

# Diario de época de crisis en una bonita agencia de comunicación digital



Entre las  
dificultades se  
esconden las  
oportunidades,  
¡ve a por ellas!

bilnea

**Si de algo vamos a estar todos orgullosos es de haberlo intentado juntos.  
Estamos activos y entregados a la causa.  
Nos tocaba mover ficha, y lo hemos hecho, en todos los sentidos que conocemos:**

1. Uniendo más al equipo
2. Cuidando todo lo que podemos a nuestros clientes, a nivel personal y profesional
3. Generando nuevos productos digitales que realmente conecten con el usuario. Ya vale de ofrecer lo que uno quiere. ¡Ofrece lo que realmente tu usuario necesita!

**Este ha sido nuestro CRONO, a modo resumen, y redactado desde el punto de vista de varias personas del equipo, con el fin de darle la máxima realidad posible. Al fin y al cabo, cada uno vive las cosas de una forma diferente, pero al final, el resultado sigue siendo el resultado, ¿no?... Bueno ¡al lío!**

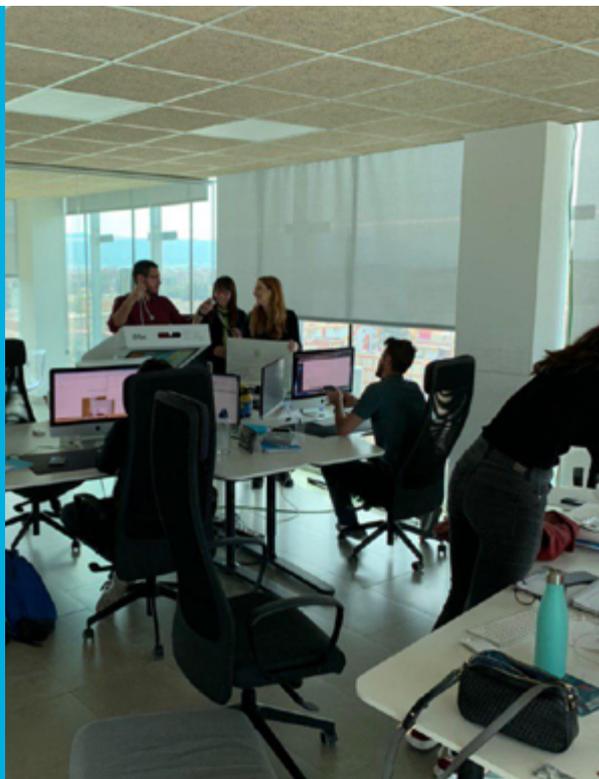
# MARZO

12 de marzo. 14:00h.

**Nos vamos todos a casa.**

#QuédateEnCasa así de sorpresa, sin más. Vimos que grandes empresas habían dado el paso y nosotros, como futura gran empresa, no íbamos a ser menos.

Lo primero es lo primero y sabíamos que se estaban complicando y mucho las cosas. Prevenir mejor que curar.



13 de marzo. 8:03h.

**“Arrancando Motores”** indica Carlos Múgica en grupo interno de #bilneaTeam. Empezamos a ver cómo otras marcas empiezan a comunicar y empezamos nosotros a adaptar todos los planes de comunicación de nuestros clientes a lo que estaba pasando.

Vemos nacer @yoencasita, y el aluvión de información que rodea el mensaje #YoMeQuedoEnCasa.

Primeros platos del equipo por el grupo. Empezamos a ser cocinitas ;)

### **14 de marzo:**

**Empezamos a tomar conciencia real de la situación.** Bodas canceladas, sectores con previsión de cese completo de actividad. Momento de empezar a pensar en “Codo con codo” y afrontar todo lo que viene

### **15 de marzo:**

**Nos preocupamos.** Los datos de Italia son alarmantes y en España se empieza a temer una situación similar.

### **16 de marzo:**

**Nace #bilneaContigo,** el nuevo sistema de trabajo con seguimiento semanal, mismo día, misma hora, con clientes. **Primeras videollamadas con clientes. Objetivo: que nos sientan cerca.**

### **17 de marzo:**

**Celebración de nuevos proyectos.** Ahora todos los nuevos clientes que confíen en bilnea serán más que celebrados. Nosotros, aunque estemos en entorno digital, lógicamente si nuestros clientes se ven afectados, nosotros también.

### **18 de marzo:**

**Nace wizlof.com,** nuestro proyecto de RSC con el que simplemente queremos apoyar a los pacientes de COVID-19 como mejor sabemos, con mensajes de ánimo a través de comunicación de gente anónima. ¿Escribiste tu carta? Fue brutal. A día de hoy son más de 500 las que hemos enviado. Gracias a todos los que habéis aportado vuestro granito de arena a la acción.

Seguimos adaptando planes de comunicación y captando nuevos proyectos. **Alex se estrena cerrando acuerdo con su primer cliente,** y está de prácticas! De locos ;)

### 20 de marzo:

**Fortalecemos nuestra comunicación interna.** Más reuniones internas y más comunicación por Telegram. Nos sentimos más unidos para DARLO TODO a nuestros clientes, y de paso, nos sentimos mucho mejor como equipo.

### 21 de marzo.

Don José Sáez cumple años. ¡Grande! Un cumple, al menos, diferente.

