



Save the Children

100 AÑOS

INFORME GLOBAL DE AVANCES

— Respuesta Humanitaria en México —

ABRIL - JUNIO 2020

INFORME DE AVANCES GLOBAL RESPUESTA HUMANITARIA

ABRIL - JUNIO 2020

Nuestra meta es alcanzar a:

**160,000 NIÑAS,
140,000 NIÑOS
Y 450,000 ADULTOS**

A la fecha hemos alcanzado de manera directa a:

**101,845 NIÑAS,
105,991 NIÑOS,
Y 163,291 ADULTOS**

ESTAMOS TRABAJANDO EN
20 ESTADOS Y 70 MUNICIPIOS
DE LA REPÚBLICA

Save the Children en México ante la pandemia

La humanidad atraviesa una crisis global: el pasado 31 de diciembre de 2019 se detectó en China una nueva enfermedad infecciosa causada por el coronavirus COVID-19 que, por su facilidad de contagio, alcanzó el estatus de pandemia en apenas un par de meses. En México se registró el primer contagio el 29 de marzo de 2020 y, desde entonces, se han generado secuelas en el sistema de salud y en la economía de millones de personas.

En este contexto, el compromiso de Save the Children en México se ha enfocado en desarrollar una estrategia de Respuesta Humanitaria para garantizar la protección de la niñez y contribuir con las familias para cubrir sus necesidades básicas. El plan de acción fue desarrollado con base en la información pública emitida por el Estado, así como con el conocimiento construido por el personal de la organización en comunidades, incluyendo la voz de niñas, niños y adolescentes.

La respuesta humanitaria de Save the Children se enfoca en tres ejes horizontales y dos ejes verticales:

EJES	AGUA, HIGIENE Y SANEAMIENTO	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA	SALUD
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de Prácticas de Higiene y hábitos de vida saludable Entrega de kits de limpieza para el hogar Entrega de kits para higiene personal 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de alimentos Entrega de recursos económicos para uso incondicionado Estrategia para el desarrollo de actividades económicas: subsidio económico, educación financiera, asesoría técnica 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia "Casa segura" Prácticas de Crianza con ternura Manejo de emociones a través del arte Equipo de protección personal
METODOLOGÍA EDUCATIVA	APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL JUEGO Y LA CONSCIENCIA, DE MANERA INDIVIDUAL Y EN FAMILIA Canales de comunicación de mensajes: Pódcast, video, mensaje de texto, impreso		

INCIDENCIA POLÍTICA

- Visibilizar entre tomadores de decisiones el impacto de la crisis en la infancia
- Generar recomendaciones para la adecuación de políticas públicas que contribuyen a mitigar el impacto en la crisis

COMUNICACIÓN

- Estrategia de promoción de la salud a través de medios digitales
- Estrategia de incidencia pública a través de medios de comunicación para la protección de la infancia

Monitoreo y evaluación: la clave de nuestra intervención

Para poder conocer el impacto de las intervenciones de Save the Children en la vida de niñas, niños y adolescentes en situaciones de alta vulnerabilidad, desde el área de Monitoreo, Evaluación, Rendición de cuentas y Aprendizaje (MERA) se han diseñado mecanismos y herramientas de medición que permitan evaluar la pertinencia, oportunidad, eficacia y calidad del trabajo de Save the Children, desde la concepción de sus estrategias hasta la medición de resultados.

Esto se logró a partir de:

- Focalizar las zonas más vulnerables. Este análisis se realizó mediante el índice de vulnerabilidad nacional frente al COVID-19, así como de indicadores clave de educación a distancia (acceso a medios de comunicación), índice de marginación estatal e indicadores de salud (acceso a servicios médicos).
- Garantizar el correcto monitoreo de las estrategias mediante el uso de diversas herramientas digitales como Kobo que permitieron almacenar gran cantidad de información acerca de la población con la que trabaja Save the Children.
- Realizar diferentes acciones de rendición de cuentas para cumplir con tres objetivos fundamentales: intercambio de información con comunidades, participación de la población afectada y mecanismo de quejas y recomendaciones.

A su vez, se utilizaron cuatro vías de comunicación con las poblaciones con las que se trabajaron:

1. Creación de línea telefónica de atención directa
2. Respuesta a comentarios y solicitudes recibidas a través de las redes sociales de Save the Children en México
3. Aplicación de encuestas telefónicas a muestras representativas de la población beneficiada por entidad
4. Creación de correo electrónico para recibir y responder a dudas y recomendaciones

AVANCES POR EJE

COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



IR AL SITIO WEB

AVANCES

Ante la necesidad de brindar información relevante para la población mexicana, el equipo de Save the Children desarrolló una *landing page* con materiales informativos que nos permitió comunicar información relevante sobre la situación del país, así como fomentar buenas prácticas de higiene para la reducción de contagios de una forma sencilla y amigable.

Adicionalmente, se brindó información para afrontar casos de [violencia basada en género](#) y [herramientas de salud mental](#); se compartieron materiales para el [fomento educativo en casa](#), [promoción de la salud](#), [actividad física](#), [alimentación en casa](#) y manejo adecuado de los ingresos a través de la elaboración de [presupuestos familiares](#).

Entre marzo y junio de 2020 se tuvo un alcance de:

35,117
MUJERES
ADULTAS

20,899
HOMBRES
ADULTOS

EL IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES DIGITALES

Para evaluar y conocer el impacto de las acciones y contenidos digitales de la organización, se aplicó una encuesta en línea que fue respondida por más de 200 personas durante los meses de mayo y junio. Entre sus principales resultados, se identificó que el **90% de quienes participaron mencionó que los contenidos publicados en las plataformas digitales de Save the Children resultaban fáciles de comprender**. Adicionalmente, más del 80% de las personas encuestadas aseguraron que pondrían en práctica la información y actividades sugeridas con niñas, niños y adolescentes, y los compartirían con al menos cinco personas.

