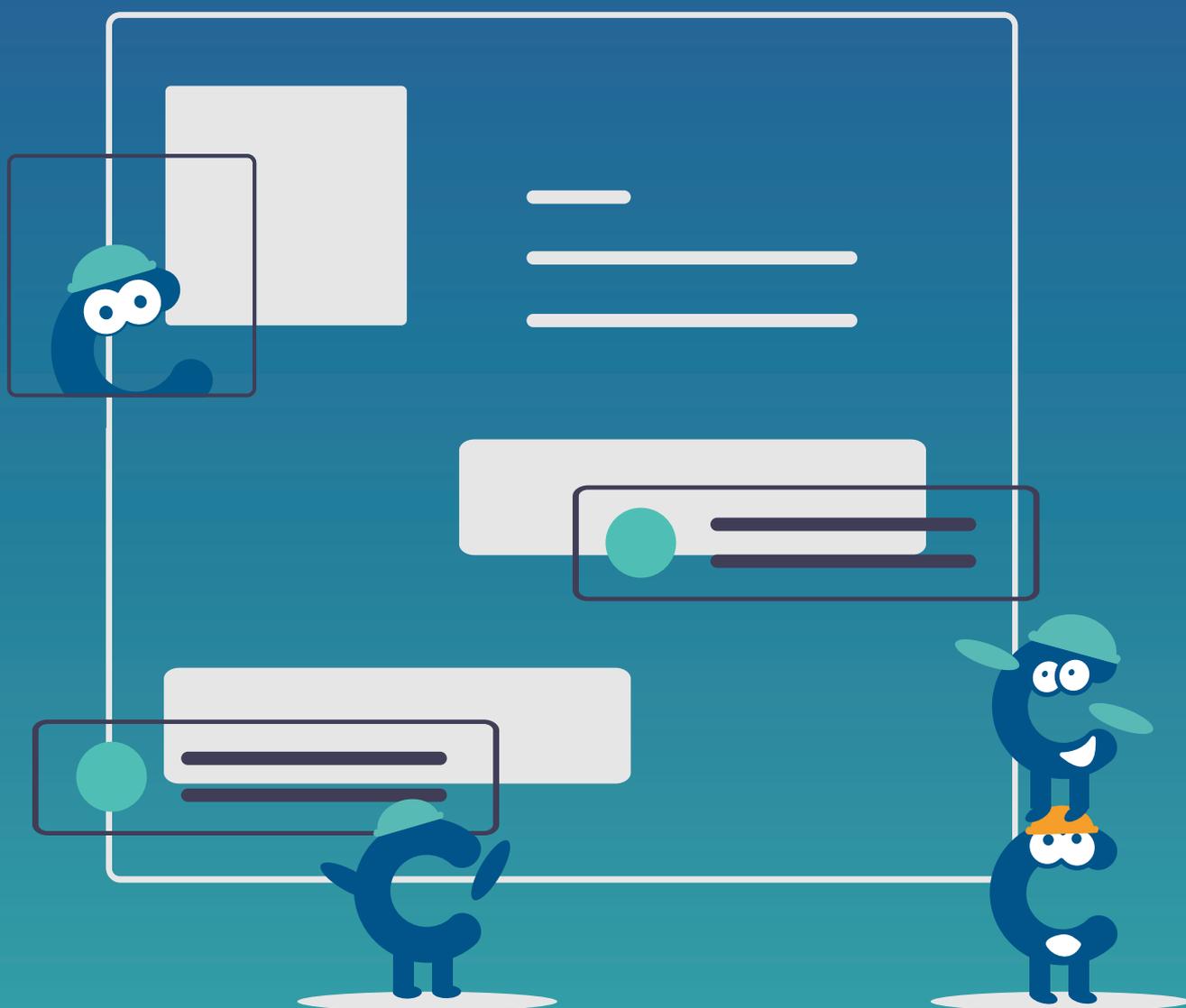
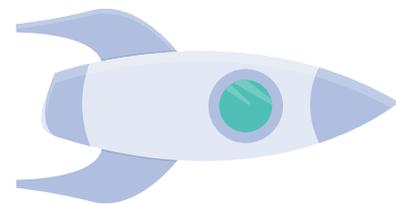


