

Wallonia ticks all the boxes

Market access, infrastructure, multimodality, skills, available space... all the conditions necessary for the success of a logistics project can be found in Wallonia.

Wallonia offers an ideal location to deliver quickly and at low cost to a European consumer. In 2016, PwC ranked Wallonia fourth out of 49 of the most attractive regions to set up a European distribution centre. Wallonia's main assets are, in particular, its central location among the main European markets and logistics centres, as well as its ex-

cellent multimodal connections with seaports, Europe and Asia.

Let's hear from: CSM

A subsidiary of the British group Clinigen since 2018, CSM specialises in the packaging, storage and distribution of drugs used in phase I to phase IV clinical trials and in the management of biological samples from these trials. Its customers are mainly pharmaceutical or biotech companies and organisations involved in drug research and development.

David Fontaine

"We have two sites in Europe, one in Mont-Saint-Guibert and the other in Frankfurt, where we provide complex services that include packaging, labelling and shipping, as well as delivery to sites participating in clinical studies. We also provide the logistics for the return and destruction of medicines as well as the logistics for biological samples. At Clinigen, we are also leaders in the supply of comparator medicines. Everything takes place against a background of extreme traceability, which requires very competent and particularly detail-oriented staff. This is what we found in Mont-Saint-Guibert, a place close to the airport (we must be able to deliver across Europe within 72 hours), university

research centres and many pharma and biotech companies based in Wallonia.”

Wallonia’s time to market is therefore exceptional, even better than that of the Netherlands, in particular if the logistics project is closely linked to e-commerce. Two years after the publication of this study, the Chinese e-commerce giant Alibaba announced its intention to make Liège its main hub for Europe. A prime example of how to move from words to deeds...

Let’s hear from: Alibaba

Alibaba, the world’s largest e-commerce platform, started operating in Wallonia in 2019 with the launch of its first unit trains between Zhengzhou (China) and Liège by its subsidiary Cainiao Smart Logistics Network. Its establishment in Wallonia will be completed in 2021 with the commissioning of an inter-continental hub at Liège Airport.

Derek Sun

Liège Airport, the sixth largest cargo airport in Europe, benefits from a strategic advantage, not only because of its location, but also because of its expertise and professionalism in air cargo. Moreover, during the coronavirus pandemic, most of the donations of Chinese equipment for Europe passed through Liège, which proves once again how important this airport is for anyone who wants to transport goods on a global scale.

Our establishment here was also aided by the action of the Belgian government and the Walloon government, which strongly supported cross-border trade between China and Europe and helped us to advance collaborations under Alibaba’s eWTP initiative.”

Based on its multimodal platforms that include the four modes of transport, Wallonia can provide reduced

La Wallonie coche toutes les cases

Accès au marché, infrastructures, multimodalité, compétences, espace disponible... Toutes les conditions nécessaires à la réussite d’un projet logistique sont réunies en Wallonie.

Pour livrer rapidement et à coût réduit un consommateur européen, la Wallonie offre une localisation idéale. En 2016, PwC classait la Wallonie au quatrième rang sur 49 des régions les plus attractives pour implanter un centre de distribution européen. Les principaux atouts de la Wallonie sont notamment sa localisation au centre des principaux marchés et des pôles logistiques européens, ses excellentes connections multimodales avec les ports de mer, le continent européen et l’Asie.

Ils ont la parole : CSM

Filiale du groupe anglais Clinigen depuis 2018, CSM est spécialisé dans le conditionnement, le stockage et la distribution des médicaments utilisés dans les essais cliniques de phase I à phase IV et dans la gestion d’échantillons biologiques de ces essais. Ses clients sont principalement des sociétés pharmaceutiques ou biotechs et des organismes dédiés à la recherche et au développement de médicaments.

David Fontaine

« Nous avons deux sites en Europe, l’un à Mont-Saint-Guibert et l’autre à Francfort, où nous réalisons des prestations complexes qui comprennent de l’emballage, de l’étiquetage et l’envoi, mais aussi la livraison aux sites qui participent aux études cliniques. Nous assurons également la logistique pour les retours des médicaments et leur destruction, ainsi que la logistique des échantillons biologiques.

Au sein de Clinigen, nous sommes également leaders dans l’approvisionnement en médicaments de comparaison. Le tout se passe dans un contexte de traçabilité extrême, qui requiert un personnel très compétent et particulièrement rigoureux. C’est ce que nous avons trouvé à Mont-Saint-Guibert, un lieu proche de l’aéroport (nous devons assurer une couverture dans toute l’Europe en 72 heures), des centres de recherche universitaires et de nombreuses sociétés pharma et biotech implantées en Wallonie. »

Le ‘time to market’ offert par la Wallonie est donc exceptionnel, meilleur même que celui des Pays-Bas, en particulier si le projet logistique est fortement lié à l’e-commerce. Deux ans après la publication de cette étude, le géant chinois de l’e-commerce Alibaba annonçait son intention de faire de Liège son hub principal pour l’Europe. Ou comment passer des paroles aux actes...