AGUA, HIGIENE Y SANEAMIENTO

AVANCES

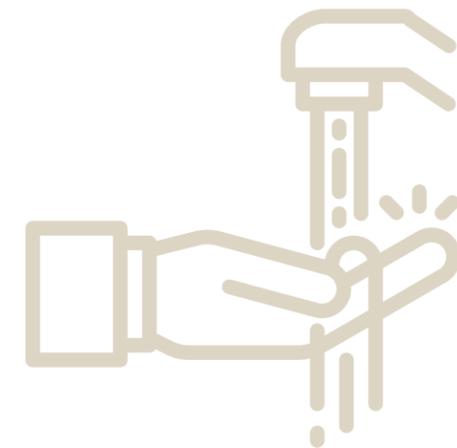
Entre marzo y junio de 2020 se entregaron 8,169 kits de higiene, alcanzando a:

7,331
NIÑAS

7,630
NIÑOS

8,169
ADULTOS

Estos kits de higiene vienen con recomendaciones para la higiene personal y la limpieza del hogar, enfocados en prevenir el contagio de COVID-19. Entre los materiales incluidos se encuentran: [3 infografías sobre lavado de manos](#), [mensajes clave de la promoción de la salud](#), y prácticas adecuadas para mantener una correcta [higiene menstrual](#).

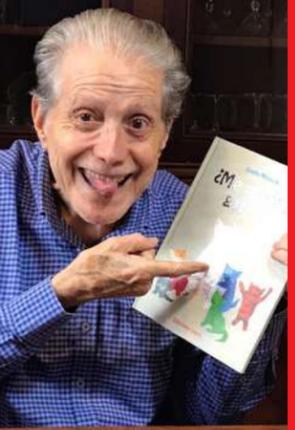


EL IMPACTO DE LAS ENTREGAS

Los kits de higiene contribuyeron a mitigar la reducción del ingreso familiar, **ya que 57% mencionó no tener dinero suficiente para comprar productos de limpieza**. Por otro lado, el encarecimiento de estos productos en tiendas de conveniencia y autoservicios también redujo la capacidad adquisitiva de las familias, razón por la cual el 39% indicó que apreciaba la ayuda.

Por último, **11% indicó que estimaban la entrega porque no hay suficientes productos de limpieza en los mercados, tiendas y plazas en los que compran habitualmente**.

A partir de los datos recabados se puede concluir que lo que dificulta la adquisición de los productos no es el desabasto de los productos de limpieza, sino más bien la reducción en el ingreso familiar.



#SAVEWITHSTORIES

#SaveWithStories fue una campaña que se creó con el objetivo de apoyar a niñas y niños a permanecer en sus casas de una forma entretenida mediante la lectura; además, por medio de ella, se invitó a la población a apoyar la respuesta humanitaria de la organización frente al COVID-19.

La campaña se implementó del 19 de marzo al 30 de junio y fue posible debido a la sinergia con las editoriales aliadas que cedieron los permisos de los libros, así como a la participación de más de 110 celebridades y deportistas.

Los resultados fueron muy positivos: más de 400 mil personas visualizaron los videos dentro de las redes sociales de Save the Children.





SALUD Y NUTRICIÓN

AVANCES

Con el fin de garantizar el derecho a la salud y la buena nutrición de las familias y comunidades con las que Save the Children trabaja, se desarrolló una estrategia de difusión de información a través de medios digitales, basada principalmente en el uso de WhatsApp y de mensajes de texto, **alcanzando de manera directa a 6,905 adultos y 2,348 niñas y niños de manera indirecta.**

Por esta vía se han compartido materiales educativos, informativos y lúdicos, con una frecuencia de tres veces a la semana. Este proceso se inició el mes de mayo y se asignó un día a la semana para enviar información sobre un tema específico:

- 1) lunes - alimentación y actividad física;
- 2) miércoles - higiene y pubertad; y
- 3) viernes - habilidades socioemocionales.

Como parte de ello, se han diseñado y difundido 26 materiales con distintas recomendaciones y actividades:

- **Estilos de vida saludables:** infografía acerca de estilos de vida saludables¹ (1) y juego a realizar en familia para reforzar mensajes clave de alimentación, actividad física, higiene personal y habilidades socioemocionales (1).

- **Alimentación:** [video-cápsulas](#) de recomendaciones de alimentación (2); infografía sobre la importancia de la alimentación en tiempos de COVID-19 que incluye un [listado de alimentos a adquirir a bajo costo, sugerencia de menú](#) para una semana (1) y [recetas](#) (5); [infografía de hidratación](#) (1), infografía (1) y [video-cápsula de lactancia materna](#) (1).

- **Actividad física:** [video-cápsulas](#) de promoción de práctica de actividad física, donde se presentan sugerencias de calentamiento, actividad física central y ejercicios de yoga (4).

- **Higiene:** [infografía de lavado de manos](#) para niñas y niños en edad preescolar (1), [juego a realizar en familia](#) para promover prácticas de higiene (1), [hoja informativa sobre tips de higiene y limpieza para casa](#) y [albergues migrantes](#) (1).

- **Pubertad:** [infografías](#) sobre los cambios físicos y emocionales en la pubertad, el ciclo menstrual y la higiene menstrual (3).

- **Habilidades socioemocionales:** [video cuentos](#) para promover resiliencia y habilidades de autorregulación (2); [infografías con actividades de reflexión](#) para realizar después de ver tres cuentos de #SaveWithStories (3); [video- cápsulas de ejercicios de respiración](#) (2) y [juego para desarrollar el conocimiento de las emociones](#) en familia (1).



