



# Anbudsbarometern 2021



## Förord

# Så skapar vi ett sundare upphandlingsklimat

Vår främsta ambition är att skapa ett sunt upphandlingsklimat för Sveriges många företag och upphandlande organisationer genom att underlätta för upphandlare och leverantörer i offentlig sektor. En viktig del i detta arbete är vår årliga undersökning Merzell Anbudsbarometer, i vilken vi tar pulsen på leverantörer till offentlig sektor.

På grund av rådande coronapandemin har vi i över ett år befunnit oss i en ny verklighet, präglad av utmaningar för hela världen. För en tredjedel av våra respondenter har den offentliga affären blivit viktigare under pandemin. Om detta skulle visa sig vara en ihållande trend – även efter pandemin – och fler företag söker sig till den offentliga affären är vi förhoppningsvis på god väg mot fler anbud, högre konkurrens och ett sundare upphandlingsklimat.

När vi sakta börjar se ljuset i slutet av pandemin finns anledning att reflektera över vad vi hade kunnat göra bättre. Den offentliga affären omsätter nästan 800 miljarder kronor varje år, och årligen annonseras cirka 18 000 upphandlingar. Som Nordens största leverantör av inköps-, upphandlings- och anbudstjänster vill vi bidra till att göra det enklare för företag att göra affärer med offentlig sektor. Vi såg en möjlighet att ytterligare

hjälpa köpare och säljare att hitta varandra i de affärer som inte annonseras – direktupphandlingar.

Till nämnda 18 000 upphandlingar tillkommer ett stort antal direktupphandlingar. Dessa ses ofta som ett perfekt insteg till den offentliga affären och skulle även de må bra av ytterligare konkurrensutsättning och, utifrån våra resultat, mer mångfald bland leverantörerna. Och här ser vi verkligen en ordentlig potential. I barometern svarade så många som en fjärdedel av respondenterna nämligen att de under det senaste året inte blivit inbjudna till en enda direktupphandling. En viktig siffra då det inte finns några annonseringskrav på direktupphandlingar. Vårt bidrag till att hjälpa köpare och säljare att hitta varandra, är Merzell Opic Leverantörsregister. Det är en tjänst som ger våra kunder på säljarsidan en unik, kostnadsfri plats i skyltfönstret mot alla upphandlare och inköpare i Merzell TendSign och alla affärsmöjligheter som kommer från dem. För upphandlarens del förenklas arbetet med att hitta lämplig affärspart.

I årets undersökning, med 954 leverantörer, svarade drygt 20 procent att de anser att upphandlande myndigheter är bra på dialog inför upphandlingar, en ökning från förra årets 15 procent. Likväl upplever



många leverantörer att det finns förbättringspotential. Här är jag glad över att vi redan idag kan hjälpa företag med att lösa ett problem som många lyfter upp som ett hinder för att föra dialog med upphandlarna – att man saknar kännedom om kommande upphandlingar. Denna information finns redan idag tillgänglig för leverantörerna i våra tjänster, och jag hoppas att fler upptäcker denna möjlighet till ett mer proaktivt och vinnande arbetssätt.

Sammanfattningsvis vill jag gärna att du som läsare tar med dig tre faktorer som leverantörerna lyfter som som viktiga för att skapa ett sundare upphandlingsklimat:

- Ökad dialog
- Gemensam syn på kvalitet och pris
- Mer öppenhet, transparens och synlighet

**Sofia Andersson**

*Country Manager Sweden på Merzell*

## Om undersökningen

För Mercell, Nordens största leverantör av inköps-, upphandlings- och anbudstjänster, är det viktigt att verka för ett sunt upphandlingsklimat där affärsmöjligheterna görs tillgängliga för så många potentiella anbudsgivare som möjligt.

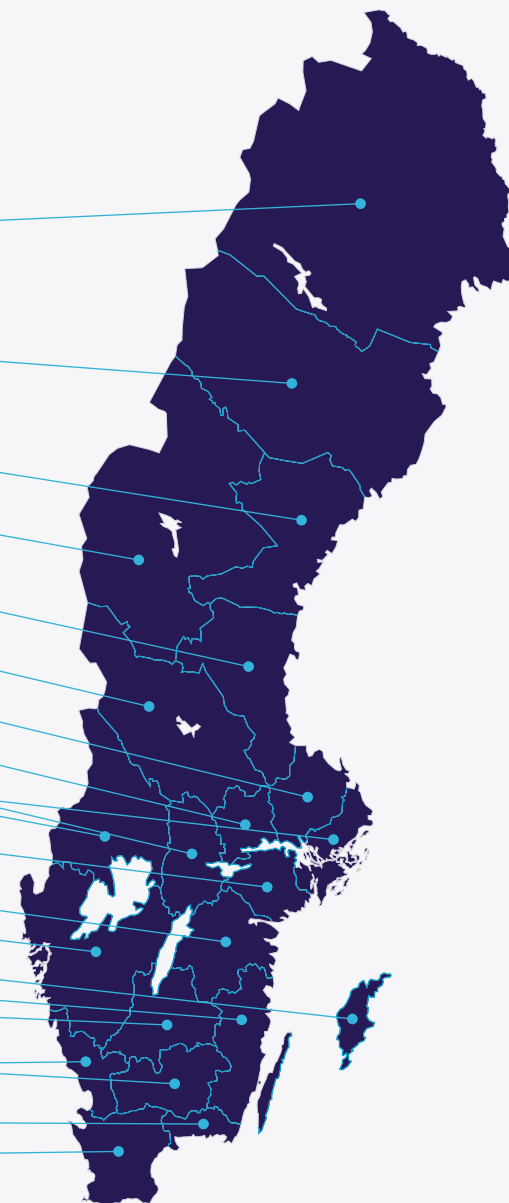
Undersökningen sker digitalt och respondenterna svarar på frågor om offentlig upphandling genom att göra en uppskattning, svara ja eller nej samt välja på förutbestämda svarsalternativ. Undersökningen bygger på svar från 954 stycken respondenter. Mercell Anbudsbarometer 2021 tar pulsen på leverantörer i offentlig upphandling och hur de upplever det svenska upphandlingsklimatet.



# Urval

## I vilket län är ditt företag i huvudsak verksamt?

|                      |        |
|----------------------|--------|
| Hela Sverige         | 36,9 % |
| Norrbottnens län     | 1,8 %  |
| Västerbottens län    | 0,3 %  |
| Västernorrlands län  | 0,4 %  |
| Jämtlands län        | 0,9 %  |
| Gävleborgs län       | 1,4 %  |
| Dalarnas län         | 1,6 %  |
| Uppsala län          | 2,1 %  |
| Västermanlands län   | 0,9 %  |
| Örebro län           | 2,2 %  |
| Värmlands län        | 0,4 %  |
| Stockholms län       | 19,5 % |
| Södermanlands län    | 1,4 %  |
| Östergötlands län    | 3, %   |
| Västra Götalands län | 12,1 % |
| Gotlands län         | 0,4 %  |
| Kalmar län           | 1,1 %  |
| Jönköping län        | 1,6 %  |
| Kronobergs län       | 0,9 %  |
| Hallands län         | 1,8 %  |
| Blekinge län         | 0,8 %  |
| Skåne län            | 7,4 %  |
| Annat / Vet ej       | 0,6 %  |





