



Love Story

Moderniser la communication du leader français de l'assurance

AXA France est la filiale française du groupe leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs. L'entreprise accompagne et protège ses clients particuliers ou professionnels à chaque étape de leur vie.

Notre collaboration

Nous avons invité notre cliente Cécile Pleux à revenir sur notre collaboration.



Cécile Pleux,
Responsable Content
Factory, AXA France



Adrien Cresci,
Content Strategist
Lead, YouLoveWords

Notre histoire en 3 chiffres



3

**filiales
concernées**



3

**workshops
réalisés**



25

**cas concrets
d'utilisation**

L'objectif

Recréer un lien de confiance entre l'assureur et son client

Souvent associé aux mauvais moments (accidents, dégâts...) et synonyme de lourdeur administrative, le secteur de l'assurance a mauvaise image.



Pour recréer un lien de confiance avec ses 6,3 millions de clients, AXA France a souhaité moderniser et uniformiser sa stratégie éditoriale en externalisant sa production de contenus.



Insuffler une nouvelle dynamique et surtout une nouvelle tonalité éditoriale.



Cécile Pleux,
Responsable
Content Factory,
AXA France

Notre accompagnement

Développer un langage book pour guider les prises de parole d'AXA France

Dans le cadre de notre accompagnement nous avons réalisé une étude stratégique basée sur des ateliers en interne et une étude de marché en externe... Sur la base des éléments récoltés, nous avons construit un langage book.

Le langage book est un document qui contient l'ensemble des règles liées à

votre marque et à son identité visuelle. Il permet de donner une cohérence à votre entreprise, en interne comme en externe.

Ce document est actuellement utilisé pour toutes les communications d'AXA France et nous développons une nouvelle version digitale animée pour étendre son adoption.



Adrien Cresci,
Content Strategist
Lead, YouLoveWords



S'appuyer sur des cas concrets d'utilisation du langage book a permis de le rendre concrètement utile pour les collaborateurs AXA.

Un processus de production en 4 étapes



Le contenu coup de cœur

AXA France : accompagnement dans la création d'articles

Le contenu coup de cœur de Cécile est l'un des premiers contenus que nous avons produit pour AXA France. Il s'agit de l'article « Départ en vacances : 9 conseils assurance et prévention pour vivre un été en toute sérénité ».

Cet article traite du sujet de l'assurance automobile en répondant à un réel besoin utilisateur : comment partir en vacances l'esprit léger ?



Très créatif et sacrément ludique !



Cécile Pleux,
Responsable
Content Factory,
AXA France