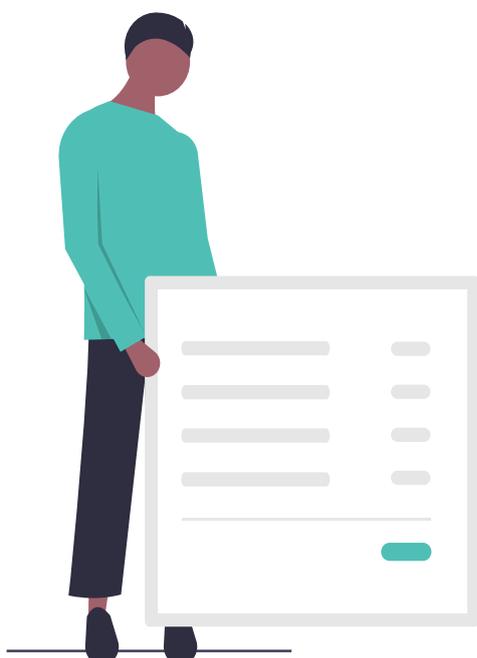
« Une nouvelle décennie : l'avènement du digital dans la formation professionnelle »



Au programme



1. Comment le digital transforme-t-il la formation professionnelle ?	1
L'évolution des usages	1
L'adaptation des modalités pédagogiques aux technologies	3
Un bel avenir en vue	4
2. Le digital plus que jamais au service de l'Homme	6
La place de la formation présentielle	6
L'avènement du blended learning	7
3. Apprendre différemment	9
L'évolution de l'apprenant	9
La création de nouveaux métiers	12
Les nouveaux métiers & les freelances	13
Conclusion	15



Abstract

Ce livre blanc vous est proposé gratuitement par edtake.

Acteurs de la formation digitale, nous avons vu évoluer ces derniers temps les besoins de nos clients et du secteur. Editeurs de solutions SaaS pour les créateurs de contenu de formation, nous observons de nombreuses évolutions. Nous souhaitons partager notre expérience dans ce livre blanc, sans objectif publicitaire.

Nous souhaitons ainsi exposer l'importance du digital dans la formation professionnelle, sans pour autant remplacer les cours en présentiel. Découvrez comment la formation se développe et s'adapte aux différents profils et évolutions du secteur.

1 Comment le digital transforme-t-il la formation professionnelle ?

Cela n'est plus à expliquer ou à démontrer, le digital a fortement accéléré notre monde professionnel et impacté l'organisation du travail. Nous ne travaillons plus comme avant et notre rapport à l'entreprise s'est vu bouleversé.

Ce constat est tout aussi vrai dans le secteur de la formation. Que l'on soit un organisme de formation ou une entreprise en quête de modules pour ses apprenants, l'adaptation de la formation professionnelle aux enjeux digitaux actuels est un réel défi.

L'évolution des usages

Les nouveaux outils sont devenus une force indéniable afin d'améliorer les formations, qu'il s'agisse de l'aspect visuel ou bien de la pédagogie. Les différents degrés d'immersion possibles favorisent un apprentissage unique.

Ce schéma pédagogique s'est développé, au point qu'aujourd'hui on parle d'immersive learning. Il permet à la formation de s'adapter à l'apprenant, à l'instar de la situation inverse dans le passé.

Loin d'une simple alternative à la formation présentielle, le digital offre aujourd'hui des **techniques variées** permettant à l'apprenant d'être plongé et concentré dans la formation qu'il suit.

L'apprenant n'est plus opprimé par des composantes extérieures à la formation elle-même. La formation présentielle incite l'apprenant à avancer la majeure partie du temps en groupe. Bien que cela puisse être un réel atout lorsqu'il s'agit de partage d'expériences, c'est bien ici le groupe qui avance et non l'apprenant.

A l'inverse, la formation digitale se veut individualisée. Même si celle-ci est commune à tous les individus qui la complète, elle n'en reste pas moins individuelle dans le sens où l'apprenant a la possibilité d'avancer à son rythme mais également de refaire les modules qu'il ne maîtrise pas ou pour lesquels il souhaite une piqûre de rappel.

La formation professionnelle fait aujourd'hui partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise et doit être élargie aux organes de direction. Cependant, l'appétence pour la formation n'est pas commune à tout individu.

Le parcours de formation prend ici tout son sens et doit être individualisé pour favoriser les envies de chacun.

Si l'on revient légèrement dans le passé, l'appétence pour la formation digitale ne venait pas des outils qui en font aujourd'hui sa force. Nous parlons bien-sûr ici de facteurs économiques, pratiques ou encore du caractère disruptif.

La crise sanitaire liée au COVID-19 joue un rôle indéniable dans l'explosion du digital.

