

TENDANCES DU RECRUTEMENT EN ALTERNANCE

LES CHIFFRES CLÉS 2020

Golden Bees, première solution de ciblage intelligent de candidats via la publicité programmatique, vous présente les grandes tendances 2020 du recrutement en alternance.

LES GRANDES TENDANCES DE RECRUTEMENT EN ALTERNANCE

28% **+25%** **18%**

DES OFFRES EN ALTERNANCE SE TROUVENT EN ÎLE-DE-FRANCE

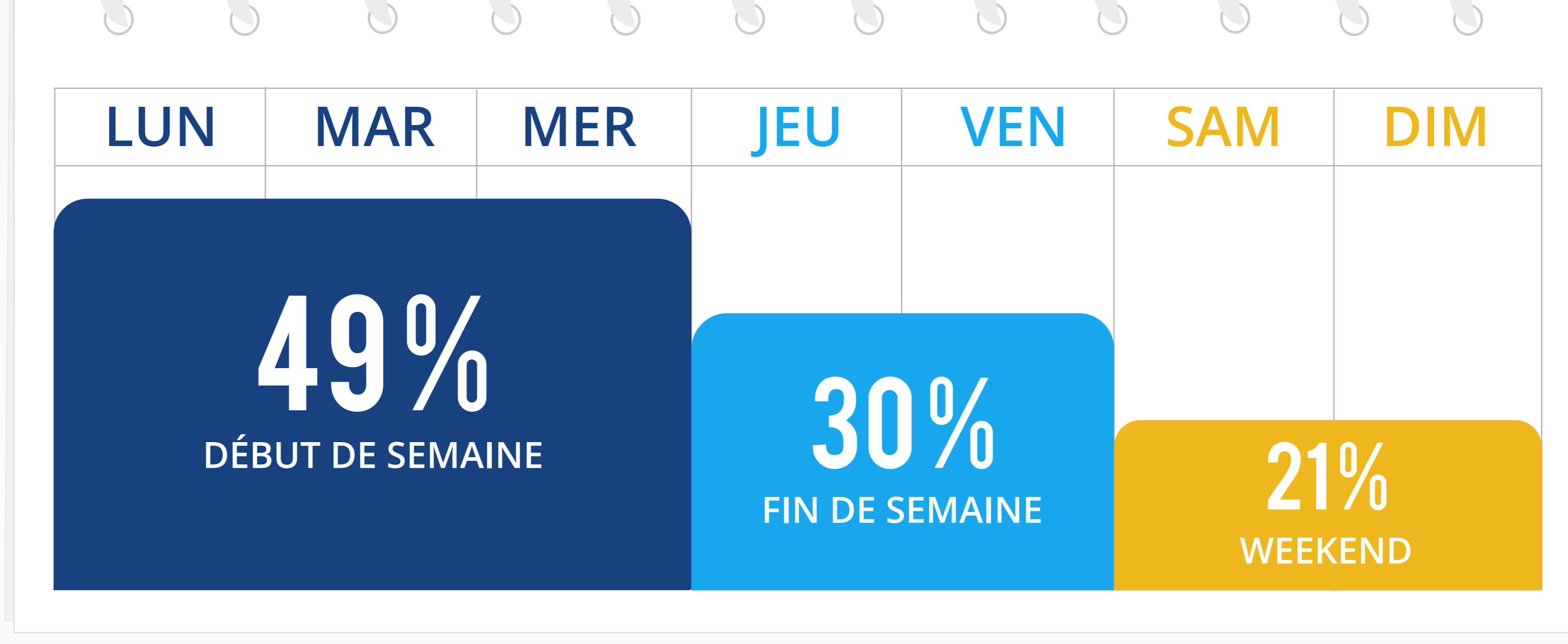
C'EST L'ÉVOLUTION DE LA PART DE L'ALTERNANCE DANS LE VOLUME GLOBAL DES OFFRES ENTRE 2019 ET 2020

DES CANDIDATS POSTULENT VIA MOBILE SUR LES MOTEURS D'EMPLOI

LES MEILLEURS JOURS POUR PUBLIER DES OFFRES EN ALTERNANCE

Les candidats en recherche d'une alternance postulent aux offres d'emploi principalement en début de semaine entre le lundi et le mercredi. Les candidats en recherche de CDI adoptent le même comportement et candidatent majoritairement en début de semaine.