### 22 de marzo:

**Se confirma ampliación de estado de alarma hasta el 11 de abril.** Para “celebrarlo” algunos preparamos pulpo, otros paella, otros guiso. Era domingo. Lo más importante es estar tranquilos y disfrutar. Simplemente estando en casa ya estábamos ayudando con la situación.

### 23 de marzo:

**Nace bilnea audiovisual.** Publicamos nuestro primer vídeo corporativo hecho en casa. Marina Lucas nos dio a todos una enorme alegría. ¡Ahora no paramos de hacer vídeos! Era sí o sí el momento. ¡SuperTOP!

Además, enfoque total a C19. Planes completos de contenido para clientes visto que esto al menos duraba 15 días más.

### 24 de marzo:

**Nuevo producto. bilnea lanza el Plan de Contingencia Digital para las PYMES.** Nos adaptamos a la nueva necesidad. Eje clave para empezar a aportar valor en marcas como Beltá Frajumar o Desguace París. El valor del digital cobra más sentido que nunca, y el cariño en la comunicación también, #SomosUno.

**25 de marzo:**

**Reorganización interna de todas las carpetas de clientes en Google Drive.** Lo hicimos por votación y el sistema fue aprobado por toda la empresa. Ahora, además de parecer cracks en organización, es que lo somos. Nos costó varias horas a todos, pero nuestro #GoogleDrive ahora está bonito bonito.

**26 de marzo:**

**Nace localy.es.** Oficialmente. El proyecto llevaba activo unos meses, pero no estaba listo para salir. De hecho, aún sigue sin estar al 100%. Es un proyecto para, con nuestro conocimiento, digitalizar los negocios locales mucho más rápido. Lo van a necesitar y nosotros, los ciudadanos, necesitamos que ellos existan y crezcan para nuestra felicidad. Por tanto, GO!!!!

**27 de marzo:**

**Cimientos de cuentas. Cadena de montaje.** Alienación mejorada para los nuevos clientes que están entrando en agencia. El teletrabajo bajo presión nos genera grietas internas y fugas de info, y ponemos un sistema para **lanzamientos en 7 días.**

Además, Localy.es comienza a salir en algunos medios:

<https://www.elmeridiano.es/localy-es-la-primer-startup-que-une-a-negocios-locales-y-consumidores-en-un-mismo-punto-de-encuentro/>

**28 de marzo:**

Se confirma cese de todas las empresas que no sean de primera necesidad. Durísimo. Gestión intensa con clientes para decidir qué hacemos.

**29 de marzo:**

Aprovechamos para descansar y coger fuerzas para empezar otra gran semana y el inicio de un mes nuevo. ¿Qué nos deparará abril? Siendo sinceros, la incertidumbre sigue entre nosotros. Aunque durante las dos últimas semanas de marzo nos hemos adaptado a la situación a marchas forzadas, no sabemos hasta cuándo durará, ni cómo evolucionará. Pero hay algo que tenemos claro: no nos vamos a rendir y vamos a por todas. Una vez más, vamos a intentar superarnos.

### 30 de marzo:

Empezamos el lunes con una dosis de cruda realidad de lo que estamos viviendo todos. Raúl abre el día compartiendo esta noticia: [https://www.telecinco.es/informativos/sociedad/ministro-suicida-evaluar-consecuencias-economicas-coronavirus\\_18\\_2922420159.html](https://www.telecinco.es/informativos/sociedad/ministro-suicida-evaluar-consecuencias-economicas-coronavirus_18_2922420159.html)

Dos caras totalmente distintas:

- La dureza económica y el riesgo brutal al que nos enfrentamos para los próximos años.
- Cómo el ser humano se reinventa, saca todo lo bueno que lleva dentro, y busca soluciones a los problemas que le vienen dados.

Y esta última es la que nos motiva aún más para sacar lo mejor de nosotros y reinventarnos. Como dijo Einstein: "Entre las dificultades se esconde la oportunidad". Y en bilnea vamos a buscar, no una, sino todas las oportunidades que podamos, con todo el equipo.

Por la tarde, sacamos el vídeo de Beltá Frajumar, nuevo cliente que confía en nosotros en tiempos difíciles, y al que vamos a enamorar para que no quiera dejarnos nunca.

### 31 de marzo.

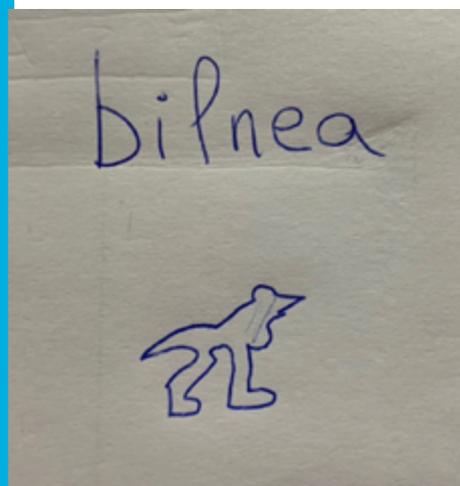
Último día de marzo, un mes que no

olvidaremos nunca. Seguimos dándole

al coco y poniendo sobre la mesa ideas

nuevas. Sale la idea de dibujar bilnea

¿Para ti cómo sería bilnea?





