



AD

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

En la Licenciatura en Administración y Dirección formamos **profesionales con un alto enfoque en liderazgo, emprendimiento y visión estratégica**, para desempeñarse como directivos capaces de transformar entornos y generar un valor agregado a las organizaciones.

Nuestra carrera mantiene un vínculo directo con el IPADE, que está posicionado como **la mejor opción para estudiar un MBA en América Latina según Forbes** y se encuentra dentro del Top MBA's for Entrepreneurship, lo cual garantiza la alta calidad de nuestra metodología.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

admisionesupgdl.com





UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

#1

La mejor universidad de
Administración en México según
el periódico El Reforma.

admisionesupgdl.com



ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN

PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Formación enfocada en dirección y emprendimiento.
- ✓ Plan de estudios avalado por el IPADE.
- ✓ Participación en Concursos Internacionales, y sede del Business & Management Case Competition International.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área Empresarial al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.
- ✓ Desarrollo de habilidades blandas y habilidades directivas.
- ✓ Participación en cursos especializados en el extranjero en innovación, liderazgo y dirección en Alemania, España, Singapur y Estados Unidos.
- ✓ Oportunidad de competir a nivel internacional en España y Estados Unidos.
- ✓ Prácticas profesionales en el extranjero.
- ✓ Viajes académicos a distintas partes del mundo.
- ✓ Opción de obtener "Full Inmersion Program".

PERFIL DE INGRESO

La licenciatura en Administración y Dirección es para ti si cuentas con las siguientes características:

- ✓ Alto interés en los negocios.
- ✓ Liderazgo.
- ✓ Proactividad.
- ✓ Visión global y estratégica.
- ✓ Enfoque en resultados.
- ✓ Capacidad de análisis y toma de decisiones.
- ✓ Sentido ético.

PERFIL DE EGRESO

Un egresado de la licenciatura en Administración y Dirección es capaz de:

- ✓ Crear, gestionar y crecer oportunidades de negocio.
- ✓ Utilizar bases de mercadotecnia para desarrollar planes de posicionamiento de marca, segmentación y apertura de nuevos mercados.
- ✓ Convertirse en un directivo con visión global, conociendo perfectamente el funcionamiento de una empresa y su contexto económico.
- ✓ Dirigir eficazmente a profesionistas de distintas áreas para lograr objetivos comunes, considerando siempre a las personas como el mayor recurso de una empresa.
- ✓ Realizar un gobierno corporativo con ética, para brindar beneficios personales y profesionales al desempeño centrado en valores.

CAMPO LABORAL

El egresado de la licenciatura en Administración y Dirección de UP Guadalajara adquiere una amplia variedad de conocimientos, que le permiten desempeñarse en diversas instancias como:

- ✓ Dirección de empresas, organismos o instituciones.
- ✓ Dirección en departamentos administrativos.
- ✓ Desarrollo de oportunidades de negocio y nuevos proyectos.
- ✓ Análisis y evaluación de procesos dentro de la organización.
- ✓ Evaluación de proyectos.
- ✓ Creación y dirección de una empresa propia.

PLANES DE ESTUDIO (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- 1**
- Historia de la Cultura 6
 - Fundamentos de Cálculo 9
 - Taller de Redacción y Expresión Oral 3
 - Contabilidad Financiera 6
 - Fundamentos de Mercadotecnia 6
 - Administración Estratégica 6
 - Introducción al Derecho 6
 - Taller de Dirección 3

SEGUNDO SEMESTRE

- 2**
- Persona y Sociedad 6
 - Cálculo Diferencial e Integral 9
 - Administración de Recursos Humanos 6
 - Control de la Información Financiera 6
 - Matemáticas Financieras 6
 - Administración Empresarial 6
 - Fundamentos de Negocios Internacionales 6

TERCER SEMESTRE

- 3**
- Ética 6
 - Álgebra Matricial 6
 - Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos 6
 - Análisis de Costos 6
 - Taller de Investigación 3
 - Derecho Mercantil 6
 - Introducción a la Ciencia Económica 6
 - Análisis Financiero 6

CUARTO SEMESTRE

- 4**
- Antropología Teológica I 4
 - Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
 - Pensamiento Estratégico 6
 - Presupuestos 6
 - Normatividad Jurídica del Trabajo 6
 - Microeconomía 6
 - Desarrollo de Competencias Personales 3
 - Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información 6

QUINTO SEMESTRE

- 5**
- Antropología Teológica II 4
 - Estadística Inferencial 6
 - Fundamentos de Dirección 3
 - Inteligencia de Negocios 6
 - Macroeconomía 6
 - Creatividad Empresarial 6
 - Finanzas Corporativas 6
 - Internacionalización Empresarial 6

SEXTO SEMESTRE

- 6**
- Filosofía Social 6
 - Innovación Empresarial 6
 - Empresas multinacionales 6
 - Emprendedores 3
 - Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional 4
 - Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 6
 - Tecnologías de la Información 6
 - Investigación de Operaciones 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- 7**
- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
 - Consultoría 6
 - Perfil Directivo 6
 - Sistema Integral de la Empresa 6
 - Dirección de Operaciones 6
 - Optativa I 6
 - Optativa II 6

OCTAVO SEMESTRE

- 8**
- Ética Profesional 6
 - Análisis de la Acción Directiva 6
 - Estrategia Global 6
 - Estrategias de Negociación 6
 - Inteligencia de Mercados Globales 6
 - Optativa III 6
 - Optativa IV 6

NOVENO SEMESTRE

- 9**
- Simulación Estratégica 3
 - Dirección Estratégica del Capital Humano 6
 - Sustentabilidad Empresarial 3
 - Dirección Financiera 6
 - Gobierno Corporativo 6
 - Optativa V 6
 - Optativa VI 6

MATERIAS OPTATIVAS

- Relaciones públicas
- Aprendizaje Organizacional
- Impuestos Corporativos
- Seminario de Alta Dirección
- Dirección de Mercadotecnia
- Política de Empresa
- Empresas Familiares
- Dirección de la Pequeña Empresa

- Análisis de Regiones Comerciales
- Entorno Político, Económico y Social de México
- Imagen Corporativa y Protocolo
- Economía Internacional
- Taller de Habilidades de Pensamiento
- Taller de Habilidades Directivas
- Taller de Habilidades Interpersonales

