

ÉTUDE DE CAS

150 ans d'hospitalité pour une expérience quotidienne à la mesure du client.



VAN DER VALK
HOTEL BEVEREN

Autre format disponible



WEB

À propos de Van der Valk

Van der Valk est un **groupe hôtelier de standing** qui gère **une centaine d'établissements 4 étoiles** de par le monde. La marque au toucan a pris un envol spectaculaire depuis les origines néerlandaises du Lion d'Or, lieu de halte plébiscité pour la qualité de son accueil. Le groupe n'a cessé, en un siècle et demi, de connaître un développement exponentiel.



VAN DER VALK
HOTEL BEVEREN

[Accéder au site de Van der Valk →](#)

“EMAsphere se démarque par le prix d'acquisition extrêmement abordable de sa solution, ainsi que par la rapidité et la flexibilité de son installation.”

Jurgen Van Den Branden
Directeur Financier de Van der Valk

Situation de départ

- Tâches **chronophages** liées à la création de reportings
- Analyse des données **manquante**
- Visualisation des données **limitée**
- Collaboration **difficile**
- Extraction **périlleuse** des données

Ce qu'apporte EMAsphere

- Un reporting **fiable et régulier**
- **Facilité d'utilisation**
- Collaboration **facile et intuitive**
- **Automatisation** de l'extraction des données utiles à la gestion
- Gestion financière et opérationnelle plus **efficace**
- Excellent **rapport qualité-prix**

Des données centralisées pour un suivi efficace de chaque investissement.

La plupart des membres du groupe familial sont activement impliqués dans la gestion des établissements répartis à travers le monde. Désireux de *"faire vivre à chaque hôte une expérience unique et à tout instant"*, leurs gestionnaires ont comme critères de développement *"satisfaction maximale, efficacité et durabilité"*, comme l'explique Tim Van der Valk, CEO de Van der Valk Beveren.

Désireux d'agréments au mieux le séjour de ses clients, **Tim Van der Valk souhaitait obtenir un suivi permanent des indicateurs de performance de son enseigne afin d'investir judicieusement dans ses infrastructures et le soin apporté à sa clientèle.**

Pour parvenir à un tel niveau de prestation, adopter un outil adéquat de pilotage était devenu absolument nécessaire. La solution EMASphere a permis à l'enseigne d'accroître l'efficacité de sa gestion financière et le travail de ses différentes équipes sur place.

Analyse
PRÉCISE

Gain
DE TEMPS

Prix
ABORDABLE

Une gestion hôtelière pilotée en temps réel

Ayant à cœur l'excellence de son accueil et la qualité de ses infrastructures, la marque au toucan investit constamment dans son personnel, ses infrastructures et son offre de services.

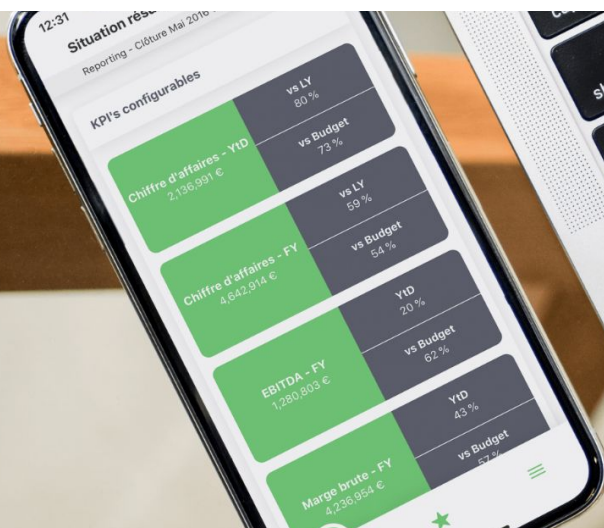
“Le niveau de gestion est devenu tellement complexe que le manque d'analyse des données se faisait davantage sentir pour atteindre nos objectifs”, note Tim Van der Valk.

L'enseigne de Beveren a souhaité mettre la priorité sur l'apport d'un outil de reporting et de gestion financière qui puisse aider ses dirigeants à analyser continuellement leur activité en termes de croissance, investissements, trésorerie et marges. “Cette solution de reporting devait aussi présenter un excellent rapport qualité-prix, adapté à notre structure”, ajoute le Directeur Financier, Jurgen Van Den Branden.

Pourquoi EMASphere ?

“L'outil qui nous est dédié permet d'automatiser de manière adaptée l'extraction des données utiles à la gestion. Sa facilité d'utilisation nous permet de travailler de façon efficace et d'améliorer la collaboration entre équipes”, résume le CEO.

La dynamique commerciale phare de Van der Valk étant de “rendre le confort accessible à tout le monde en innovant continuellement”, ses décideurs ont été sensibles au fait qu'EMASphere se soit également “démarré par le prix d'acquisition extrêmement abordable de sa solution”, se félicite Jurgen Van Den Branden. “Ainsi que par la rapidité et la flexibilité de son installation”.



Envie d'en lire plus sur le sujet ?



Découvrez le témoignage de Stardekk

[Voir l'étude de cas →](#)



Améliorez la performance de votre entreprise grâce au reporting

[Lire l'article de blog →](#)



Les KPIs de référence pour les équipes financières

[Télécharger l'e-book →](#)

À propos d'EMASphere

Partant du constat que la production de reportings et prévisionnels s'apparente souvent à une tâche chronophage mais indispensable à tout décideur, EMASphere est créée en 2015.

Grâce à la combinaison de l'expertise financière, business et technologique des fondateurs, ils développent une plateforme de gestion de la performance simple d'utilisation vous permettant de bénéficier de données mises à jour automatiquement.

Aujourd'hui, +60 collaborateurs ont rejoint l'aventure afin de servir nos 10.000 entreprises utilisatrices.



+10.000 entreprises issues de tous secteurs nous font confiance chaque jour

DEMANDEZ UNE DÉMO