Seguimos apoyando a los negocios locales a través de [localy.es](https://localy.es), más que nunca, con arte y con color, gracias al diseño de Lydia para fomentar el consumo en el pequeño comercio.

El último día de marzo está siendo un día duro. Muchas de nuestras cuentas han tenido que parar el servicio, porque no están generando ingresos y es una situación económica difícil para todos. Vemos nuestro semáforo de cuentas, pero no dejamos que el rojo nos inunde. ¡Vamos a por las verdes a muerte! Sin fallos, haciéndolo tan bien como sabemos y aportando valor.

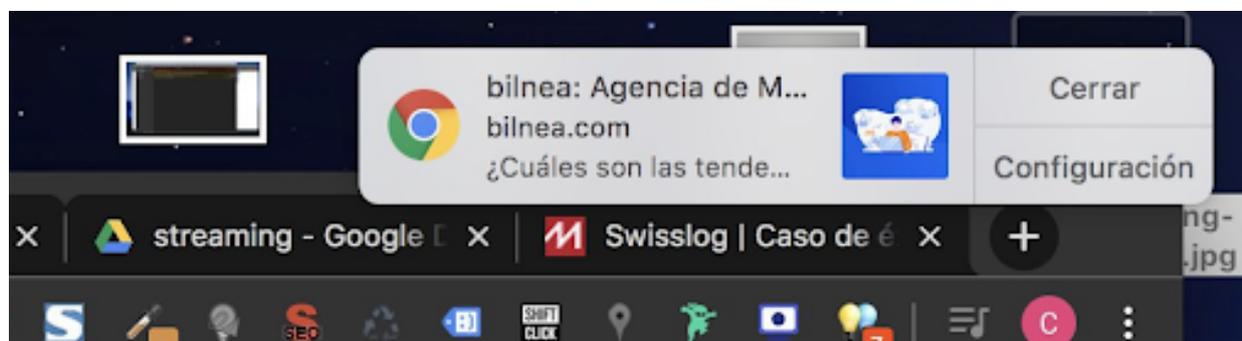
Para terminar el día con buen sabor de boca, Sara nos sorprende con su primer vídeo Casa di Roma. ¡TOP!

# ABRIL

## 1 de abril:

Comenzamos abril. No sabemos qué va a pasar durante este mes, lo único que sabemos es que vamos a por todas. Nos saldrán agujetas, pero habrá merecido la pena cuando veamos el resultado.

Seguimos mejorando nuestra web. Carlos añade notificaciones push con los post del blog de bilnea.



## 2 de abril:

Observamos cómo van apareciendo en redes muchas cuentas nuevas de apoyo a los comercios locales. En la situación en la que estamos, y para lo que viene, es esencial. En bilnea nos anticipamos a todos estos movimientos y hacía ya unos meses que localy.es estaba en marcha. Ahora más que nunca es el momento de darle caña.

## 3 de abril:

Raúl abre el día con un mensaje de realidad y energía. Se alarga el Estado de Alarma, mínimo hasta el 26 de abril. **Y nosotros debemos seguir al pie del cañón.**

## 4 y 5 de abril:

Aprovechamos el finde, desconectamos la mente y disfrutamos de los pequeños momentos del día a día, para arrancar el lunes con energía.

### 6 de abril:

Vemos cómo todo está cambiando y cómo esta situación afectará a las relaciones físicas. Todo se mueve hacia lo digital, y ahí es donde estamos nosotros. La gente está perdida, pero saben hacia dónde deben migrar. El mundo digital les espera, y nosotros ya estamos preparados para guiarles en el camino.

[https://www.elconfidencial.com/multimedia/vídeo/tecnología/2020-04-05/distanciamiento-social-lo-que-nos-espera-tras-la-cuarentena-del-coronavirus\\_2534920/](https://www.elconfidencial.com/multimedia/vídeo/tecnología/2020-04-05/distanciamiento-social-lo-que-nos-espera-tras-la-cuarentena-del-coronavirus_2534920/)

### 7 de abril:

Llevamos desde el 13 de marzo trabajando desde casa y estamos viendo cómo todo se paraliza. Empresas, puestos de trabajo, la economía en general. ¿Cómo vamos a afrontar esto? Es necesario tomar medidas, debemos tener una reunión de equipo. Una de las mejores medidas preventivas que podemos tomar es una reducción de jornada y sueldo al 30%, voluntaria, para evitar el ya famoso ERTE. **Somos una familia y no queremos prescindir de nadie.** Ahora, más que nunca, debemos permanecer unidos y hacer un esfuerzo por salir entre todos adelante.

### 8 de abril:

Todos nos hacemos una foto en casa, en nuestro “nuevo puesto de trabajo”. Aún en la distancia, estamos más unidos que nunca. Las cuentas que se han quedado en casa, las vamos a cuidar tan bien como hasta ahora, pero también debemos salir a buscar negocio.



Pedro pide al equipo un listado de 10 clientes con los que nos gustaría trabajar, vamos a por todas.

Este día también es un día importante y que marca un antes y un después en todo lo que habíamos visto de las relaciones personales, el mundo digital, etc. Nace la primera manifestación online, algo impensable tiempo atrás.

