Epresspack et les marques de luxe, une collaboration de longue date

Edito

Les marques du luxe ont connu une des plus graves crises de leur histoire, mais elles ont su réagir très vite à l'arrêt quasi-total de l'activité et aux nouveaux comportements des consommateurs. Elles ont imaginé de nouvelles expériences d'achat digitales, plus omnicanales, plus immersives et personnalisées et ont trouvé de nouvelles façons de communiquer avec leurs clients. Reste que les consommateurs attendent encore des engagements environnementaux, sociétaux et culturels et des actes tangibles, transparents et vérifiables : continuer à justifier des conditions de fabrication et du sourcing des matières premières, s'assurer du respect des travailleurs dans les usines et chez les sous-traitants, rassurer sur le bien-être animal.... Les médias et les influenceurs, qui participent bien souvent à l'évangélisation de la société quant aux nouvelles tendances, sont eux aussi impliqués.

Chez Epresspack, nous accompagnons les grandes marques du luxe depuis longtemps dans leur communication avec les journalistes et les influenceurs. Louis Vuitton, Kering, Hermès, Taittinger... notre outil et notre technologie, pensés pour faire valoir leurs news, leurs actions, leurs points de vue et servir leur réputation, les aident à créer, gérer et diffuser leurs contenus rich media, qu'ils soient chauds ou froids. Notre dernière innovation qui permet de présenter en Live et dans leur environnement de marque, les nouvelles collections, va dans ce sens.

Parce que nous aidons depuis toujours les marques de luxe à se penser comme un media pour les media.
Antoun Sfeir, Président d'Epresspack

Les plateformes de relations publics 2.0 « powered by Epresspack » sont plébiscitées par les marques de luxe. Plus de 60 marques de la mode, l'automobile, l'horlogerie/joaillerie, l'hôtellerie ont adopté cette technologie comme **Louis Vuitton, Kering, Aston Martin, Taittinger, Brioni, Dorchester Collection, de Beers, Armani, Hennessy, Hermès, Piaget, Hublot, Boucheron... parmi d'autres.**

En 2021, les newsrooms deviennent des « plateformes de communication de marques »

LOUIS VUITTON · KERING · ASTON MARTIN · CHAMPAGNE TAITTINGER Reims · Dorchester Collection · Hennessy COGNAC · HERMÈS PARIS

De Beers ARMANI PIAGET BOUCHERON PARIS DEPUIS 1858 Brioni HUBLOT

Nos clients en parlent

« L'arrivée de la newsroom a apporté un souffle nouveau aux distributeurs et aux partenaires avec qui nous travaillons. L'information est délivrée à tous de la même façon, ce qui renforce la cohérence de nos messages. »

Vitalie Taittinger. Présidente Directrice Générale de la Maison Taittinger

« Il était important pour nous de faire appel à l'expertise d'Epresspack afin d'obtenir la newsroom élégante et facile à naviguer que nous avons aujourd'hui. L'équipe d'Epresspack a réagi rapidement et avec précision à notre multitude de demandes. La newsroom offre maintenant une riche bibliothèque d'informations et de contenus à destination des médias et constate un large trafic en provenance du monde entier »

Julien Baudon, attaché de presse d'Aston Martin

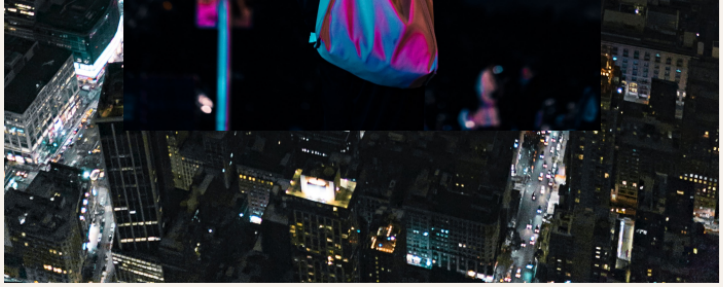
Un outil « tout en un » simple et efficace pour gérer votre image et votre réputation

Spécialiste de solutions logicielles SAAS, Epresspack déploie des « Brand Communication Platforms » au service de la réputation des marques et des entreprises et de leurs relations avec les publics.

Il n'a jamais été aussi simple et efficace de créer, publier et diffuser des breaking news et autres contenus rich media, chauds ou froids.

Grâce à sa technologie propriétaire, 100% européenne, Epresspack répond aux évolutions rapides des PR, des usages et des formats et aux impératifs d'une politique de relations publics réussie.