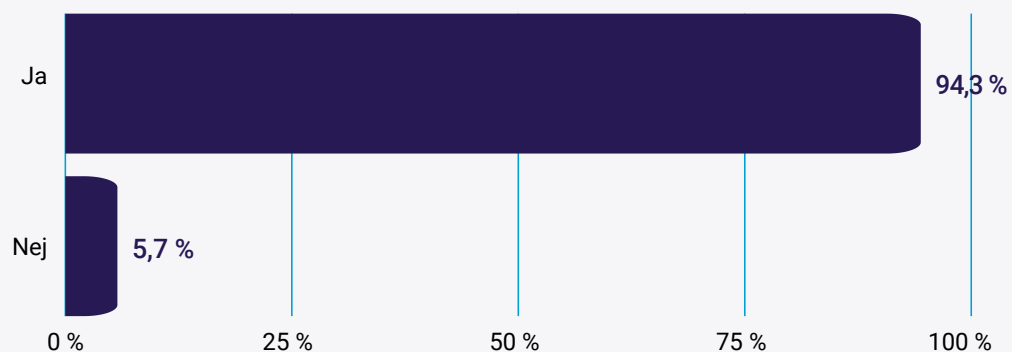
# Urval

## Inom vilken bransch är ert företag verksamt?

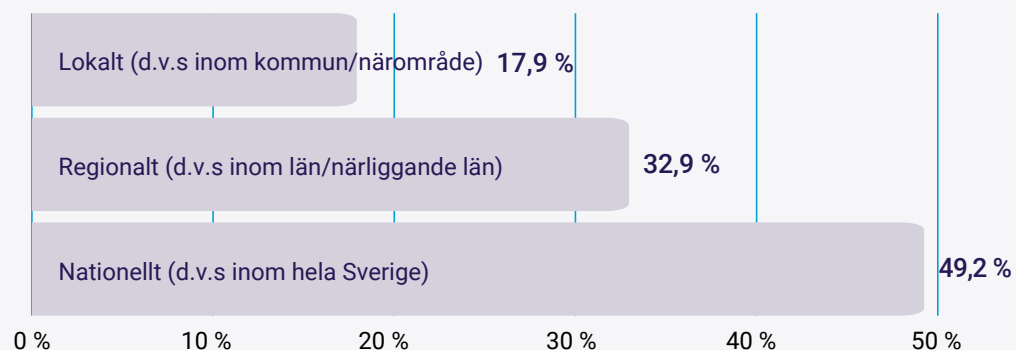
|                                                    |        |                                          |       |
|----------------------------------------------------|--------|------------------------------------------|-------|
| Ambassader & Internationella organisationer _____  | 0,1 %  | Kultur, Nöje & Fritid _____              | 1,8 % |
| Avlopp, Avfall, El & Vatten _____                  | 5,2 %  | Livsmedelsframställning _____            | 1,1 % |
| Bank, Finans & Försäkring _____                    | 0,5 %  | Media _____                              | 1,1 % |
| Bemanning & Arbetsförmedling _____                 | 1,3 %  | Motorfordonshandel _____                 | 1,8 % |
| Bransch-, Arbetsgivar- & Yrkesorganisationer _____ | 0,2 %  | Offentlig Förvaltning & Samhälle _____   | 4,1 % |
| Bygg-, Design- & Inredningsverksamhet _____        | 21,6 % | Partihandel _____                        | 1,1 % |
| Data, It & Telekommunikation _____                 | 6,3 %  | Reklam, Pr & Marknadsundersökning _____  | 2,7 % |
| Detaljhandel _____                                 | 1,2 %  | Reparation & Installation _____          | 2,3 % |
| Fastighetsverksamhet _____                         | 4,2 %  | Resebyrå & Turism _____                  | 0,1 % |
| Företagstjänster _____                             | 3,8 %  | Teknisk Konsultverksamhet _____          | 8,1 % |
| Hotell & Restaurang _____                          | 1,1 %  | Tillverkning & Industri _____            | 3,4 % |
| Hår & Skönhetsvård _____                           | 0,1 %  | Transport & Magasinering _____           | 2,9 % |
| Hälsa & Sjukvård _____                             | 11,7 % | Utbildning, Forskning & Utveckling _____ | 4,1 % |
| Jordbruk, Skogsbruk, Jakt & Fiske _____            | 1,7 %  | Uthyrning & Leasing _____                | 0,5 % |
| Juridik, Ekonomi & Konsulttjänster _____           | 3,4 %  | Övriga Konsumenttjänster _____           | 2,8 % |

## Urval

### Har ni någon gång deltagit i en offentlig upphandling?



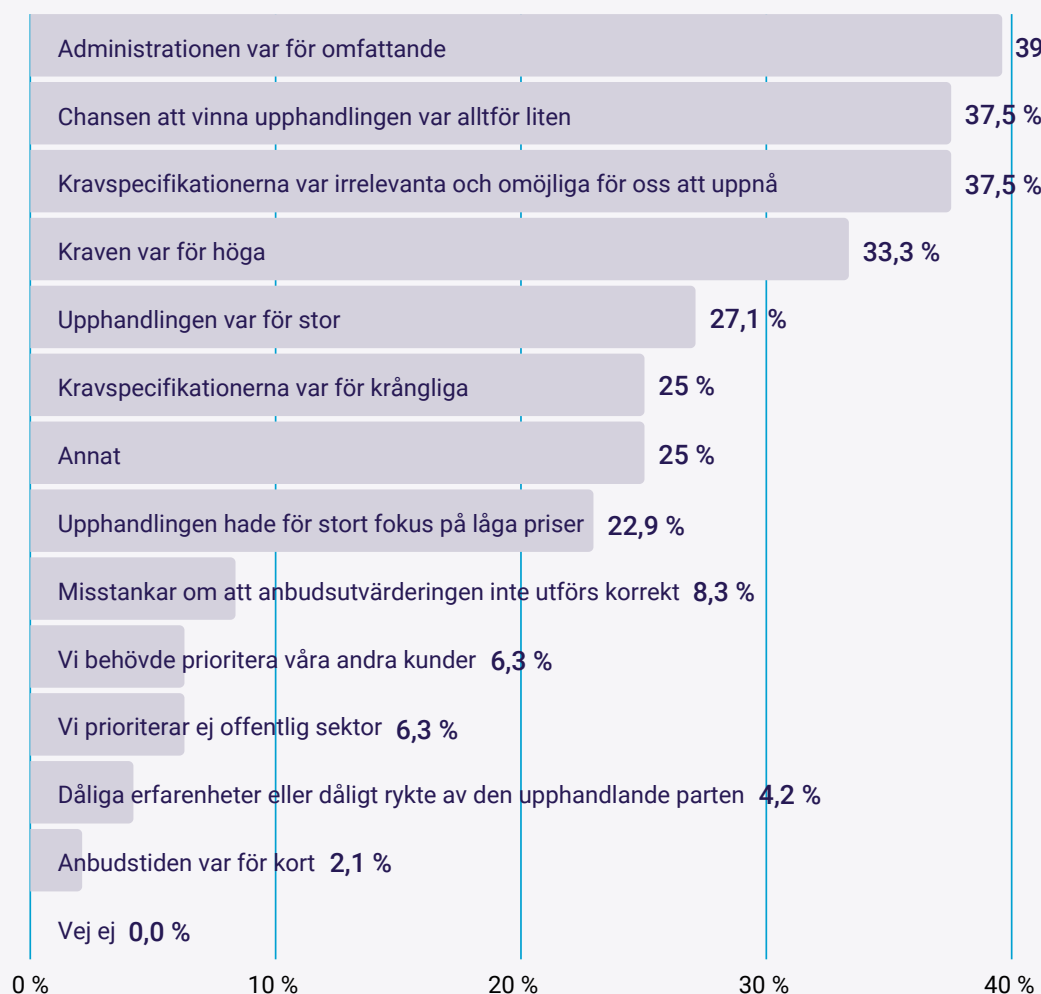
### Inom vilket geografiskt område deltar ni främst i offentliga upphandlingar?



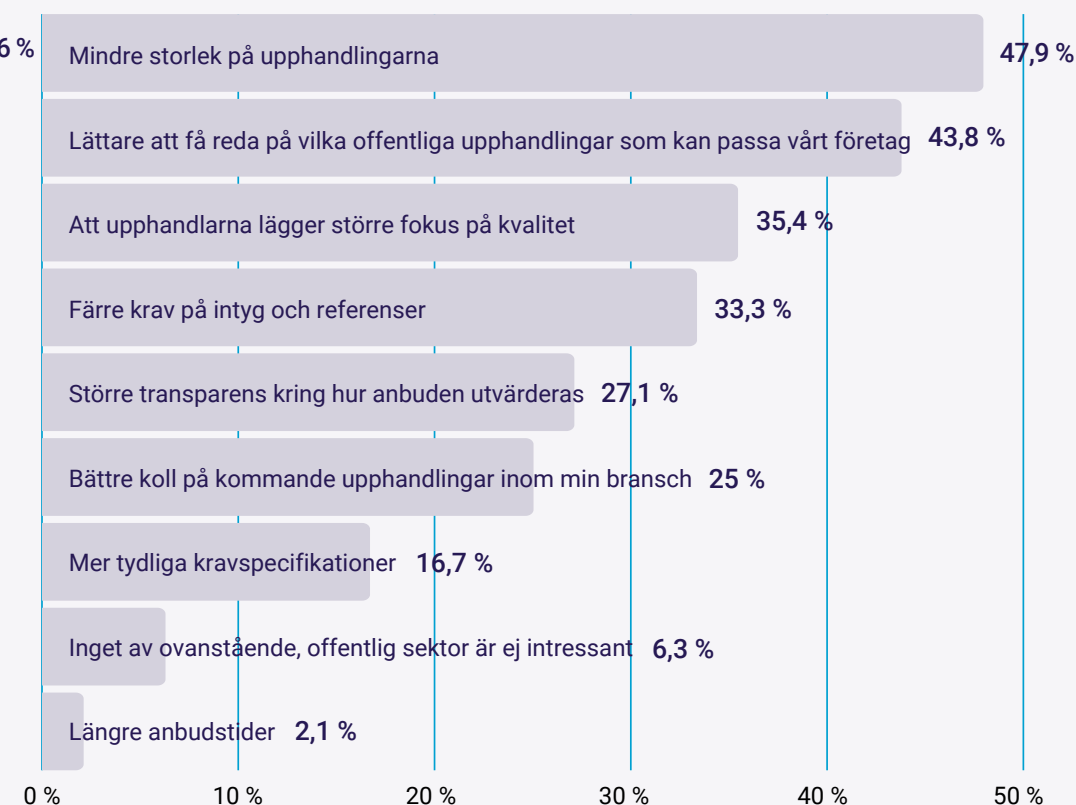
# Urval

De som svarat nej på frågan om de deltagit i en offentlig upphandling:

## Vilken är den främsta anledningen till att ni inte deltagit i någon offentlig upphandling?



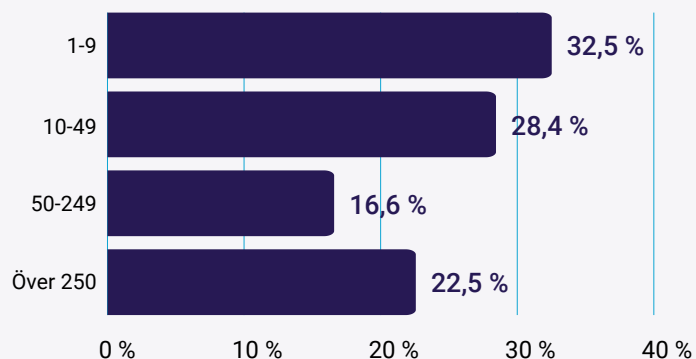
## Vad skulle kunna få er att ta steget att delta i offentliga upphandlingar?



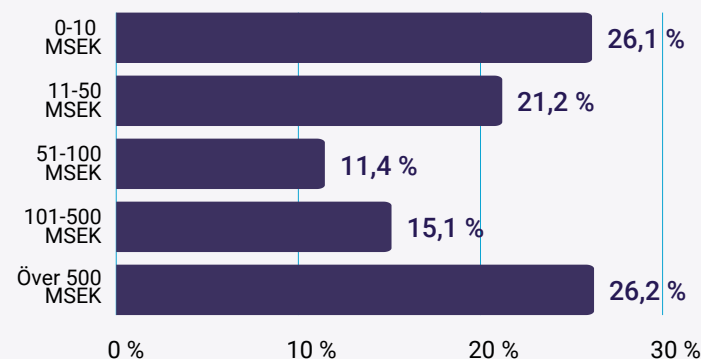
*Det ställdes orimliga krav om att nyligen ha (senaste 2 åren) genomfört liknande uppdrag. Trots över 25 års erfarenhet så uppfyllde jag inte det kravet.*

## Urval

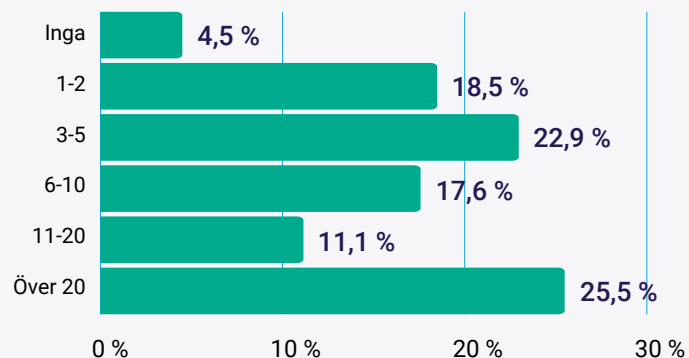
### Hur många anställda har ert företag?



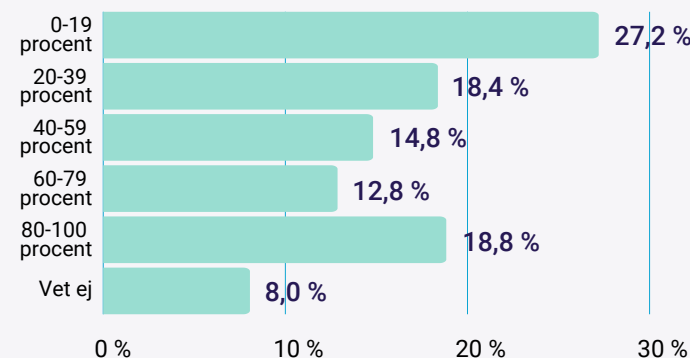
### Hur stor omsättning har ert företag?



### Hur många upphandlingar har ni deltagit i under det senaste året?



### Ungefär hur stor andel av er omsättning avser försäljning till offentlig sektor?





Anbudsbarometern 2021



# Resultat

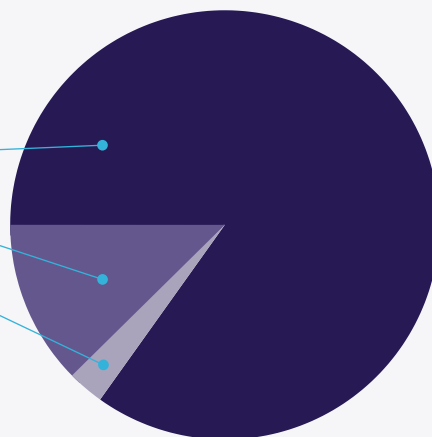


## Resultat

### Har ni någon gång funderat på att lämna anbud i en offentlig upphandling, men därefter avstått från att göra det?

2021

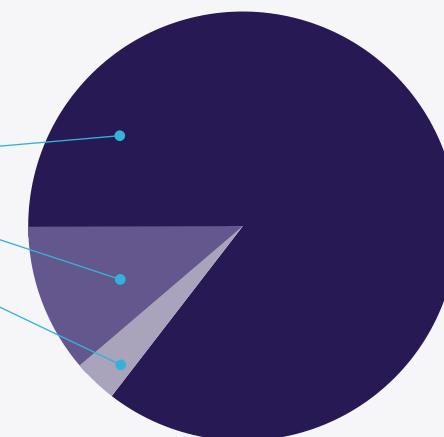
|        |        |
|--------|--------|
| Ja     | 84,9 % |
| Nej    | 12,4 % |
| Vet ej | 2,8 %  |



Knappt 85 procent av de tillfrågade leverantörerna har någon gång avstått från att lämna anbud i en offentlig upphandling. Det är i stort sett oförändrat jämfört med föregående års enkät. Vår undersökning visar att leverantörerna upplever att upphandlingar har haft ett för stort fokus på låga priser samt att kraven upplevts som irrelevanta och omöjliga att uppnå.

2020

|        |        |
|--------|--------|
| Ja     | 85,5 % |
| Nej    | 11,2 % |
| Vet ej | 3,3 %  |



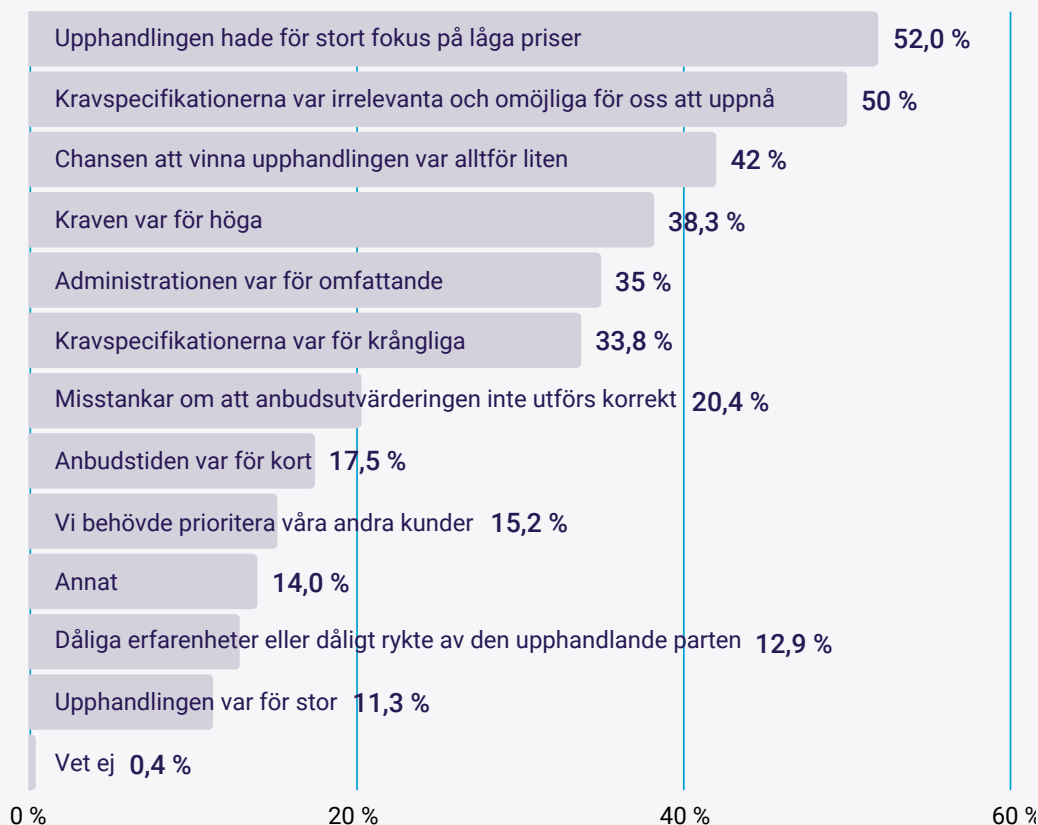
Vidare har många leverantörer angivit att skälet till att de valt att inte delta har varit att chansen att vinna upphandlingen varit för liten. Många anser också att kraven var för höga eller för krångliga.



# Resultat

## Vilka var de främsta orsakerna till att ni valde att inte lämna något anbud?

Val av flera svarsalternativ är möjligt



» Jag upplever ett moment 22. Man ska alltid lämna in att man gjort tidigare uppdrag för kommuner och har man inte gjort detta går det inte att söka ett uppdrag trots att man i själva verket kanske skulle kunnat presterat bättre än de som redan är inne i systemet.

» Kravspecifikationerna för omfattande – upp till 150 timmar kan läggas på ett anbud. Som konsulter är detta en man-månad.

» Den senaste tiden har vi märkt att fler och fler upphandlingar ställer ett omsättningskrav på anbudsgivaren. Detta trots att det handlat om liknande projekt som vi räknat på för 5 år sen och vann, men då vi ej når upp till nytt ställda omsättningskrav kan vi inte vara med.