### 9 de abril:

Se prevé que se alargue el estado de alarma. Mientras, seguimos analizando la competencia y viendo cómo podemos mejorar y salir reforzados de esta.

### 10 de abril:

Seguimos trabajando duro, sin descanso, pero movidos por un motor mucho más fuerte: la esperanza de que todo saldrá bien, y de que, con trabajo y esfuerzo, vamos a salir siendo incluso más TOP que antes.

### 11 y 12 de abril:

Los fines de semana de desconexión son más que necesarios, para volver con ideas frescas para nuestros clientes, y para los que aún no saben que lo serán ;)

### 13 de abril:

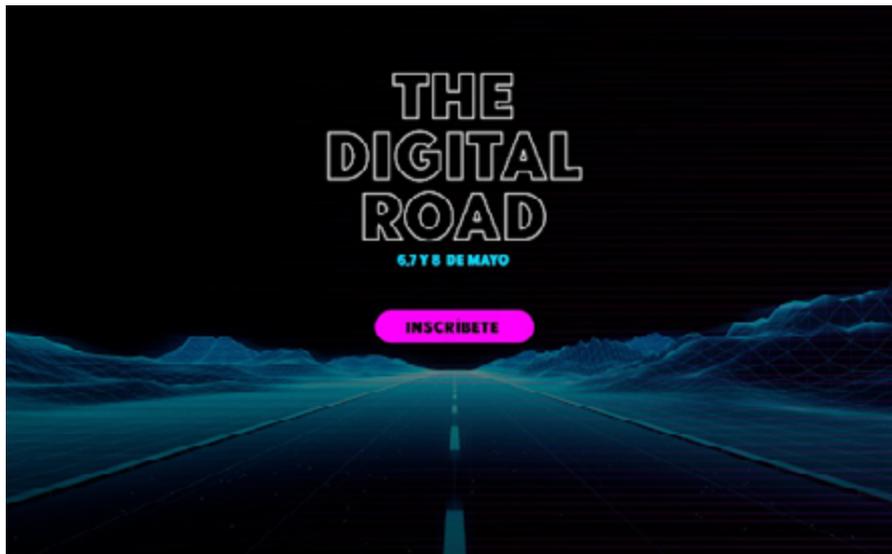
Vemos ejemplos de auditorías, y vemos cómo se está vendiendo más en RRSS. Nace el movimiento #SalvemosALosComercios.

### 14 abril:

¡Una buena noticia en medio de tanto caos! Entra una cuenta muy muy TOP y con la que vamos a darlo todo y más, como siempre: Desguace París.

### 15 de abril:

Nuestro nuevo servicio audiovisual ha despegado con éxito y sacamos a la luz un vídeo de consideración para todo el Grupo Huertas. Lanzamos también nuestro propio canal de Telegram.



### 16 de abril:

¡The Digital Road va cogiendo forma! Ya le ponemos cara, gracias a las manos de Alicia, y nos encanta! Van confirmando los primeros ponentes TOP como Ignacio Isusi. Estamos seguros de que va a ser un FESTIVALAZO de marketing digital ¡y nos encanta!.

### 17 de abril:

Inforges también confía en nosotros para su vídeo de consideración y por fin sale a la luz. Ya es viernes, una semana más que cerramos orgullosos de todo el esfuerzo y del corazón que le estamos poniendo a cada cosa que hacemos. No lo dudamos, ¡saldremos reforzados de esta!

### 18 y 19 de abril:

Cada uno aprovecha para hacer las cosas que más le gustan y le ayudan a desconectar: tocar la guitarra, pintar, cocinar... ¡Vamos a por el lunes a tope!

### 20 de abril:

¡Comenzamos otra semana! Jesús nos propone una nueva herramienta para keyword research muy top. Vemos ejemplos de branding y publicidad para el sector de la hostelería, son tiempos difíciles para ellos, pero vemos que también es posible sacar negocio.

### 21 de abril:

Seguimos sumando. Aunque es momento de empezar a multiplicar. Pedro nos recuerda el triángulo invertido que es básico para entender la nueva realidad. Es esencial que lo pongamos día a día en práctica. Queremos que los clientes de bilnea se queden con nosotros por dos cosas:

- 1. Somos 100% digitales.** Y sabemos no solo de marketing sino de modelos de negocios digitales
- 2. Somos de dar.** Y mucho. De enseñar, de formar, de aportar, de transmitir, de compartir los miedos que el cliente tiene, y de conseguirle vías de mejora y escape.



### 22 de abril:

**Estamos a un día de lanzar The Digital Road.** No estamos nerviosos, porque hemos trabajado tanto y tan bien en ello, que sabemos que va a ser todo un éxito. Es esencial que todos los miembros del equipo seamos uno y demos difusión y apoyo a los perfiles y publicaciones de este nuevo proyecto. Mañana lanzamos y necesitamos el esfuerzo de todos para conseguir un mayor alcance.

### 23 de abril:

¡Día de buenas noticias! Entra un nuevo cliente y... lanzamos The Digital Road. ¡Ya es oficial! Y esto solo acaba de empezar, sabemos que es una apuesta segura que tendrá una gran acogida. ¿El primero de muchos? ¡Esperemos que sí!