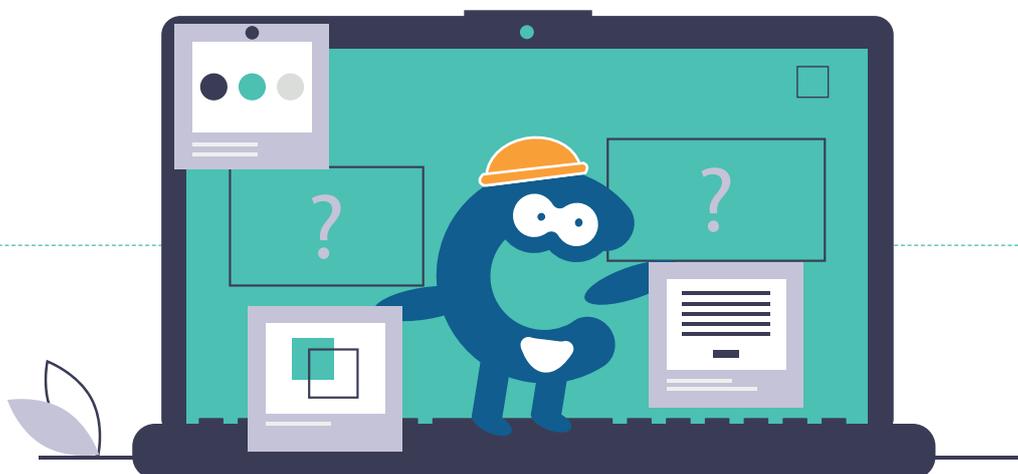
Le volet logistique va devenir de plus en plus important. La formation digitale ne nécessite pas spécifiquement de se rencontrer pour être conçue, livrée ou maintenue.

En plus de ces avantages, la distanciation sociale et les craintes vis-à-vis des regroupements de personnes apportent un nouvel argument en faveur de ces formations en distanciel. Pendant la longue période de transition qui va suivre cette crise, le digital permettra à tous de poursuivre leurs apprentissages dans un cadre serein et adapté.

Le rôle futur du **télétravail** est également à prendre en compte. Celui-ci a connu un réel bond en avant avec la situation sanitaire vécue. Il s'est révélé être un atout majeur pour les entreprises mais aussi pour les salariés, nombreux à y trouver des avantages. Grâce à la digitalisation des formations, les salariés peuvent aujourd'hui se former tout en travaillant chez eux.

Le développement du digital dans la formation professionnelle est donc de bon augure et semble se diriger vers une croissance forte. Néanmoins, tout cela n'est pas qu'une question d'usages et ne suit pas une logique prédéfinie.

C'est bel et bien grâce au **développement** des technologies et à **l'adaptation** des modalités pédagogiques que l'essor a été permis.



L'adaptation des modalités pédagogiques aux technologies

L'adaptation des modalités pédagogiques aux technologies est un enjeu du quotidien pour les créateurs de formations. Certes, il est nécessaire d'être en concordance avec les possibilités que nous offrent ces avancées. Néanmoins, il est primordial de s'adapter d'abord aux entreprises.

Développement des supports de formation

1

La diversité des supports, formats et techniques d'appropriation que la formation digitale nous offre est un atout majeur. Sur mobile, tablette ou ordinateur, elle s'adapte aux environnements de travail et aux préférences des apprenants. Les différentes plateformes d'hébergement et les nombreux outils de conception proposent aujourd'hui des choix variés lors de la création de formations digitales.

Evolution des formats

Avec le 100% présentiel, l'apprenant n'a d'autre choix que de se libérer sur le créneau proposé. Le digital permet aujourd'hui l'inverse : rendre la formation disponible lorsque l'apprenant a le temps. Finie l'époque où il était nécessaire de rassembler tous les employés sur un créneau précis. La formation digitale permet à présent de s'adapter au rythme de l'apprenant.

2

Croissance de l'interaction avec l'apprenant

3

En plus d'une diversité de supports, la formation digitale offre une réelle diversité d'interactions. Allant d'une simple lecture à un module en immersive learning, une palette entière de possibilités s'offre aux désirs de chacun. Cela peut pourtant paraître contradictoire pour certaines personnes. En effet, l'avantage principal de la formation en présentiel est la possibilité d'interagir directement avec le formateur ou avec les autres participants.

Pédagogie centrée sur l'apprenant

Au final, toutes ces modalités se rassemblent en un point : la pédagogie est aujourd'hui centrée sur l'apprenant. En effet, la formation digitale est conçue pour l'apprenant, pour répondre à ses besoins. Dans la formation sur-mesure, ce besoin est au cœur de l'ingénierie pédagogique. Il va définir l'orientation prise dans les choix de conception pour adapter au mieux les modules. Ces choix vont ensuite définir le type de formation digitale.

