

## **Trivadis lance sa première série de streaming dédié au personnel décisionnaire**

**Glattbrugg, le 14 décembre 2020 — Le prestataire IT Trivadis surfe sur la vague du streaming et lance sa propre série vidéo Sparx, en collaboration avec Microsoft. Parmi nos invités de marque, découvrez dans cette première saison le neuroscientifique Pascal Kaufmann, le génie des maths Maximilian Janisch, ou encore le directeur de la recherche Microsoft, Donald Kossmann.**

Depuis le début de la pandémie de Covid-19, les plateformes de streaming comme Netflix ont enregistré une croissance exceptionnelle : plus de 150 % en moyenne pour l'année 2020. Dans le secteur du B2B, ce sont surtout les contenus à forte valeur ajoutée et « à caractère formateur » qui sont en plein essor.

Cet élan, le prestataire IT Trivadis souhaite lui aussi en profiter : l'entreprise s'est donc associée à Microsoft pour lancer sa propre série de streaming dédiée au personnel décisionnaire : « Prométhée a donné à l'humanité le feu et la sagesse ; de notre côté, nous souhaitons transmettre au public notre passion pour les nouvelles technologies et l'utilisation intelligente des données, et pour ainsi dire faire jaillir l'étincelle, d'où le nom anglais Sparx », explique Ivana Leiseder, responsable Marketing et Communication chez Trivadis.

Dans de petits épisodes de 10 à 30 minutes, des orateurs et oratrices de renom abordent des thèmes d'avenir comme l'intelligence artificielle, l'éthique numérique ou encore la robotique. La première saison de Sparx comprend 9 épisodes, qui seront mis en ligne toutes les deux semaines sur le site Internet de la série.

Selon Thomas Winter, membre de la direction chez Microsoft Suisse et responsable de la collaboration, « Trivadis a trouvé un bon moyen de présenter les différentes facettes de la technologie au grand public avec la série vidéo Sparx. Nous sommes convaincu-es que ces vidéos d'expert-es aideront le monde à prendre conscience des avantages et des perspectives que peuvent offrir les technologies modernes, mais également des risques qu'elles présentent. C'est une grande joie pour nous d'avoir pu prendre part à cette initiative à laquelle, je l'espère, viendront s'ajouter de nombreux autres contenus et vidéos. »

Parmi nos invités de marque, découvrez dans cette première saison de Sparx le neuroscientifique Pascal Kaufmann, le génie des maths Maximilian Janisch, ou encore le chef du service de la recherche Microsoft, Donald Kossmann. « De nombreux mythes entourent ne serait-ce que le secteur de l'intelligence artificielle. Je salue donc vivement l'arrivée de la série Sparx, un format dans lequel le sujet est enfin abordé franchement, et je suis ravi de pouvoir y contribuer », se réjouit Pascal Kaufmann.

La première saison de Sparx sera diffusée entre le 15 décembre 2020 et le 20 avril 2021 :

- 15 décembre 2020  
« Faire des données des informations vitales, ou comment l'intelligence artificielle aide les enfants à respirer », par Ana Campos, Co-CEO, Trivadis
- 12 janvier 2021  
« Les merveilles de l'informatique, ou comment les nouvelles technologies nous aident à prendre des décisions », par Donald Kossmann, directeur de la recherche Microsoft au centre de Redmond.
- 26 janvier 2021  
« Le pouvoir des mathématiques et de l'informatique : le lien entre apprentissage machine et

trous noirs », par Maximilian Janisch, génie des maths

- 9 février 2021  
« L'avenir de l'intelligence artificielle : la symbiose entre l'individu et la machine », par Pascal Kaufmann, fondateur de Mindfire Foundation
- 23 février 2021  
« Computer Vision, HoloLens & AI », par Marc Pollefeys, professeur d'informatique, EPF de Zurich
- 9 mars 2021  
« Quand la tradition rencontre l'innovation, ou comment l'IA aide au brassage de la bière », par Adrian Minnig, maître brasseur, MNBrew
- 23 mars 2021  
« Comment les organisations s'articulent autour des données et en quoi leur avenir pourrait en dépendre », par Henriette Wendt, responsable d'exploitation chez Microsoft Suisse
- 6 avril 2021  
« L'avenir du développement de solutions : réflexions sur le GPT-3 », par Martin Luckow, architecte pour la transformation, Trivadis
- 20 avril 2021  
« Appel à l'action : Dès aujourd'hui, élaborons une vision commune de la manière dont nous voulons utiliser les technologies », par Marc Holitscher, directeur technique national chez Microsoft Suisse

\*\*\* FIN DU TEXTE \*\*\*

### Autres supports

- Site Internet : [sparx.trivadis.com](http://sparx.trivadis.com)
- Bande-annonce : <https://www.youtube.com/watch?v=XprOrN4b0PM>
- Premier épisode (bloqué jusqu'au 15 décembre, 6 h) : [https://youtu.be/h9Z9H\\_XFgmQ](https://youtu.be/h9Z9H_XFgmQ)

### Contacts médias

Les intervenants et intervenantes de Sparx se feront un plaisir de répondre à vos questions. N'hésitez pas à contacter Ivana Leiseder ou Tobias Steger :

Ana Campos, Maximilian Janisch, Pascal Kaufmann, Martin Luckow et Adrian Minnig :

Ivana Leiseder, [ivana.leiseder@trivadis.com](mailto:ivana.leiseder@trivadis.com), 079 658 59 63

Marc Holitscher, Donald Kossmann, Marc Pollefeys et Henriette Wendt :

Tobias Steger, [tobias.steger@microsoft.com](mailto:tobias.steger@microsoft.com), 079 744 03 14