### 24 de abril:

**Nace el diario de crisis Covid-19** en una agencia de comunicación digital, con el objetivo doble de que todos los que lo hemos vivido desde dentro valoremos y recordemos los esfuerzos que estamos llevando a cabo. Y por otro lado para que todos aquellos que formen parte de un proyecto sepan que es complicado, pasan muchas cosas, no todas buenas ni controlables, pero siempre merecen la pena.

Dicen que cuando alguien se va de este mundo se arrepiente de lo que no ha hecho. Hagamos cosas que aporten, y que aporten mucho, todo lo que sepamos aportar.

Lanzamos en grupo de Telegram una bonita reflexión de Seth Godin. "No busques clientes para tus productos. Busca productos para tus clientes".

¡En ello estamos ahora enfocados!

### 25 y 26 de abril:

Aprovechamos para recuperar energía. No hablamos por el grupo. Nadie. Nada.

### Lunes 27:

Lydia Pagán enfocada en productividad, comenta que ha recibido el triple de correos que otros lunes. Eran debidos a urgencias de cierres de mes. Nos suele pasar. ¡Conseguimos llegar a todo! Pedro aprovecha para informar que el miércoles podremos tener actualización de situación para mayo, tras la reducción de negocio que habíamos experimentado en abril.

### Martes 28:

**¡Primeras confirmaciones para #TheDigitalRoad!** el miércoles 6 de mayo, primera día del Festival, ya tenía cartel. Muy top!!!!

### Miércoles 29:

Podríamos llamarlo ¡¡El día de la Alegría!! en bilnea, confirmando la recuperación del 30% del negocio perdido en 40 días con Nuevos Clientes!! Y por tanto, apertura de restricción interna. Máquinas a toda mecha de nuevo en mayo!

### Jueves 30:

7RM nos confirma que vamos a salir en las noticias con TheDigitalRoad. Puedes ver el vídeo [aquí](#)

Nace el #BEERnea. Ese cierre de semana y mes donde todos disfrutamos por videocall de una buen cerveza, zumo, vermut, mojito... ¡¡hubo de todo!!

# MAYO

## 1 de mayo:

Día del trabajador, y trabajando. Tuvimos que hacer un esfuerzo por sacar temas abiertos sobre todo de #TheDigitalRoad y otros de la propia agencia.

Además, felicitamos a Alejandro Burgos. ¡¡Cumple 22 años!! Mega Cracks en potencia ;)

## Lunes 4:

Nerviosssssss!!!! La semana del primer Festival de Marketing Digital está ya aquí!! 48h para terminar de cuadrar los detalles.

## Martes 5:

Confirmamos que nos quedamos en la oficina de Murcia. Habíamos valorado cambiar pero por ahora nos quedamos! Además empezamos a trabajar en la agencia con Canva, una aplicación que recomendamos y mucho para todos los negocios locales. En localy.es es fundamental.

## Miércoles 6:

GO!!!! **Primera jornada de The Digital Road.** Vamosss!! Arrancaron Carlos de Cózar y Pedro Redondo con "el dato que te guía", información de mucho valor para posicionarnos. ¡A todo no podemos llegar!

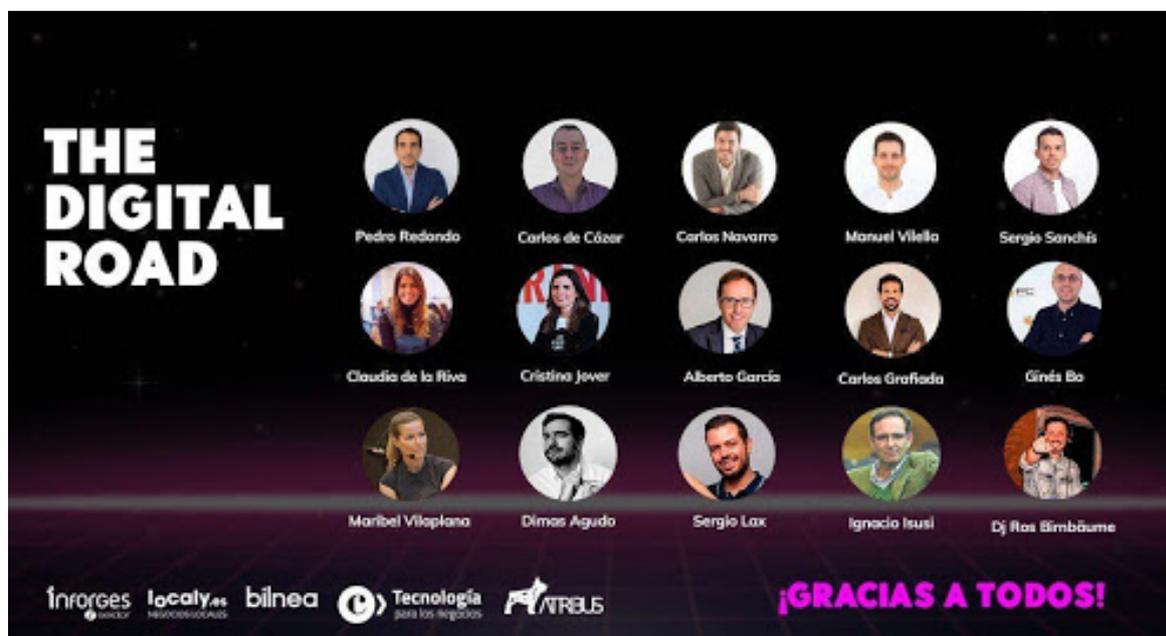
Carlos Navarro, desde BBVA Next Technologies nos mostró las claves de un CRO, seguimos con Manuel Vilella desde Sprinter que nos introdujo de pleno en el mundo Google Ads y cerramos la jornada con una mesa redonda de lujo entre Cristina Jover y Alberto García. PcComponentes y Vicky Foods plantearon las bases de un equipo y proyecto de comunicación en crisis, entre otros temas.

