



SOLVER

Para Equipos Deportivos

¡ Obtenga una Visión Completa

Actualizado: Abril 2021

www.solverglobal.com

Solver, Inc. | Copyright © 2021

Tabla de Contenido

Introducción	1
Resumen de Productos	1
Resumen de la Empresa	2
SPRT01 – Panel de Control Ejecutivo	3
SPRT04 – Panel de Control de Venta de Boletas	4
SPRT05 – Venta de Boletas por Vendedor por Juego.....	5
SPRT06 – Venta de Boletas por Tipo de Silla por Juego.....	6
SPRT07 – Panel de Control de Ventas de Alimentos y Bebida	7
SPRT08 – Ventas de Alimentos y Bebidas por Ubicación por Juego	8
SPRT09 – Panel de Control de Ventas de Mercancía.....	9
SPRT10 – Ventas de Mercancía por Producto.....	10
SPRT11 – Panel de Control de Transmisión	11
SPRT12 – Ingresos de Transmisión por Juego	12
SPRT13 – Proyección del Límite Salarial de los Equipos de la NFL.....	13
SPRT14 – Previsión de Ingresos de Venta de Boletas y Transmisión	14
SPRT15 to SPRT17 - Informes de Estados Financieros	15
Variación del P&G:.....	15
Balance General:	16
Flujo de Caja:	17
SPRT18 – Formulario de Supuestos de Personal	18
SPRT19 – Formulario de Supuestos de Eventos del P&G por Tipo de Evento.....	19
SPRT20 – Formulario de Eventos del P&G	20
SPRT21 – Reporte de Eventos del P&G	21

Introducción

El propósito de este documento es proporcionar una visión general de Solver. Con actualizaciones frecuentes y automatizadas en la nube, la solución se mejora continuamente para impulsar decisiones más rápidas y mejores en toda su base de clientes global. Para obtener la información más reciente o para discutir sus necesidades específicas, por favor comuníquese con su socio local de Solver, visite el [sitio-web](#) de Solver o envíenos un correo electrónico a info@solverglobal.com.

Resumen de Productos

Solver proporciona una solución única basada en la nube que automatiza los procesos de planificación y generación de informes y respalda decisiones más rápidas y mejores basadas en información clave de todas las fuentes de datos de la organización.

Los beneficios clave que proporciona Solver incluyen:

- Una solución de gestión del rendimiento corporativo (CPM) de máxima calificación de G2 basada en la satisfacción del usuario
- Canal de socios global con experiencia en la industria para ayudarlo en cualquier momento y lugar
- Software, soporte y actualizaciones en la nube empaquetados en un precio de suscripción que proporciona un ROI inigualable en comparación con las soluciones de CPM tradicionales.
- Creado para que los usuarios empresariales gestionen toda la solución sin necesidad de desarrolladores
- Datos ejecutivos y de gestión de toda la organización a los que se puede acceder fácilmente en UN solo lugar con el almacén de datos inteligente de Solver
- La aplicación en la nube multiinquilino de Solver proporciona un inicio rápido, cumplimiento de SOC 2, actualizaciones automáticas de software y escalabilidad a su conveniencia.
- Solver proporciona el poder y la familiaridad de Excel conectado a la nube para resolver los requisitos de diseño y fórmulas más complejos para los diseñadores de plantillas de informes y planificación.
- Integración prediseñada y fácil de usar con Power BI, la solución de visualización número uno del mundo
- Integraciones rápidas y rentables proporcionadas con CSV, SQL y conectores ERP / CRM prediseñados con asistente de Solver
- Acceso ilimitado a informes y paneles desde un portal web seguro
- La opción de nube híbrida proporciona a los clientes capacidades de generación de informes en la nube en tiempo real para su sistema ERP local.

Solver le ayudará a tomar mejores decisiones más rápido

Visión Completa

Principales beneficios...

- Solución en la nube
- Configuración rápida basada en plantillas
- ROI en poco tiempo
- Lo mejor de BI y CPM

Características

- Automatización de procesos
- Alertas y KPIs
- Tableros de Control
- Reporteador
- Consolidaciones financieras
- Planeación y Presupuestos
- Data warehouse pre-configurado
- Plantillas
- Integraciones pre-configuradas con sistemas de gestión

Resumen de la empresa

Solver, Inc. está redefiniendo la categoría de planificación e informes basados en la nube. La solución Solver está diseñada para permitir decisiones mejores y más rápidas en toda la organización. Solver combina datos financieros y otros datos clave en una sola herramienta, impulsada por el diseñador de formularios de planificación e informes más flexible del mercado. Las organizaciones utilizan esta solución para automatizar y optimizar los procesos de elaboración de presupuestos y previsión, consolidaciones, informes operativos y financieros. Solver brinda a los usuarios información completa que impulsa decisiones inteligentes y ventajas competitivas. Con sede en los Estados Unidos, Solver, Inc. tiene más de una docena de oficinas y cientos de socios en todo el mundo que brindan experiencia local y de la industria. Para obtener más información, visite www.solverglobal.com.