EL IMPACTO SOBRE NUESTRAS ACCIONES

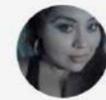
Como parte de la estrategia de rendición de cuentas y aprendizaje, se diseñó una encuesta en línea para conocer la opinión de las y los participantes, además de qué uso que le darían al material. Los resultados al respecto fueron muy positivos: **92% consideró que los materiales eran fáciles de entender y 87% pensó que fueron de gran utilidad.** Además, las personas encuestadas comentaron que compartirían los materiales con al menos otras 4 personas adultas.

1. Los números en paréntesis indicarán a lo largo del reporte el número de materiales o productos entregados.

TESTIMONIO



COMENTARIOS



Fan destacado

Elizabeth Hernandez

Gracias son de mucha utilidad estoy agradecida con la fundación...en este tiempo me ayudaron con el kit 🙌 bendiciones a las personas q hacen esto posible 🙏

7 sem Me gusta Responder



2



Fan destacado

Abigail Guzman Alcantara

Muchas gracias por el apoyo ,me tocó a mí ,mi familia les da las gracias!!

6 sem Me gusta Responder



1



Karla Molina

Aki en Hermosillo sonora ya dieron bendito Dios k dios se los pague 🙏 mil gracias k dios los bendiga siempre 🙏 saludos desde Hermosillo sonora

6 sem Me gusta Responder



Joel Mil

super 🙌

8 sem Me gusta Responder



1



Joel Mil

me gusto saber y ver que las apporaciones que donamos hagan buen uso

8 sem Me gusta Responder



3

Me llamo Miguel Rivera y soy padre de familia. Tengo dos niños y esta situación ha impactado mucho en la vida de mi familia porque mis ingresos se redujeron. Cuando llegué me desinfectaron las manos y me pidieron mi identificación, recibí un paquete de alimentos para mi familia y un kit de higiene que nos sirve mucho para la limpieza de nuestra casa y para combatir el coronavirus. Estoy muy agradecido con Save the Children por la ayuda que nos ha brindado y espero que sigan haciendo este trabajo tan noble para ayudar a más familias que lo necesitan.

SALUD MENTAL Y APOYO PSICO-SOCIAL

AVANCES

Las consecuencias del COVID-19, no solo afectan la salud física de las personas; el entorno de aislamiento social y dificultades económicas para muchas familias, también pueden afectar su salud emocional. Por ello, se han desarrollado contenidos que promuevan la resiliencia, el autocuidado y la protección, así como el fortalecimiento de los vínculos entre los miembros de la familia. Los materiales creados y difundidos incluyen:

- **Guía para el Autocuidado:** tiene por objetivo sensibilizar sobre la importancia del autocuidado para la salud mental y brinda pautas para integrarlo a las rutinas familiares; asimismo, ofrece propuestas de actividades para niñas, niños y adolescentes así como para madres, padres y cuidadores.

- **Guía de acompañamiento a adolescentes:** busca brindar herramientas a las madres, padres de familia y cuidadores (as) para fortalecer la comunicación y los vínculos con sus hijos e hijas

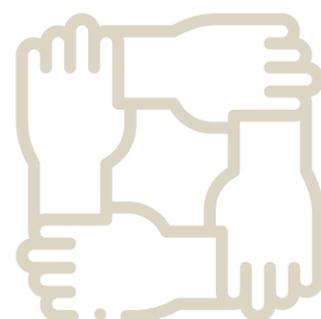
EL IMPACTO SOBRE NUESTRAS ACCIONES

La Guía de apoyo para la pérdida y el duelo de niñas y niños se ha compartido como un material complementario a las sesiones informativas para madres, padres y cuidadores sobre el mismo tema. **Las sesiones fueron solicitadas por la Red de Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil por lo que la guía se compartió con 159 Centros y con 76 madres y padres que la solicitaron directamente a la organización.**

adolescentes desde el respeto, la comprensión y la empatía; por otro lado, integra una caja de herramientas con recomendaciones para las habilidades socioemocionales de las y los adolescentes, así como actividades para el autoconocimiento y la autovaloración.

- **Guía de apoyo para la pérdida y el duelo de niñas y niños:** tiene como objetivo brindar herramientas a madres, padres y cuidadores para acompañar a niñas y niños que han sufrido alguna pérdida o estén en duelo por la muerte de algún familiar, adicionalmente, incluye algunas actividades para trabajar en casa.

- **Producción de videos para albergues migrantes:** Estos materiales tienen como objetivo mantener la presencia de Save the Children en los albergues migrantes de las fronteras norte y sur de México. Entre los temas abordados, dirigidos a niñas, niños y adolescentes se encuentran: el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de aprendizaje, así como la difusión de información sobre derechos y migración. De igual manera, se cuenta con contenidos sobre crianza con ternura y autocuidado, enfocados en madres, padres y cuidadores.



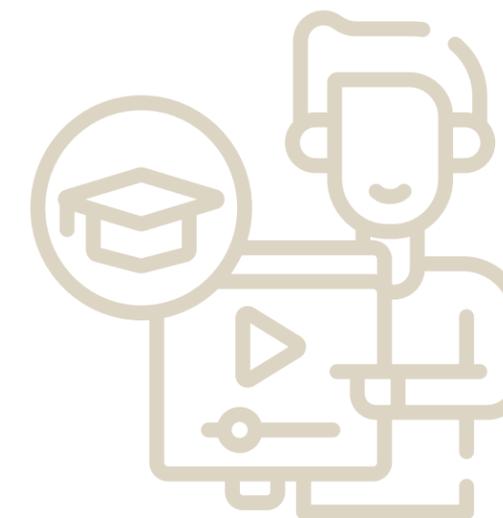
EDUCACIÓN

AVANCES

Las acciones llevadas a cabo desde el área de Educación se han enfocado en determinar las necesidades de las y los docentes, así como de madres, padres y cuidadores. Por ello, se levantó información sobre la experiencia de brindar educación a distancia. Los principales resultados arrojaron la importancia de trabajar con la niñez y adolescencia, con respecto al potencial rezago educativo a causa de la situación de pandemia. Las encuestas también detectaron la necesidad de generar herramientas que promuevan el cuidado emocional de la niñez, sus docentes y cuidadores.