Regroupant l'ensemble des fonctionnalités au même endroit, les plateformes digitales permettent aux marques de se penser comme un média et déployer une stratégie de contenus en direction des journalistes, influenceurs et autres parties prenantes.



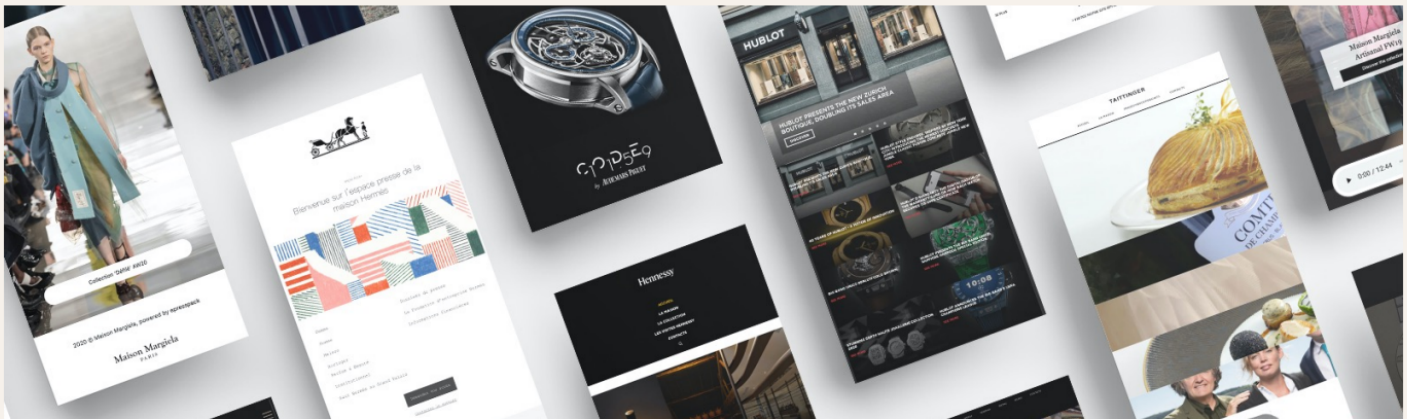
Un outil indispensable pour diffuser les contenus partout dans le monde

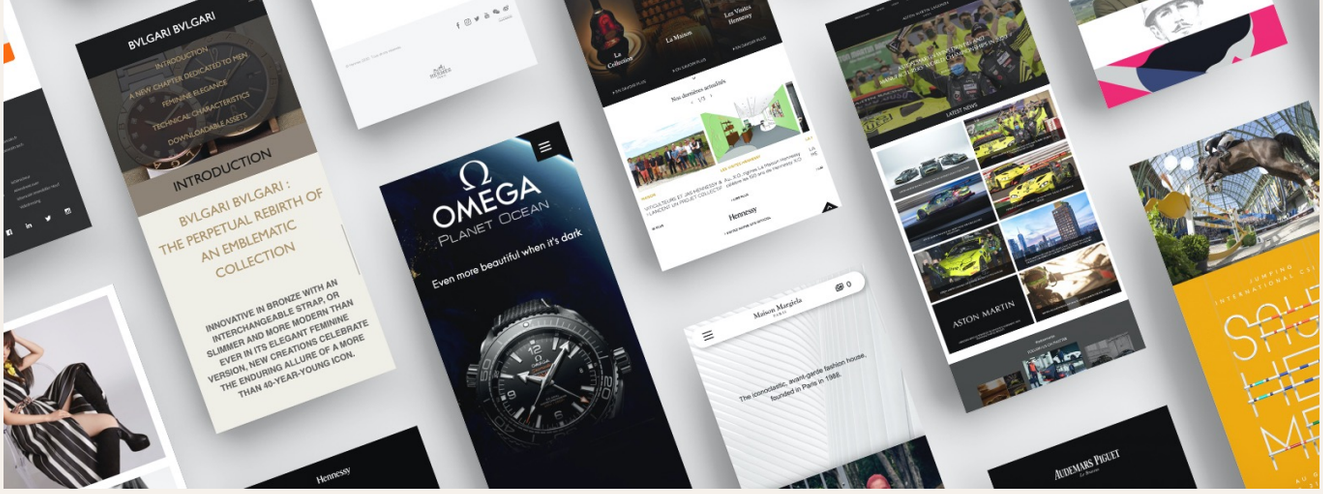
et sur tous les réseaux sociaux
même les plus exotiques…

Grâce à une plateforme « Powered by Epresspack", vous pouvez diffuser et rendre disponibles vos contenus de communication partout dans le monde en assurant un service 24h/24 et 7j/7.