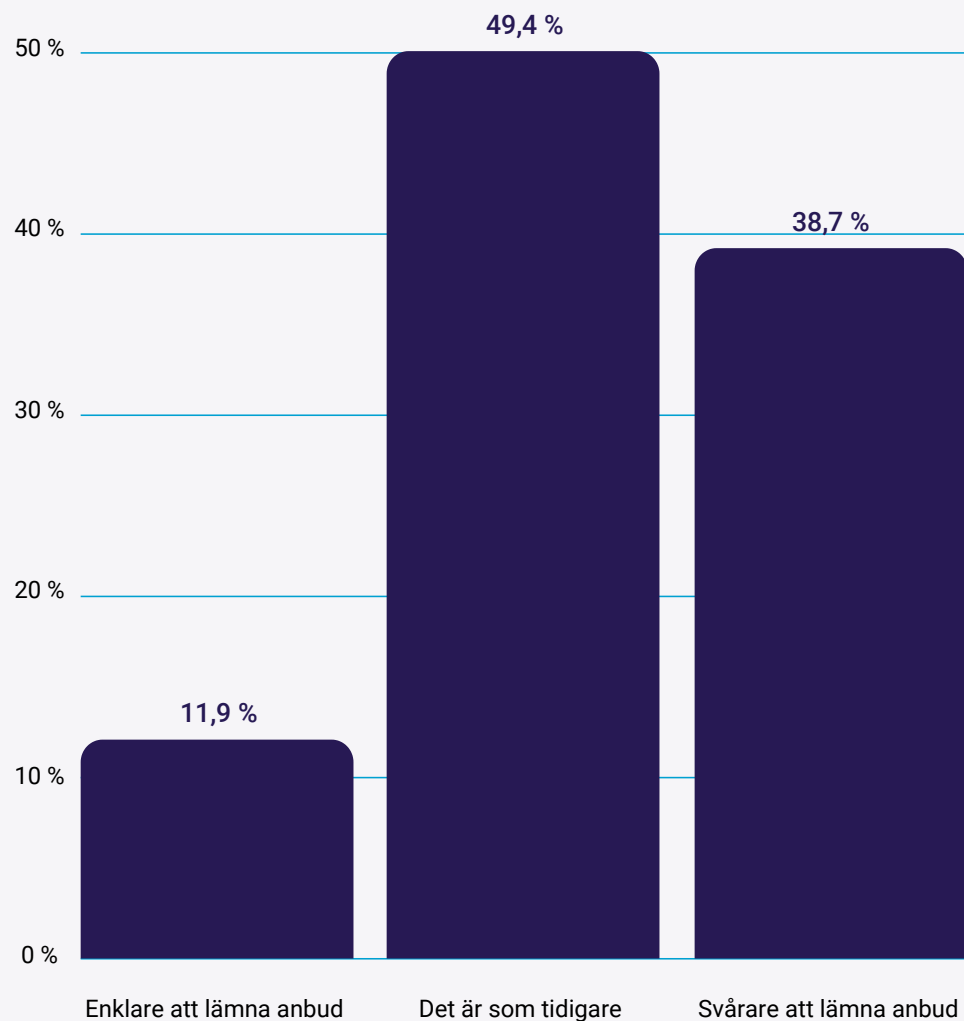
» Kraven var för vaga, och förfarandet var förenklat där det borde varit förhandlat.

» Upphandlarna har för dålig koll på det dom ska handla upp.

» Kunskap hos myndigheten inom aktuellt branschområde är för låg.

## Resultat

### Upplever ni att det har blivit enklare eller svårare att lämna anbud till offentlig sektor under senaste året?

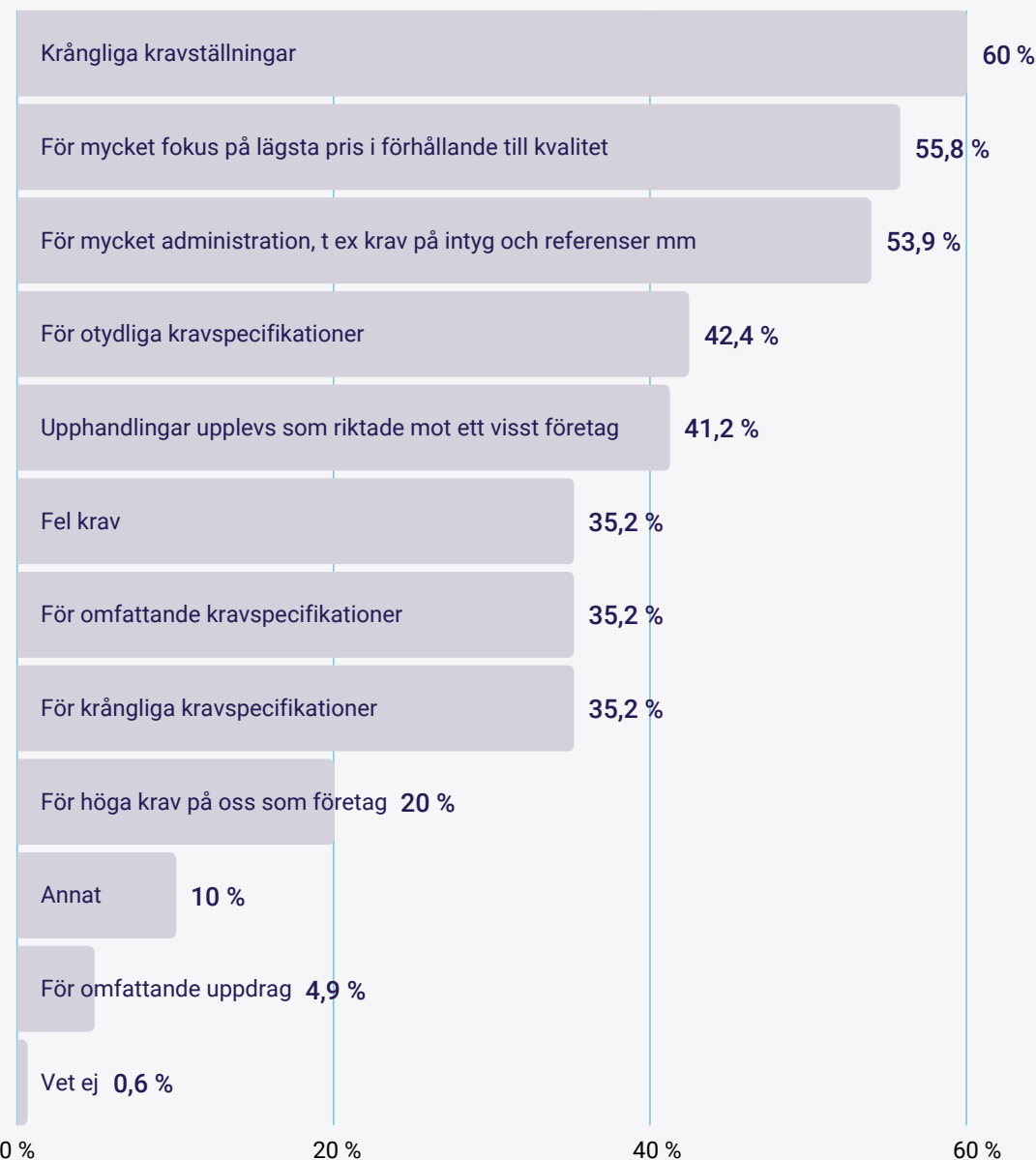


Nästan 39 procent av de tillfrågade leverantörerna anser att det har blivit svårare att lämna anbud. Den huvudsakliga anledningen är att det upplevs vara krångligt ställda krav (se nästa sidas svarsalternativ: Krångliga kravställningar). Ytterligare en anledning är att det är för mycket fokus på lägsta pris i förhållande till kvalitet. Många anser även att det läggs för stort fokus på administrativa krav, såsom intyg och referenser.

## Resultat

De som svarat svårare på föregående fråga:  
**Vilka är de främsta orsakerna till att ni upplever att det har blivit svårare att lämna anbud till offentlig sektor?**

- »» *Upprepade tillfällen då upphandlande enhet dragit tillbaka upphandlingen både innan anbud kommit in men också flera gånger efter mottagna anbud.*
- »» *Irrelevanta krav som överlåtelse av immateriella rättigheter samt krav på tecknande av personuppgiftsombud med hög risk trots att inga personuppgifter behöver hanteras.*
- »» *Vi ser en stark trend under 2021 att upphandlingar är riktade, dåligt genomförda, och med utvärderingsmodeller som inte matchar verkligheten i syfte att favorisera nuvarande/utvald leverantör. Var är de raka och enkla upphandlingarna vi har sett föregående år?*



