



CONNECT

The Neuroscience of Quality Conversations



Mejora la calidad de las conversaciones para que todos Aprendan, Crezcan y logren sus Objetivos rápidamente

CONNECT presenta un conjunto de herramientas basadas en el cerebro creadas a partir de 20 años de investigación en el desempeño humano y la interacción en el lugar de trabajo. Esta solución escalable permite a los líderes aumentar la efectividad de sus conversaciones de desempeño al desarrollar estos hábitos:

MEJORANDO LAS INTERACCIONES DIARIAS DE ALIANZA

ACTIVANDO LOS INSIGHTS

FOCO EN EL APRENDIZAJE

Nuestra Intención rara vez coincide con nuestro impacto

Menos del 1% de los líderes poseen habilidades tanto centradas en los objetivos de la empresa como en quienes trabajan en ella. Esto se debe en mayor parte a la formación en el lugar de trabajo se centra en el desarrollo técnico por sobre las habilidades blandas de comunicación.

Pero al mismo tiempo se debe a que las áreas de competencia en el cerebro luchan por cumplir las metas y mantener las habilidades sociales. El resultado de este dilema es que pocas de las conversaciones en el lugar del trabajo terminan como era previsto.

El Beneficio de las Conversaciones de Calidad

Tener conversaciones de calidad tienen un impacto significativo en una organización.

Los colaboradores:



- Resuelven los problemas de manera más rápida.
- Están más comprometidos.
- Tienen un mejor desempeño.
- Crecen de manera más rápida dentro de la compañía

Enfoque Basado en el Cerebro

Una Conversación de Calidad con un enfoque basado en el cerebro permite guiar a los otros a comprender sus habilidades sociales de una manera amigable para el cerebro para guiar a otros al comprender sus impulsos sociales y su mentalidad para facilitar la comprensión y construir hábitos duraderos. Estos tipos de conversaciones se utilizan en varios entornos:



Conversaciones de desempeño Cotidianas



Conversaciones de desempeño basadas en proyectos



Conversaciones Anuales de desempeño



Conversaciones profesionales a largo plazo

*Management Research Group, Jan. 2012