Tous vos posts peuvent être pré-produits pour simplifier le partage sur vos réseaux sociaux et ceux de vos influenceurs ou journalistes.

Gestion et diffusion des contenus, Events en live et en replay, Management des audiences, Gestion du travail d'équipe





Les 4 missions des « BRAND COMMUNICATION PLATFORMS »

Les « BRAND COMMUNICATION PLATFORMS » sont des outils tout-en-un pensés pour les « relations publics » qui épousent et intègrent parfaitement l'environnement des marques du luxe.

GESTION DE VOS CONTENUS RP

EVENTS EN LIVE ONLINE

MANAGEMENT DE VOS AUDIENCES

GESTION DU TRAVAIL D'ÉQUIPE

VOS CONTENUS ET VOS ÉVÉNEMENTS ONLINE

Créer, publier, diffuser et archiver vos contenus

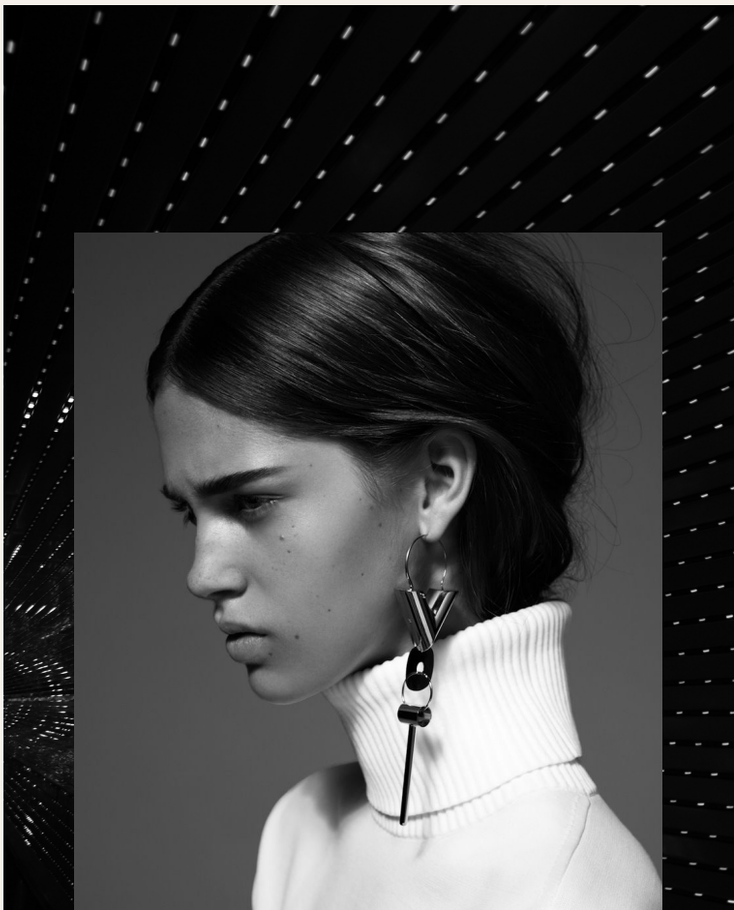
Un site « Espace Presse » tel un média
- Un design sur -mesure en cohérence avec les codes de la marque
- Des contenus rich media éditorialisés et archivés sans limite
- En lien avec votre site corporate/marque ou autonome
- Une URL dédiée
- En mode ouvert, fermé ou partiellement restreint
- Un back office ergonomique et intuitif avec Emailer et CRM intégrés

Des emailings attrayants
Communiqués et dossiers de presse, newsletters, hot news, podcasts ... enrichis en images, infographies, vidéos, les formats des plus classiques aux plus innovants ont vocation à être envoyés par mail (HTML), responsive, dotés de templates personnalisés et aux contenus facilement téléchargeables

Une publication optimale sur les réseaux sociaux
Tiktok, Wechat, Twitter, Facebook... Diffuser facilement sur les réseaux sociaux via une seule plateforme et ses fonctions de pré-productions de posts.