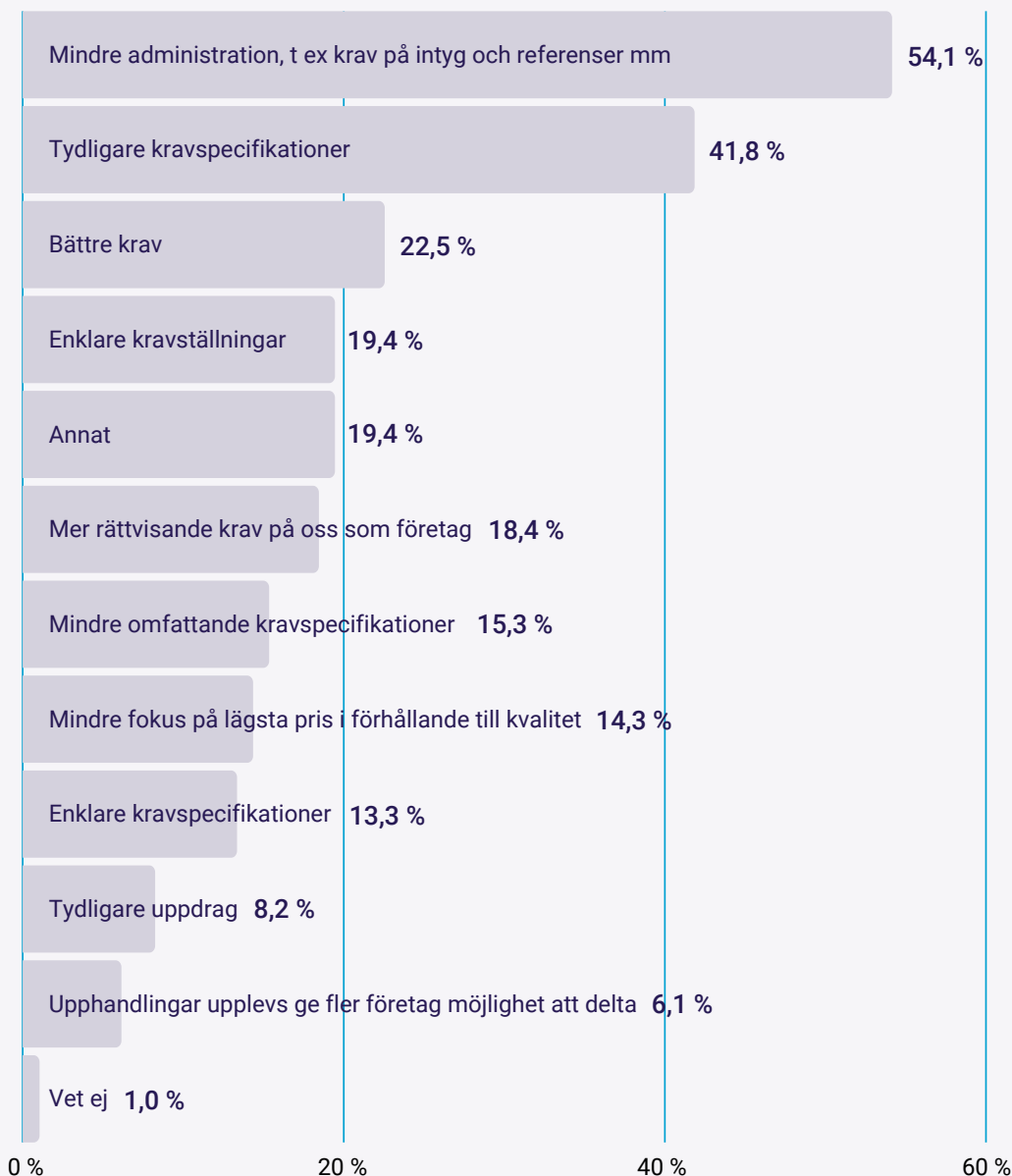
# Resultat

De som svarat enklare på föregående fråga:  
**Vad tycker ni har blivit enklare med att lämna anbud till offentlig sektor?**

»» *Inköpare som samarbetar med beställaren som har sakkompetensen och faktiskt förstår vad de efterfrågar för tjänst.*

»» *Jag har gått en utbildning och blivit certifierad anbudsgivare.*

»» *Jag fokuserar endast på offentliga upphandlingar och blir bättre på att läsa dem.*





## Resultat

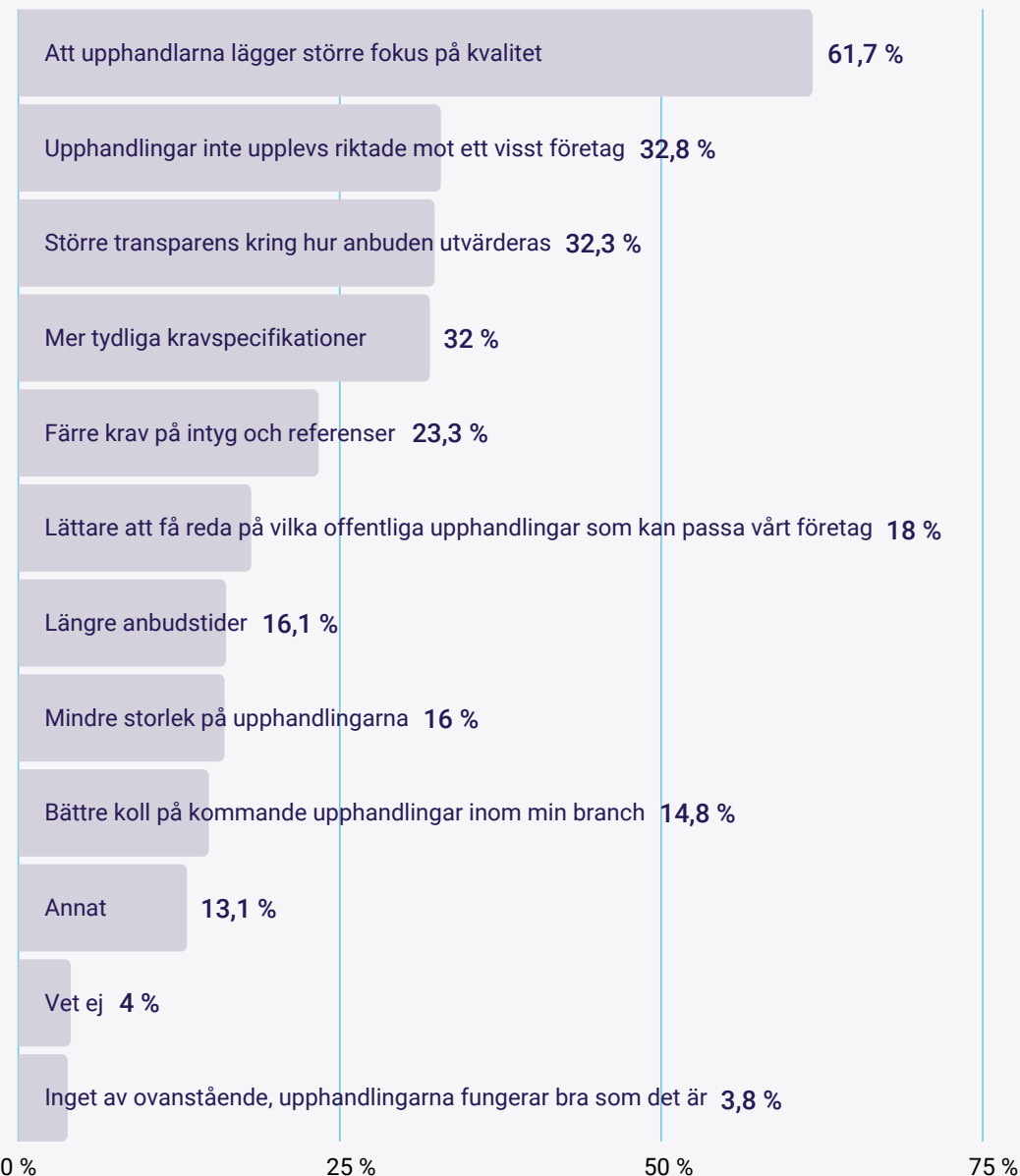
### Finns det något som skulle få er att lämna fler anbud i offentliga upphandlingar?

Val av flera svarsalternativ är möjligt

» *Hitta sätt att gynna de små företagen och förhindra de stora aktörerna att dominera marknaden.*

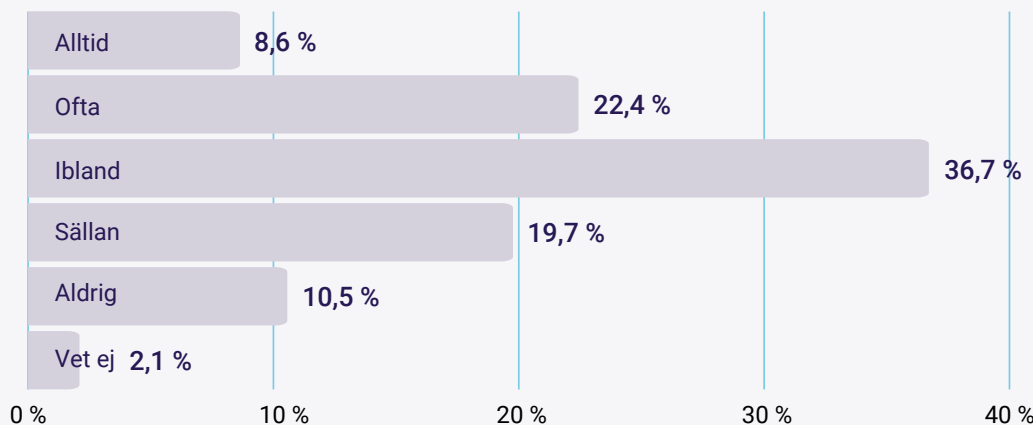
» *Beställarna bjuder inte in oss tillräckligt tidigt vilket gör att vi har svårare att sedan lämna anbud pga för långt gångna ritningar och kravställning vilket låser ute alternativa lösningar.*

Generellt sett är ett högre antal anbud per offentlig upphandling positivt för konkurrensen. Fler anbud kan därmed bidra till ett mer effektivt användande av våra skattemedel. 61 procent av de tillfrågade i vår undersökning svarar att om större fokus lades på kvalitet i en upphandling skulle de lämna anbud i fler offentliga upphandlingar, vilket är något färre än förra årets enkät, där nästan 68 procent svarade samma sak. I år är det 18 procent som svarar att de skulle vilja se att det blir lättare att få reda på vilka offentliga upphandlingar som kan passa deras företag, vilket är en ökning jämfört med förra årets 13 procent.



