

ÉTUDE DE CAS

**DUCAJU : unifier son groupe grâce à
une gestion optimisée par EMASphere**



Autre format disponible



WEB

À propos de Ducaju

Depuis 1729, **DUCAJU** est reconnue pour ses **emballages de pointe** sur le marché. Avec des emballages présents dans les segments du luxe et de la vente au détail, mais aussi des présentoirs et des dépliants, DUCAJU s'efforce d'apporter jour après jour du **bien-être aux personnes et à l'environnement**. Avec cette passion et ce dynamisme, DUCAJU est devenu un acteur majeur dans l'emballage de luxe de sociétés telles que: Godiva, Neuhaus, Rituals, et Leonidas. Ducaju rayonne aussi dans l'emballage de détail, avec des marques telles que Jules Destrooper ou Poco Loco.

L'entreprise a été fondée par la **famille Du Caju**. Elle est actuellement dirigée par la huitième génération, en la personne de Tom Du Caju. Il poursuit la succession ininterrompue de pères et fils à s'être transmis l'entreprise. **DUCAJU regroupe trois entreprises :**

- BDMO nv à Meulebeke,
- DCP nv à Erpe-Mere,
- et Hellyn bv à Wielsbeke.

Le deuxième propriétaire de l'entreprise, **Geert Casselman**, est à bord depuis 1997. Il a d'abord commencé en tant que PDG de BDMO, avant d'évoluer vers le poste de **directeur financier du groupe** en 2018, à la fusion des trois entreprises. À Meulebeke, en Flandre occidentale, l'activité principale est la production d'emballages haut de gamme. À Wielsbeke, c'est la fabrication de toutes sortes de papeterie (telles que des chemises à anneaux personnalisées et des cartes d'échantillons pour les textiles) et de matériel de présentation qui prédomine. À Erpe-Mere, on produit des emballages pour le commerce de détail.



[Accéder au site de Ducaju →](#)

“Nos comptables avaient l'habitude d'être souvent bloqués dans leur travail. Maintenant, ils peuvent le gérer facilement et même assumer du travail supplémentaire. La solution EMASphere a apporté une plus grande tranquillité d'esprit et soulagé la tension présente jusqu'ici.”

Geert Casselman
CFO chez Ducaju

Tout ce qui est numérique

À long terme, DUCAJU souhaite mettre en œuvre une **stratégie de croissance saine** dans laquelle les indicateurs clés de performance (KPIs) financiers, de production, d'achat et de ressources humaines jouent un rôle important. Geert précise que **la numérisation est au cœur des préoccupations de l'entreprise**. Elle a été très accélérée par la COVID-19 :

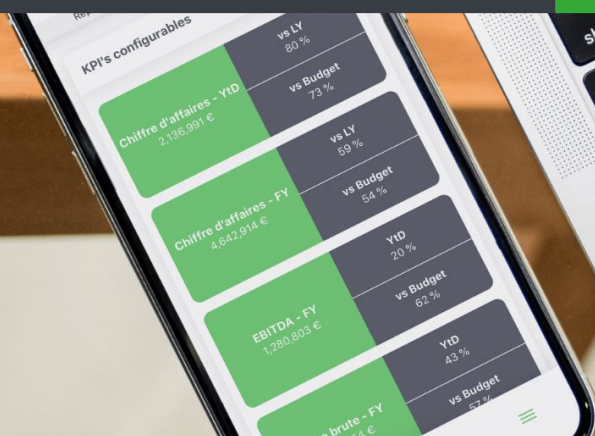
“ L'année prochaine, les dossiers sans factures numériques ne seront plus utilisés. Le travail à domicile en sera donc facilité. Pas de documentation en circulation dans la production - **tout est numérique.**”

Situation de départ

- Tâches **chronophages** liées à la création de reportings
- Visualisation des données **limitée**
- Tableaux de bord **réalisés sur Excel**
- Opérations **manuelles** sources d'**erreurs**
- Difficultés à **consolider**

Ce qu'apporte EMAsphere

- Un reporting **automatisé**
- Tableau de bord **personnalisable**
- Mise à jour **automatique** des données
- Une plateforme **fiable et sécurisée**
- Une plateforme **pensée pour la consolidation de gestion**