Une gestion des embargos et exclusivités
- Des tags dédiés pour vos interlocuteurs dans vos back offices
- Gestion de vos exclusivités par pays, marchés ou utilisateurs

Une gestion facilitée de la banque d'images et des droits à l'image
- Des photos galeries intégrées
- Intégration possible des abonnements GETTY Images



- Des téléchargements en un click à l'aide de paniers de downloads.
- Une protection des images (accès restreint ou mode fermé...)
- Gestion automatique des droits à l 'image : fin de droits d'images, réactivation de droits.

Des events en live et en replay Présentations produits/ collections ou showrooms, conférences de presse, colloques ...

Parce que le live n'est plus une option, la plateforme permet d'organiser et de retransmettre des événements en Live et en Replay, à côté des formats plus traditionnels.

Présentation des nouvelles collections, showrooms, events, webinar, allocutions... le live Epresspack s'épanouit dans l'environnement de la marque et permet le téléchargement simultané des contenus en lien avec cette actualité (cp, doss presse, captures d'écran, vidéos...).

Toute la gestion RSVP vous est proposée : Invitations, Réponse de vos invités en ligne, waiting rooms, etc.

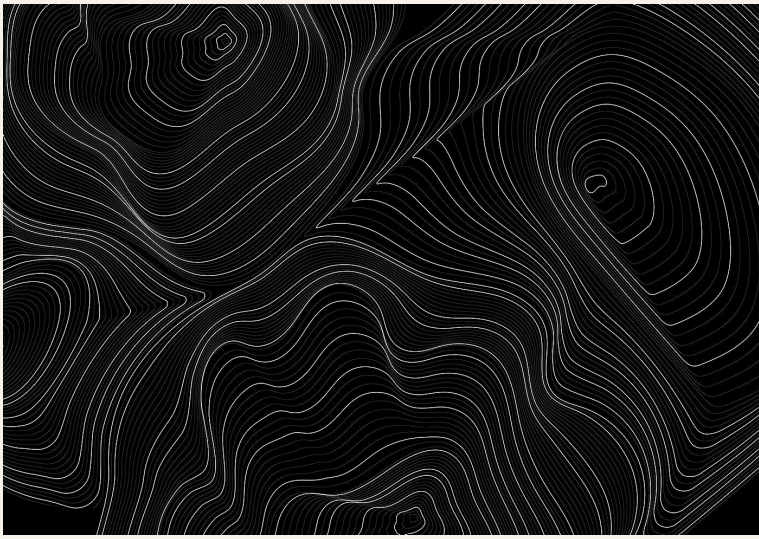
VOS AUDIENCES ET VOS ÉQUIPES

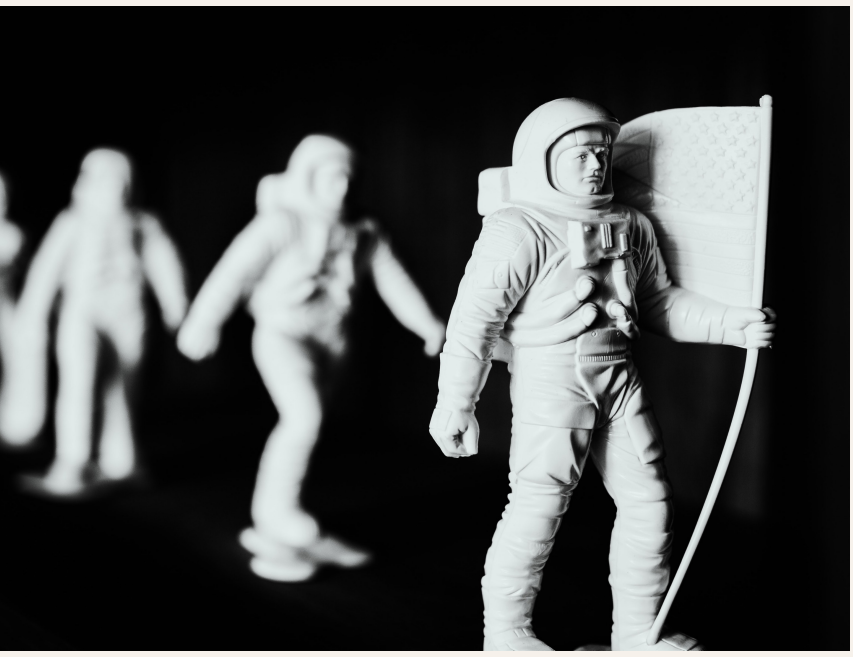
Gérer des audiences mondialisées

Une audience sécurisée
- Privée ou publique en lien avec la stratégie de contenus
- Approbation au fil de l'eau des contacts par la marque
- Double authentification des utilisateurs

Un CRM intégré
- Un outil de gestion de contacts, ergonomique et intuitif
- Une intégration de bases de données, propriétaires ou par des tiers

Les statistiques en un clic
Le back office et le command center donnent accès aux statistiques en un clic : visites récurrentes, résultats de campagnes, suivi nominatif, scores de downloads... pour enrichir et mieux cibler vos actions futures.





