

ÉTUDE DE CAS

Sonhouse reste à l'écoute de ses données grâce à un reporting efficace avec EMAsphere



Autre format disponible





À propos de Sonhouse

Sonhouse est une agence de production sonore qui offre un réseau d'experts du son, de studios, d'ingénieurs, de post-producteurs, de compositeurs, de coachs vocaux, de musiciens, de superviseurs et aussi de stratèges.

L'entreprise a notamment créé une signature sonore pour Coolblue et a également produit la bande son de la série Lockdown.

Découvrez comment Sonhouse est passée de reportings effectués sur Excel à des rapports de gestion précis et efficaces pour suivre de près les performances de l'entreprise.



Accéder au site de Sonhouse >

"Créer une entreprise part généralement d'une intuition, mais c'est aussi très très important de pouvoir corroborer cette intuition avec des données objectives, et EMAsphere nous permet de le faire."

Cedric EngelsCEO de Sonhouse

Situation de départ

- Tâches chronophages liées à la création de reportings
- **Visualisation** des données limitée
- Tableaux de bord réalisés sur **Excel**
- Partage fastidieux de l'information

Ce qu'apporte EMAsphere

- Un reporting fiable et régulier
- Implémentation rapide
- Synthèse des informations
 financières dans un environnement
 créatif
- Partage de l'information simplifié



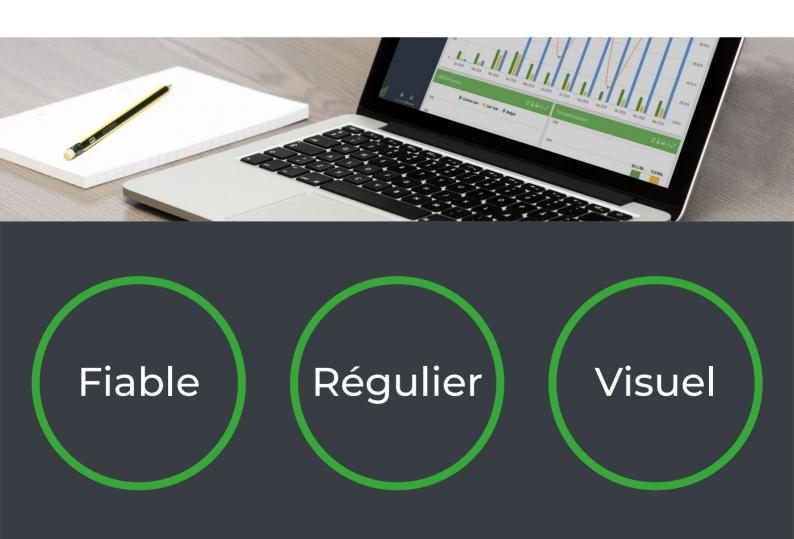
Des reportings fiables et réguliers à portée de main

Bien que la créativité soit au cœur de l'agence, Cedric Engels, CEO de Sonhouse souligne la nécessité de bénéficier d'un reporting précis et mis à jour régulièrement.

"Il est important de montrer à nos équipes mais aussi au marché que Sonhouse est une entreprise en bonne santé."

Tim Vanarendt, CFO de Sonhouse, estime aussi que l'efficacité est primordiale. "EMAsphere nous a beaucoup facilité la vie pour fournir des informations à notre conseil d'administration par exemple. Avant nous devions envoyer de nombreux tableaux Excel, aujourd'hui nous partageons simplement un lien."

Le fait de disposer si rapidement d'informations correctes et objectives permet aux équipes de Sonhouse de travailler rapidement et de prendre les bonnes décisions.





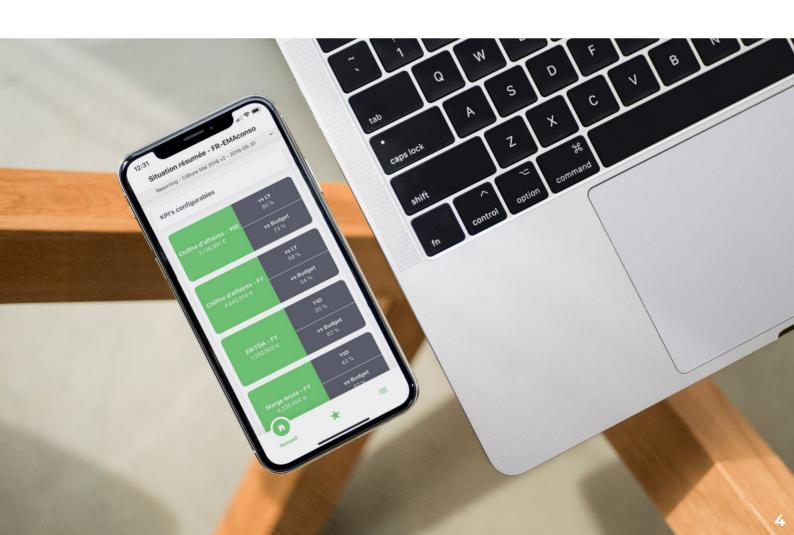
Une implémentation rapide et un support client réactif

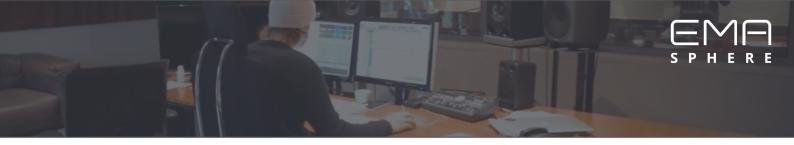
La mise en œuvre d'EMAsphere au sein de l'agence fut rapide. En deux semaines, les équipes de Sonhouse ont pu accéder à leurs tableaux de bord de gestion.

"Comme souvent, la rapidité de mise en place et de support dépend de la personne de contact. De ce côté-là, la relation a été excellente avec Lieselot chez EMAsphere qui est très réactive et avec qui la collaboration s'est très bien passée." explique Tim.

En outre, grâce aux fonctionnalités préconfigurées, aucune compétence IT n'est nécessaire pour utiliser pleinement EMAsphere. Un point important pour Tim mais aussi pour son conseil d'administration.

VOIR LA VIDÉO DU TÉMOIGNAGE





Envie d'en lire plus sur le sujet?







Découvrez le témoignage d'Eutraco

Voir l'étude de cas →

5 raisons pour lesquelles un outil de reporting de gestion est indispensable

Lire l'article de blog →

Les KPIs de référence pour les équipes financières

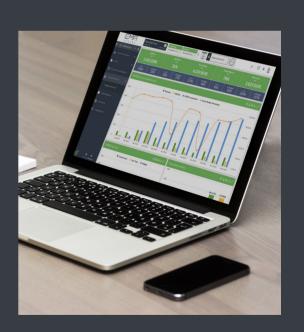
Télécharger l'e-book →

À propos d'EMAsphere

Partant du constat que la production de reportings et prévisionnels s'apparente souvent à une tâche chronophage mais indispensable à tout décideur, EMAsphere est créée en 2015.

Grâce à la combinaison de l'expertise financière, business et technologique des fondateurs, ils développent une plateforme de gestion de la performance simple d'utilisation vous permettant de bénéficier de données mises à jour automatiquement.

Aujourd'hui, +60 collaborateurs ont rejoint l'aventure afin de servir nos 10.000 entreprises utilisatrices.



+10.000 entreprises issues de tous secteurs nous font confiance chaque jour

DEMANDEZ UNE DÉMO