

Masterclass

Creatief denken en doen in communicatie

Stel dat jij je collega's kunt verleiden met originele, creatieve concepten en aansprekende communicatiestrategieën. Dat je creatief denken kunt inzetten als concrete tool in je werk.

Je bent als communicatieprofessional een bron van inspiratie als je weet hoe je creatief denken concreet kunt toepassen in praktische situaties. Want soms is overleg met een discussie zinnig maar vaak werkt een creatieve aanpak beter.

Je gaat concreet aan de slag met technieken om een sessie op een creatieve manier te faciliteren. Door het gericht inzetten van de juiste aanpak bij het divergeren en convergeren behoort doelloos brainstormen tot het verleden.

Speciale aandacht bij de workshop is er voor creativiteit bij het ontwikkelen van een communicatiestrategie.

Alle succesvolle bedrijven zijn innovators, er is geen uitzondering. Een team Communicatie moet een power house zijn van nieuwe ideeën. In de masterclass leer hoe je jouw creatief denkvermogen activeert.

Wat leer je?

- Hoe je patronen kunt doorbreken om tot nieuwe inzichten en oplossingen te komen.
- Je leert de 'spelregels' van een creatieve sessie zelf toepassen.
- Je leert creatief denken toe te passen bij het ontwikkelen van concepten en communicatiestrategieën.

Hoe leer je dit?

In deze masterclass leer je jouw creatief vermogen verder te ontwikkelen door te doen en te ervaren. Je bent creatiever dan je denkt!

- Je experimenteert met creatieve technieken die je inzet in je adviesrol.
- Je past creatieve tools toe bij het maken van een creatief merkdokument voor je eigen organisatie.
- Je oefent in het faciliteren van een creatieve sessie voor resultaatgericht brainstormen.

Resultaat

Na deze masterclass heb je je creatief denkvermogen verder ontwikkeld en beschik je over de tools om originele of nieuwe ideeën en oplossingen te bedenken, invalshoeken te vinden die afwijken van de vaste patronen.

Competenties

In deze masterclass werk je aan de competentie: Creativiteit.
Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)

Voor wie?

- Beschouw jij communicatie als een belangrijke succesfactor in je werk?
- Wil jij ook out of the box kunnen denken?
- Ben je niet iemand die een avonturenreis koopt bij een reisbureau?
- Ben je het eens dat je ook ziet met je ogen dicht?
- Ben je van mening dat grenzen niet bestaan?

Dan is deze masterclass echt iets voor jou!

Docent

Je docent is bestseller-auteur Wil Michels. Hij schreef de boeken Brand-ID en Communicatiestrategie en hij is dagelijks actief met het versterken van de creatieve kracht van communicatieteams. Zijn succesvolle workshops zijn dynamisch, inspirerend en fun. Kortom: een unieke, praktische workshop met tempo, humor en veel waardevolle inzichten.

Goed om te weten

- Het programma is 1 dag van 9.30 tot 16.30 uur.
- Locatie: centraal in Nederland
- Maximaal aantal deelnemers: 12
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl

Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Onze jarenlange ervaring komt tot uiting in:

- de trainers: al onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatie-vak en hebben zich ontwikkeld als begeleider/trainer/coach;
- je oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatie praktijk;
- je collega-deelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatie-vak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl