



INCIPY

DIGITAL DISRUPTION
PARTNER

1º ESTUDIO EN ESPAÑA

MADUREZ

DATA DRIVEN

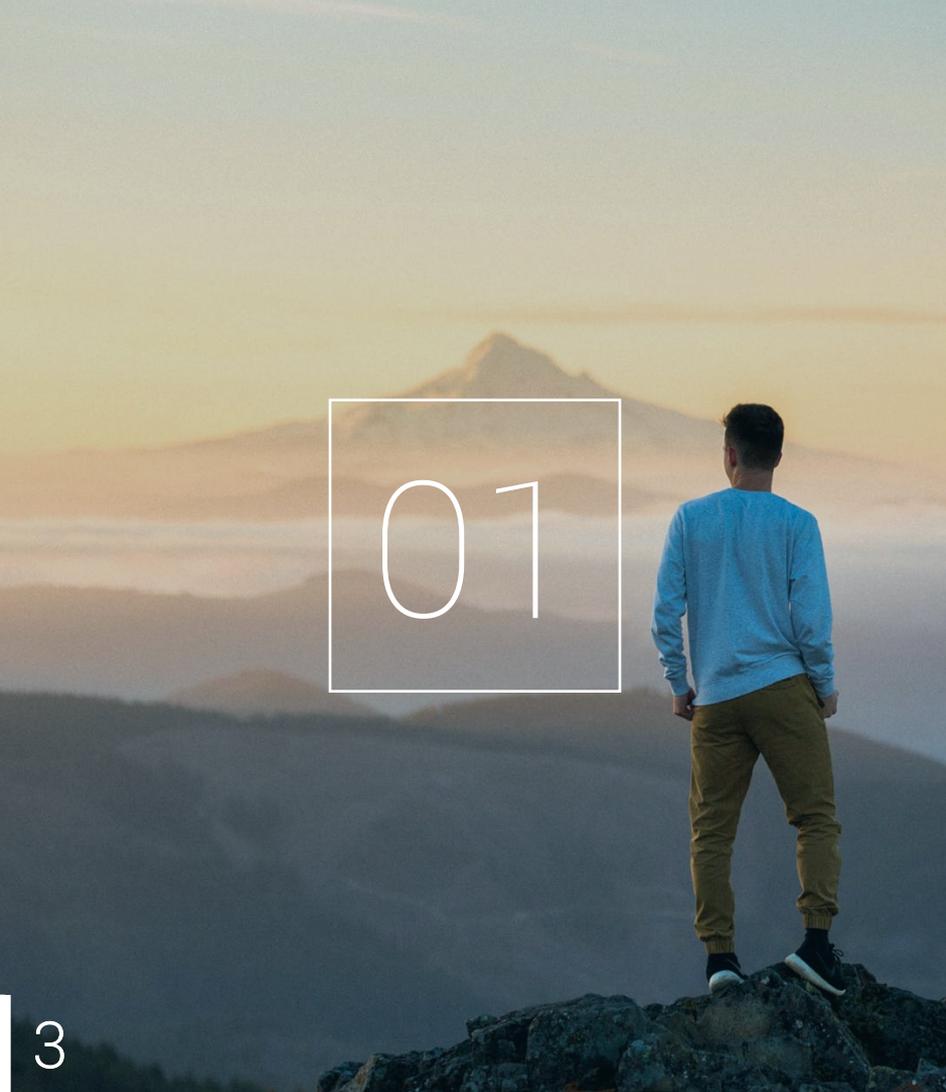
DE LAS EMPRESAS

2021



ÍNDICE

Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.



01

Objetivo

El objetivo de este estudio es conocer el nivel y evolución de la Madurez Data Driven de las empresas de España.

Entendemos la **Transformación Data Driven** como la reorientación holística de toda la organización para gestionar, visualizar y **decidir en base a datos de negocio, industria, cliente o empleado**; identificando sus principales insights y empoderando a sus equipos para usarlos.

Los resultados de este estudio reflejan cómo las empresas han despertado en su necesidad de realizar una **Transformación Data Driven**, por la velocidad del entorno, un 77,8% de los encuestados afirman haber incrementado el uso de datos a raíz de la pandemia COVID-19.





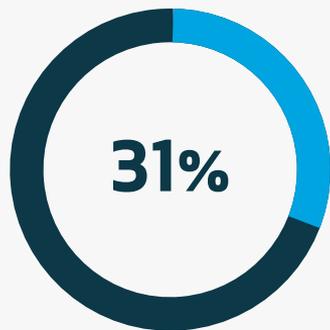
El Estudio

Directivos de diferentes ámbitos en la organización, con un grado de responsabilidad medio-alto en empresas de diversos sectores y tamaños que operan en España.

