



Jan 1, 2019 - Apr 30, 2019

medium

source

channel

spent
137,720 €

impressions
54,693,691



conversions
68,236

Turnover
2,110,987 €

Sponsor Results

cpm
2.52 €

cpv
0.13 €

cpv
0.15 €

cpa
4.21 €

4,734

scr
3.58%

conversions
32,749



E-Commerce Booster

Programma di accelerazione per l'e-commerce marketing

in collaborazione con:



INDICE

- **INTRODUZIONE**

- Slymetrix Academy
- Guilds42

- **PROGETTO**

- Target
- Obiettivi
- Come funziona

- **FASI DEL PROGETTO**

- Metodologia
- Programmazione operativa

- **SOFTWARE STACK**

- Slymetrix
- Google Classroom
- Asana
- Slymetrix Academy

- **VANTAGGI E PREZZI**

- Il pacchetto
- Condizioni economiche

Introduzione: **Slymetrix** e **Guilds42**



L'Academy di Slymetrix è una piattaforma di e-learning nata per allineare le competenze dei Digital Manager delle Agenzie e degli E-commerce alla metodologia data driven impiegata da Slymetrix.



Guilds42 è una piattaforma di apprendimento che ha lo scopo di certificare e orientare sia le giovani generazioni che cercano di trovare la loro strada nella nuova era digitale che le aziende che hanno bisogno di innovatori digitali del proprio settore.

E-commerce Booster con Slymetrix

La **Bottega** è uno spazio virtuale ispirato alle botteghe rinascimentali dove diverse figure possono lavorare su un progetto.



Tutor Progetto

1 Tutor scelto tra le agenzie partner di Slymetrix che coordina e supporta il team operativo.

Mecenate

Risorse interne all'e-commerce (una o più di una) da dedicare al progetto. Saranno parte integrante del team.



Maestro d'arte

1 Supervisor del team di Slymetrix. Si occupa della parte formativa e del coordinamento generale di tutte le botteghe attive.

Garzoni

Digital Tailor certificati dall'Academy. Lavorano al progetto utilizzando la piattaforma e gli strumenti di lavoro messi a disposizione da Slymetrix.



Il progetto

E-commerce Booster con Slymetrix



A chi si rivolge?

Aziende di Retail e distribuzione B2C che vogliono integrare l'e-commerce al loro sistema distributivo o migliorarne le performance usando una metodologia di successo.



Obiettivo

Applicare la metodologia e tecnologia messa a punto da Slymetrix al singolo caso aziendale, allo scopo di avere una soluzione su misura per incrementare le vendite online.



Come funziona

Il progetto si svolgerà nella bottega Slymetrix: un laboratorio operativo online.

Al suo interno, un team formato e certificato svilupperà il progetto nell'arco di 3 mesi, sotto la supervisione e con il supporto di tutor specializzati.

Il team opererà utilizzando la piattaforma e gli strumenti di lavoro messi a disposizione da Slymetrix sui dati reali dell'azienda, al fine di portare risultati concreti.



Ruolo dell'e-commerce

Dopo aver ricevuto la formazione necessaria per comprendere la metodologia ed i suoi vantaggi, parteciperà alle call di allineamento con il team, fornirà i dati necessari, monitorerà i progressi del progetto insieme al tutor e al supervisor.