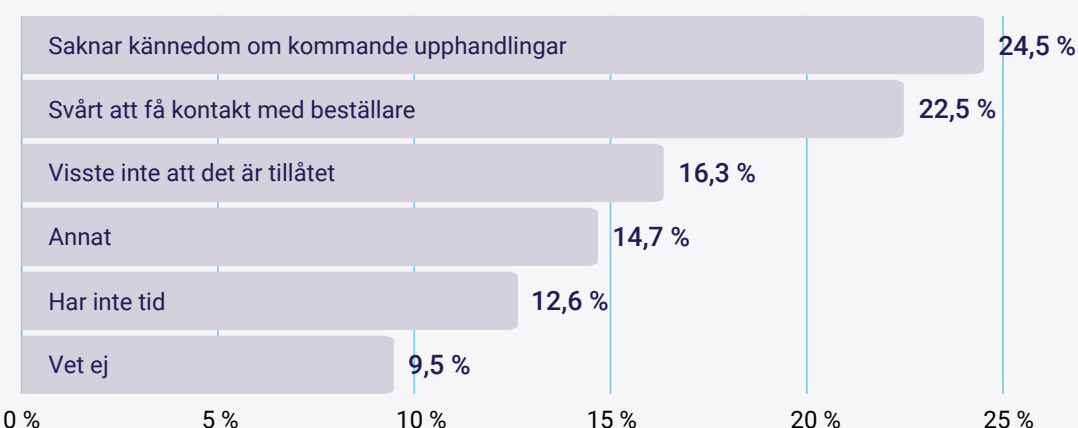
## Resultat

### Kontaktar ni beställare/upphandlare innan upphandling?



Endast omkring 30 procent av de tillfrågade leverantörerna kontaktar alltid eller ofta beställare/upphandlare innan en upphandling och 10 procent tar aldrig kontakt. De vanligaste orsakerna till att leverantörer bara kontaktar upphandlande myndigheter/enheter ibland, sällan eller aldrig är att de upplever att det är svårt att få kontakt med beställarna, att de saknar kännedom om kommande upphandlingar samt att de inte vet om att det är tillåtet. För att skapa ett sunt upphandlingsklimat i Sverige krävs att köpare och säljare möts för att utbyta erfarenheter och ge leverantörer en bild av vad som efterfrågas samt upphandlarna en bild av vad som kan erbjudas.

### Vad är den främsta orsaken till att ni inte kontaktar beställare/upphandlare innan en upphandling?



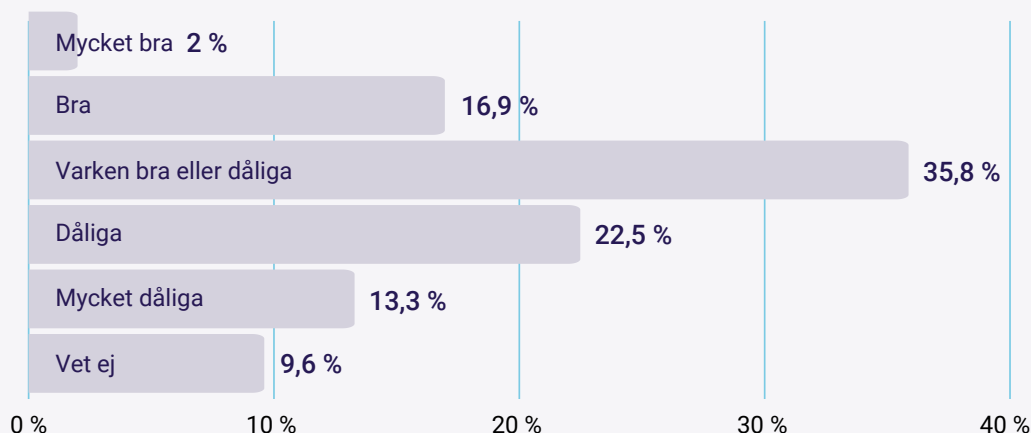
I respondenternas frisvar framkom det även att en del upplever att det kan vara svårt att få relevanta svar och därför avstår från att ta kontakt medan andra endast tar kontakt vid behov.



*Ofta står det att kontakt endast är accepterat genom frågor som blir tillgängliga för andra anbudsgivare.*

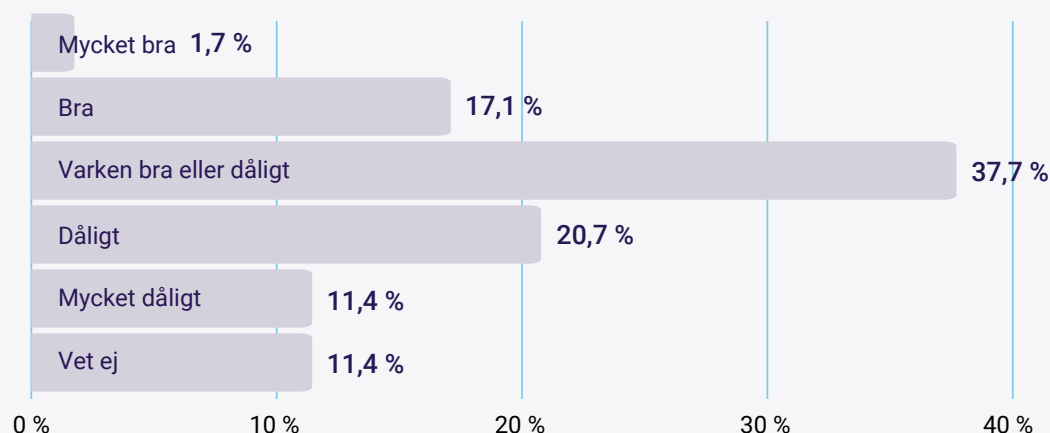
## Resultat

### Hur upplever ni att upphandlande myndigheter/enheter är på dialog inför upphandlingar?



Knappt 20 procent tycker att upphandlande myndigheter är bra på dialog inför upphandlingar, vilket är en ökning från förra årets 15 procent. Omkring 35 procent av de tillfrågade leverantörerna anser att myndigheterna är dåliga eller mycket dåliga på att ha en dialog inför en upphandling. Det är 8 procentenheter färre jämfört med föregående års enkät. Det skulle därför kunna tolkas som att respondenterna i årets enkät upplever att myndigheterna blivit bättre på dialog jämfört med fjolårets enkät. Men fortfarande finns förbättringspotential.

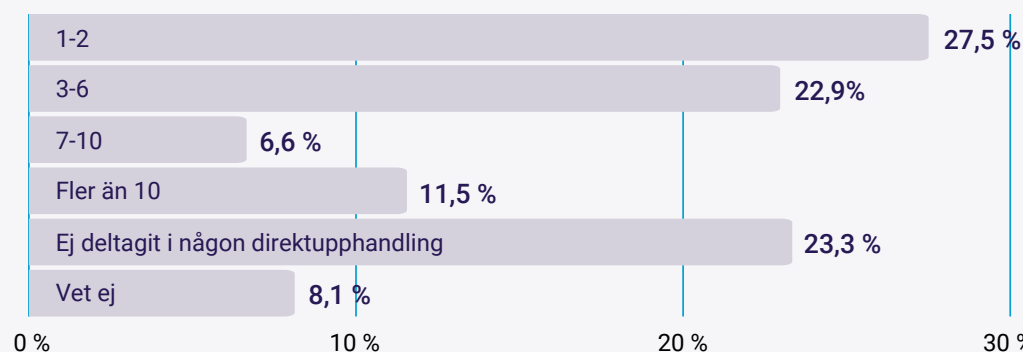
### Hur väl tycker du upphandlande myndigheters/enheters avtalsuppföljning fungerar?



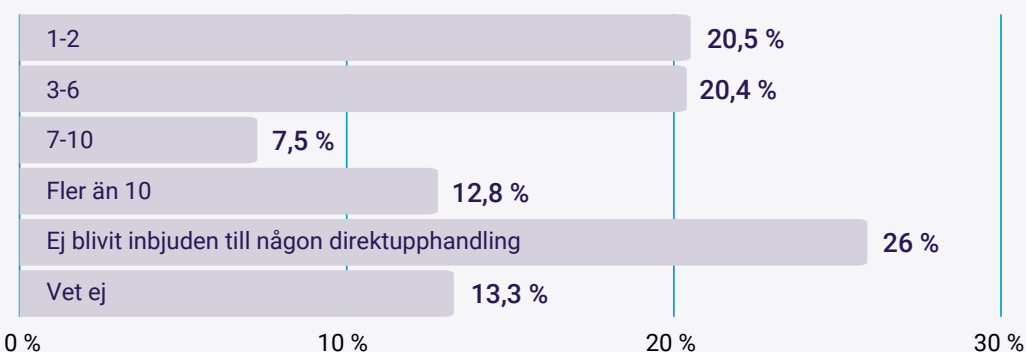
Effektiv avtalsuppföljning ger möjlighet att kontrollera att krav följs och att avsluta de avtal som inte håller måttet och därmed släppa in leverantörer som uppfyller kraven. 17 procent av de tillfrågade leverantörerna anser att upphandlande myndigheter/enheter är bra på avtalsuppföljning. Det är en ökning med 6,3 procentenheter jämfört med föregående år. 20,7 procent anser att de upphandlande myndigheterna/enheterna är dåliga på avtalsuppföljning vilket är en minskning 2,7 procentenheter. Med andra ord kan resultatet tolkas som att leverantörerna upplever att de upphandlande myndigheterna/enheterna har blivit bättre på att följa upp avtal.