Estas necesidades llevaron a **la creación de videos para la promoción de la lectura, escritura y matemáticas en los albergues para población migrante en el norte y sur del país. De igual manera se entregaron 182 kits educativos en estos albergues, para que niñas, niños y adolescentes cuenten con el material necesario para la implementación de estas sesiones.**

Asimismo, y en coordinación con la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México, **se desarrolló un programa de capacitación llamado Preparando el Regreso a Clases, dirigido a docentes, madres, padres y cuidadores, que tiene como objetivo ofrecer un espacio de reflexión sobre su rol en esta emergencia actual,** así como brindar herramientas que les permitan realizar un plan de regreso a clases centrado en el bienestar, el



aprendizaje y la construcción de espacios seguros y de calidad para niñas, niños y adolescentes. **Este proceso consta de 13 módulos sobre salud mental, educación, higiene, alimentación y promoción de la actividad física.**

Por otra parte, y con el objetivo de mantener el impacto del trabajo que Save the Children realiza a lo largo del país, se prepararon materiales educativos que permitan a niñas, niños y adolescentes continuar con su proceso de aprendizaje desde sus casas. Estos materiales también incluyen recomendaciones y actividades para que docentes, madres, padres y cuidadores puedan apoyarles en dicho proceso durante la emergencia causada por la COVID-19.

A través de la difusión de estos materiales, se alcanzaron de manera directa a 621 adultos. De igual manera, a través de una encuesta aplicada cada 15 días en distintas comunidades, pudo conocerse y monitorearse la pertinencia de los contenidos difundidos.

Entre los materiales diseñados y difundidos se encuentran:

- **Fomento a la lectura con bebés:** [infografía](#) con recomendaciones para madres, padres y cuidadores sobre cómo introducir la lectura desde edades tempranas (1).
- **Fomento a la lectura para primaria:** [infografías](#) con recomendaciones para madres, padres y cuidadores y actividades para realizar en familia, fortaleciendo su vínculo y fomentando la lectura como una actividad lúdica y divertida (5).

EL IMPACTO SOBRE NUESTRAS ACCIONES

Respecto a la retroalimentación de las personas con las que difundimos los materiales, **más del 90% consideró que estos eran fáciles y muy fáciles de leer. Asimismo, la gran mayoría (87%) consideró que los materiales le fueron de gran utilidad.** Un elemento muy importante es que las personas encuestadas comentaron que compartirían los materiales con al menos otras 5 personas adultas y con niñas, niños y adolescentes, lo cual habla del potencial impacto que ha tenido y seguirá teniendo este componente.

- **Docentes en época de pandemia:** [infografía](#) con recomendaciones sobre el equilibrio entre la enseñanza y el autocuidado durante la emergencia (1).
- **Autocuidado docente:** audios con meditaciones guiadas para promover las prácticas de autocuidado y bienestar como punto esencial en la labor docente (3).

POBREZA

AVANCES

El trabajo de Save the Children desde el eje de Pobreza, busca que jóvenes y adolescentes cuenten con herramientas para el desarrollo de sus habilidades, competencias y recursos que fortalezcan sus perfiles profesionales e incrementen sus oportunidades a acceder a trabajos dignos.

Para lograrlo, se trabajó de forma conjunta con los subsistemas educativos del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y la Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Industrial y de Servicios (UEMSTIS). Se diseñaron ocho materiales especializados, que alcanzaron a 3,636 jóvenes de los **estados de Puebla y Nuevo León. Los materiales fueron difundidos por correo electrónico, mensajes de WhatsApp, así como por las páginas web, redes sociales oficiales y plataformas educativas de estos subsistemas.**

A continuación, se detallan los productos:

- **Videos emplea tips:** videos que buscan dar continuidad y reforzar capacitaciones en habilidades para la empleabilidad, enfocados en el

EL IMPACTO SOBRE NUESTRAS ACCIONES

Respecto a la retroalimentación de las personas con las que difundimos los materiales, **más del 95% de las y los jóvenes consideró que estos eran fáciles y muy fáciles de comprender.** Un elemento significativo es que las personas encuestadas comentaron que compartirían los materiales con al menos otras 4 personas adultas y 6 jóvenes, lo cual habla del potencial impacto que ha tenido este componente.

proceso de búsqueda y postulación a un empleo (creación de un Currículum Vitae (CV), búsqueda y postulación de un empleo y entrevista laboral) (4).

- **Guía para la elaboración de un CV:** incluye recomendaciones y ejemplos de lo que idealmente debe contener este documento.
- **Guía para la elaboración de un presupuesto en contextos de emergencia:** para promover entre las y los jóvenes y sus familias, la importancia de la planificación financiera efectiva, que les permita elaborar planes y asignar responsabilidades para mejorar la economía familiar.
- **Infografías sobre derechos laborales y Prestaciones de ley:** estas recopilaciones buscan proporcionar información clave, para que las y los jóvenes cuenten con elementos que les permitan una incorporación efectiva e informada al mercado laboral formal.
- **Guía para la resolución de problemas:** funge como una herramienta útil para enfrentar y resolver un problema de manera asertiva.



PROTECCIÓN INFANTIL

AVANCES

En todas las emergencias, las niñas, niños y adolescentes requieren una protección especial para garantizar su seguridad y bienestar. La contingencia causada por el COVID-19, no es una excepción.

Por ello, Save the Children desarrolló una serie de recomendaciones para garantizar la seguridad de niñas, niños y adolescentes en espacios digitales, promoviendo también que padres, madres y cuidadores sepan cómo acompañarles, cuidarles y protegerles cuando están conectados a Internet. En este sentido, también se prepararon materiales especializados para adolescentes sobre cómo cuidarse y usar las redes sociales y otras plataformas de forma sana y consciente.

