

## ***Masterclass Crisiscommunicatie***

Als je dit herkent...

- ... Brand bij een chemisch bedrijf...
- ... Je organisatie is gehackt en er is vertrouwelijke informatie gestolen of gelekt...
- ... Een (vermoeden van een) geval van #Metoo...
- ... Fraude of witwassen in je organisatie...
- ... Doden en gewonden bij een steekincident. Een terrorist of verwarde persoon?
- ... Er is mogelijk sprake van racisme of discriminatie binnen jouw organisatie...

...en je moet tijdens een crises aan de slag, dan is deze masterclass Crisiscommunicatie misschien wat voor je.

'90 % van wat je als bestuurder tijdens een crisis kunt doen is crisiscommunicatie', aldus een topbestuurder na meerdere crises.

Tegelijkertijd dwingen sociale media je steeds sneller te reageren – binnen 10 à 15 minuten – en zijn er meer (stoor)zenders. Crisiscommunicatie is daarmee verschoven van improviseren naar voorbereid zijn.

### **Wat leer je?**

Het programma is opgedeeld in twee dagdelen. In het eerste deel ga je aan de slag met de theorie. Aan de hand van echte crises uit binnen- en buitenland bespreek je de meest recente inzichten en lessen: wat is goede crisiscommunicatie? Wat zijn de voor- en nadelen van sociale media? Wat kun je nu al voorbereiden aan boodschappen, hoe creëer je meer rust voor jezelf en je team in de chaos en wat moet er minimaal in een crisiscommunicatieplan staan?

In deel twee leer je aan de hand van enkele scenario's hoe je een omgevingsanalyse maakt: hoe reageren pers, publiek en (vooral) getroffen en wat betekent dat voor je communicatie? Welke vragen, geruchten en onjuiste informatie gaat er rond? Wanneer reageer je op geruchten en hoe?

Je gaat zelf aan de slag en bespreekt je omgevingsanalyse met je medecursisten en de trainer. Daarna ga je met een communicatieadvies oefenen. Je leert wat er minimaal in moet staan, hoe je van omgevingsanalyse naar advies komt en hoe je dit kort en scherp verwoordt.

### **Hoe leer je?**

Na je inschrijving neemt de docent contact met je op voor een kort intakegesprek. Dit helpt je om het programma met optimale focus te volgen en om het maximale eruit te halen. En het helpt de trainer om rekening te houden met jouw leerwensen.

Tijdens deze dag is het vooral doen, kijken, discussiëren, inzichten verwerven aan de hand van actuele praktijkvoorbeelden. Samen met de trainer en je vakgenoten leer je hoe de theoretische onderleggers van crisiscommunicatie in de praktijk uitpakken. En uiteraard is er veel ruimte om je eigen praktijkervaringen in te brengen!

### **Resultaat**

Na deze masterclass heb je genoeg in je rugzak om concreet aan de slag te gaan en je organisatie én jezelf beter voor te bereiden op een crisis.

## Competenties

In deze masterclass werk je aan de volgende (TMA) competenties:  
Omgevingsbewustzijn, oordeelsvorming, organisatiesensitiviteit, probleemanalyse.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (Talent Motivatie Analyse).  
Op onze website vind je meer informatie over de TMA-methodiek.

## Voor wie?

Deze masterclass is voor communicatieprofessionals die toegerust willen zijn om een crisis communicatief goed te managen en in dat geval zijn of haar toegevoegde waarde wil verhogen.

## Goed om te weten

- Het programma omvat 1 dag, van 09.30 - 16.30 uur (inclusief lunch)
- Locatie: centraal in Nederland
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van deelname
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: [www.hilst.nl](http://www.hilst.nl)
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)

## Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Onze jarenlange ervaring komt tot uiting in:

- de trainers: al onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatie-vak en hebben zich ontwikkeld als begeleider/trainer/coach;
- je oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatie praktijk;
- je collega-deelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatie-vak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.

## Meer opties

### *In-company maatwerk*

Wil je samen met collega's de masterclass Crisiscommunicatie volgen? Dan is een in-company variant een mogelijkheid. Dan maken we de masterclass geheel op maat. Wil je meer informatie? Bel dan met één van onze adviseurs: 033 450 50 00 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)

### *Quick scan*

Is jouw organisatie geheel crisis bestendig? Twijfel je? Laat dan één van onze adviseurs met je meekijken. Aan de hand van een quick scan weet je precies waar je organisatie staat en wat je nog moet doen om een crisis communicatief goed te managen. Meer weten? Bel dan met één van onze adviseurs: 033 450 50 00 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)