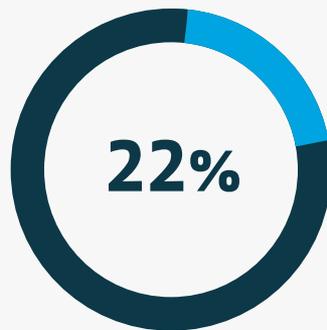
170
ENCUESTADOS 



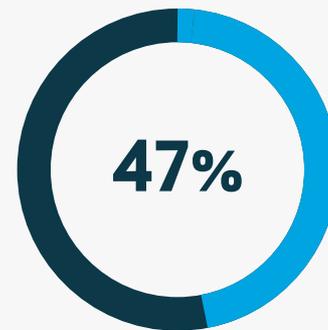
G1 | Cargo de las personas participantes del estudio



Presidente / Founder /
CEO / Director General



Director / C-level (CDO,
CMO, CTO, CIO...)



Mando intermedio
(Marketing, RRHH, IT, Ventas...)



03

Resultados

ÍNDICE DE RESULTADOS

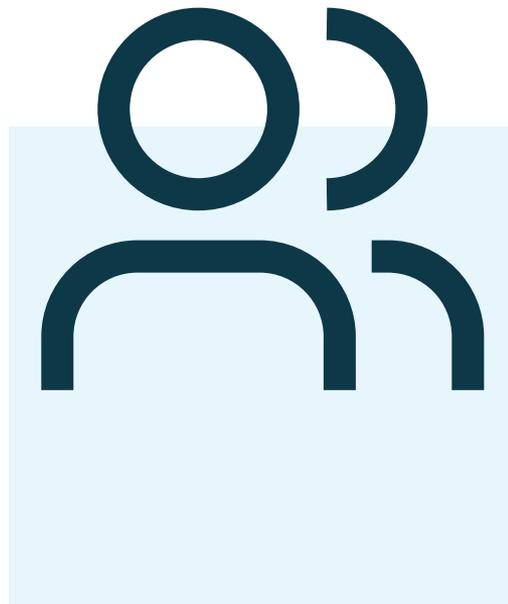
Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.

Data Culture

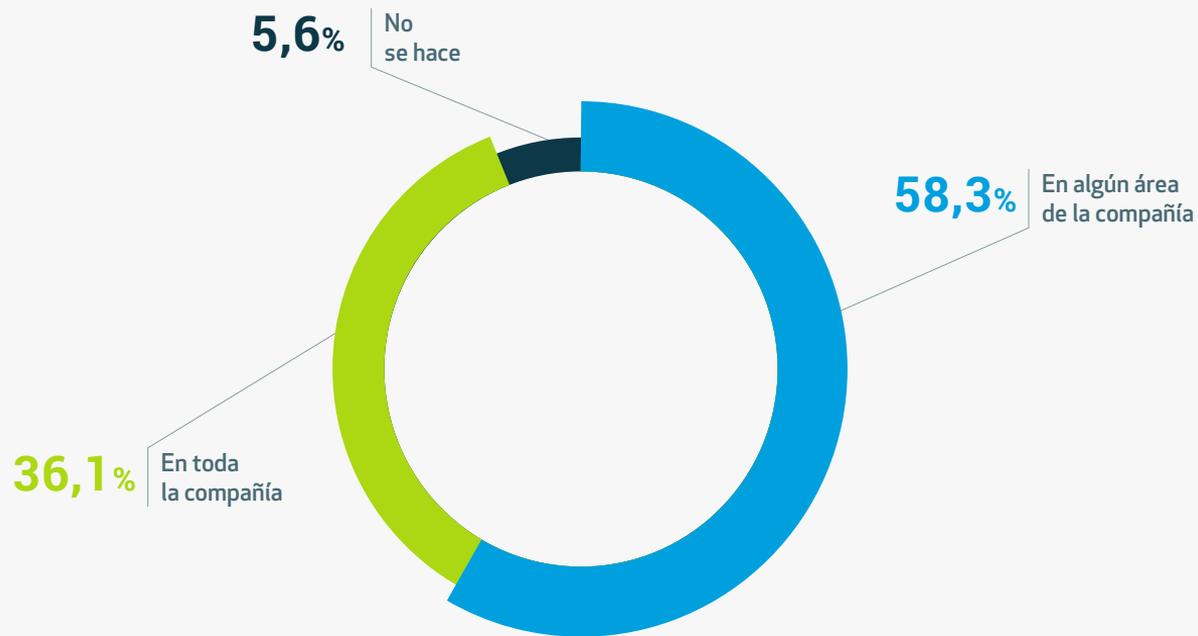
Tan solo el **36,1%** de las compañías que operan en España indican que la cultura del dato está desplegada en toda la organización. Las áreas de Marketing y Negocio son las que gestionan y usan el mayor número de datos con un **34%**.