De igual manera, la [Guía de cómo hacer de casa un espacio seguro](#), busca que las personas adultas a cargo del cuidado de niñas, niños y adolescentes cuenten con herramientas para generar espacios para la participación, el acompañamiento emocional, la equidad y el fortalecimiento de los vínculos en las familias durante esta situación de pandemia. Esta guía fue adoptada por el gobierno mexicano y se encuentra dentro de su plataforma de documentos para consulta.

Por otro lado, el aumento del tiempo que niñas, niños y adolescentes permanecen en sus casas, conlleva a riesgos de violencia en el hogar. Por



ello se desarrollaron materiales informativos de [violencia basada en género](#). Estos materiales se incluyeron en todos los paquetes de ayuda, tanto de alimentos como de higiene, que entregó Save the Children. Los contenidos abordaron información clave para que tanto madres, padres y adolescentes sepan identificar si están en riesgo, cuenten con teléfonos y datos de organizaciones, y sepan cómo pedir ayuda y cuidarse en familia.

Además, la organización desarrolló una serie de juegos con el objetivo de incorporar pautas de crianza con ternura, centradas en reconocer y privilegiar el juego como una forma de aprendizaje natural que potencialice el desarrollo de niñas, niños y adolescentes de manera holística, así como fortalecer habilidades individuales y sociales para interactuar en su entorno.

Finalmente, se rediseñó la estrategia de manejo de casos para llevarlo a cabo de manera remota; para ello, se activó una línea directa (*hotline*) y un buzón de correo que permite a las niñas, niños y adolescentes así como a sus familias, contactar al equipo de trabajadores sociales para conocer sus casos, referirlos y brindarles acompañamiento en el proceso. Esta estrategia se ha difundido principalmente en los albergues donde el equipo de Save the Children opera.



EL IMPACTO DE LOS MATERIALES DESARROLLADOS

El impacto se puede determinar a través de las encuestas que se han integrado en la página web en donde se han subido todos los materiales hasta ahora desarrollados; la encuesta arrojó que la mayoría de las personas participantes afirma que usará el material como apoyo para la crianza y que lo compartirá con otras personas.

Específicamente, **la guía de “Cómo hacer de casa un espacio seguro” ha sido descargada 4,792 veces, mientras que la “Guía para el Autocuidado” 152 veces.** Adicionalmente, madres de familia pertenecientes a nuestros programas han comentado que los materiales les han brindado actividades prácticas para comprender mejor el comportamiento de sus hijos e hijas, y también han disfrutado de hacer las actividades sugeridas en los materiales.

TESTIMONIO



MYRNA EUGENIA BRAVO
DIRECTORA GENERAL DE
CENTRO COMUNITARIO
INFANTIL

Me llamo Myrna Eugenia Bravo Reyes, soy la Directora General de Centro Comunitario Infantil. Cada padre y madre de familia que se ha acercado al Centro para solicitar ayuda durante la pandemia tiene una situación muy diferente, algunos de ellos se han quedado sin trabajo. Nosotros les hemos ayudado en todo lo que podemos y hemos estado buscando apoyo para todas las familias del Centro y para nuestra comunidad. Les agradecemos de todo corazón a Save the Children y a todos los donantes por ayudar a nuestra comunidad, y les pedimos que sigan apoyando a todas las familias que lo necesitan. ¡Muchas gracias!

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA

AVANCES

Al 30 de junio de 2020, se han entregado **210,456 paquetes de alimentos, beneficiando a:**



98,009
NIÑAS

102,009
NIÑOS

105,273
ADULTOS

Los paquetes de alimento son un complemento a la dieta familiar y se otorgaron dependiendo del número de niñas, niños y adolescentes que integraban a cada familia.

Los paquetes permitieron complementar 18 comidas por semana y cada uno de ellos contuvo 23.920 kcal distribuidas en: 12-15% de proteínas (896 gramos), 50-55% de carbohidratos (3.289 gramos) y 30-35% de grasas (797 gramos). La distribución de los alimentos se basó en un promedio de 1.300 kcal, siendo el requerimiento calórico medio de los niños entre 6 y 12 años.

EL IMPACTO DE LAS ENTREGAS

Este proyecto permitió salvaguardar la seguridad alimentaria de las familias que lo recibieron, ya que el **73% de las entregas se hizo en municipios con un índice de vulnerabilidad ante el COVID-19** considerado como alto y muy alto; aunado a ello, el **31% de las familias que lo recibieron se quedaron sin trabajo a partir de las medidas de aislamiento social; 28% vieron reducido su salario; 27% mencionaron que no contar con recursos suficientes para adquirir su canasta básica; y, 14% indicó que la persona que aporta el ingreso en sus hogares también perdió su empleo.**

PROTECCIÓN SOCIAL/ TRANSFERENCIAS MONETARIAS

AVANCES

Se inició con la entrega de transferencias económicas a 92 coordinadoras de Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil, enfocando el recurso en los gastos relacionados a la

operación del Centro Educativo para evitar el cierre por completo de estos espacios y promover la importancia a la inversión en la educación.

NUESTRO ALCANCE HA SIDO DE:

2,860
NIÑAS Y NIÑOS

310
ADULTOS

EL IMPACTO DE LAS ENTREGAS



Las entregas permitieron aminorar los efectos negativos de la pandemia en el mantenimiento de los Centros de Desarrollo Infantil, beneficiando a todas las niñas y niños que acceden a estos espacios. Por otro lado, con la entrega de recursos directamente a madres se salvaguardó la seguridad alimentaria de las familias, ya que la mitad mencionó que, a lo largo de la pandemia, algún adulto de la familia comió sólo una vez al día o dejó de comer por falta de recursos económicos. Adicionalmente, se brindaron recursos que contribuirán a la mejora de sus prácticas de crianza.