Consolidations automatiques et systématiques

Le groupe comprend six sociétés au total : la holding DUCAJU, trois sociétés opérationnelles et deux autres sociétés. Il va sans dire qu'**établir des rapports appropriés peut être très complexe et prendre beaucoup de temps** si la consolidation est effectuée manuellement, via Excel. Pour Geert, il est important que les trois sociétés opérationnelles soient alignées et correctement comparées. Geert précise : **"C'est pourquoi un outil capable de le faire facilement et automatiquement est nécessaire."**

EMAsphere permet à DUCAJU d'effectuer des **consolidations de manière flexible**. "Nous avons également des données disponibles en permanence et tout est automatisé simplement". C'est aussi la première année que les comptes des trois entreprises sont tenus de la même manière.

“ *"Si quelque chose n'est pas saisi correctement, on peut s'en rendre compte très rapidement. En complément, EMAsphere permet de corriger cela systématiquement et rapidement. explique Geert. "Dans le passé, **cela pouvait prendre des mois.**"*

En outre, les informations doivent être **fiables**:

“ *"Nous ne voulons pas comparer des pommes et des oranges. **EMAsphere a prouvé que son outil de gestion des performances crée des rapports consolidés corrects.**"*

Données
CENTRALISÉES

Gain
DE TEMPS

Reporting
CONSOLIDÉ

Disponibilité permanente des données

En plus des consolidations automatiques, il est constamment possible de rafraîchir les données, ce qui est très intéressant pour l'entreprise. **Les injections quotidiennes s'effectuent en un rien de temps.**

“EMAsphere est un **outil convivial** qui nous permet de nous affranchir de tout ce que nous faisons auparavant de manière inefficace.”

Les données y sont disponibles en permanence, **ce qui apporte sécurité et flexibilité.** "Afin de partager des informations avec des lecteurs externes, comme la banque, nous pouvons simplement extraire les rapports nécessaires de l'outil à l'heure actuelle. Fantastique, non ?", s'amuse Geert. Il en va de même pour le partage des rapports en interne avec la direction.

Entièrement personnalisable pour une gestion optimisée

“Avec EMAsphere, vous disposez très rapidement des données, particulièrement lorsque vous travaillez sur de la consolidation. Les données peuvent être mises à jour chaque jour sans avoir à ouvrir un seul fichier Excel. L'outil est adapté à notre entreprise. Par exemple, nous n'avons pas un compte de résultat standard. J'ai pu le paramétrer comme je le voulais dans EMAsphere. Pour notre entreprise, **c'est la solution la plus viable.** Une fois EMAsphere opérationnelle, vous pouvez faire énormément de choses avec la solution.” conclut Geert.

Les prochaines étapes de DUCAJU consistent à **intégrer les budgets dans l'outil** et à utiliser les fonctions de **prévision automatique.**

“Cela nous permettra de mieux mettre en œuvre notre planification de trésorerie afin de connaître automatiquement la situation des liquidités. Actuellement, cela se fait encore manuellement. Enfin, nous voulons mettre toutes les données à la disposition des services impliqués. Je crois fermement que les collaborations s'en trouveront optimisées et deviendront plus efficaces.”



Envie d'en lire plus sur le sujet ?



Découvrez le témoignage de Be Burger

[Voir l'étude de cas →](#)



5 raisons pour lesquelles un outil de reporting de gestion est indispensable

[Lire l'article de blog →](#)



Les KPIs de référence pour les équipes financières

[Télécharger l'e-book →](#)

À propos d'EMASphere

Partant du constat que la production de reportings et prévisionnels s'apparente souvent à une tâche chronophage mais indispensable à tout décideur, EMASphere est créée en 2015.

Grâce à la combinaison de l'expertise financière, business et technologique des fondateurs, ils développent une plateforme de gestion de la performance simple d'utilisation vous permettant de bénéficier de données mises à jour automatiquement.

Aujourd'hui, +60 collaborateurs ont rejoint l'aventure afin de servir nos 10.000 entreprises utilisatrices.



+10.000 entreprises issues de tous secteurs nous font confiance chaque jour

DEMANDEZ UNE DÉMO