Es imprescindible que las organizaciones incorporen **talento experto** que refuerce el **equipo Data** y que acelere su formación en Data Literacy para desarrollar todas las competencias Data, tanto de los **equipos desarrolladores** que definen los procesos de datos (normalmente en las áreas de **IT_Data**) como para los **equipos usuarios** de datos para impulsar la toma de decisiones más eficaces (generalmente equipos de **marketing, negocio, ventas, industria, supply chain, RRHH...**).

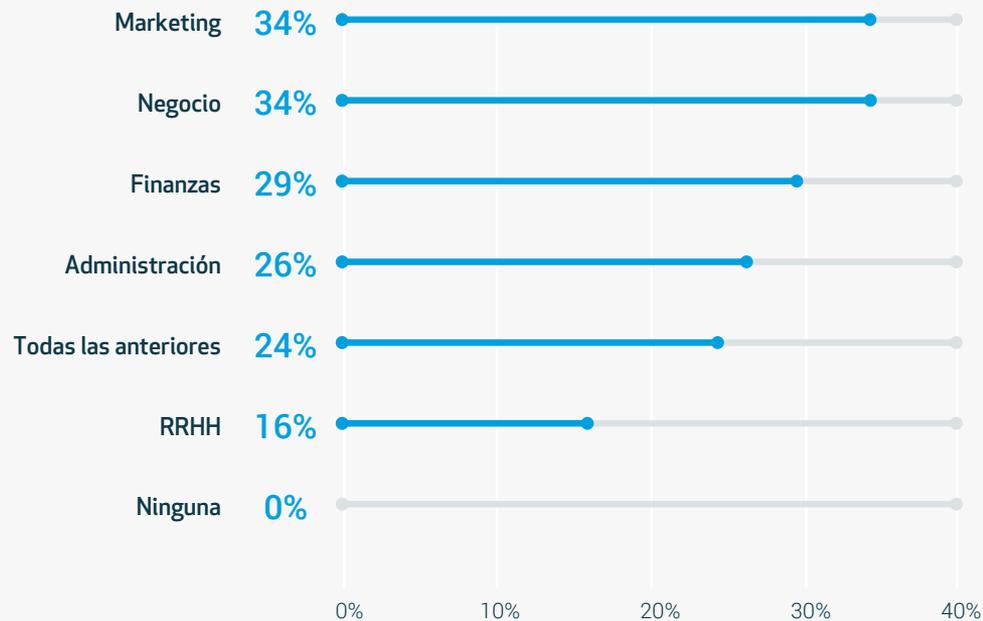
Como siempre, no podremos olvidar que el mayor freno para la transformación **Data Driven** puede ser la cultura y personas de nuestra organización. Es clave que a la vez que se avanza en los ámbitos de negocio y tecnológico del Data, se avance en iniciativas que hagan visible que toda la organización impulsa, apoya y mide una mentalidad basada en datos o **Data Mindset** capaz de desplegar **Data skills en todos los niveles de la organización**.



G2 | Las personas de mi organización potencian la importancia del valor de los datos, analizan y toman decisiones basadas en ellos.



G3 | ¿Qué áreas de tu empresa **gestionan y usan** el mayor número de datos?



Data Management

Un **23,5%** de las empresas en España, todavía no poseen ninguna infraestructura de Business Intelligence.

