

ACP bietet mit COYO eine Social Intranet & Employee Engagement Plattform an

Strategische Partnerschaft mit der COYO GmbH

Wien, Januar 2021 – Der österreichische Collaboration Experte ACP Business Applications und der führende deutsche Anbieter der digitalen Employee Experience Plattform COYO haben eine strategische Partnerschaft abgeschlossen. COYO bietet Unternehmen eine unkomplizierte und zentrale Software-Lösung, die es ermöglicht, alle Mitarbeiter im Unternehmen zu erreichen, involvieren und miteinander zu verbinden. Mit dieser Lösung erweitert ACP ihr maßgeschneidertes Angebot im deutschsprachigen Raum um das marktführende und mehrfach ausgezeichnete Portfolio von COYO.

Moderne Plattform für effizienten Informationsaustausch

Veränderte Organisationsstrukturen und der Wandel der Arbeitswelten erfordern das Etablieren neuer Kommunikationswege innerhalb von Unternehmen. Gerade in Zeiten von Remote-Work muss der effiziente, interne Informationsaustausch unter Kollegen weiterhin gewährleistet werden. Die rasche Bereitstellung einer modernen barrierefreien Plattform ist hierfür essenziell. COYO ist der zentrale, cross-device Kommunikationskanal für unternehmensrelevante Informationen sowie zum sozialen Austausch untereinander. Unternehmen schaffen damit einen virtuellen Ort, an dem alle Mitarbeiter*innen am Geschehen teilhaben und aktiv Ideen einbringen können.

Interne Kommunikation, die alle Mitarbeiter erreicht

Der Erfolg einer Social Intranet Lösung basiert vor allem auf der Nutzerakzeptanz. Das Ziel ist eine aktive Nutzung der Lösung und eine damit verbundene Identifikation mit dem Unternehmen und seinen Werten. COYO kann standort- sowie geräteunabhängig genutzt werden. Durch den flexiblen und intuitiven Aufbau finden sich Mitarbeiter*innen schnell zurecht. Die Lösung bietet ein hohes Maß an Teilhabe und Austausch. Auf Wunsch kann COYO nahtlos in die bestehende Microsoft 365 Umgebung integriert werden. So entstehen nachhaltige Mehrwerte für die Arbeit in digitalen Teams.

Daniel Busch, Chief Revenue Officer der COYO GmbH: „Die Partnerschaft mit ACP ist für uns ein wichtiger Schritt, um unsere Position im österreichischen Markt weiter auszubauen und aktiv zu stärken. Sowohl ACP als auch wir von COYO haben die gleiche Vision von gelungener interner Kommunikation, die den Austausch zwischen allen Mitarbeitern fördert und die Unternehmenskultur stärkt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam unsere Mission zu verfolgen und mit unserer Employee Experience Plattform COYO möglichst vielen Unternehmen und ihren Mitarbeitern eine Digitale Heimat zu geben, die sie lieben.“

Wolfgang Kleinhappl, Geschäftsführer ACP Business Applications GmbH:

„Wir freuen uns über die strategische Partnerschaft mit COYO. Die Lösung basiert auf dem Grundgedanken, Mitarbeiter*innen eine attraktive nutzerfreundliche Plattform zur Verfügung zu stellen, die einen gemeinsamen Austausch sowie einen reibungslosen Informationsfluss gewährleistet. Die einfache Anbindung an die bestehende Microsoft 365 Landschaft bietet unseren Kunden im deutschsprachigen Raum zudem deutliche Vorteile in der Realisierung moderner Arbeitskulturen.“

Über ACP Business Applications GmbH

Die ACP Business Applications GmbH, ein Unternehmen der ACP Holding Digital AG, realisiert für ihre Kunden in allen Branchen im deutschsprachigen Raum Social Intranet- und Mitarbeiter-App-Lösungen zur Optimierung der jeweiligen Unternehmenskommunikation sowie digitalen Zusammenarbeit. Sie hat es sich zum Ziel gesetzt, alle Mitarbeiter*innen über ihre Lösungen schnell, zielgerichtet und unabhängig von ihrem jeweiligen Arbeitsplatz informiert zu halten und durch soziale Funktionen am Unternehmen aktiv partizipieren zu lassen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.acp.de/digital/intranet

Über COYO

COYO wurde 2010 von Jan Marquardt gegründet und ist einer der führenden Anbieter im Employee Experience Markt. COYO steht für B2B-Software, das mit ansprechendem Design und intuitiver User-Experience überzeugt. Mit der Employee Experience Plattform COYO können Arbeitgeber ihre Mitarbeiter geräteunabhängig zu jeder Zeit und an jedem Ort erreichen. Gemeinsam mit Daniel Busch und Stefan Schnock leitet Jan Marquardt am Standort Hamburg ein über 140-köpfiges Team. Vom Stromanbieter bis hin zum Schokoladenhersteller – in COYO haben mehr als eine Million Nutzer aus Firmen wie Deutsche Bahn, Ritter Sport, Asklepios, Metro und E.On eine Digitale Heimat gefunden, die von ihnen geliebt wird. Mehr Informationen gibt es unter www.coyoapp.com.

Über ACP Digital

Die ACP Holding Digital AG entstand Anfang 2019 unter dem Dach der ACP Gruppe als Kompetenzzentrum für digitale Geschäftslösungen im deutsch-österreichischen Raum. Mit einem Kollegium von über 120 Experten deckt die ACP Digital Themenbereiche wie KI, IoT, AR-, VR-, Mixed Reality, Big Data & Analytics, Social Intranet- und Mitarbeiter-App- Lösungen, uvm. ab. Die ACP Digital unterstützt Organisationen aus Wirtschaft und öffentlichem Leben dabei, ihre digitale Zukunft wertschöpfend, planbar und sicher zu gestalten. Insgesamt beschäftigt die ACP Gruppe mehr als 1.900 Mitarbeiter in über 50 Geschäftsstellen in Deutschland und in Österreich. Mit den gebündelten Kompetenzen unserer Mitarbeiter*innen, Gesellschaften und Partner schaffen wir ein smartes Umfeld für ein digitales Qualitätserlebnis. Weitere Informationen finden Sie unter: www.acp.de/digital

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ACP Business Applications GmbH

Wolfgang Kleinhappl

Geschäftsführer

Wagenseilgasse 3

A-1120 Wien

T +43 1 89193 18100

M +43 664 60187 18100

wolfgang.kleinhappl@acp.at



ACP Holding Digital AG

Sylvia Hölzer
Digital Marketing Manager
Willy-Brandt-Platz 6
D-81829 München
sylvia.hoelzer@acp.de

COYO GmbH

Sarah Mag
PR Manager
Gasstraße 6a
22761 Hamburg
T +49 1712783772
sarah.mag@coyoapp.com