



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Con la carrera de **Publicidad y Relaciones Públicas** tendrás la capacidad de mejorar la comunicación con todos tus públicos claves (clientes, medios, proveedores, competencia, gobierno, empleados) y construir una imagen sólida para organizaciones, compañías, candidatos, instituciones y marcas.

Desarrollarás estrategias de comunicación que te permitirán brindar la dirección adecuada a tus clientes o a tu propia empresa. Un **comunicador** de la **Universidad Panamericana**, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimiento de las nuevas tecnologías.

Formamos líderes y estrategas de la comunicación.



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisionesupgd.com



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Enfoque empresarial, con orientación hacia el emprendimiento.
- ✓ Nuestros egresados desarrollan un fuerte perfil en consultoría estratégica: publicitaria, corporativa o política.
- ✓ Formación orientada a estrategias en medios digitales.
- ✓ Profesores con experiencia internacional.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área de Comunicación al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ Afición por la lectura.
- ✓ Capacidad de análisis, síntesis y argumentación.
- ✓ Iniciativa, liderazgo y gusto por emprender.
- ✓ Creatividad y curiosidad.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Construir campañas de publicidad exitosas, alineadas a los objetivos de compañías, instituciones, candidatos y marcas, aprovechando las últimas tecnologías de la comunicación.
- ✓ Ejercer eficazmente su capacidad de investigación, análisis, interpretación y síntesis.
- ✓ Dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico y global.
- ✓ Liderar equipos creativos y de producción, tanto en campañas digitales, ATL y BTL.
- ✓ Facilidad para expresar ideas.

CAMPO LABORAL

- ✓ Director de relaciones públicas en empresas privadas y públicas, gobierno e instituciones.
- ✓ Gestor de situaciones de crisis y cabildeo.
- ✓ Director y ejecutivo de cuentas, campañas y agencias publicitarias.
- ✓ Gestor de intangibles como marcas, reputación e imagen.
- ✓ Planificador de medios.
- ✓ Director de ceremonia y protocolo.
- ✓ Emprendedor en relaciones públicas y publicidad.

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Historia de la Cultura 6
- Comunicación Escrita 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Investigación de la Comunicación I 6
- Fundamentos de las Relaciones Públicas 6
- Introducción a la Publicidad y la Mercadotecnia 6
- Fotografía Básica 6

SEGUNDO SEMESTRE

- Persona y Sociedad 6
- Comunicación Especializada 6
- Diseño Gráfico 6
- Investigación de la Comunicación II 6
- Identidad de las Organizaciones 6
- Legislación Publicitaria y Derecho a la Información 6
- Fotografía Avanzada 6

TERCER SEMESTRE

- Ética 6
- Taller de Expresión Oral 6
- Tecnologías de la Información y Big Data 6
- Industria de la Comunicación 6
- Comunicación Organizacional I 6
- Comportamiento del Consumidor 6
- Relaciones Públicas Internacionales 6

CUARTO SEMESTRE

- Antropología Teológica I 4
- Comunicación Organizacional II 6
- Gestión de Comunidades y Redes Sociales 6
- Industria del Entretenimiento 6
- Publicidad y Mercadotecnia Digital 6
- Comunicación Integral de Mercadotecnia 6
- Taller de Conducción 6

QUINTO SEMESTRE

- Antropología Teológica II 4
- Seminario de Gestión Directiva I 6
- Sociología de la Comunicación 6
- Producción Audiovisual 8
- Análisis de la Actualidad Política Mexicana 6
- Semiótica 6
- Comunicación Política 6

SEXTO SEMESTRE

- Filosofía Social 6
- Seminario de Gestión Directiva II 6
- Cabildeo 6
- Planificación de Medios Publicitarios 8
- Responsabilidad Social Corporativa 6
- Taller de Narrativa Multimedia 6
- Creatividad Publicitaria 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Proyecto Emprendedor 6
- Comunicación en Situaciones de Crisis 6
- Dirección de Cuentas 6
- Organización de Eventos y Procuración de Fondos 6
- Protocolo Nacional e Internacional 6
- Sociedad Civil y Grupos de Interés 6

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional 6
- Temas Selectos de Comunicación 6
- Taller de Campañas 6
- Entrenamiento y Formación de Portavoces 8
- Gerencia de Marca 6
- Opinión Pública 6
- Geopolítica 6

UNIVERSIDAD

Panamericana

Licenciatura
Publicidad y
Relaciones Públicas

Escuela de
Comunicación

Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20200088 / 26-feb-2020 modalidad escolarizada.
Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010



UNIVERSIDAD
Panamericana



admisionesupgdl.com

Campus Guadalajara

Álvaro del Portillo #49. Colonia
Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

Contacto

admisionesgdl@up.edu.mx



Descarga la
App para IOS



Descarga la
App para Android