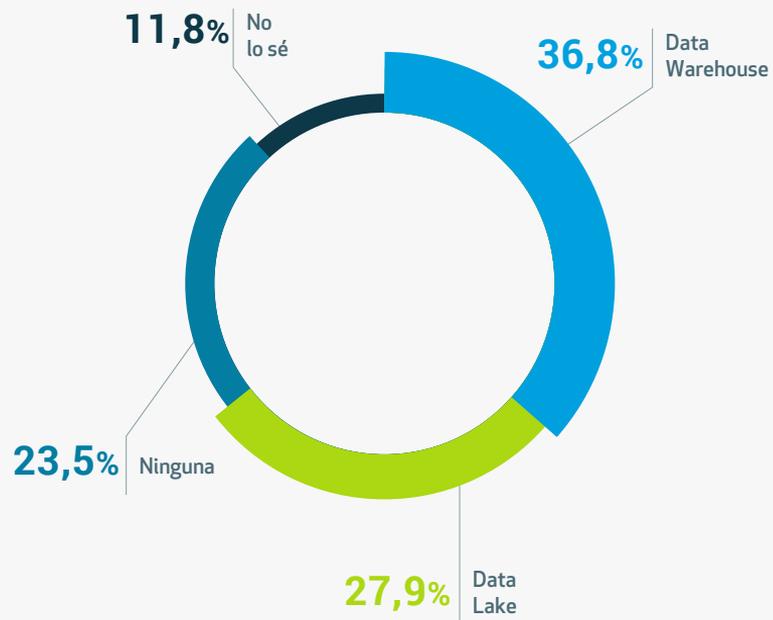
PowerBI es la herramienta de visualización de datos más utilizada por el **35,4%**. El **78%** de las empresas indican haber acelerado el uso de datos por impacto del nuevo entorno de pandemia.

Estructurar las diversas fuentes de obtención de datos, desarrollar las estructuras para almacenarlos y validarlos, es la clave para analizar y predecir. Finalmente, la visualización de datos es la capacidad clave en la **cadena de valor del dato**.

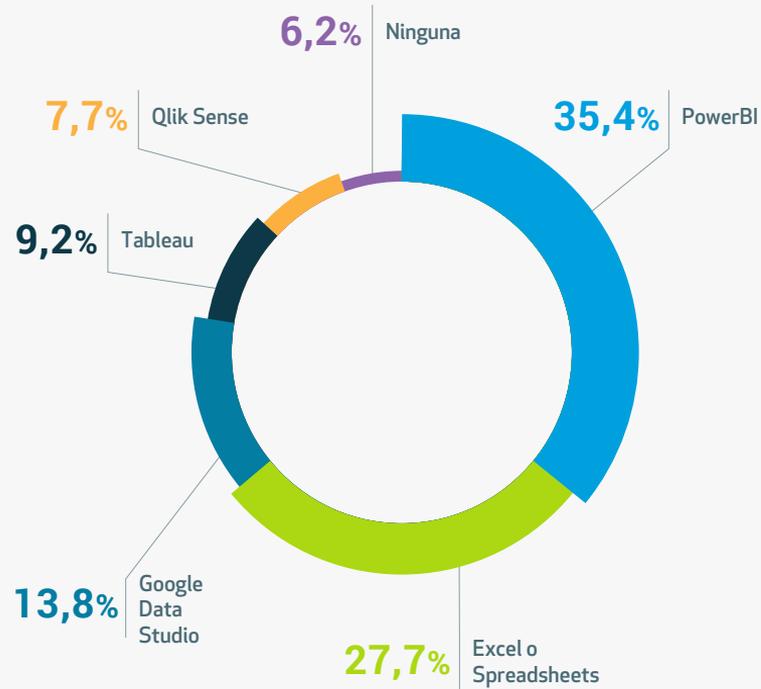
Es imprescindible para las empresas del S.XXI crear una **Data Unit** que (1) garantice el **governance** de los datos, (2) defina la **arquitectura TI** de los mismos, que soporte su almacenamiento **Data Warehouse o Data Lake**, (3) despliegue la plataforma de **visualización de datos** para su análisis (Power BI, Tableau, Google Data Studio, Qlik Sense ...) así como (4) desarrolle procesos y productos con **Machine Learning/ Inteligencia Artificial** para la predicción.