Ils ont la parole : Alibaba

Alibaba, la plus grande plate-forme d’e-commerce au monde, a débuté ses activités en Wallonie en 2019 avec le lancement par sa filiale Cainiao Smart Logistics Network de ses premiers trains-blocs entre Zhengzhou (Chine) et Liège. Son implantation wallonne sera complétée en 2021 par la mise en service d’un hub intercontinental à Liège Airport.



Attractiveness



Alibaba, through its logistics subsidiary Cainiao, will build its European hub at Liège Airport. / Alibaba, par l'entremise de sa filiale logistique Cainiao, va construire son hub européen à Liège Airport.

transit times to the whole of Europe, while offering two complementary solutions between China and Europe: a rail shuttle (currently three departures per week) and a system of frequent flights to several Chinese airports. This is a unique combination in Europe, for both imports and exports.

An additional advantage for businesses wishing to commit to a sustainable approach, especially since Wallonia implements a very proactive strategy: by 2030, CO₂ emissions from all sectors should have decreased by 55% compared to their 1990 level and the



Wallonia has increased the areas intended for business activities by 8%. / La Wallonie augmente de 8 % les surfaces destinées aux activités économiques. (copyright Liège Airport - JL Deru)

modal share of river transport, for example, should increase from 14% to 18%.

This vision is supported by the MultimodalWallonia programme led by Logistics in Wallonia for businesses wishing to implement an alternative to road transport.

Let's hear from: H&M

The Swedish fashion retail chain H&M has operated a European distribution centre in Ghlin since 2011. Around 800 employees currently man the nearly 500 stores there.

Derek Sun

“Sixième aéroport de fret en Europe, Liege Airport bénéficie d'un avantage stratégique, non seulement grâce à sa localisation, mais aussi grâce à son expertise et à son professionnalisme dans le fret aérien. D'ailleurs, durant la pandémie Covid-19, c'est par Liege qu'ont transité la plupart des dons de matériel chinois pour l'Europe, ce qui prouve une fois de plus à quel point c'est un aéroport important pour tout qui veut transporter des marchandises à l'échelle globale. Notre implantation a aussi été favorisée par l'action du gouvernement

belge et du gouvernement wallon, qui ont fort soutenu le commerce transfrontalier entre la Chine et l'Europe et nous ont aidés à faire progresser les collaborations dans le cadre de l'initiative eWTP d'Alibaba. »

Au départ de ses plates-formes multimodales qui unissent les quatre modes de transport, la Wallonie permet donc d'obtenir des temps de transit réduits vers l'ensemble de l'Europe, tout en offrant deux solutions complémentaires entre la Chine et l'Europe : une navette ferroviaire (actuellement trois départs par semaine) et un véritable pont aérien vers plusieurs aéroports chinois. A l'import comme à l'export, c'est une combinaison unique en Europe.

Un atout de plus pour les entreprises qui souhaitent s'engager dans une démarche durable, d'autant plus que la Wallonie pratique une stratégie très volontariste : en 2030, les émissions de CO₂ de tous les secteurs doivent avoir diminué de 55 % par rapport à leur niveau de 1990 et la part modale du transport fluvial, par exemple, doit passer de 14% à 18 %. Cette vision est soutenue par le programme MultimodalWallonia porté par Logistics in Wallonia auprès des entreprises qui souhaitent mettre en œuvre un mode de transport alternatif à la route.

Ils ont la parole : H&M

Depuis 2011, la chaîne de magasins de prêt-à-porter suédoise H&M exploite un centre de distribution européen à Ghlin. Près de 800 collaborateurs y servent actuellement près de 500 magasins.

Valentin Geumez

« A Ghlin, nous bénéficions d'une localisation stratégique avec un accès aisé à la voie fluviale, à l'autoroute et au réseau ferroviaire. H&M Logistics Ghlin organise l'enlèvement de ses containers maritimes à Anvers par



Attractiveness

Valentin Geumez

"In Ghlin, we have a strategic location with easy access to water, rail and road transport. H&M Logistics Ghlin arranges for its shipping containers to be transported to Antwerp by barge. This limits congestion and waiting hours by truck, reduces CO₂ emissions and makes it possible to transport 60 containers at a time. We have also been using rail transport since 2019, and are currently discussing with our partners the option of using a unit train. Our plan at the moment is to make 60% of our deliveries by barge, 10% by train via La Louvière and 30% by truck. With the help of MultimodalWallonia and its network of companies, we will reduce our CO₂ footprint even further by allowing other companies in the region to reuse our empty containers going to Antwerp."