CALENDRIER

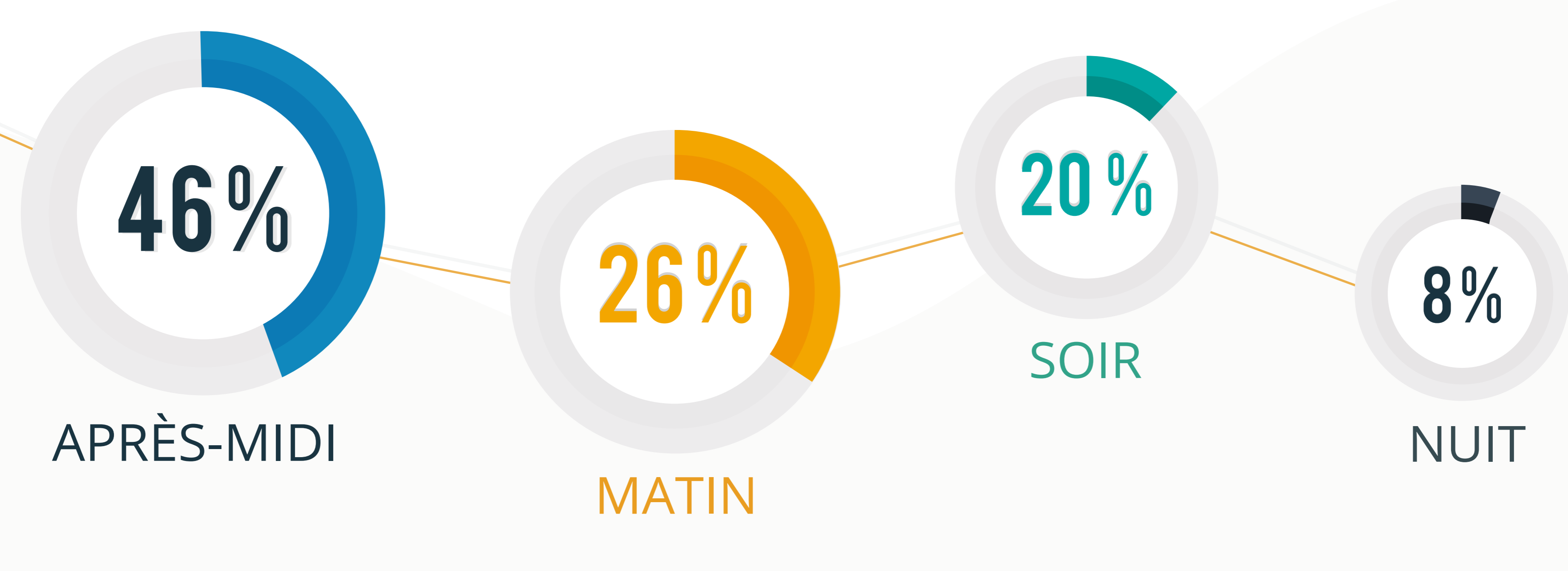


LES CHIFFRES ONT PEU VARIÉ D'UNE ANNÉE À L'AUTRE. COMME EN 2019, PLUS DE 50% DES CANDIDATURES ONT LIEU EN DÉBUT DE SEMAINE, ET PLUS D'UN TIERS D'ENTRE ELLES SONT ENVOYÉES EN FIN DE SEMAINE.