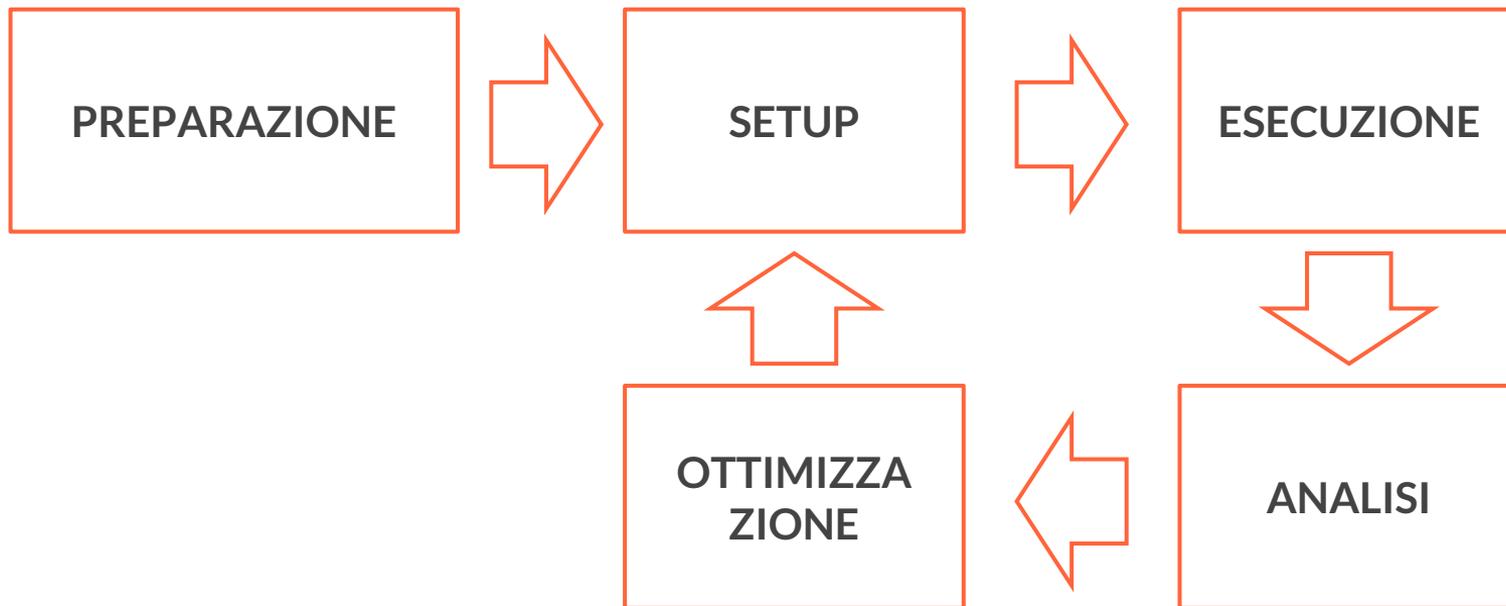
Consegna del progetto

Il progetto verrà consegnato al termine dei 3 mesi durante il checkpoint finale, dove verrà fatta una relazione su quanto svolto, sui successi e le eventuali difficoltà incontrate e verrà consegnata la documentazione prodotta.

