

Love Story

Tripler la production de contenus à l'international

Aircall est une solution de téléphonie cloud pour les entreprises. Avec plus de 60 000 utilisateurs dans le monde, l'entreprise a pour ambition de révolutionner la téléphonie d'entreprise en la rendant simple, transparente et collaborative.

Notre collaboration

Nous avons invité notre client Valentine Chelius à revenir sur notre collaboration.

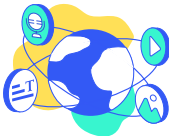


Valentine Chelius,
Global SEO Specialist,
Aircall



Emma Moulin,
Content Strategist,
YouLoveWords

Notre histoire en 3 chiffres



x3

le nombre de contenus diffusés à l'international



+100

mot-clés rankés sur Google

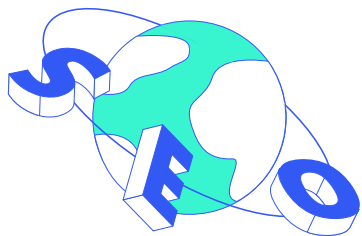


4

langues : anglais, allemand, français, espagnol

L'objectif

Développer la visibilité de ses produits grâce à une stratégie SEO internationale



Aircall s'est fixé comme objectif de tripler sa production de contenus à l'international pour obtenir de nouveaux clients.

Pour cela l'entreprise cherchait un partenaire capable de produire des contenus qualitatifs de façon soutenue, régulière et en plusieurs langues.

Les contenus SEO ont été réalisés par des rédacteurs natifs allemands, espagnols, anglais US et français. Des rédacteurs sélectionnés pour leur expertise dans le secteur Tech/Téléphonie et leur maîtrise en rédaction SEO.



Pour coordonner des talents internationaux, nous avons utilisé notre application qui nous a permis de fluidifier les échanges et d'assurer la régularité de la production.



Emma Moulin,
Content Strategist,
Youlovewords

Notre accompagnement

Mettre en place une Content Factory SEO internationale

Nous avons été sélectionnés pour la production des FAQs, des landings pages et des articles. Ces contenus, orientés performance SEO, sont diffusés tous les mois.

Pour répondre aux besoins en termes de quantité et de qualité de Aircall, nous avons mis en place une Content Factory SEO.

Valentine Chelius,
Global SEO
Specialist, Aircall



On ranke sur des centaines de mots clés, les courbes de clics ne font que monter, on a quelques belles positions en première page sur des requêtes hyper concurrentielles.

Nous avons développé une Content Factory en 4 étapes



Le contenu coup de cœur

Développer la partie du site dédiée à la VoIP

L'un de nos premiers accompagnements pour Aircall a été le développement de la partie du site dédiée à la VoIP. La VoIP c'est une technique pour transmettre la voix via les réseaux IP.

L'objectif était de produire du contenu pour répondre aux requêtes informationnelles des clients.

Nous avons adressé l'ensemble du parcours client via différents contenus : FAQ, articles, ebook.



Les résultats sont sans limites, on peut tout faire et tout atteindre !



Valentine Chelius,
Global SEO
Specialist, Aircall