NOTE

LES MEILLEURES HEURES POUR PUBLIER DES OFFRES EN ALTERNANCE

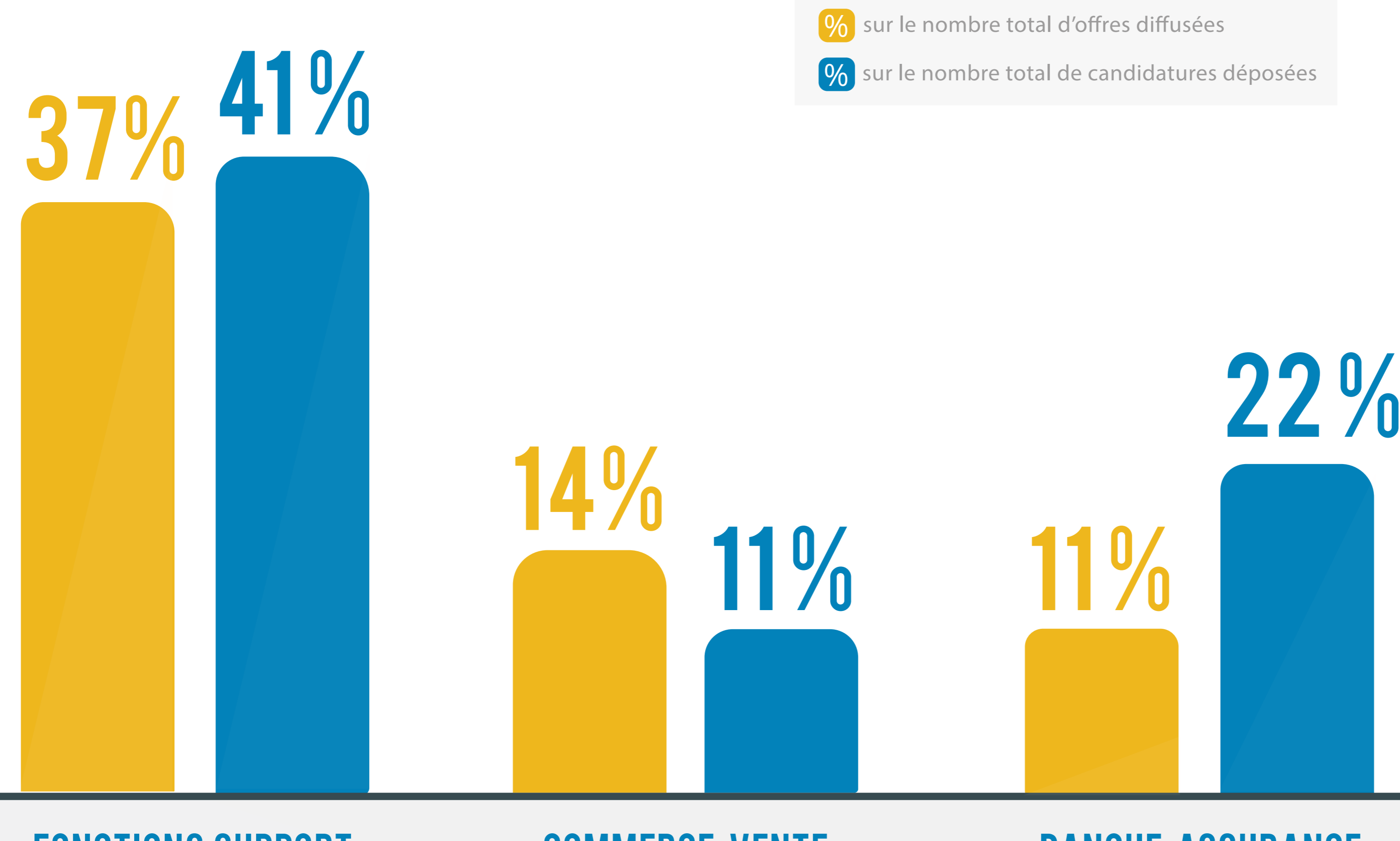
Les candidats en recherche d'une alternance postulent aux offres d'emploi principalement l'après-midi entre 12h00 et 18h00. C'est différent des candidats en recherche de CDI, qui postulent à parts égales le matin et l'après-midi (respectivement 38 et 40% des candidatures).



