



PER

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

La **Licenciatura en Comunicación y Periodismo** busca educar personas hacia su libertad, su perfeccionamiento intelectual, profesional y personal, para que con ello incidan en su contexto. Un **periodista** de la **Universidad Panamericana** tiene la capacidad crítica de investigación cualitativa y cuantitativa, de análisis, interpretación y síntesis.

Es un profesional capaz de **dirigir medios de comunicación** con un pensamiento estratégico e internacional. También se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimiento de las nuevas tecnologías.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

admisionesupgd.com





UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®
GUADALAJARA

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

70%

de nuestros alumnos
egresan con un trabajo.

admisionesupgdl.com



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Formación de profesionistas con un perfil directivo y consultor, capaces de convertirse en líderes de opinión en la industria periodística.
- ✓ Enfoque empresarial con orientación hacia el emprendimiento.
- ✓ Profesores con experiencia internacional.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área de Comunicación al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ Interés en los medios de comunicación orales y escritos.
- ✓ Gusto y facilidad para expresar ideas.
- ✓ Afición por la lectura.
- ✓ Capacidad de análisis, síntesis y argumentación.
- ✓ Iniciativa, liderazgo y gusto por emprender.
- ✓ Creatividad y curiosidad.
- ✓ Capacidad de observación.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Elaborar contenidos periodísticos de alta calidad y especialización para plasmarlos en los distintos medios y diferentes campos de información: política, economía, deportes, tecnología, etc.
- ✓ Ejercer su capacidad de investigación, análisis, interpretación y síntesis.
- ✓ Dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico global, aprovechando los avances tecnológicos que existen para reducir la brecha comunicacional.
- ✓ Liderar equipos de investigación e información.

CAMPO LABORAL

- ✓ Medios de comunicación, empresas informativas, industria editorial y emprendedor periodístico.
- ✓ Editor de información en periódicos, revistas, medios audiovisuales y digitales.
- ✓ Especialista en información para medios digitales diversos.
- ✓ Investigador y analista de información estratégica para empresas públicas y privadas.
- ✓ Consultor en opinión pública y comunicación política.
- ✓ Director de comunicación de empresas privadas del sector de comunicación o de otros sectores públicos o privados.

PLANES DE ESTUDIO (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Historia de la Cultura 6
- Comunicación Escrita 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Investigación de la Comunicación I 6
- Fundamentos de las Relaciones Públicas 6
- Teoría e Historia del Periodismo 4
- Fotografía Básica 6

SEGUNDO SEMESTRE

- Persona y Sociedad 6
- Comunicación Especializada 6
- Documentación Informativa 6
- Investigación de la Comunicación II 6
- Cultura Literaria 4
- Fotografía Avanzada 6
- Diseño Gráfico 6

TERCER SEMESTRE

- Ética 6
- Géneros Periodísticos Informativos 6
- Tecnologías de la Información y Big Data 6
- Taller de Expresión Oral 6
- Comunicación Organizacional 6
- Apreciación del Arte 4
- Industria de la Comunicación 6

CUARTO SEMESTRE

- Antropología Teológica I 4
- Derecho a la Información y Protección de Datos 6
- Gestión de Comunidades y Redes Sociales 6
- Industria del Entretenimiento 6
- Fotoperiodismo 8
- Taller de Conducción 6
- Edición de Diarios y Revistas 6

QUINTO SEMESTRE

- Antropología Teológica II 4
- Seminario de Gestión Directiva I 6
- Sociología de la Comunicación 6
- Periodismo de Opinión 8
- Análisis de la Actualidad Política Mexicana 6
- Taller de Técnicas de Entrevista Periodística 6
- Comunicación Política 6

SEXTO SEMESTRE

- Filosofía Social 6
- Seminario de Gestión Directiva II 6
- Investigación Periodística 8
- Empresa Periodística 6
- Gobierno y Políticas Públicas 6
- Cabildeo 6
- Periodismo Interpretativo 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Periodismo Digital 6
- Periodismo Especializado I 8
- Periodismo y Derechos Humanos 6
- Proyecto Emprendedor 6
- Sociedad Civil y Grupos de Interés 6
- Narrativa Periodística 6

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional 6
- Temas Selectos de Comunicación 6
- Periodismo Especializado II 8
- Entrenamiento y Formación de Portavoces 8
- Taller de Proyectos de Investigación 6
- Geopolítica 6
- Opinión Pública 6