Un workplace au service du travail d'équipe

L'outil permet de suivre et de coordonner l'ensemble des activités en cours des membres de votre équipe et d'organiser le travail à distance de vos collaborateurs partout dans le monde

Suivre à distance la production et la diffusion des contenus avec tous les membres de l'équipe

Organiser le travail et administrer les flux grâce aux approbations sur la création des contenus et leur diffusion.

Un Command Center pour avoir une vue d'ensemble instantanée des activités en cours, attentes de validation ou d'approbation, résultats des campagnes...

Les 9 raisons de choisir Epresspack

1.
La créativité

Un directeur de création et une équipe de créatifs intégrés imaginent des interfaces fortement dosées en design.

2.
Le sur-mesure

Le design aux codes de la marque, l'architecture (langues, pays, marchés, marques), les rubriques, plateforme ouverte ou fermée... l'entreprise crée un univers et des fonctionnalités qui lui sont propres.

3.
La simplicité

La technologie c'est bien, mais avec simplicité c'est mieux ! Un back-office intuitif et un dashboard qui centralise l'ensemble des fonctionnalités, favorisent l'autonomie.

4.
L'efficacité

Parce que le ROI n'est plus un gros mot pour les PR, la plateforme se vit aussi comme un outil de pilotage qui améliore le SEO et mesure l'efficacité des messages grâce à des analytics en temps réel (statistiques quali et quanti emailing/audience/ téléchargement).

5.
La sécurité

La newsroom constitue un environnement propriétaire et sécurisé pour l'entreprise, qui choisit les modes d'accès et les cibles. Elle protège et certifie aussi les informations diffusées grâce à la Blockchain.

6.
La réactivité

5 jours c'est le temps qu'il faut pour créer de toutes pièces une plateforme dans sa version classique. Des chefs de projet dédiés accompagnent quotidiennement les clients.

7.
La technologie propriétaire

La technologie propriétaire permet le déploiement de fonctionnalités 100% intégrées. La start-up, qui fait appel à des infrastructures européennes, consacre également des investissements réguliers en R&D pour créer les innovations qui répondent aux évolutions des PR. Car c'est bien son ambition que de perfectionner l'outil, année après année, pour offrir design, simplicité et efficacité.

8.
Le Live

Le live n'est plus une option !
La newsroom c'est aussi un espace d'échanges en live intégré et personnalisé.

Alors, streaming ou visioconférence pour la prochaine conférence de presse, la réunion d'analystes, le webinar ou la présentation de la nouvelle collection ? A l'entreprise de choisir !

9.
L'expérience des PR à l'international

Paris I Londres I Madrid I Milan

- Des interlocuteurs décisionnaires (directeurs de la communication et directeurs marketing, membres du comex)

- Une connaissance multisectorielle

A propos d'Epresspack

Editeur européen de newsrooms digitales, la start-up Epresspack a pour ambition d'offrir le meilleur de la technologie et du design au service de la réputation des marques et des entreprises.
Les plateformes de gestion de contenus « designed par Epresspack » sont des outils propriétaires et 100% européens qui regroupent l'ensemble des fonctionnalités de communication au même endroit : créer, diffuser, certifier et archiver des contenus aux formats les plus innovants, pour aider les marques et entreprises à se penser comme un média.
Quelques 300 grandes marques et entreprises internationales (40% CAC 40) lui ont confié l'hébergement et la gestion de leurs contenus au service de leurs relations publics et de leur marketing d'influence. Parmi elles, le Groupe Accor, Abbvie, ADP, Audi, Dyson, Bouygues, BPI France, Dove, Hermès, Kering, ING direct, Manpower Group, Mediawan, SNCF, Taittinger, Vinci, Louis Vuitton ou encore Vivatech.
Fondé par Antoun Sfeir, CEO, cet acteur tech du secteur de la communication rassemble 50 collaborateurs à Paris, Londres, Milan et Madrid.

Plus d'informations : **www.epresspack.com**
Nous contacter au 01 83 81 28 28 ou sur contact@epresspack.com