profideo
Ensemble, simplifions l'assurance !

VOUS AVEZ OBTENU UN LABEL D'EXCELLENCE

Valorisez votre label et communiquez sur l'ensemble de vos supports et média sociaux !

Les analystes de Profideo étudient les produits Banque et Assurance dans leurs moindres détails avec comme ligne de mire la défense du consommateur.

30 ANS D'EXPERTISE

3 000 CONTRATS ANALYSÉS / AN

LES MARCHÉS ANALYSÉS

PARTICULIERS

- Assurance Vie
- Santé Individuelle
- Prévoyance Individuelle
- MRH
- Auto/Moto
- PERP
- Banque des particuliers
- Livret d'Épargne
- Comptes Titres
- Crédit
- Protection Juridique particuliers

PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES

- Santé des Entreprises
- Prévoyance des Entreprises
- Santé Fonction publique territoriale
- PER
- Épargne Salariale
- Loi Madelin
- Multirisque professionelle
- Protection juridique professionnels

LE LABEL D'EXCELLENCE

Nos spécialistes récompensent, après une analyse comparative du marché, les produits qui présentent toutes les qualités intrinsèques qu'un client est en droit d'attendre.

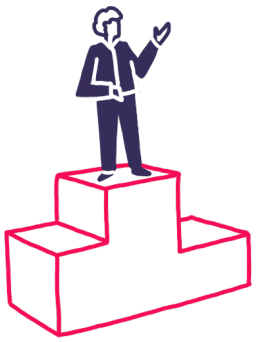
- **La qualité de l'information des clients**
- **La souplesse**
- **L'accessibilité**
- **La transparence**
- **La compétitivité**

Les meilleurs produits analysés se voient décerner notre **Label d'Excellence,** véritable gage de qualité.
Ce label est décerné en toute indépendance par les experts PROFIDEO, connu et reconnu pour les marchés de l'assurance et la banque.

POURQUOI UTILISER LE LABEL ?

Vous confortez vos commerciaux sur la **qualité de vos produits** et développez leur force de conviction auprès de vos clients, tout en valorisant votre offre **face à la concurrence**.

Vous **confortez vos clients et prospects** avec cette distinction décernée par un **expert indépendant** et **augmentez mécaniquement vos ventes**.



LE PACK LABEL

COMMENT VALORISER ET COMMUNIQUER SUR VOTRE LABEL D'EXCELLENCE ?

Afin de répondre à vos attentes, LDE met à votre disposition plusieurs outils de communication qui vous permettent de valoriser votre label sur l'ensemble des supports (print et web) et média sociaux.

Le pack communication inclut :

Vidéo (1920x1080 px - 27,5 Mo)

Gif animé (600x600 px)

Les droits d'exploitation du Label d'Excellence

En achetant les droits d'exploitation de votre Label, vous pouvez l'utiliser sur tous vos supports de communication print et web.

Une vidéo de 20 secondes

expliquant comment un contrat est élu meilleur contrat de l'année par les experts Profideo. Plusieurs utilisations en communication externe et interne sont également possibles (sites web, intranet, réunions interne...)

Un gif animé personnalisée

mentionnant le nom du contrat labellisé. Cette version modernisée du label a pour but de mettre en lumière le contrat élu par les experts Profideo et a un impact visuel fort auprès de la cible finale.

Très facile d'utilisation, elle est adaptée à tous les supports et peut être insérée dans tous les outils de communication interne et externe (site web, medias sociaux, intranet, réunions interne, communiqué de presse digital, etc.)

Différents formats web au choix

Encarts ou bannières web qui expliquent et scénarisent comment est obtenu le label d'excellence.

Plusieurs modèles et formats disponible en fonction du support choisi : site web ou médias sociaux.

Bannière web - (2667x1569 px)

Bannière web - (1600x494 px)

Bannière web - (975x125 px)

Bannière - format XL (975x125 px)

Caroussel réseaux sociaux (Gif) - (1250x1250 px)

Bannière carré - (521x521 px)

TARIF

Le pack communication de votre label d'excellence « Les dossiers de l'épargne » inclut les droits d'exploitation, ainsi que les différents outils de communication listés ci-dessus (cf page 4 et 5).

TARIF HT : 7 200 €

Utilisez et valorisez votre Label d'Excellence grâce aux nouveaux outils adaptés en fonction de votre communication

SUR VOS SITES WEB

VOS APPLICATIONS

VOTRE INTRANET

SUR VOS DOCUMENTS COMMERCIAUX

L'IMPACT DU LABEL : ÉTUDE IFOP

Selon une étude IFOP* – « *Les Français & les Labels* » – 84 % des sondés associent un produit labellisé à un produit de qualité.

** Étude réalisée en octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. Sur simple demande recevez l'étude complète IFOP*

+ de 4 %
de sondés
en 5 ans par rapport à la dernière étude.

CONFIANCE

85 % des sondés

font davantage confiance aux produits qui sont labellisés par un organisme indépendant.

QUALITÉ

84 % des sondés

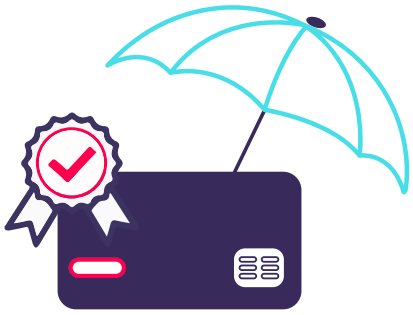
associent un produit labellisé à un produit de qualité.

CHOIX

74 % des sondés

privilégient un produit labellisé lorsqu'ils hésitent entre deux produits.

INCITATION



43 % des sondés

sont incités à acheter un produit d'assurance ou bancaire labellisé.

DIFFUSEZ LES GUIDES DANS VOTRE RÉSEAU

Entre les mains des commerciaux, les guides deviennent des outils de vente redoutables.

Votre produit labellisé

un verdict déterminant

PLUS DE VENTES

TARIFS DES GUIDES

9,10 € TTC par exemplaire

20 à 99 exemplaires : .....-5 %
100 à 499 exemplaires : .....-10 %
500 à 999 exemplaires : .....-20 %
1 000 à 2 499 exemplaires : .....-30 %
+ de 2 500 exemplaires : .....-40 %
Au-delà : ..... Nous consulter

LES TROPHÉES

Partagez et associez votre réussite avec l'ensemble de vos collaborateurs.

Offrez-leur le trophée qui symbolise la qualité de votre offre pour marquer durablement les esprits.

TARIFS DES TROPHÉES

1 à 10 exemplaires :.....59,80 € TTC
11 à 50 exemplaires :.....47,84 € TTC
51 à 60 exemplaires :.....41,86 € TTC
61 à 70 exemplaires :.....35,88 € TTC
Au-delà : ..... Nous consulter

profideo Ensemble, simplifions l'assurance !
Copyright © 2021. Tous droits réservés