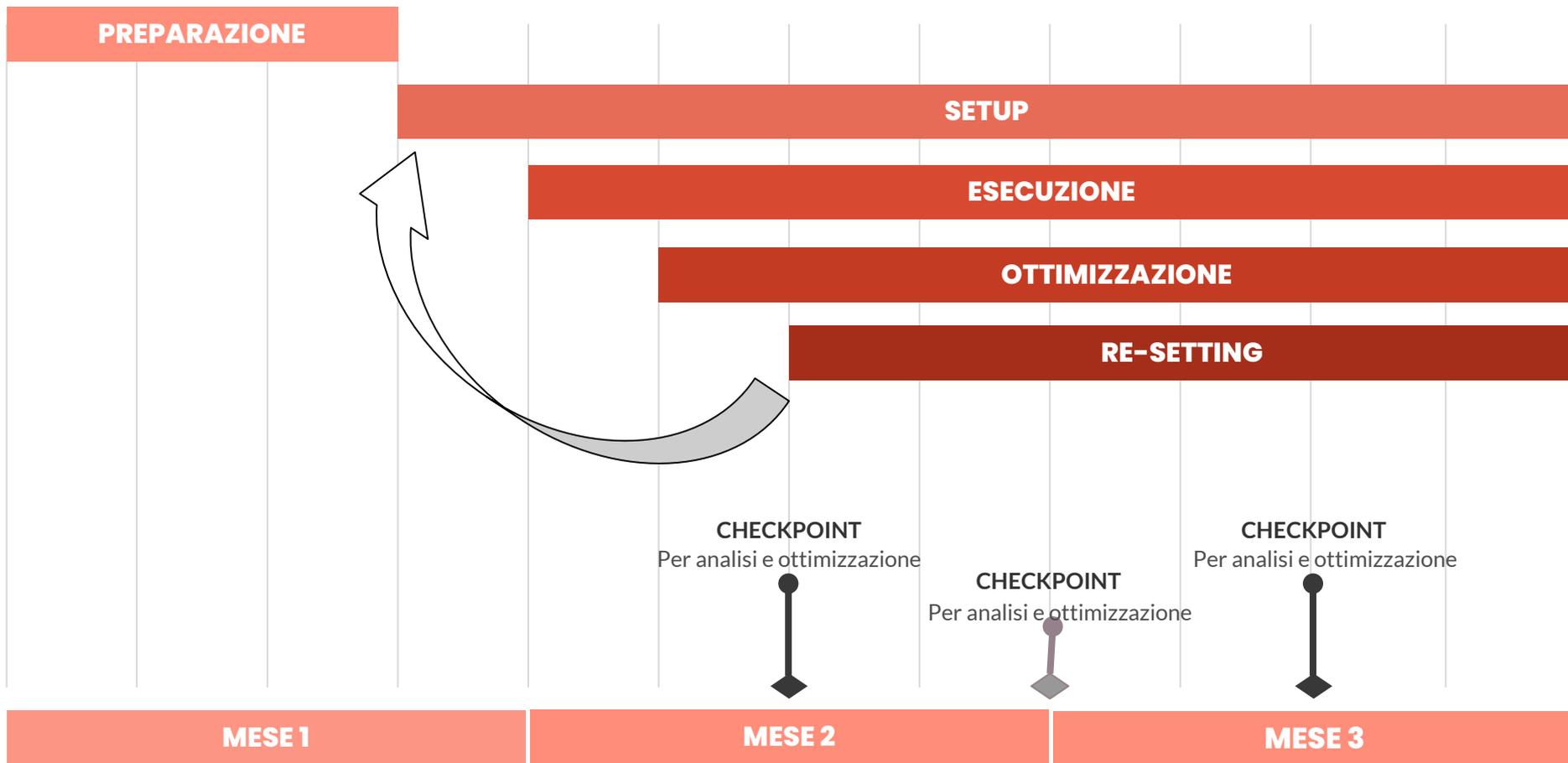
Fasi del progetto

La metodologia

Le fasi del progetto si articoleranno seguendo la metodologia messa a punto da Slymetrix:



Programmazione operativa



Focus - Preparazione

Questa è la parte iniziale del progetto, che assorbirà il lavoro delle prime settimane. La fase di preparazione comprende le attività di formazione, indispensabile per comprendere la metodologia secondo la quale verrà impostato il lavoro immediatamente seguente, la programmazione delle attività nonché la selezione dei partner e dei canali media digitali. Questa è la fase in cui si predispongono tutti gli strumenti necessari per lavorare al meglio negli step successivi.

- **Definizione Budget Plan del periodo**
- **Configurazione strumenti e dashboard di analisi dati**
- **Definizione e programmazione del Campaign Plan**
- **Definizione dell'inventario canali media digitali**
- **Definizione dei TAG di tracciamento e di conversione**
- **Preparazione dei contenuti comunicativi e grafici**

Mese 1



Focus - Setup

In questa fase si configurano gli ambienti e gli strumenti con i quali si andrà a lavorare, si accendono i motori per dare inizio alle attività. Un elemento fondamentale risiede nel fatto che l'attività di setup non viene effettuata una tantum, ma viene ripetuta ciclicamente durante tutto il corso del progetto, a seguito delle attività di analisi ed ottimizzazione. In questo modo, si potranno correggere errori ed effettuare migliorie in maniera efficace e tempestiva.

- **Configurazione dei Tracking e di Google Analytics**
- **Configurazione dei Canali Media digitali**
- **Creazione e Settaggio delle campagne nei canali digitali**
- **Test di esecuzione campagne e validazione creatività**

Dal mese 1

Focus - Esecuzione

Qui ha inizio la fase operativa. Per poterla controllare in maniera efficace, viene suddivisa in sprint, ciascuno della durata di due settimane. Al termine di ognuno c'è un checkpoint dove verrà monitorato l'andamento dell'esecuzione e saranno analizzati i dati di andamento. Sulla base di questo verranno apportate modifiche al setup successivo per ottimizzare le performance in corso d'opera.

- **Lancio delle campagne**
- **Lettura Report costante e Analisi Performance in Google Analytics Real Time e nelle piattaforme dei canali digitali**
- **Scrittura dei dati di risultato giornaliero nei fogli di raccolta risultati**
- **Resoconto periodico di andamento per il Checkpoint di analisi e ottimizzazione**

Mese 2 e 3

Focus - Analisi

Fase che viene eseguita ad ogni checkpoint di fine sprint per analizzare i KPI ed i risultati della fase di esecuzione effettuata nelle due settimane precedenti. Si identificano i canali e le campagne che hanno portato risultati e quelli che invece non sono stati performanti, e si fa un resoconto sul raggiungimento o meno degli obiettivi di fine sprint. Sulla base di queste analisi si potrà procedere con la fase di ottimizzazione.

