

Accompagner le développement d'un acteur de la santé en France

Créé en 1968, Giphar est un groupement de 1 350 pharmaciens français. Le Groupe possède une gamme Laboratoire Giphar de produits de beauté-santé.

Notre collaboration

Nous avons invité notre client Caroline Sautereau du Part à revenir sur notre collaboration.



Caroline Sautereau
du Part, Responsable
Marketing Digital, Giphar



Emma Moulin,
Content Strategist,
YouLoveWords

Notre histoire en 3 chiffres

**3**

ans de
collaboration

**+10**

formats différents
par an

**+500**

leads prioritaires
sur le dernier
ebook B2B

L'objectif

Proposer des contenus experts et créatifs dans le secteur de la santé



Le Groupe Giphar voulait développer son réseau d'officines et communiquer sur ses produits.

Pour accompagner sa stratégie SEO, le Groupe cherchait un partenaire capable de produire à la fois des contenus avec une expertise santé mais également sur des sujets plus lifestyle.

Le Groupe Giphar avait à coeur de diversifier ses contenus en proposant de nouveaux formats plus créatifs et originaux.



Je cherchais une agence qui puisse me proposer plein de contenus différents, des articles, des vidéos, des infographies, avec une sensibilité SEO, puisque après tout on est dans le digital donc il faut du résultat.



Caroline Sautereau
du Part, Responsable
Marketing Digital,
Giphar

Notre accompagnement

Passer de 3 articles à la mise en place d'une Content Factory

Nous avons débuté notre accompagnement avec 3 articles tests. Fort de nos premiers résultats, nous avons alors proposé une stratégie de production de contenus optimisés SEO, créatifs et originaux pour répondre aux besoins de renouveau du Groupe.

Nous produisons actuellement plus de 10 formats différents par an : articles, vidéos, infographies, quizz... Ces contenus sont diffusés en digital mais également en physique sur les écrans des points de vente.

Emma Moulin,
Content Strategist,
YouLoveWords



La clé d'une Content Factory qui fonctionne c'est de toujours travailler main dans la main et être à l'écoute de son client.

I Notre accompagnement en 4 étapes



Le contenu coup de cœur

Expliquer un sujet médical avec une Infographie

L'un des contenus dont Caroline est la plus fière est une infographie qui traite d'un sujet sensible : l'ablation du sein.

Cette infographie a été diffusée durant « octobre rose », le mois dédié à la prévention du cancer du sein, pour informer et apporter de la transparence sur le sujet.



Un sujet pas facile, l'ablation du sein mais on a fait une infographie claire, précise, qui aide à la lecture

des informations.



Caroline Sautereau
du Part, Responsable
Marketing Digital,
Giphar