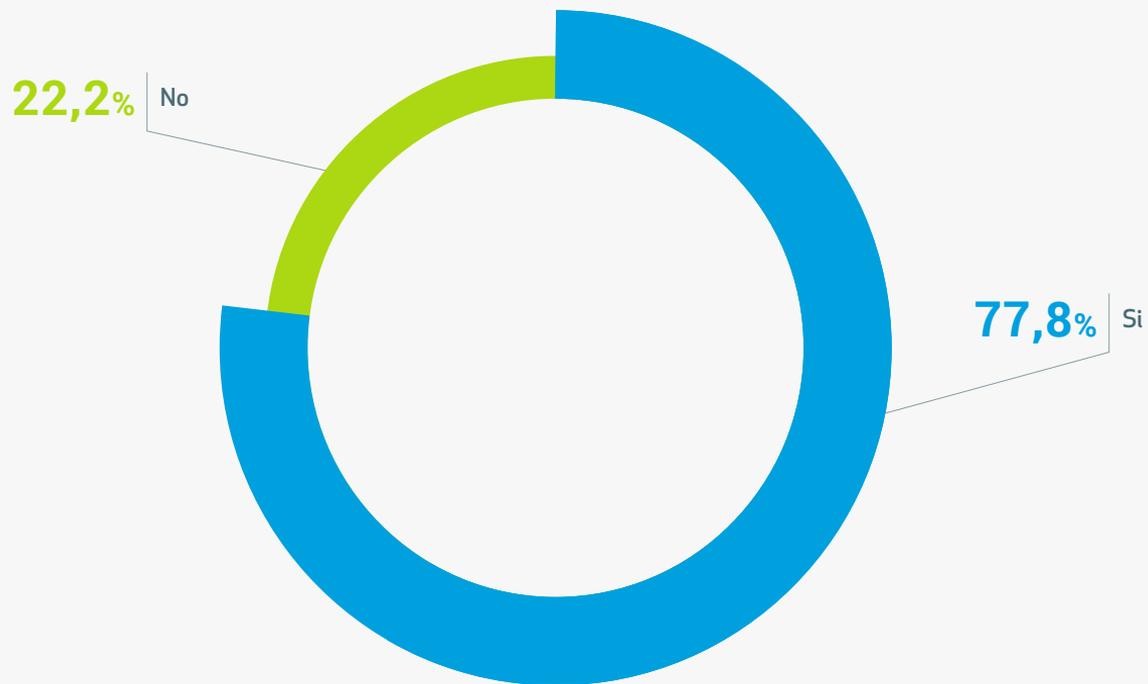
G4 | Disponemos de una infraestructura de **Business Intelligence** implementada totalmente e integrada con todas las fuentes de datos.



G5 | ¿Qué **herramientas** utilizas para la visualización de datos?



G6 | ¿Se ha incrementado el uso de datos a raíz de la pandemia?



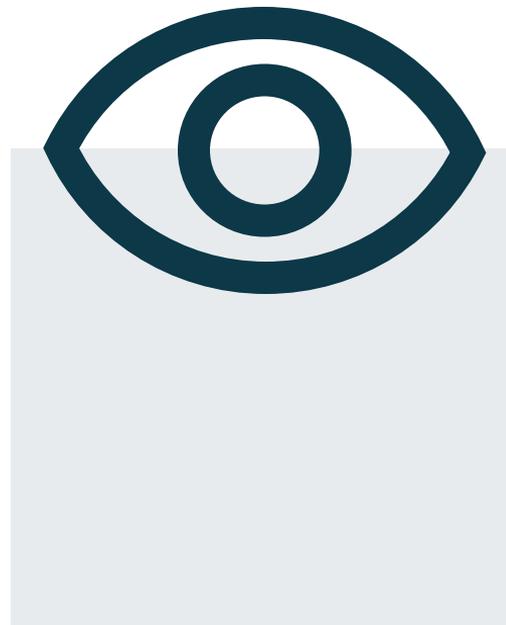
Data Insights

Suspendemos en gestión y visualización de datos, un **97,2%** cree que la gestión con datos es una clara área de mejora en la empresa. Convertirse en una organización Data Driven, que gestiona sus decisiones de negocio, clientes, industria o empleados en base datos, es una oportunidad para el liderazgo estratégico.

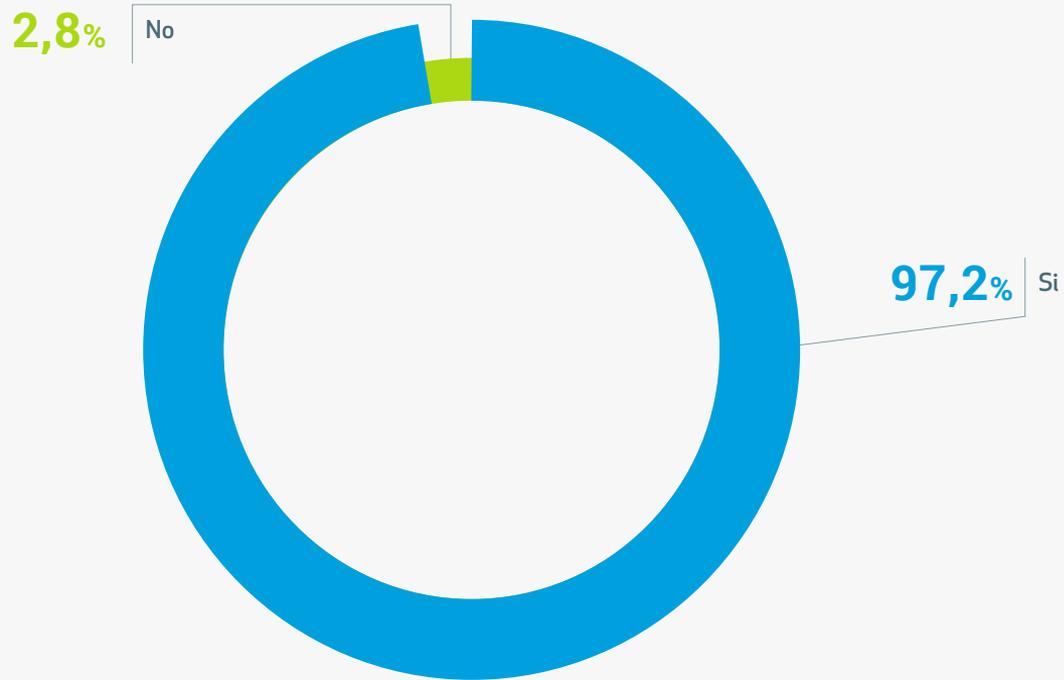
Es una organización que:

- Conoce muy bien relacionar los datos claves de su negocio, **context data**.
- Sabe obtener y transformar el dato para obtener rendimiento, **performance data**.
- Impulsa diferentes equipos y tecnologías que trabajan en los ámbitos del proceso del dato, de su visualización y del aprendizaje automático del dato, **operational data**.

Es clave garantizar que nuestros equipos tengan las herramientas y la motivación adecuadas para afrontar las decisiones necesarias en función de los datos e información obtenida.



G7 | ¿Crees que la gestión con datos es una clara área de mejor en tu empresa?





04

Conclusiones

ÍNDICE DE MADUREZ DATA DRIVEN DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA



Índice 2021: 4,8



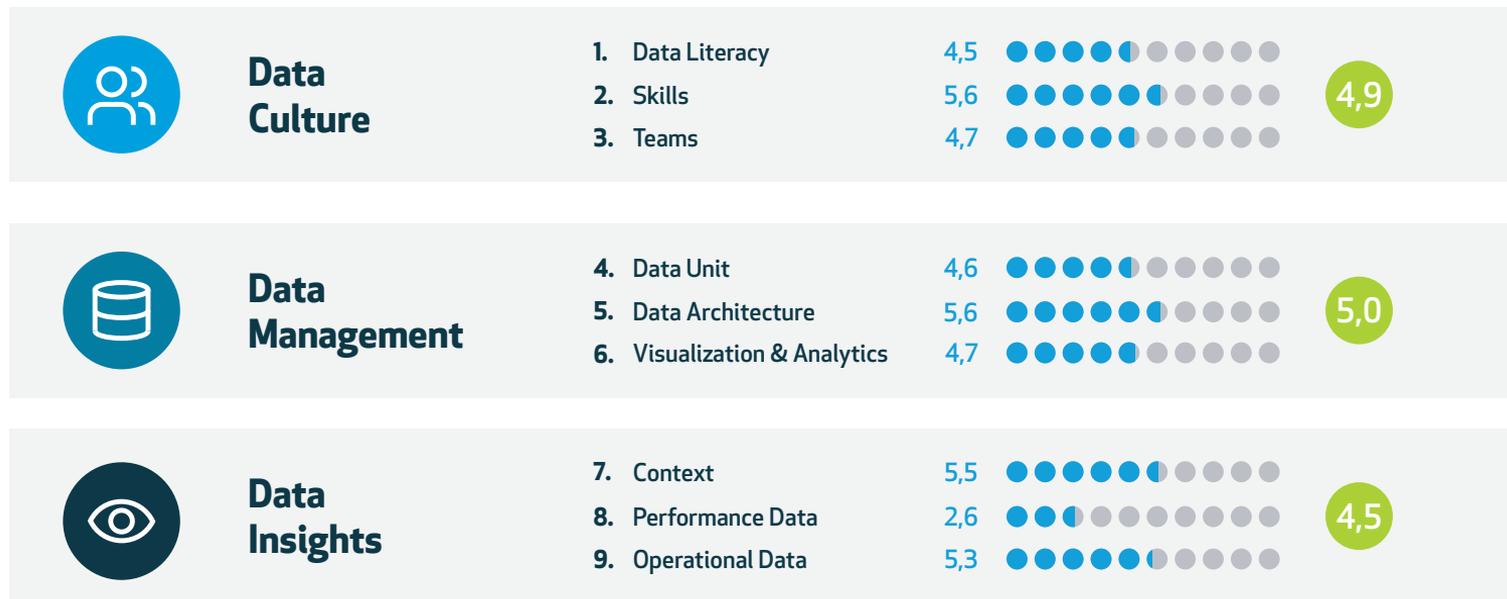
Suspense con un **4,8 sobre 10** de Madurez Data Driven de las empresas en España.

