

## Masterclass

### ***Bouwen van een message house***

- **Heb je behoefte aan een samenhangend, doordacht en onderbouwd verhaal voor jouw onderwerp, organisatie, project of programma?**
- **Communiceer je samen met anderen en wil je werken aan een herkenbare rode draad in jullie communicatie?**
- **Wil je inzicht in de sterke en zwakke punten van je boodschap en wil je beter aansluiten bij wat jouw doelgroep bezighoudt?**

Waar de traditionele kernboodschap stopt, gaat het message house verder. Door een hoofdboodschap verder uit te diepen in ondersteunende boodschappen en door het geheel te onderbouwen met concrete bewijslast, wordt een verhaal krachtiger en relevanter. Wanneer verschillende partijen vanuit hun eigen perspectief over hetzelfde onderwerp communiceren, biedt een message gezamenlijke houvast én ruimte voor eigen inkleuring. Het totstandkomingsproces is minstens zo belangrijk: bouwen aan een message house zorgt voor gezamenlijkheid en eigenaarschap, ook buiten de communicatiediscipline. Met jouw doelgroep en doelstellingen als vertrekpunt legt het messagehouse een belangrijke basis voor effectieve communicatie.

### **Wat ga je leren**

Na de training:

- Weet je precies wat een message house is;
- Heb je geoefend met het bouwen, toepassen en actueel houden van een message house en heb je de valkuilen en dilemma's ervaren die daarbij komen kijken;
- Heb je gereflecteerd op uiteenlopende voorbeelden van message houses van andere organisaties.

### **Hoe ga je leren?**

Je kunt de masterclass in twee vormen volgen:

1. **Fysiek:** Thuis lees je je in en bereid je een casus voor. Je neemt deel aan het groepsleren tijdens twee fysieke bijeenkomsten van een dagdeel, met na afloop van iedere bijeenkomst een opdracht.
2. **Online:** Net als bij de fysieke variant lees je je thuis in en bereid je een casus voor. De bijeenkomsten vinden plaats in een virtual classroom. Er wordt zowel plenair als in breakout rooms gewerkt. Tussendoor bieden offline opdrachten, naast voldoende scherpauze, de mogelijkheid om in alle rust te werken aan jouw persoonlijke leerdoelen.

De totale tijdsinvestering voor deze masterclass is ongeveer 16 uur (inlezen, voorbereiden casus, deelnemen aan twee bijeenkomsten en maken opdrachten).

### **Resultaat**

Je neemt een uitgewerkt message house mee naar huis. Een fundament en vertrekpunt voor alle communicatieacties en -middelen waarmee je zelf of met anderen aan de slag gaat.

## Competenties

In deze masterclass werk je aan de verschillende (TMA) competenties: creativiteit, inlevingsvermogen, inzicht, omgevingsbewustzijn, organisatie- en politieke sensitiviteit, schriftelijke vaardigheid, vakgerichtheid en visie.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (Talent Motivatie Analyse).

## Voor wie?

Je bent een communicatieprofessional met minimaal drie jaar ervaring en een opleiding op hbo-niveau of hoger. Je communiceert samen met anderen binnen of buiten je organisatie over een gedeeld onderwerp. Je vindt het belangrijk dat jullie verhaal over dit onderwerp relevant en toetsbaar is, en niet alleen maar een verzameling mooie woorden. Je bent op zoek naar handvatten om aan een rode draad voor communicatie te werken, zonder dat dit voor de betrokkenen voelt als een keurslijf. En je vindt het leuk om met tekst bezig te zijn.

Herken je je hierin? Dan is deze masterclass echt iets voor jou!

## Goed om te weten

- We bieden het programma op twee manieren aan: fysiek en online.
- Locatie voor fysieke bijeenkomsten: centraal in Nederland.
- Duur: 2 bijeenkomsten (2 dagdelen). Voor data en tijden [kijk hier](#).
- De totale tijdsinvestering voor deze masterclass is ongeveer 16 uur.
- Maximaal aantal deelnemers: 10
- Na afloop ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: [www.hilst.nl](http://www.hilst.nl).
- Meer informatie: bel 033 450 5000 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl).

## Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Je zult dat merken aan:

- de trainers: onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatievak en het trainen en coachen van communicatieprofessionals;
- het oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatiepraktijk.
- je mededeelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatievak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.

## Meer opties

Samen met jouw collega's werken aan jullie Message House? Dat kan! Deze training bieden we ook als maatwerk workshop voor jouw organisatie.

Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons via:  
033 450 50 00 of [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)