4

Un bel avenir en vue

Cette période si particulière de crise sanitaire permet de faire ressortir de nombreux points positifs. La formation digitale n'est pas qu'une simple alternative lorsque la formation présentielle n'est plus possible.

Extended reality

Nous avons vu précédemment que la formation digitale avait le don de pouvoir s'imprégner des technologies en expansion et en devenir. Tout l'intérêt semble donc résider dans ce point. Nous avons ici une palette d'outils de formation qui semble inépuisable et pour une grande partie toujours inexploitée. Cependant, tout n'est pas question d'outils ou de technologies, l'évolution des mœurs et des mentalités joue également un rôle primordial.

Alors à quoi va ressembler la formation de demain ?

Les technologies comme la réalité virtuelle une nouvelle fois, couplées à d'autres méthodes pédagogiques permettent de concevoir des formations bien spécifiques. On parle globalement d'eXtended Reality (XR) car cela englobe également la réalité augmentée ou à 360°. Un point important qu'il faudra prendre en compte dans le futur est qu'il s'agit de formation digitale et non d'une formation que l'on pourrait dire technologique n'ayant que pour attrait l'objet utilisé pour la parcourir.



Si dans cette partie **l'extended reality** prend une certaine place malgré sa faible proportion dans la conception des parcours de formation ce n'est pas un hasard. Les professionnels du secteur s'accordent à dire que nous avons touché ici un segment sensible et prometteur pour l'avenir. Par l'immersion et la ludicité de ces outils, les ingénieurs pédagogiques peuvent dupliquer l'envie d'apprendre.

Adaptive learning

En parallèle, l'adaptive learning fait également parler de lui. Comme le dit le terme, il consiste à s'adapter le plus possible à l'apprenant en fonction de nombreux points déterminés. L'intérêt est de s'ajuster de manière évolutive aux besoins de la personne formée pour développer son expérience d'apprentissage. De ce fait, l'adaptive learning va analyser le niveau de l'apprenant, ses objectifs, ses préférences et son comportement.

Ces points vont se retranscrire dans un processus en 4 étapes :

Une **collecte des données** qui permettra aux algorithmes de se nourrir du travail de l'apprenant pour ensuite s'y adapter.

Une **analyse des données** collectées qui va participer à la construction du profil de l'apprenant pour développer la compréhension de ce dernier.

Une **étude du comportement** de l'utilisateur, en s'enrichissant des réponses, de son interaction avec les différents modules ou encore avec les bots disponibles.

La **conception de la formation** via les algorithmes pour la rendre la plus pertinente possible.

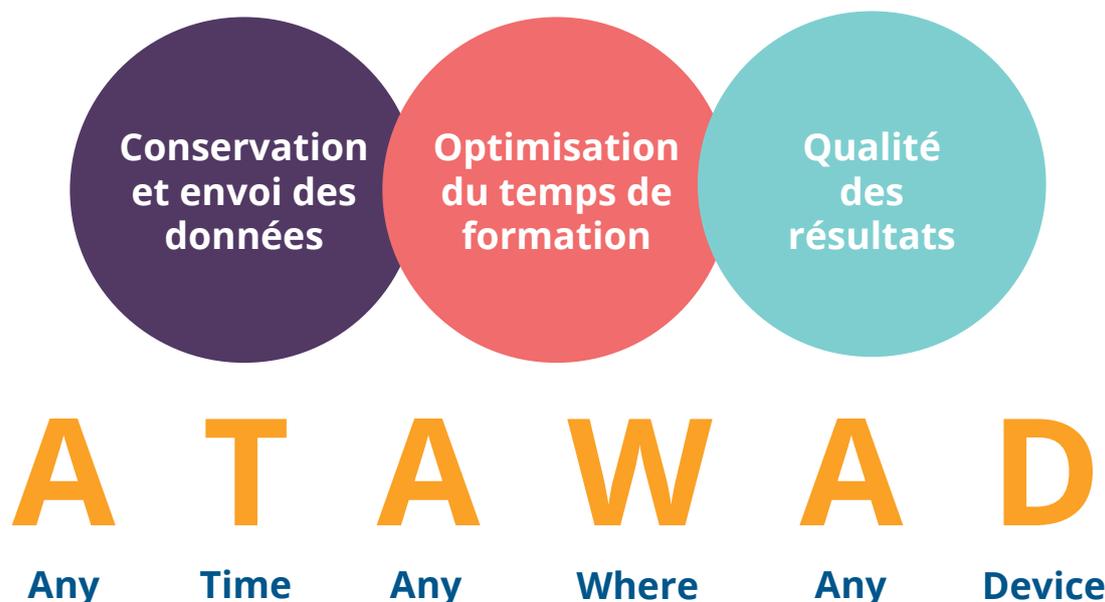
En somme, l'adaptive learning permet
**d'être au plus près de
l'apprenant**
et comble la non-présence d'un
formateur physique.