TESTIMONIO

Les agradezco a todas las personas de Save the Children por su trabajo y porque yo sé todo el esfuerzo que hay detrás de esta cajita. Gracias por apoyar a nuestra familia con despensas y kits de limpieza, porque con la pandemia nuestros ingresos se redujeron mucho y ha sido muy difícil para nosotros salir adelante. Ustedes nos cayeron del cielo y con todas las cosas que nos dieron nos quitaron la preocupación de que algo nos falte. Les doy las gracias a todos los que donan y hacen posible que se compren y lleven alimentos a todas partes, estamos muy contentos. Muchas gracias a todos los que están detrás de esta cajita.



COMENTARIOS



Баренка Халли Цветы
Les escribo desde la Ciudad de México y les doy gracias a **Save the Children México** por su ayuda, mi niñita y yo fuimos beneficiarias de sus despensas !!!!
MUCHAS GRACIAS ❤️

6 sem Me gusta Responder



Elva Elena Felix Avila
Muy agradecidos estamos en la comunidad escolar de la Primaria Emiliano Zapata por el gran apoyo que Save Children ha proporcionado a 70 de nuestras familias con despensas alimenticias que de gran utilidad está siendo en estos tiempos difíciles de pandemia. Muchas gracias a nombre propio del personal docente, de los padres, pero sobretodo de nuestros niños!

7 sem Me gusta Responder



Sol Villar Mil gracias Save the Children CAIC "REGINITA" ❤️

Me gusta · Responder · Mensaje · 2 d



Fan destacado

Luz Salazar Gracias CCDI FRIDA KAHLO AC

Me gusta · Responder · Mensaje · 2 d



Beatriz Cruz
También acá en Yucatán ya repartieron gracias dios por estas personas q ayudan a comunidad y sus niños gracias y dios bendiga esas manos q asen posible está labor

6 sem Me gusta Responder



Monis Lae recomienda Save the Children México.
27 de mayo · 🌐

hoy recibí un apoyo por parte de ustedes y en verdad es de mucha ayuda para los más necesitados, gracias por la labor que hacen... 🙏

Save the Children México

1 comentario

Me encanta

Comentar

Compartir

Mensaje



Viviana Vazquez recomienda Save the Children México.
14 de mayo · 🌐

Gracias fundación de Save the Children México .muchas gracias por el apoyo que nos han otorgado aquí en el estado de Puebla, de verdad y de todo corazón deseamos q dios les recompense a toda la gente q aporta y colabora en esta fundación, gracias a todos ustedes el apoyo llevo a Miles de niños poblanos.



Save the Children México y Juan Dominguez

3 comentarios

Me encanta

Comentar

Compartir

Mensaje



AVANCES EN INCIDENCIA

EL OBJETIVO ES VISIBILIZAR LOS RIESGOS QUE ENFRENTAN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19

Por ello, se crearon y difundieron recomendaciones generales de [política pública](#) y se realizó un análisis sobre el [impacto socio-económico](#) que ha tenido la COVID-19.

De igual manera, se diseñaron recomendaciones especializadas para niñas, niños y adolescentes migrantes, refugiados o en condición de asilo, entendiendo que su [contexto](#) los hace especialmente [vulnerables ante este virus](#). Adicionalmente, se trabajó de forma conjunta con otras organizaciones, para así exigir que se garantice una estrategia de protección y el gasto público necesario para atender a la niñez en contextos de [movilidad](#). Otras acciones se enfocaron en llamar a contar con una [estrategia](#) que permita prevenir y erradicar el [trabajo infantil](#) y [sus peores formas](#).

Este activismo, acompañado de las acciones coordinadas de la organización y las relaciones institucionales que hemos procurado con los años, ha permitido a Save the Children tener un lugar en mesas de tomas de decisiones gubernamentales de manera directa en materia de salud, educación, seguridad y protección a niñez y adolescencia.

Como evidencia, se logró que la Secretaría de Salud publicase la Guía ¿cómo hacer de casa un espacio seguro para niñas, niños y adolescentes?” en la [página oficial](#) de atención a la COVID-19; también se hicieron [observaciones a sus lineamientos](#) para la prevención y mitigación del virus en atención del embarazo, parto, puerperio y la persona recién nacida. Adicionalmente, se está trabajando en el [lanzamiento de una campaña](#) que tiene como objetivo que ninguna niña o niño se quede sin recibir sus vacunas, a causa de la emergencia actual.

Por otra parte, se insistió a la Secretaría de Educación Pública sobre la importancia de garantizar fondos públicos para la educación inicial, y se hicieron [observaciones a los lineamientos](#) para la reapertura de Centros de Atención Infantil; también se contribuyó con el [fortalecimiento del programa Aprende en Casa](#), así como con los planes locales y nacionales de [regreso a clases](#).

De igual manera, Save the Children ha participado en reuniones con la Comisión Intersecretarial de Trabajo Infantil para hacer recomendaciones relacionadas con una política multisectorial para



la prevención y atención del trabajo infantil, así como para destacar la necesidad de actualizar el protocolo de inspección laboral y fortalecer los mecanismos de manejo de casos; y con la Secretaría de Seguridad y Protección Civil para presentar recomendaciones de política pública, y metodologías aplicadas por la organización en la atención a niñas, niños y adolescentes.

En cuanto a participación, la organización gestionó la participación de dos adolescentes (Angela de 15 años y Gynnel de 16 años) en un diálogo intergeneracional [organizado por el Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes \(SIPINNA\)](#) llamado “Las Adolescencias Hablan”, y otro organizada por Save the Children Latinoamérica con la participación de la relatora de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) y con el Presidente del Comité de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas.