- **Analisi dei KPI e dei risultati**
- **Comprensione degli andamenti in relazione agli obiettivi di periodo**
- **Definizione dei canali/campagne performanti e non performanti**
- **Determinazione degli scostamenti dagli obiettivi Sprint**

Mese 2 e 3

Focus - Ottimizzazione

In questa fase, sulla base delle analisi effettuate ad ogni checkpoint, si programmano i cambiamenti da apportare per correggere ciò che non è stato performante nelle due settimane di lavoro precedenti, e si revisionano gli obiettivi e gli elementi di analisi alla luce dei cambiamenti apportati. Le modifiche saranno effettuate nella seguente fase di setup, che darà inizio al nuovo sprint.

- **Definizione degli elementi di ottimizzazione**
- **Programmazione dei cambiamenti settaggi**
- **Revisione degli obiettivi e degli elementi di analisi sulla base dei cambiamenti**

Mese 2 e 3

Gli strumenti

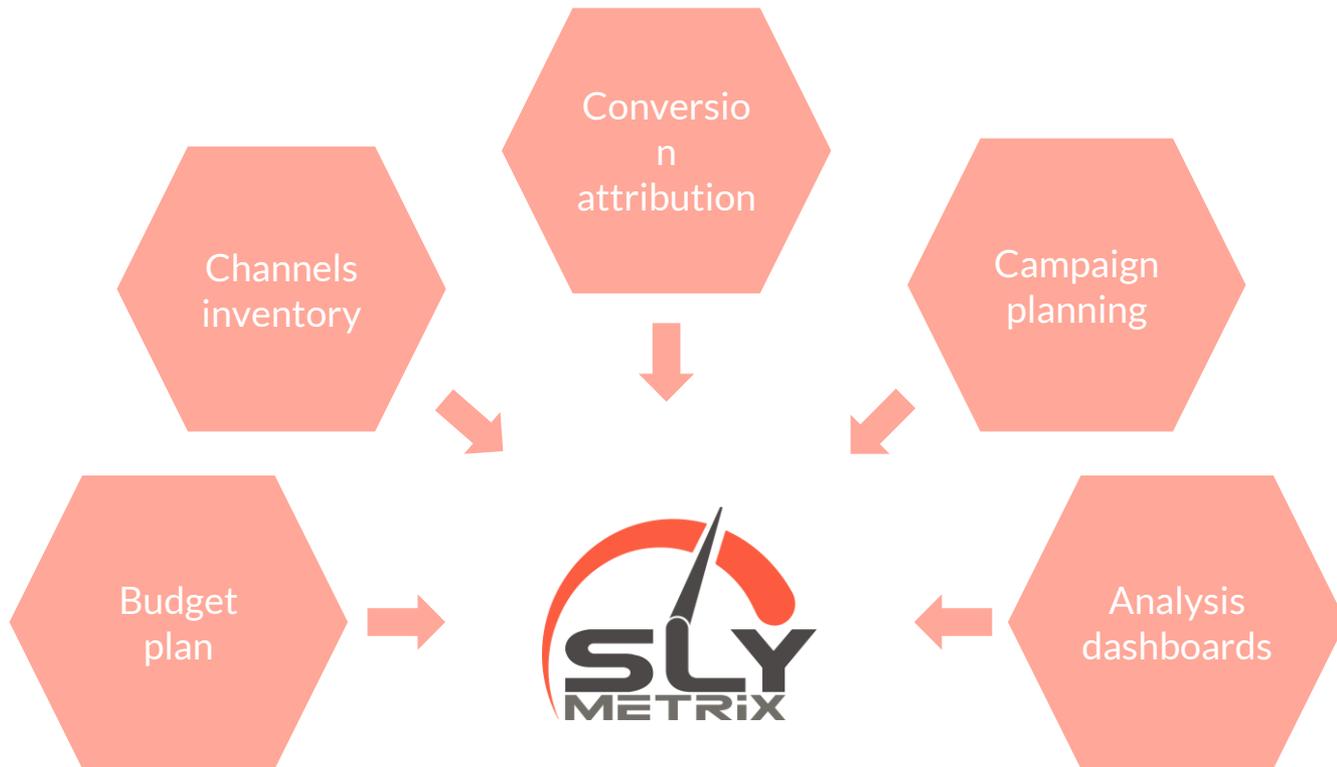
Piattaforma Slymetrix



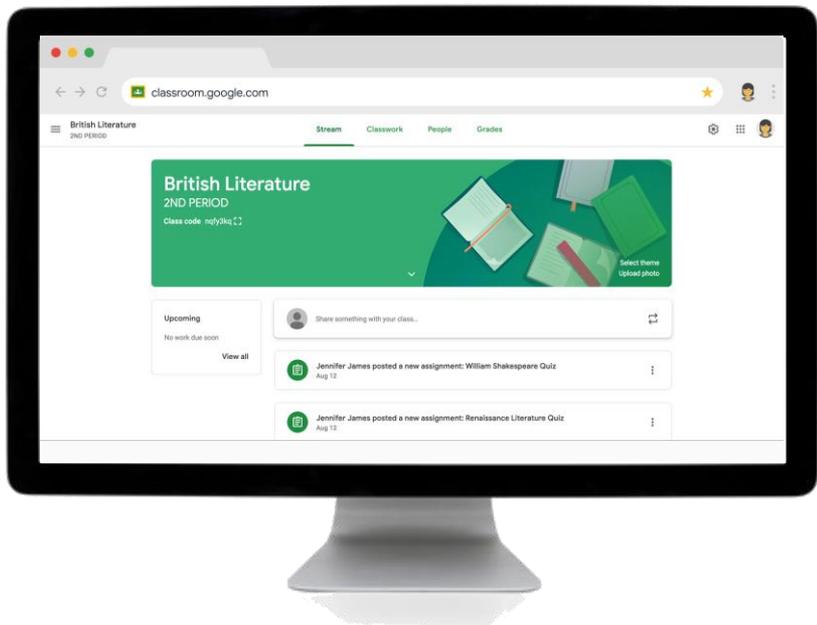
La piattaforma Slymetrix è uno strumento fondamentale, grazie al quale verrà eseguita la metodologia precedentemente esposta utilizzando i dati reali messi a disposizione dall'azienda.



Strumenti di lavoro in piattaforma



Google Classroom



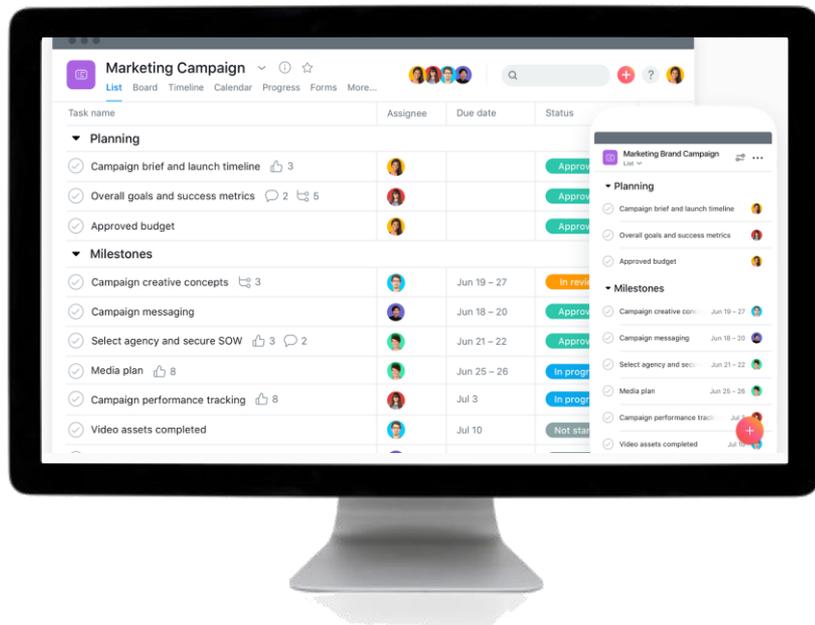
Google Classroom è un servizio web gratuito sviluppato da Google che mira a semplificare la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line.

Questo strumento sarà utilizzato per effettuare delle esercitazioni ad hoc durante lo svolgimento del progetto.