L'importance de la formation présentielle

Avec l'essor du digital dans la formation professionnelle, de nombreuses personnes pensent que celle-ci est vouée à disparaître. Elle a la particularité d'être dispensée par des formateurs, pour des apprenants, au sein d'un seul et même endroit. Il s'agit d'une méthode historique qui, aujourd'hui, se digitalise pour une meilleure efficacité pédagogique.

L'intégration d'outils digitaux dans la formation présentielle a de nombreux avantages :



La devise de la formation du 21^e siècle, ATAWAD, met ainsi en avant les limites de la formation en face à face.

Le formateur doit réussir à intéresser et concentrer son public en s'aidant de son expertise et du savoir-faire qu'il a acquis auparavant. Le formateur doit donner un plan d'action pour mettre en œuvre les connaissances acquises lors de la formation.

10%

Beaucoup d'apprenants utilisent moins de 10% des apports de formation une fois en situation de travail

La formation présentielle est donc toujours d'actualité puisque les demandes de blended learning, mélangeant digital et présentiel, sont croissantes de la part des responsables de formation.

L'avènement du blended learning

Le blended learning est une méthode éducative combinant différentes modalités pédagogiques. Il offre une alternance des types de formations en apportant de **l'interactivité**, de la **gamification** et de la **curiosité**.

En effet, les apprenants mémorisent plus facilement des formations où l'on retrouve des parcours digitalisés ainsi que des parties en présentiel.



L'arrivée du web et des ordinateurs a permis un réel essor du blended learning en élargissant les différentes méthodes de formation.

La pédagogie est structurée de sorte que l'apprentissage soit fragmenté

avec des outils innovants, afin d'avoir un meilleur résultat à la clé. L'alternance des modes est favorisée et montre une assimilation améliorée de la formation.

Le social learning et les réseaux d'entraide sont des nouvelles formes d'apprentissages rendues possibles par les outils digitaux.

Ces méthodes donnent la possibilité d'apprendre à tout moment.

Il existe également les micro-apprentissages en MOOC ou rapid-learning qui offrent une autonomie avant, pendant et après la formation continue en présentiel.

Le blended learning est une solution d'apprentissage qui permet aux employés d'accéder
au meilleur des deux mondes.

Les points de vue ne sont pas identiques côté apprenant et entreprise, il est donc nécessaire de les analyser.

Côté apprenant,

il permet de répondre aux problèmes géographiques, de disponibilité, et de contraintes logistiques telles que les déplacements. Les apprenants peuvent bénéficier de l'avantage des formations personnalisées avec des outils numériques adéquats et innovants. L'objectif est qu'ils soient acteurs de leur formation en ayant une posture active et non passive.



Côté entreprise,

cette modalité pédagogique permet une **réduction** et une **optimisation des coûts** grâce au digital. Le blended learning permet aux entreprises de proposer des solutions de formation à ses salariés avec plus de **flexibilité**. En plus d'avoir cette flexibilité au cours de la formation, l'apprentissage hybride peut permettre aux responsables d'avoir un **suivi détaillé** des parcours de formation. En parallèle, l'utilisation des plateformes LMS et des outils de back-office permet aux formateurs de vérifier efficacement les connaissances des apprenants et de leurs résultats d'apprentissage.

3 Apprendre différemment

La transformation du rapport au savoir à l'ère du numérique évolue grâce aux nouvelles méthodes d'apprentissage.

La croissance du digital en est le plus grand vecteur car elle favorise l'accessibilité de la formation au plus grand nombre.

Les responsables formation ne cessent d'innover dans l'objectif de :

**Diminuer
les
coûts**

**S'adapter aux
attentes des
apprenants**

**Favoriser
l'engagement et
la participation**

L'évolution des apprenants

Les apprenants ont accès à beaucoup plus de ressources et d'informations, ce qui modifie leur perception et leur compréhension à être formé. Il existe plusieurs profils d'apprentissage : les profils d'identité, de motivation, de compréhension, entre les personnes plus visuelles ou auditives.

Il faut donc s'adapter en fonction des apprenants et de leurs profils.