## Resultat

### Hur många direktupphandlingar har ni deltagit i under det senaste året?



### Hur många direktupphandlingar har ni blivit inbjudna till under det senaste året?



En direktupphandling är ett enklare upphandlingsförfarande utan särskilda formkrav eller krav på annonsering. En direktupphandling följer de grundläggande upphandlingsprinciperna.

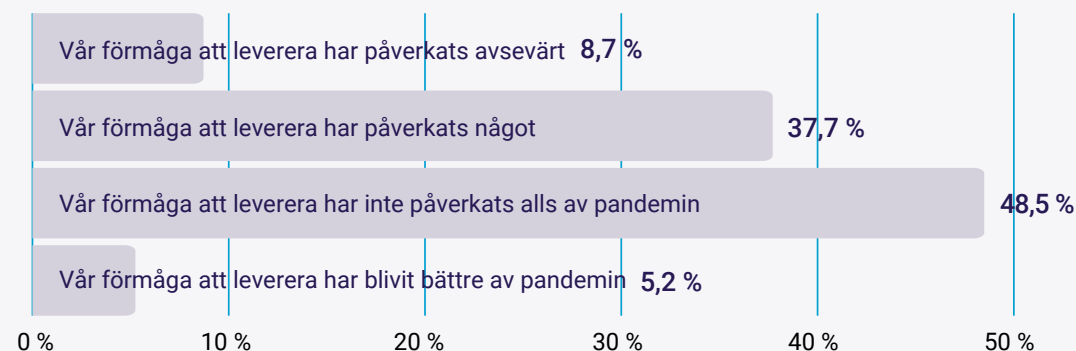
## Resultat

### Hur upplever ni att coronapandemin har påverkat era affärer med den offentliga sektorn?



Strax över en tredjedel av respondenterna ansåg att den offentliga affären har blivit viktigare eller mycket viktigare än tidigare. Samtidigt svarade 55 procent att de upplever att den offentliga affären är opåverkad.

### Hur upplever ni att coronapandemin påverkat er förmåga att leverera exempelvis varor/ tjänster till offentlig sektor?



8,7% uppger att pandemin påverkat deras leveranser avsevärt. Sammanlagt är det 46,4% som uppgett att de på något sätt påverkats.



## Resultat

### Vad tycker du kännetecknar ett sunt upphandlingsklimat i Sverige idag?

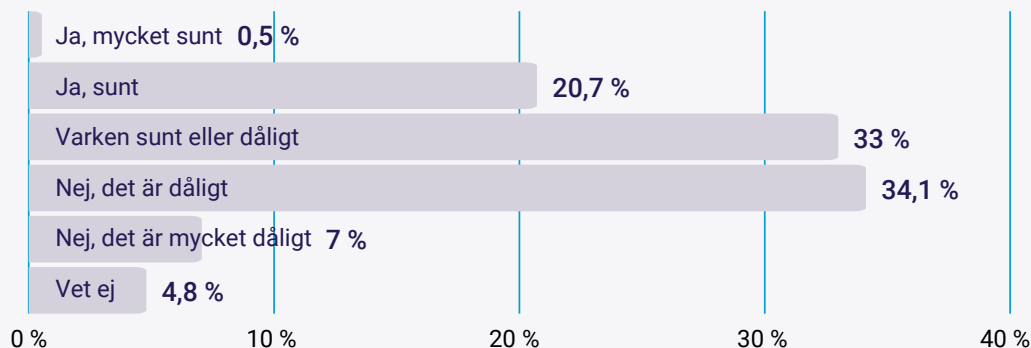
Här gavs respondenterna möjligheten att ge ett frisvar på frågan. De ord som stack ut allra mest bland frisvaren var **transparens**, **tydlighet** och **öppenhet**.

- »» Tydliga utvärderingskriterier som inte manar till strategisk prissättning.
- »» Rättvisa villkor kommersiellt samt funktionskrav och inte krav på fabrikat.
- »» Mer dialog med leverantörer inför upphandling. Här saknas ofta en intern plan, där man till exempel skulle kunna sätta upp särskilda dagar för leverantörer att presentera sig, eller att dialog som förs mer löpande kan styras för att upphandlande myndighet inte ska bli överhopade med input och frågor.
- »» Att man värderar personalens kompetens.
- »» Just nu återanvänder man gamla upphandlingar, kraven är inte ens aktuella längre och inte varit på 10 år.
- »» Neutrala inköpare och upphandlare.
- »» Större kunskap hos upphandlaren inom området de ansvarar för.
- »» Ömsesidigt förtroende.
- »» Att det inte ska kännas som att kraven eller arbetsproven är utformade för att passa just en leverantör, oftast den som sitter på avtalet redan.

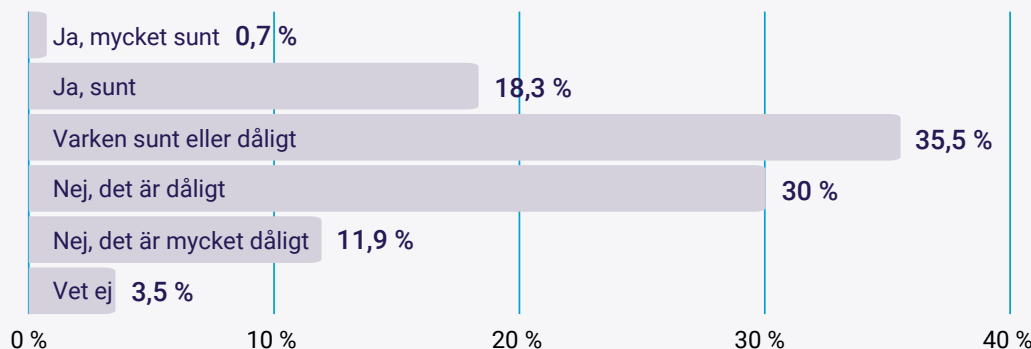
## Resultat

### Upplever du att det är ett sunt upphandlingsklimat i Sverige idag?

2021



2020



### Vad tycker du saknas för ett sunt upphandlingsklimat?

»» Upphandlande organisationer behöver bli bättre på att ställa rimliga kompetens- och erfarenhetskrav så att flera aktörer kan vara med och lämna anbud, inte bara de företag som har haft avtal med organisationen tidigare.

»» Ingen öppning för småföretag att komma in då ISO och miljöcertifieringar är för krångliga att skaffa för små/ensamföretagen. Dock har vi erfarenhet, kunskap och kvalitet i det vi levererar.

»» Insikt och intresse från upphandlarna om branschen/produkten/tjänsten som upphandlas.

»» Sunt förnuft och respekt för oss företagare och de kostnader vi har för att driva vår verksamhet saknas i nuläget. Det finns alltid anbudslämnare som kryper på tok för lågt i priserna bara för att vinna ett anbud, men sedan inte klarar av att slutföra arbetet med firman i behåll. Ställ rimliga krav och tänk på miljön. Följ upp avtalen och se till att de krav som ställts verkligen följs.



Anbudsbarometern 2021

# Sammanfattning





## Sammanfattning

### Förbättringspotential inom det svenska upphandlingsklimatet

Mercell Anbudsbarometer 2021 visar att det finns förbättringspotential inom Upphandlingssverige och att vi är på väg åt rätt håll – i alla fall i vissa avseenden. Förra årets stora upplevda problem om att fokus på lågt pris bidrar till att det upplevs svårare att lämna anbud syns inte lika tydligt i årets resultat. Leverantörer tycker att upphandlare blivit bättre på att föra dialog inför en upphandling och andelen som upplever att vi har ett sunt upphandlingsklimat är något högre.

Men fortfarande upplevs kravställningar som krångliga; många leverantörer skulle ha lämnat fler anbud om det var mindre fokus på lägsta pris och trots att det är fler som tycker att vi har ett sunt upphandlingsklimat är det likväl 41 procent som upplever det som osunt.

För första gången fanns det frågor i enkäten som berörde direktupphandlingar. Över hälften av respondenterna uppger att de deltagit i färre än 10 direktupphandlingar under det senaste året.

I år ställde vi även frågor om hur covid-19 kan ha påverkat upphandlingsklimatet. Över 30 procent av respondenterna tycker att den offentliga affären har blivit viktigare. Omkring 55 procent ansåg att den offentliga affären var opåverkad. 8,7 procent av leverantörerna uppger att pandemin påverkat deras leveranser avsevärt. Av leverantörerna var det 46,4 procent som anser att deras förmåga att leverera varor och/eller tjänster påverkats.

För att skapa ett sunt upphandlingsklimat i Sverige krävs att köpare och säljare möts och utbyter erfarenheter, pratar med varandra och gör det på

ett tidigt stadium i processen. Genom kunskaps- och informationsspridning och genom ökad dialog kan vi få ett sundare upphandlingsklimat där upphandlande myndigheter och enheter köper in varor och tjänster till rätt kvalitet och till rätt pris.

