

Trivadis lanciert eigene Streaming-Serie für Entscheidungsträger

Glattbrugg, 14. Dezember 2020 – Der IT-Dienstleister Trivadis nutzt den Streaming-Boom und lanciert in Zusammenarbeit mit Microsoft eine eigene Video-Serie namens «Sparx». Zu den Protagonisten der ersten Staffel gehören renommierte Keynote-Speaker wie der Neurowissenschaftler Pascal Kaufmann, Mathematik-Genie Maximilian Janisch und Microsoft-Forschungschef Donald Kossmann.

Seit Ausbruch der Covid-19-Pandemie erleben Streaming-Dienste wie Netflix enormen Zuwachs. So haben sie 2020 ein durchschnittliches Wachstum von über 150% verzeichnet. Im B2B-Bereich boomen vor allem positiv konnotierte Inhalte mit «ausbildendem Charakter».

Dieses Momentum will der IT-Dienstleister Trivadis nun nutzen: So lanciert das Unternehmen in Zusammenarbeit mit Microsoft seine eigene Streaming-Serie für Entscheidungsträger: «Prometheus brachte den Menschen das Feuer und die Weisheit, wir möchten den Zuschauer*innen unsere Faszination für neue Technologien und die intelligente Nutzung von Daten weitergeben, quasi den Funken dafür zünden – daher auch der Name ‘Sparx’», erklärt Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications von Trivadis.

In kurzen Episoden von 10-30 Minuten präsentieren renommierte Keynote-Speaker zukunftsrelevante Themen wie künstliche Intelligenz, digitale Ethik oder Robotics. Die erste Staffel von «Sparx» umfasst 9 Episoden, die alle zwei Wochen auf einer eigenen Website veröffentlicht werden.

Thomas Winter, Mitglied der Geschäftsleitung der Microsoft Schweiz und verantwortlich für das Partnergeschäft, sagt: «Trivadis geht mit der Sparx-Video-Serie neue Wege, um Technologie in den verschiedensten Facetten in der breiteren Öffentlichkeit zu thematisieren. Wir sind überzeugt, dass die Videos der Expertinnen und Experten dazu beitragen werden, dass sich die Menschen bewusst mit den Vorteilen und Chancen, aber auch mit den Risiken moderner Technologien auseinandersetzen. Wir freuen uns sehr, Teil dieser Initiative zu sein, die hoffentlich noch mit vielen weiteren Videos und Inhalten erweitert wird.»

Zu den Protagonisten der ersten Staffel von «Sparx» gehören renommierte Keynote-Speaker wie der Neurowissenschaftler Pascal Kaufmann, Mathematik-Genie Maximilian Janisch oder Microsoft-Forschungschef Donald Kossmann. «Gerade rund um das Thema künstliche Intelligenz ranken sich viele Mythen und Märchen. Ich begrüße es deshalb sehr, dass mit ‘Sparx’ ein Format etabliert wird, in dem Tacheles geredet wird – und ich einen Teil dazu beitragen kann», so Pascal Kaufmann.

Die erste Staffel von «Sparx» wird zwischen dem 15. Dezember 2020 und dem 20. April 2021 ausgestrahlt:

- 15. Dezember 2020
«Daten in lebensrettende Informationen umwandeln – wie künstliche Intelligenz Kindern beim Atmen hilft» - Ana Campos, Co-CEO, Trivadis
- 12. Januar 2021
«Wunder Informatik – wie uns neue Technologien in unseren Entscheidungen unterstützen»
- Donald Kossmann, Director, Microsoft Research Center Redmond
- 26. Januar 2021
«Die Kraft der Mathematik und Informatik – was Machine Learning mit schwarzen Löchern zu

tun hat» - Maximilian Janisch, Mathe-Genie

- 9. Februar 2021
«Die Zukunft künstlicher Intelligenz – über die Symbiose von Mensch und Maschine» - Pascal Kaufmann, Gründer, Mindfire Foundation
- 23. Februar 2021
«Computer Vision, HoloLens & KI» - Marc Pollefeys, Professor für Informatik, ETH Zürich
- 9. März 2021
«Tradition trifft auf Innovation – wie KI hilft, Bier zu brauen» - Adrian Minnig, Braumeister, MNBrew
- 23. März 2021
«Wie Organisationen data-driven werden und wieso ihre Zukunft davon abhängen könnte» - Henriette Wendt, COO, Microsoft Schweiz
- 6. April 2021
«Die Zukunft der Lösungsentwicklung – Gedanken zu GPT-3» - Martin Luckow, Transformation Architect, Trivadis
- 20. April 2021
«Call to Action: Wir müssen ein gemeinsames Verständnis entwickeln, wie wir Technologie nutzen wollen - jetzt» - Marc Holitscher, National Technology Officer, Microsoft Schweiz

*** TEXT ENDE ***

Weiterführende Materialien

- Website: sparx.trivadis.com
- Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=Xpr0rN4b0PM>
- Erste Episode (Sperrfrist bis 15. Dezember, 6 Uhr): https://youtu.be/h9Z9H_XFgmQ

Medienkontakt

Die Speaker von «Sparx» stehen für Interviews gerne zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an Ivana Leiseder resp. Tobias Steger:

Ana Campos, Maximilian Janisch, Pascal Kaufmann, Martin Luckow und Adrian Minnig:

Ivana Leiseder, ivana.leiseder@trivadis.com, 079 658 59 63

Marc Holitscher, Donald Kossmann, Marc Pollefeys und Henriette Wendt:

Tobias Steger, tobias.steger@microsoft.com, 079 744 03 14