### Jueves 7:

Nos vamos al mundo startup con Sergio Sanchís y su experiencia en Cabify e Jeff, tras él nos dio una sesión magistral Claudia de La Riva sobre cómo lanzar startups hasta siendo mami. A saco con Nannyfy. Cerramos la tarde con Carlos Grafiada, el lanzamiento de un sorteo de una camiseta del Valencia CF, club en el que es responsable del Business Development, y ponemos el broche de Oro con Ginés Bo, traffic acquisition manager de PcComponentes. ¡WooWW!

### Viernes 8:

Cerramos el primer Festival de Marketing Digital con una preciosa sesión sobre comunicación de Alto Rendimiento con Maribel Vilaplana, un recital de información valiosa sobre innovación con Dimas Agudo, una sesión de música en directo con DJ Ros Birnbäume, las claves de éxito de un community manager con Sergio Lax y un cierre de estrella con Ignacio Isusi, donde quedó claro que el amor y la paz interior son claves para gestionar tu propio entorno, y sobre todo, a ti mismo, que eres el que creas luz a tu alrededor.



### Sábado 9:

Reunión interna para planteamiento de TDR.online. Sabemos que este proyecto puede y debe evolucionar (que no revolucionar) el mercado de la formación de alta calidad, dando acceso a ella a todo el mundo. La formación de calidad tiene que ser un derecho para todos, una oportunidad, que ya cada uno aprovechará o no como considere, pero tenemos que tener acceso a ella.

### Domingo 10:

Le damos un update a este documento. Entre semana se nos suele quedar descolgado por atender tareas directas de cliente. Siempre decimos que bilnea es "el cliente 0" de la agencia, pero la realidad es que aún no hemos conseguido que sea así. Empezamos ahora a darnos prioridad. ¡¡El día 14 además cumplimos 7 años!! ¡¡7 años ya!! WOOOOW!!

### Lunes 11.

La pandemia vuelve a ser noticia en el team. Seúl vuelve a cerrar los bares, clubes y discotecas tras un repunte de contagios tras su apertura. La situación no pinta nada bien, hasta que no haya vacuna esta situación no va a terminar. El virus sigue entre nosotros. Y por ello debemos seguir haciéndonos fuerte teletrabajando. ¡Somos un equipo TOP desde casa y lo estamos demostrando! Aunque ya echamos de menos la agencia. Además hoy nos han dado la noticia de que renovamos contrato en ambas sedes. ¡Genial! El reencuentro ya no se ve tan lejano. Otra de las noticias que nos alegró el corazón y la vista es la nueva imagen corporativa que nuestra compi Lydia de diseño ha realizado para Localy. ¿No os parece brutal?



**Martes 12:**

Pedro nos vuelve a recalcar la importancia que tiene la difusión de Localy por parte de cada uno de los miembros del equipo. ¡Y con razón! Si publicáramos todos la noticia conseguiríamos nada más ni nada menos que ¡¡11.800 impactos!! Y lo mejor de todo.. ¡GRATIS! Sin pagar por ello. En el equipo nos ponemos rápidamente las pilas y procedemos a compartir la cabecera de Localy en nuestros muros.



The infographic, titled "Mobile Usability", illustrates how users hold their smartphones. On the left, three hand-holding icons are shown with corresponding percentages: 49% One Handed, 36% Cradled, and 15% Two Handed. On the right, a smartphone is shown with a hand reaching for the bottom. The screen is divided into three horizontal zones: a red top zone labeled "HARD" with the note "Hard to reach one handed or with thumb", a yellow middle zone labeled "OK", and a green bottom zone labeled "EASY" with the note "Comfortable to reach". The source "@designmp.co" is noted on the right side of the phone.

Hoy Raúl nos muestra una creatividad de experiencia de usuario a través del móvil. Desde comercial nos piden realizarlas internamente para utilizarlas tanto como herramienta comercial, como para el departamento de marketing. ¡Y nos ponemos a ello!

Durante el día Sara nos presenta la novedad de Instagram. El nuevo sticker de apoyo al comercio local. Añadiendo este sticker en los stories de tu marca te permite aparecer en los stories de hasta personas que no te siguen ¡Herramienta de visibilidad brutal para comercios locales! ¿No creéis?

### Miércoles 13:

Pedro comienza el día con muchísimo ritmo. ¡Y es que The Digital Road tiene banda sonora!! Todos cerramos los ojos y nos imaginamos nuestro próximo festival de The Digital Road el 10 de septiembre presentando al ponente TOP que va a dar una conferencia sobre un tema de leadership digital bajo estas melodías.