PARA SAVE THE CHILDREN ES FUNDAMENTAL QUE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES MIGRANTES Y REFUGIADOS ESTÉN A SALVO DE LOS RIESGOS DE LA COVID-19

Por esta razón se ha continuado con los esfuerzos de armonización legislativa, con base en los estándares internacionales y nacionales de protección de la niñez y adolescencia en

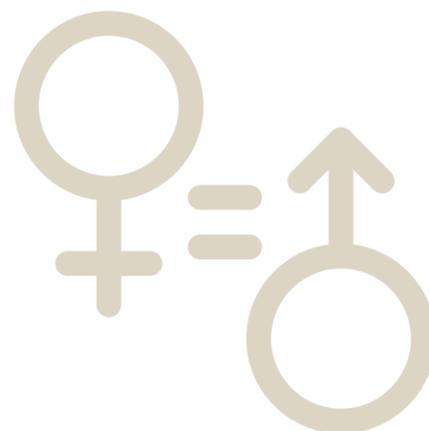
movilidad. Por ejemplo, junto al Grupo de Trabajo sobre Política Migratoria, se llevó a cabo un [webinar](#) sobre los retos que enfrenta la niñez y adolescencia en movilidad. En este espacio se presentaron las propuestas de Save the Children sobre la importancia de hacer modificaciones a la ley que otorguen mayor protección a esta población.

En el ámbito de la formación de funcionarios públicos, hemos participado en los conversatorios de la Ruta de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes en Situación Migratoria, con autoridades locales (Chiapas, Baja California, Coahuila y Tlaxcala) y federales, presentando las problemáticas de la niñez y adolescencia en movilidad, moderando la discusión o realizando propuestas concretas. Por ejemplo, se sugirió al SIPINNA de Baja California la conformación de una comisión de niñez en movilidad y, también se propuso al SIPINNA de Coahuila que la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado encabezara su comisión de niñez en movilidad, propuesta que quedó como compromiso ([webinar](#)).

En el ámbito regional e internacional, desde Save the Children en México se está coordinando el Subgrupo de Niñez en Movilidad, en el que participan organizaciones de Guatemala, Honduras, El Salvador, Venezuela y Perú. Este subgrupo ha realizado posicionamientos dirigidos a los Estados, el Comité de los Derechos del Niño y a la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos, para que se fortalezca la respuesta de los Estados en la protección de la niñez y

adolescencia en movilidad humana afectada por el COVID-19, así como solicitando acciones de protección particular a las poblaciones refugiadas ([released a statement](#)). Asimismo, se está diseñando una campaña regional contra la xenofobia y discriminación que será implementada en el segundo semestre del año.

Finalmente es relevante señalar que Save the Children en México es el único miembro de Latinoamérica y el Caribe que forma parte del Grupo de Trabajo Técnico para la Protección de Derechos de la Niñez afectada por la Migración y el Desplazamiento creado por Save the Children Internacional. Este grupo ha elaborado diversos documentos para orientar la respuesta nacional² frente a la COVID-19.



GÉNERO COMO ACCIÓN TRANSVERSAL EN LA RESPUESTA HUMANITARIA

Para integrar un enfoque de género en la Respuesta Humanitaria de Save the Children, se consideraron los principales problemas identificados, tales como violencia de género, cargas desproporcionales de trabajo doméstico y de cuidados en las familias, y protección social y empoderamiento económico para las mujeres.

Al respecto, en una de las encuestas realizadas por Save the Children, se identificó que **el 87% de las familias mencionaron que las mujeres están a cargo de la de la limpieza del hogar, la preparación de alimentos y el**

cuidado de niñas, niños, adultos mayores y personas enfermas. Destaca que a partir de las medidas de aislamiento social por COVID-19, el 64% de las familias considera que **la carga de trabajo aumentó para las mujeres y 10% indica también, que la carga de labores ha aumentado para niñas y niños.**

Ante este escenario, integramos en la **“Guía para hacer de casa un espacio seguro para niños, niñas y adolescentes”** dirigida a familias, apartados sobre igualdad de género que permiten sensibilizar sobre la importancia de distribuir las tareas domésticas, de cuidado y de acompañamiento emocional entre todas las personas adultas, así como otros mensajes diferenciados para mujeres y hombres con la intención de prevenir situaciones de violencia; **de la misma manera, se han incorporado mensajes individuales en las despensas que se han entregado a la población con información sobre instancias locales a las que pueden acudir en caso de estar en una situación de violencia.**

A partir de estos contenidos, se han generado **mensajes e infografías** para ser compartidos de manera digital a través de redes sociales, con el propósito de que lleguen a más población.

Para apoyar a las familias con las necesidades de niñas, adolescentes y mujeres, se han distribuido **kits de higiene menstrual con información dirigida a madres y padres sobre pubertad y menstruación**, así como **mensajes para niñas y adolescentes con consideraciones**

sobre su período.

Asimismo, la estrategia CASH - transferencias monetarias -, ha sido focalizada para priorizar la atención a mujeres y familias con necesidad de apoyo económico, a través del trabajo conjunto con Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil. Dentro de esta estrategia en la que se incluyeron acciones para fortalecer el liderazgo de las mujeres coordinadoras de estos centros, así como acciones de apoyo para las familias en prevención de violencia.

Considerando algunas de las consecuencias de la violencia de género, se crearon dos guías con enfoque de género dirigidas a familias: **“Guía para la prevención del abuso sexual en niñas, niños y adolescentes”** y **“Guía para la prevención del embarazo en niñas y adolescentes”**.

2. C19 Rapid Scoping: High Density/Resource Poor Populations/Thematic Snapshots and Activities; 2) C19 Rapid Scoping: High Density/Resource Poor Populations/Reflections.



Save the
Children
RESPUESTA
HUMANITARIA

¿QUÉ
SIGUE?

¡Necesitamos
de tu ayuda!

