

PUB

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Con la carrera de **Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas** tendrás la capacidad de mejorar la comunicación con todos tus públicos claves (clientes, medios, proveedores, competencia, gobierno, empleados) y construir una imagen sólida para organizaciones, compañías, candidatos, instituciones y marcas.

Desarrollarás estrategias de comunicación que te permitirán brindar la dirección adecuada a tus clientes o a tu propia empresa. Un **comunicador** de la **Universidad Panamericana**, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimiento de las nuevas tecnologías.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN,
PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS

80%

de nuestros alumnos
egresan con un trabajo.

admisionesupgdl.com



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Enfoque empresarial, con orientación hacia el emprendimiento.
- ✓ Nuestros egresados desarrollan un fuerte perfil en consultoría estratégica: publicitaria, corporativa o política.
- ✓ Formación orientada a estrategias en medios digitales.
- ✓ Profesores con experiencia internacional.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área de Comunicación al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ Gusto y facilidad para expresar ideas en forma oral, escrita y audiovisual.
- ✓ Afición por la lectura.
- ✓ Capacidad de análisis, síntesis y argumentación.
- ✓ Iniciativa, liderazgo y gusto por emprender.
- ✓ Creatividad y curiosidad.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Construir campañas de publicidad exitosas, alineadas a los objetivos de compañías, instituciones, candidatos y marcas, aprovechando las últimas tecnologías de la comunicación.
- ✓ Ejercer eficazmente su capacidad de investigación, análisis, interpretación y síntesis.
- ✓ Dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico y global.
- ✓ Liderar equipos creativos y de producción, tanto en campañas digitales, ATL y BTL.

CAMPO LABORAL

- ✓ Director de relaciones públicas en empresas privadas y públicas, gobierno e instituciones.
- ✓ Gestor de situaciones de crisis y cabildeo.
- ✓ Director y ejecutivo de cuentas, campañas y agencias publicitarias.
- ✓ Gestor de intangibles como marcas, reputación e imagen.
- ✓ Planificador de medios.
- ✓ Director de ceremonia y protocolo.
- ✓ Emprendedor en relaciones públicas y publicidad.

PLANES DE ESTUDIO (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- 1
- Historia de la Cultura 6
 - Comunicación Escrita 6
 - Teoría de la Comunicación 6
 - Investigación de la Comunicación I 6
 - Fundamentos de las Relaciones Públicas 6
 - Introducción a la Publicidad y la Mercadotecnia 6
 - Fotografía Básica 6

SEGUNDO SEMESTRE

- 2
- Persona y Sociedad 6
 - Comunicación Especializada 6
 - Diseño Gráfico 6
 - Investigación de la Comunicación II 6
 - Identidad de las Organizaciones 6
 - Legislación Publicitaria y Derecho a la Información 6
 - Fotografía Avanzada 6

TERCER SEMESTRE

- 3
- Ética 6
 - Taller de Expresión Oral 6
 - Tecnologías de la Información y Big Data 6
 - Industria de la Comunicación 6
 - Comunicación Organizacional I 6
 - Comportamiento del Consumidor 6
 - Relaciones Públicas Internacionales 6

CUARTO SEMESTRE

- 4
- Antropología Teológica I 4
 - Comunicación Organizacional II 6
 - Gestión de Comunidades y Redes Sociales 6
 - Industria del Entretenimiento 6
 - Publicidad y Mercadotecnia Digital 6
 - Comunicación Integral de Mercadotecnia 6
 - Taller de Conducción 6

QUINTO SEMESTRE

- 5
- Antropología Teológica II 4
 - Seminario de Gestión Directiva I 6
 - Sociología de la Comunicación 6
 - Producción Audiovisual 8
 - Análisis de la Actualidad Política Mexicana 6
 - Semiótica 6
 - Comunicación Política 6

SEXTO SEMESTRE

- 6
- Filosofía Social 6
 - Seminario de Gestión Directiva II 6
 - Cabildeo 6
 - Planificación de Medios Publicitarios 8
 - Responsabilidad Social Corporativa 6
 - Taller de Narrativa Multimedia 6
 - Creatividad Publicitaria 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- 7
- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
 - Proyecto Emprendedor 6
 - Comunicación en Situaciones de Crisis 6
 - Dirección de Cuentas 6
 - Organización de Eventos y Procuración de Fondos 6
 - Protocolo Nacional e Internacional 6
 - Sociedad Civil y Grupos de Interés 6

OCTAVO SEMESTRE

- 8
- Ética Profesional 6
 - Temas Selectos de Comunicación 6
 - Taller de Campañas 6
 - Entrenamiento y Formación de Portavoces 8
 - Gerencia de Marca 6
 - Opinión Pública 6
 - Geopolítica 6