Space to invest

Most business zones are managed by semi-public bodies that keep the purchase price of land at a reasonable level. To meet demand (mainly for large plots of land in the case of logistics activities), Wallonia is in the process of freeing up and developing 1,000 hectares of additional land, which is a major effort since the existing business zones cover some 12,000 hectares.

A favourable tax regime

There is nothing worse for logistics providers than realising that the tax framework in which they operate had not been clearly explained when preparing their investment. This would not happen in Wallonia. If a foreign company were to set up a new distribution centre there, it could easily, and free of charge, obtain from the Federal Public Service(FPS)

for Finance an advance ruling on corporate tax, customs duties or VAT, depending on its situation.

This 'fiscal ruling' is determined on a case-by-case basis. It is granted quickly (within three months) and is in principle valid for five years. This principle provides the investor with the tax security and stability that businesses require. Interested parties can of course avail of the support of AWEX (www.investinwallonia.be) experts during this process.

A European distribution centre located in Wallonia also benefits from a favourable tax regime: the tax authorities admit that the distribution centre does not grant any exceptional or gratuitous advantage to group companies if its tax base is not less than 105% of its operating costs. Consequently, the remuneration

Investors can avail of AWEX experts to help them obtain a «tax ruling». / Les experts de l'AWEX se mettent à la disposition de l'investisseur pour l'aider à obtenir un 'ruling fiscal'.



invoiced by the distribution centre is considered to be at arm's length if the distribution centre achieves a profit margin of at least 5% compared to its operating costs ('mark-up').

If the tax base established according to the usual rules is greater than the minimum taxable income, the distribution centre is taxed on the basis of the actual tax base. If the tax base is less than the minimum taxable income, the difference attributable to the distribution centre is taxed as an exceptional or gratuitous advantage provided that the said advantage is granted to a foreign company forming part of the group.

barges. Ceci nous permet de limiter la congestion et les heures d'attente par camion, de transporter 60 unités de transport en une fois et de réduire nos émissions de CO₂. Depuis 2019, nous utilisons aussi le train, et nous discutons avec nos partenaires de l'opportunité d'utiliser un train-bloc. Notre plan actuel est de réaliser 60 % de nos livraisons par barge, 10 % par train via La Louvière et 30 % par camion. Avec l'aide de MultimodalWallonia et de son réseau d'entreprises, nous allons pousser encore plus loin la réduction de notre empreinte CO₂ par la réutilisation de nos conteneurs vides vers Anvers par d'autres sociétés de la région. »

De l'espace pour investir

La plupart des zones d'activités économiques sont gérées par des organismes semi-publics qui permettent de maintenir les prix d'acquisition de terrains à un niveau raisonnable. Pour faire face à la demande (principalement pour de grandes parcelles dans le cas d'activités logistiques), la Wallonie est en train de libérer et d'équiper 1000 hectares de terrains supplémentaires, ce qui représente là aussi un effort considérable puisque les zones d'activité économique existantes occupent environ 12.000 hectares.

Un régime fiscal favorable

Rien de plus désagréable pour un logisticien que de s'apercevoir que le cadre fiscal dans lequel il opère ne lui avait pas été expliqué clairement au moment où il préparait son investissement. Rien de tout cela en Wallonie : si une entreprise étrangère y installe un nouveau centre de distribution, elle peut facilement, et sans frais, obtenir de la part du Service Public Fédéral (SPF) Finances une décision anticipée portant sur l'impôt des sociétés, les droits de douane ou la TVA, en fonction de sa situation propre.

Ce 'ruling fiscal' est déterminé au cas par cas. Il s'obtient vite (moins de trois mois) et est en principe valable pour cinq ans. Ce principe offre à l'investisseur la sécurité et la stabilité fiscales nécessaires aux entreprises. Les experts de l'AWEX (www.investinwallonia.be) se mettent évidemment à la disposition des entreprises intéressées pour les accompagner dans cette démarche.

Un centre européen de distribution installé en Wallonie bénéficie par ailleurs d'un régime fiscal favorable : l'administration fiscale admet que le centre de distribution n'octroie aucun avantage anormal ou bénévole aux sociétés du groupe si son assiette imposable n'est pas inférieure à 105 % de ses frais de fonctionnement. Par conséquent, les rémunérations facturées par le centre de distribution sont considérées sans lien de dépendance si le centre de distribution réalise une marge bénéficiaire de 5 % au minimum par rapport à ses frais de fonctionnement ('mark-up').

Si l'assiette imposable établie selon les règles usuelles est supérieure aux bénéfices minimaux imposables, le centre de distribution est imposé sur la base de l'assiette réelle. Si l'assiette imposable est inférieure aux bénéfices minimaux imposables, l'écart imputable au centre de distribution est imposé comme un avantage anormal et favorable à condition que ledit avantage soit accordé à une société étrangère faisant partie du groupe.