LES CANDIDATS EN RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE POSTULENT AUX OFFRES D'EMPLOI LE PLUS SOUVENT EN DÉBUT DE SEMAINE ET DANS L'APRÈS-MIDI

NOTE

TOP 3 | LES METIERS AVEC LE + D'OFFRES EN ALTERNANCE



TOP 3 | LES METIERS AVEC LE + DE CANDIDATURES EN ALTERNANCE

COMPARAISON CDI : LES SECTEURS QUI REÇOIVENT LE PLUS DE CANDIDATURES SONT LES FONCTIONS SUPPORT (41,9%) ET LE SECTEUR COMMERCE / VENTE / GRANDE DISTRIBUTION. EN 3E PLACE, ON TROUVE LES POSTES EN INSTALLATION ET MAINTENANCE QUI REÇOIVENT 6% DES CANDIDATURES.

NOTE

LES ENTREPRISES...

...QUI RECRUTENT LE + EN ALTERNANCE

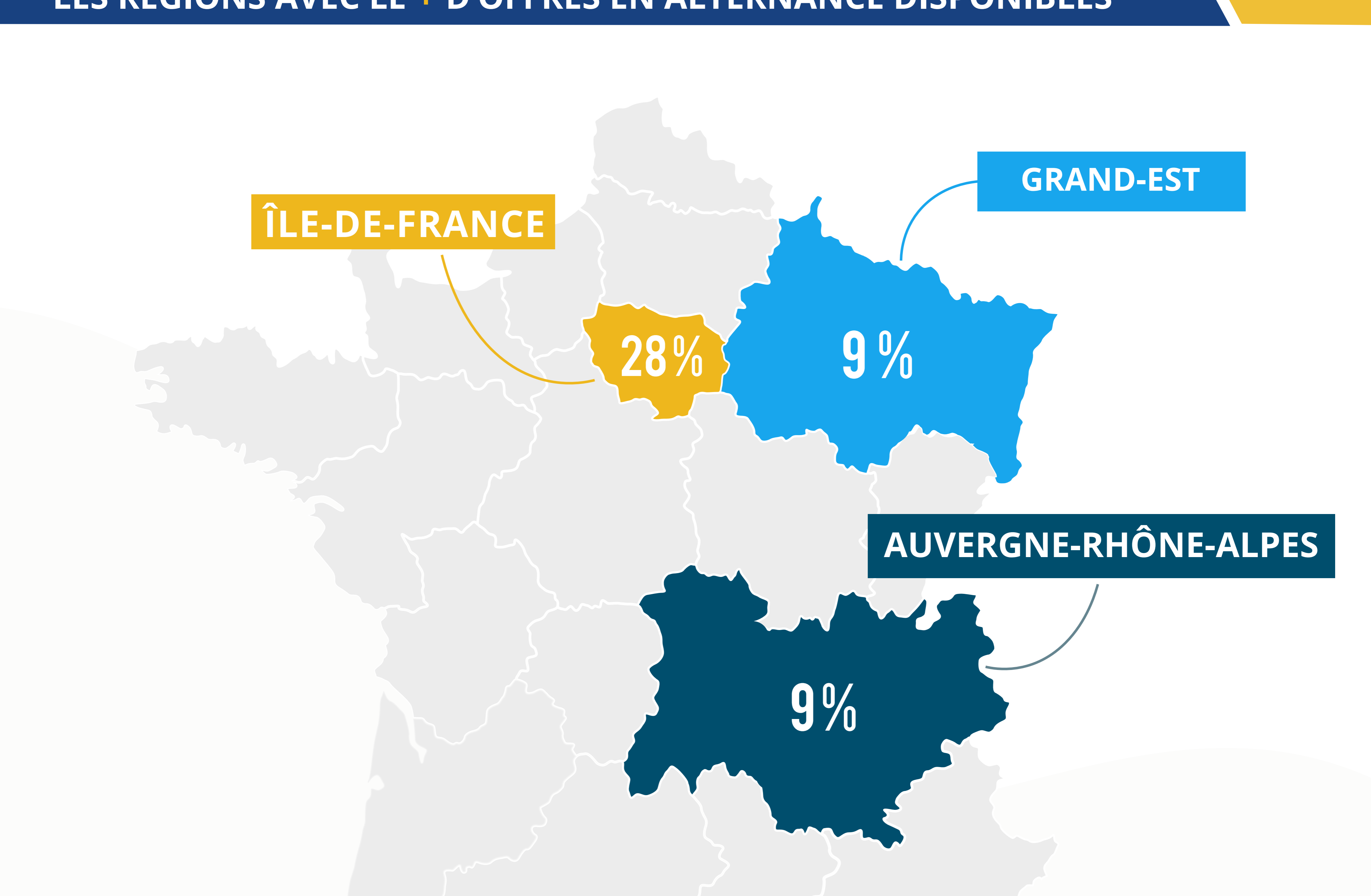


...QUI REÇOIVENT LE + DE CANDIDATURES EN ALTERNANCE



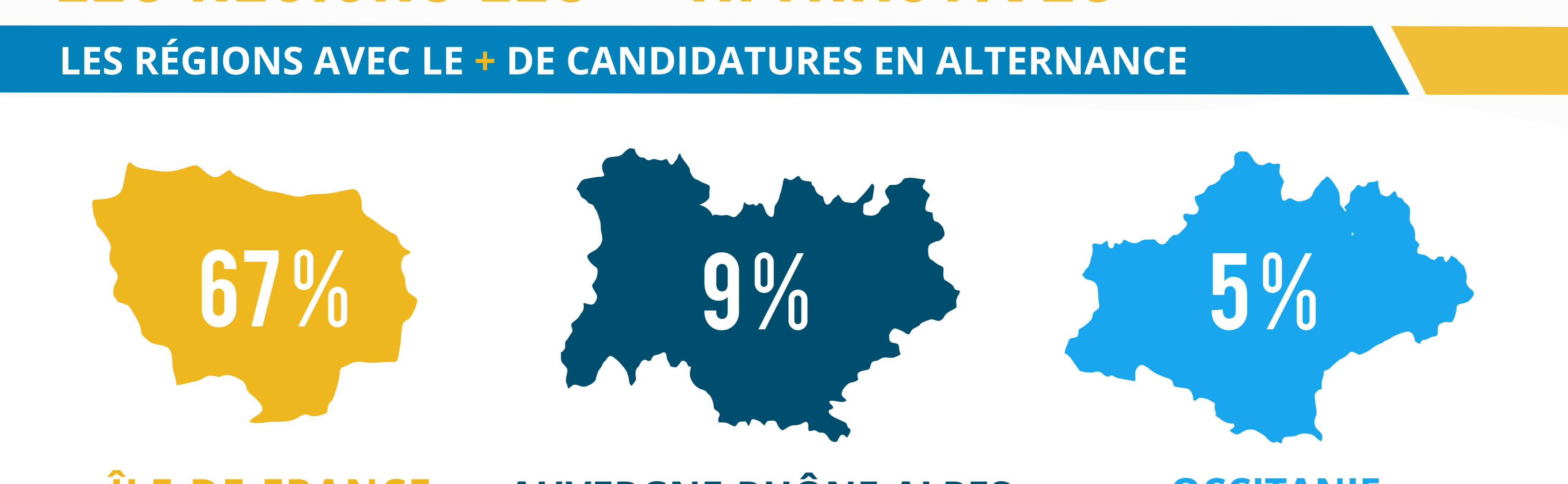
LES RÉGIONS AVEC LE + D'OFFRES

LES RÉGIONS AVEC LE + D'OFFRES EN ALTERNANCE DISPONIBLES



LES RÉGIONS LES + ATTRACTIVES

LES RÉGIONS AVEC LE + DE CANDIDATURES EN ALTERNANCE



SOURCES

Les chiffres présentés proviennent de l'analyse des données de Golden Bees. Cette étude est basée sur le 1er semestre 2020 et a été réalisée sur une base d'analyse de plus de 57 000 offres en alternance et sur plus de 33 000 candidatures.

GoldenBees

Créée en 2015, Golden Bees, filiale du groupe Figaro, est la solution de recrutement programmatique de référence sur le marché français et européen. Basée sur une suite de technologies propriétaires, Golden Bees automatise la diffusion des offres d'emploi, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés.

NOUS CONTACTER

contact@goldenbees.fr
+ 33(0) 6 30 67 98 10
www.goldenbees.io

