

VOORWOORD

0

Intro



DIGITAAL VOLWASSEN WORDEN

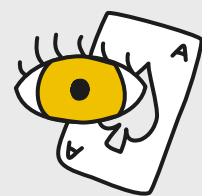
1

URGENTIE



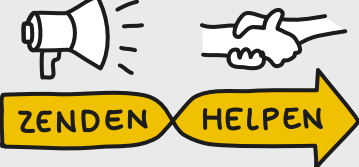
WET VAN DE GROTE GETALLEN EN SUCCES

2



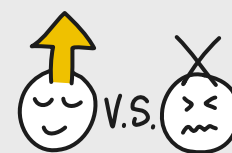
VAN ZENDEN NAAR HELPEN

3



DE MINDSET VAN DIGITALE GROEIBEDRIJVEN

4



LEREN VAN FILOSOFERENDE MANNEN MET BAARDEN

5



Afsluiting



DINGEN DIE JE NU METEEN KUNT DOEN

16

SLEUTEL-PRINCIPES

15



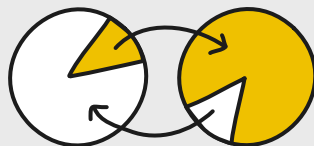
BUSINESSMODEL-(R)EVOLUTIE

14



HET PARETOPRINCIPE

13



12

BESLISSINGEN NEMEN EN DE VERGETEN DIMENSIE TIJD



11

STRATEGISCHE GROEIGEWOONTES



MINDSET & BESLISSINGEN

DOORPAKKEN

DENKEN

DIGITAAL GROEIEN

METHODE & STRATEGIE

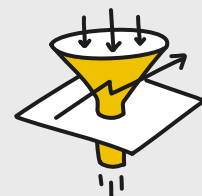
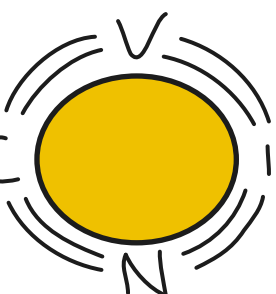
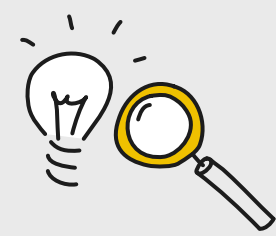
DOEN

GEWOONTES & ROUTINE

DE VIER ELEMENTEN VOOR DIGITALE GROEI

7 IDEE

8 PLATFORM



10 CONVERSIE

9

TRAFFIC

