



Masterclass

Overheidscommunicatie

Succesvol werken in de publieke sector

De publieke sector heeft unieke kenmerken en eigenheden, onderscheidende sturing, structuur en cultuur en bijzondere do's en don'ts.

Vertrouwd zijn met die facetten is key om succesvol te kunnen zijn in projecten bij rijks, provinciale, lokale overheidsorganisaties en bij uitvoeringsorganisaties in het publieke domein. Essentieel zijn inzicht in de factoren die de sector speciaal maken en kennis van en inzicht in het krachtenveld waarin de publiekscommunicatieprofessional opereert. Dat en meer leer je in deze masterclass.

In deze masterclass maak je ook je eigen plan voor het betreden van de publieke sector of, als je daarin al (enige) ervaring hebt, voor het versterken van je positie. Je onderzoekt waar jouw professionele ervaringen aansluiten op de behoeften in de publieke sector en hoe je effectief de brug slaat naar een vacature of potentiële opdracht.

De masterclass is een gezamenlijk initiatief van Bureau voor Overheidscommunicatie en Van der Hilst Communicatie. Bureau voor Overheidscommunicatie is mantelpartij van de rijksoverheid en enkele provincies voor het bemiddelen van interim communicatieprofessionals.

Wat ga je leren

In deze masterclass komen de onderscheidende aspecten van het publieke domein aan bod:

- Het speelveld van publiekscommunicatie: achtergronden, (theoretische) grondslagen, trends en issues die specifiek zijn voor overheden en overheidscommunicatie en welke invloed die hebben voor het werk van een communicatieprofessional;
- Beleidscyclus en (communicatie) budgettering bij overheden;
- De politiek/ambtelijke context en de daarmee gepaard gaande professionele dilemma's;
- Factor C methodiek voor benadering van communicatievraagstukken;
- RAAK-methodiek en Dilemmalogica;
- Relevante wetgeving, kaders en regels voor overheidscommunicatie, zoals de Wet Openbaarheid van Bestuur;
- Essenties van Burgerparticipatie.

Daarnaast helpen we je je eigen weg te plaveien om aan de slag te gaan in de publieke sector. Aan bod komen:

- Hoe overheidsorganisaties hun werving voor (communicatie-) opdrachten organiseren en hoe en waar bemiddelingsbureaus voor rijks-, provinciale en gemeentelijke overheden daarin een rol spelen;
- Hoe je je verplaatst in het (politiek/ambtelijke) speelveld: beweegredenen, belangen en behoeften, positie en verwachtingen van (je gesprekspartner bij) een overheidsorganisatie;
- Hoe je de brug slaat van jouw achtergrond en ervaring (en jouw personal brand!) naar de belangen en behoeften van overheidsorganisaties en hoe je je taal daarop aanpast;
- Hoe je je uitrust voor het aangaan van effectieve contacten met overheidsorganisaties, onder andere door het maken en presenteren van een casus.

Hoe ga je leren?

De masterclass wordt verzorgd door drs. Corine Hoppenbrouwers, senior communicatieprofessional met ruime ervaring in acquisitie en advisering in het publieke domein.

Je kunt de masterclass in twee vormen volgen:

1. **Klassikaal:** Leervorm waarbij je thuis materialen bestudeert, individuele opdrachten voorbereidt en deelneemt aan het groepsleren tijdens drie fysieke bijeenkomsten van telkens één hele dag.
2. **Online:** Leervorm waarbij je thuis materialen bestudeert, individuele opdrachten voorbereidt en deelneemt aan drie online-groepsbijeenkomsten van telkens één hele dag. Tijdens deze online trainingsbijeenkomsten wisselt de trainer theorie af met interactieve werkvormen en (groeps)opdrachten.

Zelfstudie voor de masterclass ligt tussen de vier en tien uur.

Loopbaanondersteuning

Na afronding van de masterclass biedt Van der Hilst je een unieke mogelijkheid om met individuele coaching van je trainer het geleerde in de praktijk te brengen. De trainer is beschikbaar voor drie individuele coachingsmomenten (van elk een half uur, door jouzelf gepland in een periode tot 6 maanden na afloop van de masterclass). Bijvoorbeeld om je afwegingen te bespreken en concrete stappen in de publieke sector te begeleiden en te versterken.

Resultaat

Na afloop van deze masterclass:

- weet je je makkelijker te begeven in de complexe politiek-bestuurlijke context en kun je sneller het politiek/ambtelijke spel doorgronden;
- spreek je beter de taal van de overheid;
- vergroot je je kans op geaccepteerde adviezen;
- heb je grotere kansen én een maatwerkplan om een opdracht of baan te bemachtigen in de publieke sector.

Competenties

In deze masterclass werk je aan de verschillende (TMA) competenties: managementidentificatie, netwerken, omgevingsbewustzijn, organisatiesensitiviteit en politieke sensitiviteit.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (Talent Motivatie Analyse).

Wil je meer weten over onze TMA-methodiek? Kijk dan op onze [website](#).

Voor wie?

Je bent een communicatieprofessional met minimaal 3 jaar ervaring en een opleiding op HBO-niveau (of hoger). Je wilt graag aan de slag in de publieke sector, maar hebt daar nog geen of weinig ervaring in. Je wilt jezelf beter in positie brengen om deze ambitie waar te maken.

Herken je je hierin? Dan is deze Masterclass Succesvol werken in de publieke sector echt iets voor jou!

Goed om te weten

- We bieden het programma op twee manieren aan: klassikaal, met drie fysieke bijeenkomsten van één hele dag (09.30 - 17.00 uur) of geheel online (met zes online bijeenkomsten).
- Locatie voor klassikale bijeenkomsten: centraal in Nederland.
- We gaan ervan uit dat je kennis hebt van ons staatsbestel en hoe de overheid is georganiseerd. Daarvoor bevelen wij je aan vooraf te lezen Breeman, G. E., Van Noort, W. J., & Rutgers, M. R. (2020). De Bestuurlijke kaart van Nederland. Het openbaar bestuur en zijn omgeving in nationaal en internationaal perspectief. Bussum: Coutinho.
- De zelfstudie voor deze masterclass ligt tussen vier en tien uur, afhankelijk van je ambities en gewenste opbrengsten.
- Na afloop ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname 'Masterclass Succesvol werken in de publieke sector'.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl

Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Je zult dat merken aan:

- de trainers: onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatievak en het trainen en coachen van communicatieprofessionals;
- het oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatiepraktijk.
- je mededeelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatievak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.