Il existe différents courants pédagogiques identifiés au fil des années :

Le cognitivisme

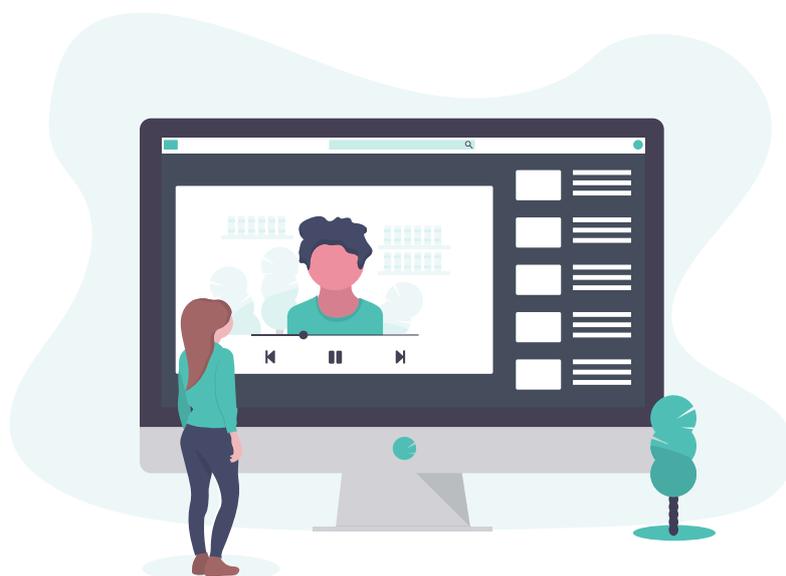
définit l'apprentissage par résolution de problèmes, (apprendre c'est comprendre).

Le constructivisme

utilise la découverte et l'action en ayant un modèle de pédagogie différencié pour former les apprenants.

Le transmissif

désigne une méthode enseignée depuis très longtemps.



CUA

Conception Universelle de l'Apprentissage.
Elle nous aide à choisir les bonnes solutions et méthodes en fonction du profil des apprenants.

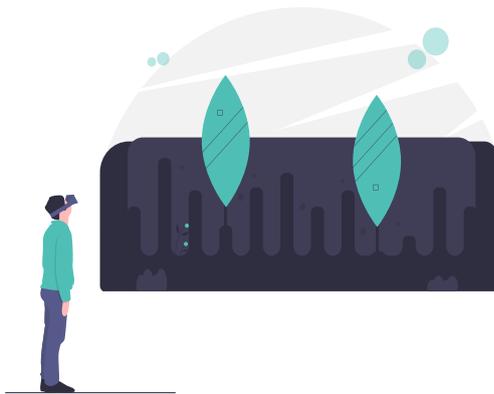
Il s'agit d'une stratégie éducative qui analyse plusieurs sujets sur l'apprentissage afin qu'il soit le plus prolifique possible.

L'objectif final est de favoriser la réussite des apprenants en fonction de leurs situations. Les formateurs planifient en avance les formations par rapport à leurs besoins. Ils effectuent un travail en amont pour connaître les apprenants et leurs particularités, afin de pouvoir ensuite s'y adapter.

Scénarisation

Les scénarios sont très importants dans une formation puisqu'ils permettent de stimuler les souvenirs, les affects à l'égard de la situation, et donc de créer un ancrage sensoriel supplémentaire.

Les nouvelles générations veulent apprendre efficacement tout en s'amusant.



L'utilisation de la VR
a augmenté de **92,5%**
en 2019 dans le secteur
EdTech

La réalité virtuelle permet de stimuler les apprenants et provoque également un ancrage sensoriel. Les apprenants ont l'occasion de se former de manière interactive et réaliste tout en étant immergés dans des situations de vie réelle. Les deux atouts majeurs de la VR sont de pouvoir simuler des situations dangereuses pour réduire les risques, et de pouvoir immerger les apprenants.

Nous retenons mieux avec de la pratique.

Les dépenses prévues en 2020 dans ce secteur sont estimées à 7 milliards de dollars (4,5 milliards en 2019). La vitesse avec laquelle le secteur EdTech croit ces 10 prochaines années va drastiquement augmenter, avec notamment plus de personnalisation et d'adaptive learning.

Estimation :
CA du secteur EdTech + **12%** par année,
jusqu'en **2025**.

