



ANI

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

En la Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales de la UP Guadalajara formamos profesionales con **visión global e interés por diferentes países y culturas**, capaces de emprender o administrar cualquier negocio con operaciones internacionales, **detectar oportunidades en el extranjero para la compra y venta de productos o servicios**, **analizar la situación económica, política y social de otras regiones e involucrarse en todos los procesos de una negociación.**

A través de este plan de estudios, unimos la formación de una licenciatura en Negocios Internacionales con sólidas bases financieras y directivas, para desarrollar profesionistas con un perfil de negocios completo.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

admisionesupgdl.com





UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Carrera con
opción a cursar

100%

en inglés

admisionesupgdl.com



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Plan de estudios integral que otorga las herramientas necesarias para adquirir una perspectiva global de negocios.
- ✓ Viajes y visitas nacionales e internacionales: Consulado de Estados Unidos, Consulado de Canadá, Free Trade Alliance, Instituto de Emprendimiento en San Antonio Texas, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores.
- ✓ Convenio para realizar prácticas en embajadas de México en el mundo.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área Empresarial al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

PERFIL DE INGRESO

La Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales es para ti si cuentas con las siguientes características:

- ✓ Habilidad de planeación y organización.
- ✓ Facilidad para establecer relaciones interpersonales y trabajar en equipo.
- ✓ Interés por otras culturas e idiomas.
- ✓ Sentido analítico.
- ✓ Inclínación por aprender sobre diferentes sociedades y economías.

PERFIL DE EGRESO

Un graduado de la Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales de la UP es capaz de:

- ✓ Potenciar empresas en el entorno mundial.
- ✓ Incursionar en mercados internacionales.
- ✓ Liderar con visión internacional, usando la metodología propia de la carrera en materias como derecho, economía, finanzas y comercio global.
- ✓ Dominar varios idiomas.
- ✓ Desarrollar habilidades de negociación y empatía, considerando las diferencias culturales, así como los mercados financieros y el ambiente social en los que se desarrolla.
- ✓ Tomar decisiones empresariales considerando los factores sociales y económicos a nivel internacional.

CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales de UP Guadalajara puede desempeñarse con excelencia en diversas instancias como:

- ✓ Área de comercialización y logística en diferentes empresas.
- ✓ Embajadas y consulados.
- ✓ Cámaras de comercio.
- ✓ Agencias aduanales.
- ✓ Consultoría.
- ✓ Instituciones de comercio exterior.
- ✓ Puertos y aeropuertos.

PLANES DE ESTUDIO (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Historia de la Cultura 6
- Fundamentos de Cálculo 9
- Taller de Redacción y Expresión Oral 3
- Contabilidad Financiera 6
- Fundamentos de Mercadotecnia 6
- Administración Estratégica 6
- Introducción al Derecho 6
- Taller de Asuntos y Negocios Internacionales 3

SEGUNDO SEMESTRE

- Persona y Sociedad 6
- Cálculo Diferencial e Integral 9
- Administración de Recursos Humanos 6
- Control de la Información Financiera 6
- Matemáticas Financieras 6
- Administración Empresarial 6
- Fundamentos de Negocios Internacionales 6

TERCER SEMESTRE

- Ética 6
- Álgebra Matricial 6
- Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos 6
- Análisis de Costos 6
- Taller de Investigación 3
- Derecho Mercantil 6
- Introducción a la Ciencia Económica 6
- Análisis Financiero 6

CUARTO SEMESTRE

- Antropología Teológica I 4
- Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
- Comercio Global 6
- Presupuestos 6
- Normatividad Jurídica del Trabajo 6
- Microeconomía 6
- Desarrollo de Competencias Personales 3
- Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información 6

QUINTO SEMESTRE

- Antropología Teológica II 4
- Estadística Inferencial 6
- Relaciones Internacionales 6
- Inteligencia de Mercados Internacionales 3
- Macroeconomía 6
- Creatividad Empresarial 6
- Finanzas Corporativas 6
- Internacionalización Empresarial 6

SEXTO SEMESTRE

- Filosofía Social 6
- Legislación Aduanera 6
- Administración de la Cadena de Suministro 6
- Emprendedores 3
- Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional 4
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 6
- Tecnologías de Información 6
- Investigación de Operaciones 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Economía Internacional 6
- Logística Internacional 6
- Sistema Integral de la Empresa 6
- Dirección de Operaciones 6
- Acuerdos y Tratados Internacionales 6
- Optativa I 6
- Optativa II 6

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional 6
- Análisis de la Acción Directiva 6
- Negociaciones Internacionales 6
- Auditoría en Comercio Exterior 6
- Optativa III 6
- Optativa IV 6

NOVENO SEMESTRE

- Simulación Estratégica 3
- Derecho Internacional 6
- Proyecto de Importación y Exportación 3
- Geopolítica 6
- Diplomacia 6
- Optativa V 6
- Optativa VI 6

OPTATIVAS

- Seguridad en la Cadena de Suministro
- Política Exterior de México
- Clasificación Arancelaria
- Gestión y Logística de Distribución
- Política Mundial Contemporánea
- Seminario de Especialización en Negocios Internacionales
- Dirección de Empresas Multinacionales
- Gestión Internacional del Talento Humano
- Desarrollo de Clientes y Proveedores

- Protocolos Internacionales
- Gobierno Corporativo
- Modelos Analíticos para Negocios
- Análisis de Regiones Comerciales
- Entorno Político, Económico y Social de México
- Imagen Corporativa y Protocolo
- Taller de Habilidades de Pensamiento
- Taller de Habilidades Directivas
- Taller de Habilidades Interpersonales