La velocidad en nuestro barco no para ni un segundo. Estamos todavía a mitad de camino de este gran crucero.. y aunque tenemos muchas ganas de llegar al destino... estamos disfrutando muchísimo del camino. #TheDigitalRoad. Un camino... que está dando mucho que hablar.

A mitad de la tarde el equipo sorprende a los jefes con un vídeo casero porque.. ¡Mañana cumplimos 7 años!! Como pasa el tiempo... Pedro, Raúl y José han flipado y los celebramos con mensajes emotivos. ¡Y es que... aunque nos encontremos separados, sentimos que estamos más unidos que nunca!

### Jueves 14:

¡En bilnea estamos de celebración! Pedro se levanta con resaca emocional. Haciendo balance de estos 7 años de trayectoria juntos. ¡7 años de grandes y emocionantes momentos! Y hoy, 14 de mayo. Tras esta crisis sanitaria y económica que nos está dejando el covid-19 volvemos a empezar de cero. Naciendo con un nuevo posicionamiento en mente. Siendo los número 1. ¡Y vamos a por ello!

Acabamos este día de cumpleaños con una reflexión de nuestro capi;

*“O hay negocio de verdad, o no hay inversión en adelante. El humo va a morir. Nosotros no somos humo, pero tenemos que mostrar a clientes informes en tiempo real, copys antes de sacarlos, ideas locas que se pueden ejecutar, ... se tienen que mostrar, antes de hacer, para que VEAN que no somos humo. Lo que no se ve ni se puede tocar, tiende a desaparecer. Pongamos conexión con el cliente. Conexión real.”*

Y con la renovación de nuestro apoyo de diseño; Irene. ¡Bienvenida al barco nuevamente! Ya conoces el trayecto. Toca seguir disfrutando del paisaje.

**Viernes 15:**

Pedro arranca el grupo felicitando al equipo. Los clientes que entraron por el plan de contingencia deciden quedarse con nosotros. ¡Y es motivo de celebración! Ésta es la nueva bilnea. La que no deja pasar a nadie por delante sin enamorarlo.

Incorporamos a Amanda al team. Es la becaria de contenidos pero es tan crack que no podemos dejarla salir del barco.

**Lunes 18:**

Empezamos el lunes con una sabia reflexión de Raúl. Si algo hemos aprendido de él cada uno de los miembros del equipo es su increíble capacidad analítica. Pero el finde no se le dio muy bien y nos dejó lo siguiente:

*“Morning! Hoy quería arrancar la semana compartiendo reflexión / aprendizaje de una situación cotidiana que podemos aplicar a cualquier otro ámbito, especialmente profesional.*

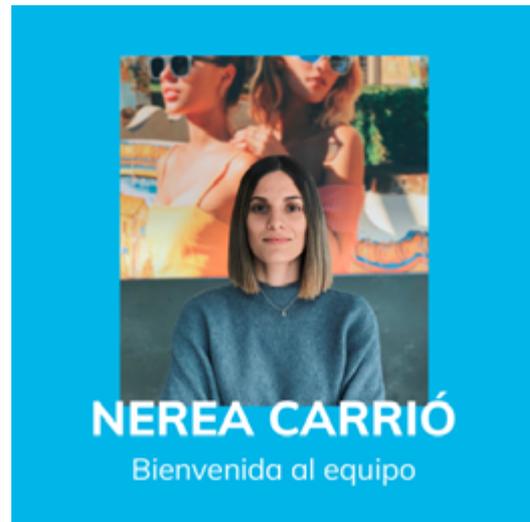
*Me compré una jaula de estas del gym. Muchos hierros por montar. Después de estar +2h atornillando (y sudando)... zas!! me di cuenta que había puesto la barra izquierda en el lado derecho, y viceversa. Los clics esos que veis en la foto tenían que ir hacia dentro. Tela!!!! Jajaja Así que a desatornillar de nuevo (que tardé más que lo que me costó montarlo, otras 3h) y a arrancar desde el principio.*

*5 horitas del sábado tiradas a la basura. APRENDIZAJE: Antes de tirarte ‘al barro’ a ejecutar, párate, analiza, ten claras las opciones y qué es lo que tienes que hacer, y porqué, y entonces sí -> ejecuta. “*



**Martes 19:**

¡Damos la bienvenida al equipo a **Nerea Carrión**! ¡Una mega crack que proviene de Hawkers! ¡Estamos seguros que nos esperan cosas maravillosas y que vamos a seguir creciendo muchísimo!

**Miércoles 20:**

Pedro nos sigue dando los buenos días con grandes noticias. Y es que telefónica habla de Localy.es en su portal: [Másquenegocio](#)

¡Enlaces follow maravillosos para una visibilidad maravillosa! ¡Así empiezan los días en bilnea team!

Alicia nos da un toque al team para hacernos recordar la fórmula mágica para los copy: ¡Nos lo apuntamos todos!

**A I D A**  
Atención- Interés- Deseo- Acción

**Jueves 21:**

Pedro inicia el día recordándonos la importancia de crear vínculos por encima de los negocios. Porque eso al fin y al cabo es lo más importante.