Solo el **15%** de las empresas son Data Driven y de ellas solo el **6%** aplican modelos de analítica avanzada.

Las empresas están impulsando ámbitos específicos de la transformación Data Driven como el **Data Culture y Management**, con un aprobado justo de 4,9 y 5 respectivamente, pero suspendidas en **Data insights**, con un 4,5 sobre 10.



G8 | Indicadores clave de la Madurez Data Driven



Data Culture

Sabemos que la transformación **Data Driven** es un proceso holístico de toda la organización pero a las vez debemos priorizar las áreas de mejora. Si la evaluación revela una capacidad deficiente en los requisitos de información o elementos de gestión de datos del modelo operativo **Data Driven**, sabremos dónde poner foco. Muchas organizaciones pueden cometer errores como aplicar **Machine Learning** con datos erróneos o con equipos que todavía no comprenden conceptos básicos del dato.

Debemos garantizar que se desarrollen las habilidades y capacidades de los equipos desde la atracción de los datos hasta los desarrollos «industrializados», que son parte de los procesos de crecimiento de negocio así como de excelencia en las operaciones.

Desarrollar competencias **Data Skills**, formar en conocimientos **Data Literacy** e incorporar talento experto como **Data Scientist, Data Analytics and Data Mining Experts** debe convertirse en un objetivo estratégico.



Data Management

Definir a nivel organizativo como vamos a gestionar el dato, y por lo tanto, que parte de cadena de valor del dato es responsabilidad de cada una de las áreas de una compañía.

Para que se genere un **proceso holístico** y se garantice la **calidad y gobernanza de los datos** hemos aprendido que la creación de una unidad centralizada (**Data Unit**) que dé soporte a las unidades de negocio y operativas es una de las claves del éxito.

Una unidad que defina los **accesos a datos**, que los transforme y evalúe su reutilización así como que defina las **capacidades tecnológicas o Data Architecture** para operar de manera accesible y en tiempo real (disponibles) para que todas las áreas puedan enriquecer con otros datos (transformables) y analizar en términos de valor con el uso de herramientas **Visualization & Analytics**.

Es necesario crear una unidad que garantice la entrega de datos creíbles y de alta calidad, en el formato correcto a la audiencia adecuada de las diferentes unidades de negocio.

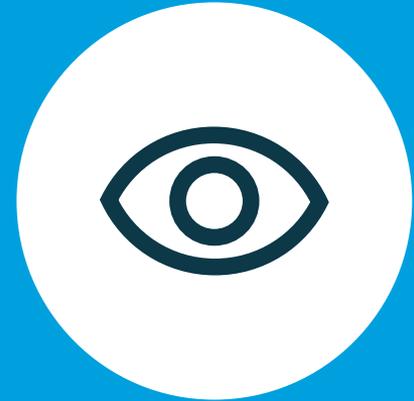


Data Insights

Cada vez más es necesaria la disponibilidad de autoservicio de datos precisos y creíbles para que las personas pueden usarlos cuando los necesitan para realizar sus tareas diarias o tomar las decisiones más adecuadas.

Las organizaciones del siglo XXI están tomando medidas para empoderar a su personal para que tome decisiones basadas en insights generados gracias a una correcta gestión de los datos, para que ya no dependan de informes de datos no confiables o del instinto.

El foco debe situarse en el conocimiento de negocio, gracias a saber muy bien relacionar sus datos clave - **context data** -, saber obtener y transformar el dato para obtener rendimiento - **performance data** - así como saber analizar e interpretar visualmente los datos e incluso generar productos de predicción automática en los diferentes ámbitos de la organización - **operational data** -.





Data Culture

Qué grado de formación y adopción del dato tienen los equipos.

DATA LITERACY
SKILLS
TEAMS



Data Management

Cómo se gestionan los datos.