Anbudsbarometern 2021

# Upphandlingsstatistik



# Upphandlingsstatistik

## Totalt antal annonserade upphandlingar

En upphandling kan beröra flera län. Således kan en upphandling vara redovisad under flera län. Under **Sverige totalt** redovisas dock varje upphandling endast en gång, varför summan av alla läns annonserade upphandlingar skiljer sig från siffran under **Sverige totalt**. I denna statistik har annonserade direktupphandlingar exkluderats. Se antal annonserade direktupphandlingar på sida 27.

| Län                   | Antal upphandlingar<br>2020 | Antal upphandlingar<br>2019 | Skillnad |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------|
| Blekinge län          | 433                         | 422                         | 11       |
| Dalarnas län          | 639                         | 661                         | -22      |
| Gotlands län          | 198                         | 173                         | 25       |
| Gävleborgs län        | 611                         | 616                         | -5       |
| Hallands län          | 634                         | 626                         | 8        |
| Jämtlands län         | 363                         | 377                         | -14      |
| Jönköpings län        | 798                         | 817                         | -19      |
| Kalmar län            | 562                         | 531                         | 31       |
| Kronobergs län        | 411                         | 477                         | -66      |
| Norrbottnens län      | 843                         | 838                         | 5        |
| Skåne län             | 2049                        | 2070                        | -21      |
| Stockholms län        | 3055                        | 3282                        | -227     |
| Södermanlands län     | 571                         | 562                         | 9        |
| Uppsala län           | 789                         | 840                         | -51      |
| Värmlands län         | 610                         | 642                         | -32      |
| Västerbottens län     | 796                         | 757                         | 39       |
| Västernorrlands län   | 491                         | 565                         | -74      |
| Västmanlands län      | 522                         | 599                         | -77      |
| Västra Götalands län  | 2945                        | 2911                        | 34       |
| Örebro län            | 614                         | 554                         | 60       |
| Östergötlands län     | 950                         | 945                         | 5        |
| Sverige ospecificerat | 1097                        | 1074                        | 23       |
| Sverige totalt        | 18013                       | 18473                       | -460     |



# Upphandlingsstatistik

## Genomsnittligt antal anbud per upphandling

En upphandling kan beröra flera län. Således kan antalet anbud i en upphandling redovisad under Stockholms län också vara redovisad under Uppsala län. Under **Sverige totalt** redovisas antalet anbud för en upphandling endast en gång.

| Län                   | Genomsnittligt antal anbud<br>2020 | Genomsnittligt antal anbud<br>2019 | Skillnad |
|-----------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|
| Blekinge län          | 4,5                                | 4,3                                | 0,2      |
| Dalarnas län          | 4,2                                | 4,3                                | -0,1     |
| Gotlands län          | 4,7                                | 4,5                                | 0,2      |
| Gävleborgs län        | 4,7                                | 3,9                                | 0,8      |
| Hallands län          | 5,8                                | 4,6                                | 1,2      |
| Jämtlands län         | 4,2                                | 4,0                                | 0,1      |
| Jönköpings län        | 4,3                                | 4,3                                | -0,1     |
| Kalmar län            | 4,6                                | 3,8                                | 0,8      |
| Kronobergs län        | 5,4                                | 3,8                                | 1,6      |
| Norrbottnens län      | 4,1                                | 3,6                                | 0,5      |
| Skåne län             | 5,1                                | 4,9                                | 0,3      |
| Stockholms län        | 5,3                                | 5,2                                | 0,2      |
| Södermanlands län     | 5,0                                | 4,1                                | 0,9      |
| Uppsala län           | 5,1                                | 4,9                                | 0,3      |
| Värmlands län         | 4,5                                | 3,4                                | 1,1      |
| Västerbottens län     | 3,8                                | 3,8                                | 0,0      |
| Västernorrlands län   | 4,5                                | 3,6                                | 0,9      |
| Västmanlands län      | 5,1                                | 4,3                                | 0,8      |
| Västra Götalands län  | 5,0                                | 4,5                                | 0,5      |
| Örebro län            | 4,4                                | 5,1                                | -0,7     |
| Östergötlands län     | 4,6                                | 4,3                                | 0,4      |
| Sverige ospecificerat | 6,4                                | 7,4                                | -0,1     |
| Sverige totalt        | 4,8                                | 4,5                                | 0,2      |

# Upphandlingsstatistik

## Annonserade direktupphandlingar

En direktupphandling kan beröra flera län. Således kan en direktupphandling redovisad under Stockholms län också vara redovisad under Uppsala län. Under **Sverige totalt** redovisas dock varje direktupphandling endast en gång, varför summan av alla läns annonserade direktupphandlingar skiljer sig från siffran under **Sverige totalt**.

| Län                   | Antal annonserade<br>direktupphandlingar 2020 | Antal annonserade<br>direktupphandlingar 2019 | Skillnad |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| Blekinge län          | 117                                           | 115                                           | 2        |
| Dalarnas län          | 45                                            | 54                                            | -9       |
| Gotlands län          | 5                                             | 12                                            | -7       |
| Gävleborgs län        | 67                                            | 81                                            | -14      |
| Hallands län          | 97                                            | 94                                            | 3        |
| Jämtlands län         | 35                                            | 20                                            | 15       |
| Jönköpings län        | 213                                           | 192                                           | 21       |
| Kalmar län            | 66                                            | 46                                            | 20       |
| Kronobergs län        | 51                                            | 56                                            | -5       |
| Norrbottnens län      | 89                                            | 84                                            | 5        |
| Skåne län             | 314                                           | 360                                           | -46      |
| Stockholms län        | 251                                           | 286                                           | -35      |
| Södermanlands län     | 39                                            | 36                                            | 3        |
| Uppsala län           | 52                                            | 27                                            | 25       |
| Värmlands län         | 72                                            | 49                                            | 23       |
| Västerbottens län     | 57                                            | 79                                            | -22      |
| Västernorrlands län   | 112                                           | 65                                            | 47       |
| Västmanlands län      | 22                                            | 12                                            | 10       |
| Västra Götalands län  | 672                                           | 481                                           | 191      |
| Örebro län            | 16                                            | 18                                            | -2       |
| Östergötlands län     | 41                                            | 53                                            | -12      |
| Sverige ospecificerat | 86                                            | 82                                            | 4        |
| Sverige totalt        | 2434                                          | 2250                                          | 184      |

# Upphandlingsstatistik

## Annonserade inbjudningar till tidig dialog

Statistiken visar antalet annonserade inbjudningar till tidig dialog, exempelvis request for information (RFI), extern remiss, dialogmöte/hearing, etc. En inbjudan till tidig dialog kan beröra flera län. Således kan en inbjudan vara redovisad under flera län. Under **Sverige totalt** redovisas dock varje inbjudan endast en gång, varför summan av alla läns annonserade inbjudningar skiljer sig från siffran under **Sverige totalt**.

| Län                   | Antal RFI<br>2020 | Antal RFI<br>2019 | Skillnad mellan<br>2020 och 2019 | Antal RFI<br>2015 | Skillnad mellan<br>2020 och 2015 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| Blekinge län          | 18                | 8                 | 10                               | 9                 | 9                                |
| Dalarnas län          | 33                | 22                | 11                               | 15                | 18                               |
| Gotlands län          | 17                | 6                 | 11                               | 4                 | 13                               |
| Gävleborgs län        | 28                | 28                | 0                                | 14                | 14                               |
| Hallands län          | 43                | 25                | 18                               | 8                 | 35                               |
| Jämtlands län         | 15                | 11                | 4                                | 2                 | 13                               |
| Jönköpings län        | 62                | 43                | 19                               | 20                | 42                               |
| Kalmar län            | 16                | 12                | 4                                | 11                | 5                                |
| Kronobergs län        | 24                | 24                | 0                                | 2                 | 22                               |
| Norrbottnens län      | 20                | 24                | -4                               | 6                 | 14                               |
| Skåne län             | 140               | 104               | 36                               | 19                | 121                              |
| Stockholms län        | 293               | 237               | 56                               | 83                | 210                              |
| Södermanlands län     | 27                | 43                | -16                              | 7                 | 20                               |
| Uppsala län           | 67                | 67                | 0                                | 16                | 51                               |
| Värmlands län         | 32                | 15                | 17                               | 5                 | 27                               |
| Västerbottens län     | 43                | 51                | -8                               | 12                | 31                               |
| Västernorrlands län   | 42                | 43                | -1                               | 25                | 17                               |
| Västmanlands län      | 17                | 30                | -13                              | 0                 | 17                               |
| Västra Götalands län  | 96                | 46                | 50                               | 14                | 82                               |
| Örebro län            | 33                | 16                | 17                               | 1                 | 32                               |
| Östergötlands län     | 82                | 78                | 4                                | 22                | 60                               |
| Sverige ospecifiserat | 155               | 117               | 38                               | 40                | 115                              |
| Sverige totalt        | 1189              | 981               | 208                              | 332               | 857                              |



# MERCELL

Merzell är en ledande digital plattform för offentlig upphandling. Företaget har cirka 3 000 köpare och cirka 26 000 leverantörer som kunder.

Företagets unika marknadsplats underlättar anbuds- och upphandlingsprocessen samt gör det enkelt och säkert för köpare att hitta relevanta leverantörer för sina anbudsförfrågningar och inköpsbehov. Merzell säkerställer också att leverantörer hittar relevanta affärsmöjligheter samt erbjuder verktyg för leverantörerna att digitalt kunna ta emot och hantera inköp från offentliga och privata köpare.

*[www.merzell.com](http://www.merzell.com)*

*»Vi ser fram emot att tillsammans få diskutera hur Sverige kan bli ännu bättre på offentliga upphandlingar. Missa inte vår paneldiskussion med Merzell den 23 juni som du kan anmäla dig till [här](#).«*

**Magnus Johansson**

*Konkurrens- och upphandlingsexpert på Företagarna –  
The Swedish Federation of Business Owners*