



# AUD

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Al estudiar **Comunicación y Creación Audiovisual**, desarrollarás tu creatividad y podrás transformar tus ideas en proyectos tangibles, a través de distintas herramientas. Podrás elaborar contenidos de alta calidad y alta especialización de formato para plasmarlos en los diferentes medios como la radio, la televisión, el cine y proyectos multimedia.

Un **comunicador** de la **Universidad Panamericana** se caracteriza por tener una sólida **visión empresarial, formación humanística profunda** y **conocimientos** de las nuevas tecnologías.



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA®  
GUADALAJARA

[admisionesupgdl.com](http://admisionesupgdl.com)





UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA®  
GUADALAJARA

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

# 70%

de nuestros alumnos  
egresan con un trabajo.

[admisionesupgdl.com](http://admisionesupgdl.com)



## PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Plan de estudios multiplataforma, enfocado en la producción audiovisual mediante talleres que abordan las distintas plataformas de generación de contenido y los formatos más recientes.
- ✓ Enfoque empresarial con orientación hacia el emprendimiento, buscando que realices proyectos audiovisuales de manera independiente.
- ✓ Profesores con experiencia internacional.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área de Comunicación al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

## PERFIL DE INGRESO

- ✓ Gusto por el cine, la fotografía, la televisión y los contenidos audiovisuales.
- ✓ Iniciativa, liderazgo y gusto por emprender.
- ✓ Facilidad para expresar ideas de forma oral, escrita y audiovisual.
- ✓ Afición por la lectura.
- ✓ Capacidad de análisis y argumentación.
- ✓ Creatividad y curiosidad.

## PERFIL DE EGRESO

- ✓ Desarrollar proyectos audiovisuales de alta complejidad, ya sea de manera independiente o a través de una compañía productora.
- ✓ Construir una imagen adecuada a los objetivos de organizaciones, compañías, instituciones, candidatos y marcas.
- ✓ Dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico y global, aprovechando los avances tecnológicos.
- ✓ Liderar equipos de producción para desarrollar proyectos audiovisuales.

## CAMPO LABORAL

- ✓ Productor, director, guionista de comerciales, documentales, cortos y largometrajes, videos musicales, videos corporativos y comunicación multimedia.
- ✓ Creación y producción de contenidos de internet.
- ✓ Productor, director y conductor de contenidos televisivos y de audio digital o radiofónicos.
- ✓ Director de medios audiovisuales. Emprendedor audiovisual. Fotografía profesional.

# PLANES DE ESTUDIO (RUTA IDEAL)

## PRIMER SEMESTRE

# 1

- Historia de la Cultura 6
- Comunicación Escrita 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Investigación de la Comunicación I 6
- Teoría de la Imagen 6
- Lenguajes Sonoros 6
- Fotografía Básica 6

## SEGUNDO SEMESTRE

# 2

- Persona y Sociedad 6
- Comunicación Especializada 6
- Apreciación Cinematográfica 6
- Investigación de la Comunicación II 6
- Diseño Gráfico 6
- Cultura Literaria 4
- Fotografía Avanzada 6

## TERCER SEMESTRE

# 3

- Ética 6
- Taller de Expresión Oral 6
- Tecnologías de la Información y Big Data 6
- Industria de la Comunicación 6
- Diseño Multimedia 8
- Diseño Sonoro 6
- Apreciación del Arte 4

## CUARTO SEMESTRE

# 4

- Antropología Teológica I 4
- Fotografía para Cine 8
- Gestión de Comunidades y Redes Sociales 6
- Industria del Entretenimiento 6
- Preproducción 6
- Edición y Montaje 8
- Taller de Conducción 6

## QUINTO SEMESTRE

# 5

- Antropología Teológica II 4
- Seminario de Gestión Directiva I 6
- Sociología de la Comunicación 6
- Guion de Ficción I 8
- Psicología de los Personajes 6
- Producción Audiovisual 8
- Semiótica 6

## SEXTO SEMESTRE

# 6

- Filosofía Social 6
- Seminario de Gestión Directiva II 6
- Estrategias Narrativas para Publicidad 6
- Creatividad Publicitaria 6
- Guion de Ficción II 8
- Producción de Contenidos Audiovisuales I 8
- Efectos Digitales 6

## SÉPTIMO SEMESTRE

# 7

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Proyecto Emprendedor 6
- Dirección de Arte 6
- Producción de Contenidos Audiovisuales II 8
- Narrativas para Videojuegos 6
- Cine Documental 8
- Dirección Escénica 6

## OCTAVO SEMESTRE

# 8

- Ética Profesional 6
- Temas Selectos de Comunicación 6
- Taller de Proyectos de Largometraje 8
- Seminario de Proyecto Integrador 8
- Marco Legal de la Comunicación 6
- Identidad del Cine Mexicano 6
- Geopolítica 6