¡Seguimos recibiendo mensajes positivos de todos aquellos que asisten a nuestros webinars!

Nos encanta sentir que estamos siendo de gran ayuda. ¡Modo cohetes ON!



### Viernes 22:

Pedro se despide de nosotros y nos desea un feliz viernes con una lectura obligatoria para el finde: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/sociedad-de-la-informacion/>

Y encima nos envía un documento super original que ha titulado: “El restaurante bilnea”

### Lunes 25:

¡Lunes! Pedro nos da los buenos días con esta maravillosa reflexión:

*“La sociedad necesita humildad. Empatía. Ponernos en el lugar del otros y ayudarle con nuestro conocimiento y buen hacer. Podemos ser grandes guías digitales, o Digital Drivers, de nuestro entorno. Es lo que todos necesitan ahora y nosotros lo tenemos.*

*No vendamos nada. Hagamos que nos compren con nuestro buen hacer y asesoramiento constante. Seremos un imán.”*

Esta semana cerramos mes. Es una semana de ejecución, de alto ritmo, para poder facturar. No está siendo un buen mes en comercial y en proyectos estamos en reformas. Foco en ayudar a cocina a sacar las comandas esta semana.

Sara Soriano, ¡Felicidades crack! ¡Qué gusto que seas parte del team! Disfruta mucho tu día. Creo que no te lo has cogido y los vas a cambiar el por miércoles o jueves correcto? contáctanos para dejarte totally free de info ese día ;)

Raúl vuelve a darnos un toque de atención con los bloques de productividad. Y es verdad que son totalmente necesarios.

Bloques de productividad: 3 diarios

 9:30h - 11:00h

 12:00h - 13:30h

 16:30h - 18:00h

Alicia y Pedro nos recuerdan la planificación de los diseños de contenidos. Todo contenido que no esté planificado 15 días antes de acabar el mes no serán entregados.

Raúl nos da un aviso sobre nuestra actualización de la firma. Hemos pasado a ser **#DigitalDrivers**.

## Martes 26:

¡The Digital Road no para!  
¡Estamos creando escuela!  
El team va a por todas.  
**#DD #DigitalDrivers**



Raúl ya empieza a tener sus primeras reuniones físicamente, pero eso sí, ¡con mascarilla!  
¡Ya se ve la luz!



## Miércoles 27:

Dejamos definido los conceptos:

### #TheDigitalRoad

Es el camino que debemos todos hacer

### #DigitalDriver

Somos las personas que ayudamos a hacer fácil el camino digital al resto

### #DigitalRider

Es quien está haciendo el camino digital con nosotros

### Jueves 28:

ESIC se hace eco de la contratación en prácticas de María José, y nos dedican un post :)  
¡¡Qué grande!!

Alejandro Burgos nos comunica el arranque de los webinars de Localy.es:

<https://localy.es/formacion-gratuita/>

Con la finalidad de ayudar al pequeño negocio a digitalizarse poco a poco.



### Viernes 29:

Pedro vuelve a incidir sobre la gestión de la productividad. Necesitamos todos optimizar gestión interna de información. ¡Esto es crucial para poder poner foco en lo que de verdad importa!

Terminamos el mes con la llamada de la felicidad. Marina, nuestra Digital Driver / Cuentas / Ads ha pasado una cuenta Localy al máximo nivel. Ha conseguido traerla a bilnea.

¡Nuestra compi Marina es una fuera de serie! ¡¡Nuestra enhorabuena va para ella!! ¡¡Y para Pedro!!

Que ha conseguido que bilnea sea partner a cambio de servicio del evento que ha montado: <https://es2030.com>

¡¡Así cerramos la semana y el mes en #bilneaTeam!! ¡¡Bruta!!!



Y así vamos creciendo juntos. Batalla tras batalla, muchas de ellas provocadas por nosotros mismos, pero con un bien fin, y siempre disfrutando por el camino

**#EnjoyWalking**

**#Somosbilnea**

**#SomosUno**

# Lanzamientos durante el Covid.19:

## Lanzamiento de El Reto:

<https://elreto.bilnea.com/>

## Lanzamiento The Digital Road:

<https://thedigitalroad.bilnea.com/>

## Lanzamiento Plan Contingencia Digital. Ejemplos:

- Vídeo interno bilnea: <https://www.youtube.com/watch?v=inF3fYwax70>
- Vídeo Beltá Frajumar: <https://www.youtube.com/watch?v=6pqWiqy9hYw&t=>
- Vídeo Inforges: <https://www.youtube.com/watch?v=lZLg8B95eNE>
- Vídeo Grupo Huertas: [https://www.youtube.com/watch?v=20Vp1SLFB\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=20Vp1SLFB_c)

## Paquetización servicios:

- Lanzamiento Digital Pyme: <https://bilnea.com/digitaliza-tu-pyme/>
- Optimización Digital Pyme: <https://bilnea.com/optimiza-tu-pyme/>

## Localy:

Visibilidad Cámaras de España. Acuerdo.

Optimización web para fomentar proceso de “Alta gratuita”

**Cuando no podemos  
cambiar una situación, nos  
encontramos ante el desafío  
de cambiarnos a nosotros  
mismos, para mejorar y  
convertirnos en los n°1**

**bilnea**