Une création de nouveaux métiers

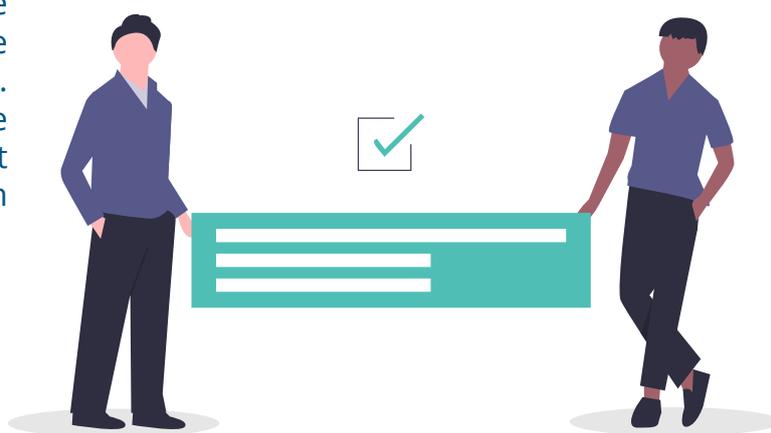
Le secteur EdTech étant en constante évolution, nous assistons à l'émergence de nouveaux métiers ou à des métiers qui se spécialisent davantage.

Le **numérique** est le premier secteur en terme de **création d'emplois**

Le Digital Learning Manager

Il s'agit d'un métier qui n'existait pas encore au XXe siècle. L'une de ses missions principales est de créer des formations afin de développer les compétences des employés. Le « DLM » est donc un chef de projet opérationnel et un responsable de la veille pédagogique. Il s'occupe de la pédagogie et de la création

de projets innovants et adaptés aux objectifs et aux enjeux de l'entreprise et des apprenants. Il garantit la durabilité des talents dans l'entreprise. Les capacités pédagogiques, la curiosité approfondie pour les évolutions technologiques et la maîtrise des outils digitaux sont des compétences nécessaires pour occuper un poste de Digital Learning Manager.



Le Formateur Webinaire

C'est un métier assez récent, qui est d'ailleurs de plus en plus sollicité dans le domaine de la formation. Son rôle est de former les apprenants derrière un écran en variant les modalités pédagogiques. Il est toujours à la recherche de nouvelles pistes de réflexion pour l'entreprise. Pour la formation, il est d'une grande utilité puisqu'il forme les

employés et analyse leurs résultats. Ses analyses peuvent amener à des nouveaux domaines d'optimisation, à accroître des leviers de croissance, ou encore à identifier de nouveaux modes pédagogiques. L'objectif principal étant d'aider l'entreprise à prendre des décisions stratégiques ou opérationnelles sur leurs programmes de formation.

Le Motion Designer

Le Motion Designer est un profil important lors de la création de parcours de formation. En effet, dû à l'évolution et l'innovation des formations professionnelles, le travail d'un Motion Designer est très apprécié dans le développement de modules modernes et intemporels. Il doit généralement concevoir des supports visuels avec des effets spéciaux jusqu'aux animations 3D. Ses compétences techniques sont basées principalement sur la maîtrise de logiciels spécialisés (Illustrator, Photoshop, After Effects...) et il dispose d'une grande créativité artistique et d'un savoir-faire relationnel.

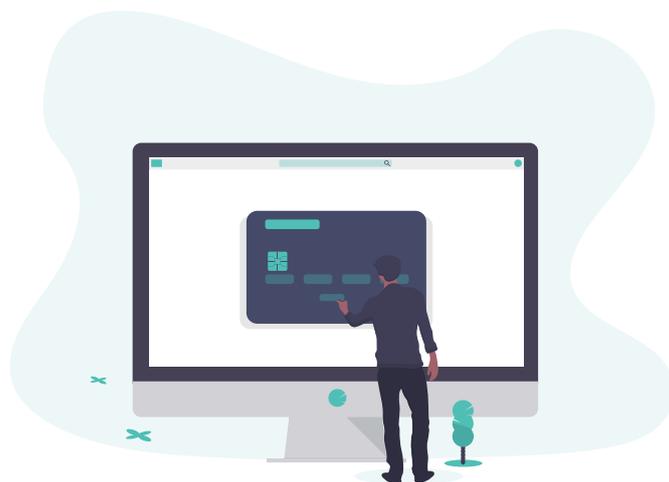
Les nouveaux métiers & les freelances

Ces nouveaux métiers se caractérisent notamment par la croissance des freelances. Ils sont de plus en plus nombreux et dans des domaines bien différents : informatique, formation, coaching, communication, graphisme...

De nos jours, les freelances disposent d'une pleine autonomie concernant l'organisation de leurs activités. Afin de trouver et réaliser des missions, les freelances utilisent bien souvent des plateformes internet qui les mettent en relation avec des entreprises ou des individus ayant des projets dans leurs domaines de prédilection.