DATA UNIT
DATA ARCHITECTURE
VISUALIZATION & ANALYTICS



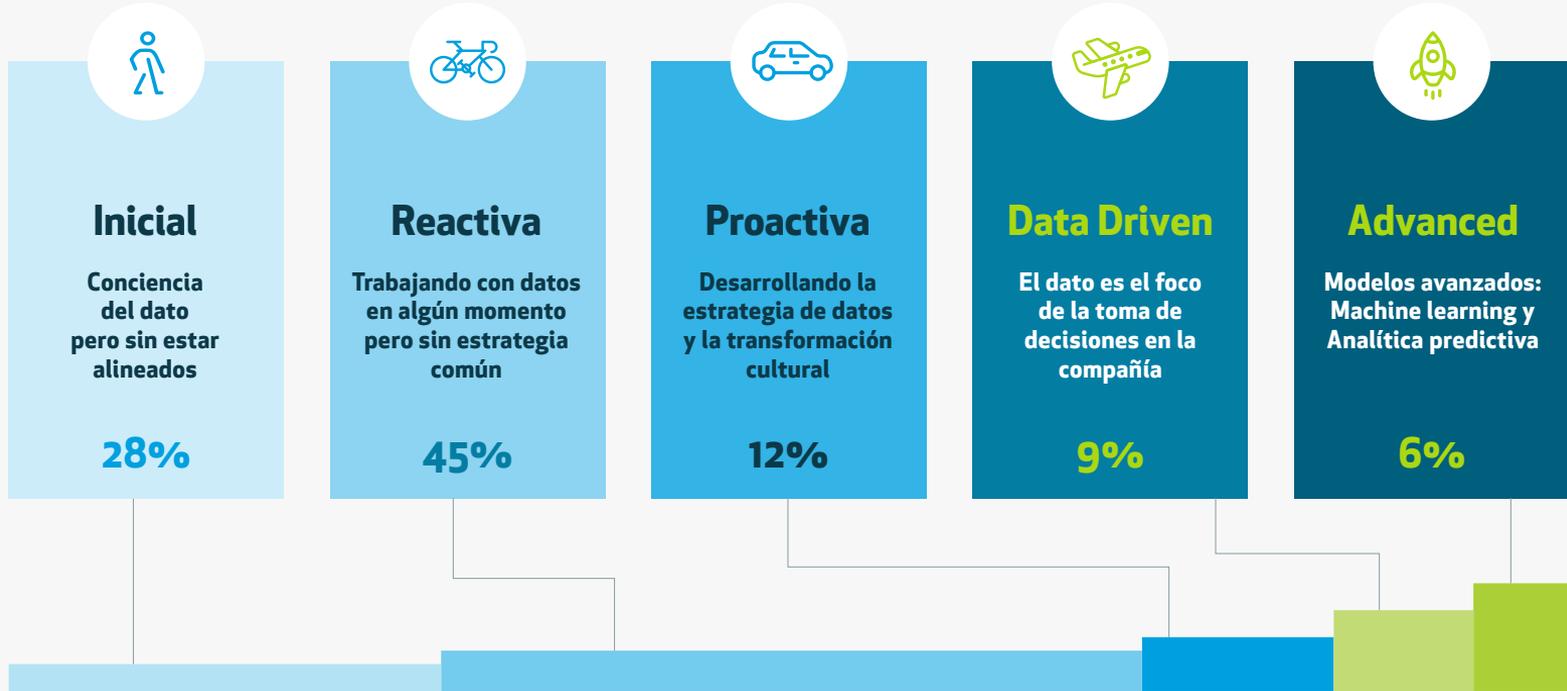
Data Insights

Qué datos son necesarios y qué procesos deben soportarlos.

CONTEXT
PERFORMANCE DATA
OPERATIONAL DATA



G10 | Estadios de Madurez Data Driven



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.

AGRADECIMIENTOS

Directores del Estudio



Joana Sánchez



Jordi Solsona

Director técnico



Alejandro Saavedra

Colaboradores



Mireia Ranera



Belén Cuadrillero



Ricard Vela

CONTACTO



Joana Sánchez
Directora de Transformación Digital
jsanchez@incipy.com



Belén Cuadrillero
Directora Customer Centric
bcuadrillero@incipy.com



Mireia Ranera
Directora Employee Experience
mranera@incipy.com



www.incipy.com



@incipy



[linkedin/incipy](https://www.linkedin.com/company/incipy)





INCIPY

DIGITAL DISRUPTION
PARTNER

www.incipy.com

**MADUREZ DATA DRIVEN
DE LAS EMPRESAS
1º ESTUDIO EN ESPAÑA**

MARZO 2021

Iconos: Flaticon

Ilustración portada: Upklyak Freepik

Imágenes: Unsplash

-

LICENSE CREATIVE COMMONS:

CC BY NC ND

*Está permitida la descarga y distribución
libre bajo atribución.*

*No está permitido el uso comercial ni la
modificación de la obra.*