AGUA, HIGIENE Y SANEAMIENTO



EN ESCUELAS:

- Se entregarán elementos de limpieza para las escuelas más vulnerables con el fin de garantizar que se preste atención a la higiene de los espacios de aprendizaje previo al regreso de las niñas, niños y adolescentes. Las escuelas no necesitan ser desinfectadas antes de volver porque el virus muere después de 72 horas, pero sí deben ser limpiadas regularmente después de que las y los alumnos regresen, idealmente todos los días.
- Se colocarán carteles en lugares estratégicos con información que promueva buenas prácticas de higiene respiratoria y de las manos.

SALUD MENTAL Y APOYO PSICO-SOCIAL



- Al comienzo del próximo ciclo escolar el personal de Save the Children trabajará en sesiones de bienestar con las niñas, niños y adolescentes, así como con los docentes.

EDUCACIÓN



- Se diseñará una campaña de regreso a clases tomando en cuenta los medios de socialización como la radio.
- Se implementará el **“Programa de fortalecimiento a docentes: construir espacios seguros para el regreso a clases”**, que tiene como objetivo acompañar a las y los docentes, así como a madres, padres y cuidadores en un proceso de reflexión sobre su rol en el marco de la emergencia actual. Se brindarán herramientas que les permitan realizar un plan de regreso a clases centrado en el bienestar y el aprendizaje, de manera que haya posibilidades de construir los espacios seguros y de calidad que las niñas, niños y adolescentes requieren después de la difícil problemática que enfrentaron durante la pandemia.

- Se desarrollará una guía a docentes para apoyarles en el proceso de regreso a clases, retomar los contenidos y el proceso de cierre del ciclo.
- Se elaborará material de acompañamiento para el regreso a clases y la resiliencia de las niñas, niños y adolescentes.
- Se brindará acompañamiento a la comunidad para un regreso seguro a los centros escolares mediante:
 - Campañas comunitarias sobre los riesgos y beneficios del regreso a clases.
 - Acompañamiento a madres, padres y cuidadores en el regreso a clase, sobre el cambio de rol.
- Se entregarán kits educativos que permitan que niñas, niños y adolescentes regresen a la escuela con insumos básicos.
- De ser posible, se instalarán espacios de aprendizaje en los que la niñez pueda recuperar el sentido de pertenencia a un grupo y en él se trabajen distintas temáticas que ayuden a la recuperación emocional y aprendizajes centrados en alfabetización y matemáticas, desde los siguientes tópicos:
 - Habilidades socioemocionales
 - Igualdad de género
 - Protección y prevención de la violencia
 - El reencuentro con las otras y los otros

PROTECCIÓN INFANTIL



- Se diseñará y aplicará una encuesta dirigida a las niñas, niños y adolescentes cuando regresen a la escuela para identificar los riesgos presentes y experimentados durante la cuarentena. De igual manera, desarrollaremos un documento narrativo que detalle los hallazgos obtenidos y proporcione recomendaciones como lecciones aprendidas.
- Se brindará acceso a la información sobre violencia basada en género: mapeo de instancias de atención y difusión a través de nuestras redes sociales; con apoyo de los actores locales llegaremos a las comunidades sin acceso a internet, garantizando distribuir información clave en espacios comunitarios a través de estrategias como el voceo.

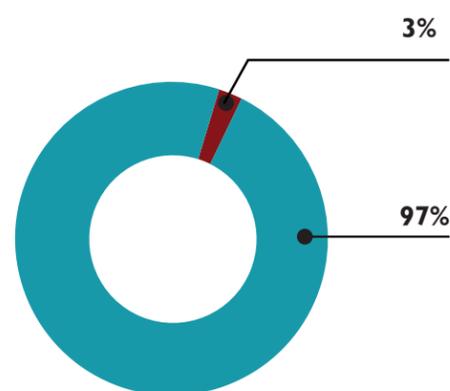
GRACIAS AL APOYO DE LAS PERSONAS, EMPRESAS Y ALIADOS
QUE HAN HECHO POSIBLE QUE PODAMOS PROTEGER A LAS NIÑAS, NIÑOS,
ADOLESCENTES Y FAMILIAS MÁS VULNERABLES DURANTE LA PANDEMIA.



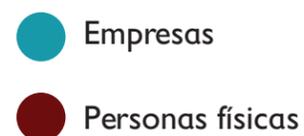
¡TODAVÍA HAY MUCHO CAMINO POR RECORRER!

Puedes hacer y dar más por las niñas,
niños y adolescentes de México

#PodemosPorqueEstamosJuntos



RESUMEN FINANCIERO



RECURSOS POR DONANTES

Empresas y Fundaciones	\$ 76,613,194 MXN
Personas físicas	\$ 2,117,106 MXN
TOTAL	\$ 78,730,300 MXN

APLICACIÓN DE RECURSOS

Seguridad Alimentaria	\$ 64,835,593 MXN
Agua, Higiene y Saneamiento	\$ 3,355,837 MXN
Salud y Protección	\$ 5,613,702 MXN
Comunicación	\$ 1,303,711 MXN
Apoyos Económicos	\$ 698,999 MXN
Sistema de Monitoreo	\$ 188,301 MXN
TOTAL	\$ 75,996,143 MXN

SAVE THE CHILDREN EN MÉXICO

María Josefina Menéndez Carbajal
CEO Save the Children México

Rosa Poiré Castañeda
Directora de Calidad y Asuntos Internacionales

Mariana Valdés Riveroll
Directora de Alianzas Estratégicas

Antonio Nava García
Director de Administración y Finanzas

Nancy Ramírez Hernández
Directora de Incidencia Política

Begoña Lavina Soriano
Directora de Marketing y Fundraising

Ivonne Piedras Jiménez
Directora de Comunicación

Jorge Vidal Arnaud
Director de Programas

Fátima Andraca Artigas
Coordinadora de Programas y Respuesta Humanitaria.

INFORME DE AVANCES GLOBAL

— Respuesta Humanitaria —

ABRIL - JUNIO 2020



Save the Children

100 AÑOS



SavetheChildrenMexico



@SaveChildrenMx



savethechildren_mx



SavetheChildrenMex