90% des freelances le sont par **choix**





Ces marketplaces se sont multipliées au cours des dernières années et une partie se révèle même spécifique à certains secteurs. Par exemple, la marketplace Meero pour le secteur de la photographie, ou Comet qui regroupe les freelances IT ou bien edtake qui est spécialisée dans la formation digitale et qui propose en plus de la mise en relation, un logiciel de gestion de projets de formation dédié.

Aux USA, une projection montre que plus de la moitié de la population sera en freelance d'ici 2030. Les nouvelles technologies et les innovations bouleversent continuellement le monde du travail, les freelances pourront continuer à répondre à des besoins toujours plus précis des entreprises et des individus.

Le nombre de freelance en France en **2020** est d'environ

1 million

Une hausse de plus de **150%** en dix ans.



Conclusion

Le digital se développe et prend une place toujours plus importante dans la formation professionnelle. Il n'a jamais autant servi que pendant ces derniers mois de crise sanitaire, avec une forte majorité de la population en télétravail. Tandis que la formation présentielle a toujours de nombreux avantages, les évolutions digitales ont amené de nouvelles méthodes de formation comme le blended learning ou l'adaptive learning qui se révèlent être la clef d'un système pédagogique réussi.

La formation digitale continue de s'adapter à la croissance du secteur EdTech. Les innovations, la gamification et l'adaptation permettent de motiver et engager davantage les apprenants à suivre des parcours de formation.

L'apparition de nouveaux métiers, de métiers spécialisés et l'évolution du nombre de freelances nous amène à repenser le monde de la formation digitale. Les freelances vont avoir un impact sur le monde du travail avec notamment leur liberté croissante qui poussera continuellement les salariés à vouloir eux aussi être indépendant.

Il serait aussi intéressant de comprendre :

"Comment les **freelances** vont changer le monde du **travail** et de la **formation digitale** ?"

Nous répondrons à ce sujet dans notre prochain livre blanc.



Bibliographie

● **Adaptive learning : le futur de la formation ? (2020, 23 avril).**

<https://www.apec.fr/recruteur/accompagner-levolution-professionnelle/accompagner-levolution-pro/fiches-conseils/adaptive-learning-le-futur-de-la-formation.html>

● **Formation continue : l'avis des chefs d'entreprise. (2016, 10 février).**

<http://indicerh.com/formation-continue-lavis-des-chefs-dentreprise/>

● **La transformation digitale est une transformation sociétale portée par nos usages. (2019, 30 janvier).**

<https://www.blogdumoderateur.com/transformation-digitale-transformation-societale-portee-par-usages/>

● **Le Blended Learning est l'avenir de la formation. (2020, 16 mars).**

https://www.e-learning-letter.com/info_article_dossier/m/1924/44/le-blended-learning-est-lavenir-de-la-formation.html

● **Les outils digitaux doivent s'accompagner d'une transformation des usages. (2019, 5 mars).**

<https://www.lesclesdudigital.fr/nouveaux-outils-digitaux-dans-les-entreprises/>

● **L'utilisation des nouvelles technologies en formation. (2018, 8 février).**

<https://www.unow.fr/blog/digital-learning-et-formation/nouvelles-technologies-en-formation/>

● **Le blended learning : cocktail gagnant de la formation. (2016, 4 avril).**

<https://www.journaldunet.com/management/formation/1176213-blended-learning/>

● **Quel avenir pour les responsables de formation à l'heure du digital ? (2018, 3 juillet).**

<https://www.unow.fr/blog/digital-learning-et-formation/quel-avenir-pour-les-responsables-de-formation-a-l-heure-du-digital/>

Bibliographie

Modalités de formation : le présentiel se maintient en France. (2016, 17 mars).

<https://www.formation-professionnelle.fr/2015/07/07/france-le-presentiel-se-maintient-davantage-que-dans-dautres-pays-deurope/>

Mémoire de fin d'études sur la formation professionnelle continue dans les entreprises. (2014, 22 avril)

<https://fr.slideshare.net/CaroleTACHEAU/mmoire-de-fin-dtudes-de-la-formation-professionnelle-continue-lorganisation-apprenante-au-sein-des-pme>

Les usages de la formation professionnelle, Yves Raoul, 2010.

L'impact de la digitalisation des organisations sur le rapport au travail : entre aliénation et émancipation de Marie Brasseur et Fatine Biaz, 2018.

Livre blanc : L'engagement des apprenants de Edflex, 2020.

Livre blanc : L'efficacité du blended learning de Unow, 2017.

Les 3 attentes de l'apprenant d'aujourd'hui, Cegos

<https://www.cegos.fr/les-3-attentes-de-lapprenant-daujourd'hui>