Google Classroom

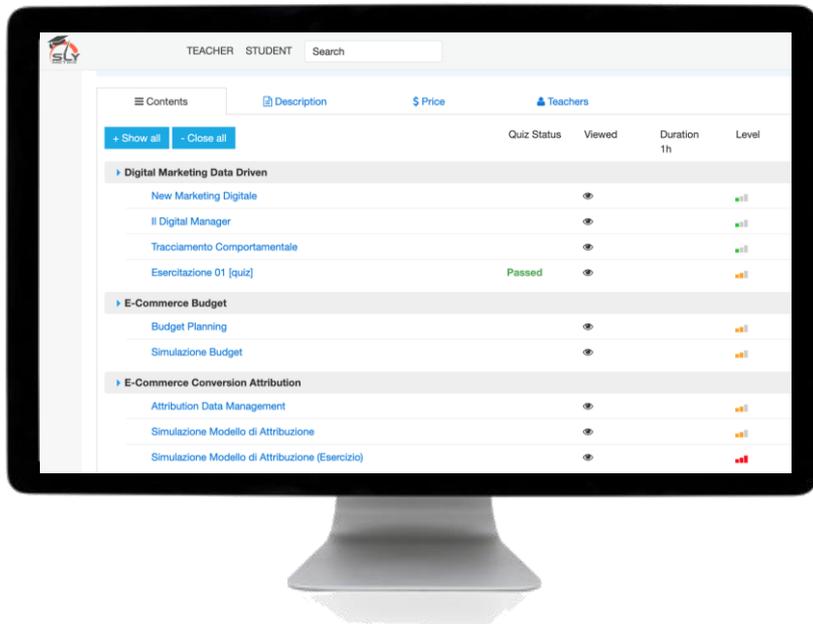
Asana



Asana è un'applicazione web e mobile progettata per aiutare i team a organizzare, monitorare e gestire il proprio lavoro.

Il team potrà coordinare il progetto tramite questo strumento, che permetterà di stabilire degli obiettivi finali ed intermedi con le relative scadenze, di assegnarli a ciascun membro e di monitorarne il progresso fino al completamento.

Slymetrix Academy



La Slymetrix Academy è lo strumento tramite cui i membri del team potranno tenersi in contatto giornalmente, grazie alla chat e al gruppo chiuso dedicato al progetto.



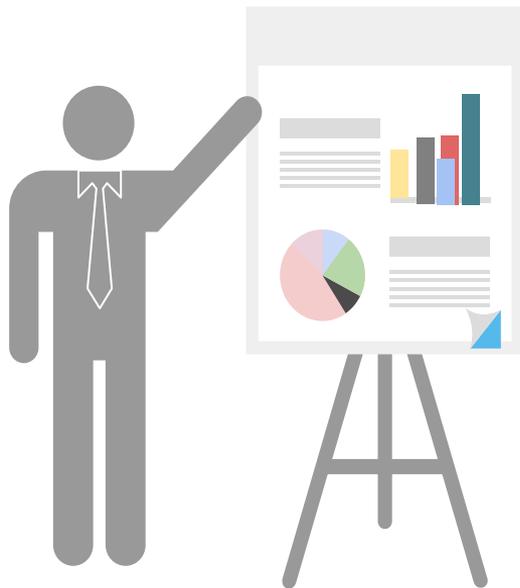
Vantaggi e prezzo

I vantaggi

✓ **Piattaforma Slymetrix**
per tutta la durata del progetto.

✓ **Team professionale con formazione specifica**
Ogni componente del team è un professionista del settore.

✓ **Formazione**
Accesso a tutti i programmi formativi dell'Academy.



✓ **Lavoro sui dati reali aziendali**
L'azienda avrà un piano di budget, dashboard di analisi delle performance, di attribuzione delle conversioni dei canali e servizi di data entry.

✓ **Metodologia di lavoro**
atta ad aumentare le vendite online.

✓ **Possibilità di proseguire il rapporto**
usufruendo dei 2 mesi di uso gratuito di Slymetrix.

Condizioni economiche

Prezzo a progetto:

€8.000 + iva

Termini Fatturazione

50% alla partenza del Progetto, pagamento vista fattura
Restante 50% a 45gg, pagamento vista fattura



Grazie!

Referente:

andrea.alfieri@guilds42.com

Guilds42

www.guilds42.com

Referente:

elena.corradi@slymetrix.com

Slymetrix Srl

www.slymetrix.com