SPRT01 – Panel de Control Ejecutivo

Este es un ejemplo de dashboard ejecutivo. Muestra el uso de la base de datos Solver para combinar numerosas fuentes de datos importantes en un único dashboard y presentar lo que la empresa determine como la información más esencial para un ejecutivo. En este ejemplo de dashboard, se incluye la siguiente información:

- Ingresos reales frente a los presupuestados por mes
- Las 5 cuentas de gastos más importantes del mes
- Desglose del flujo de ingresos
- Ingresos reales frente a los presupuestados - Tendencia de doce meses
- Gastos - Tendencia de doce meses
- Lista - Mayores 10 Montos de Contratos Presupuestados

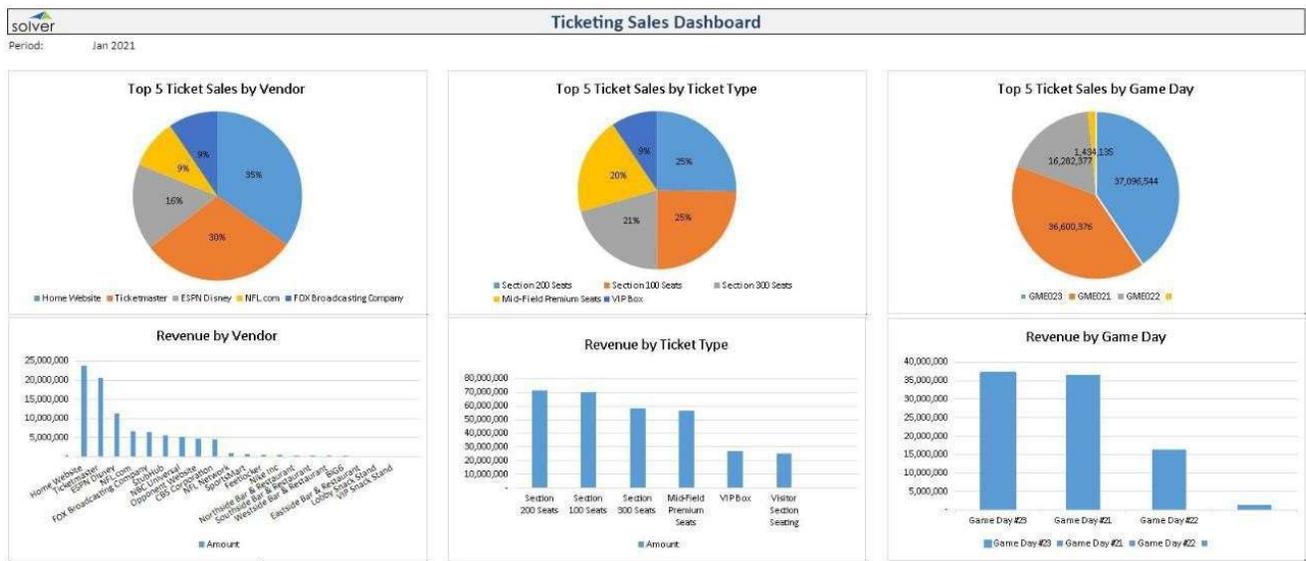


SPRT04 – Panel de Control de Venta de Boletas

Este ejemplo de dashboard permite a los gerentes analizar las estadísticas clave de la venta de boletas, como las ventas de ingresos por proveedor, la cuota de mercado de cada proveedor de las boletas vendidas, el tipo de asientos comprados y el lugar donde los individuos entran al estadio en días específicos de juego con sus boletas.

Se incluye la siguiente información:

- Top 5 de ventas de boletas por vendedor
- Top 5 de ventas de boletas por tipo de boleto
- Las 5 mayores ventas de boletas por día de juego
- Ingresos por proveedor
- Ingresos por tipo de boletas
- Ingresos por día de juego



SPRT05 – Venta de Boletas por Vendedor por Juego

Este informe destaca la información relacionada con los ingresos por venta de boletas generada por cada socio proveedor de boletas para cada juego de la temporada actual. Además, el usuario final puede ampliar la agrupación para comparar las proyecciones con los datos reales de la temporada anterior. El informe ofrece un resumen de las temporadas anteriores, regulares y posteriores, lo que permite al usuario final desglosar los datos por partidos en casa y/o como visitante.

Current				Revenue		Variance vs PY		Variance %	
Season Totals									
Pre-Season	\$	34,241,529	\$	298,894	0.9%				
Regular Season	\$	156,595,772	\$	3,934,652	2.5%				
Post-Season	\$	115,448,539	\$	5,113,458	4.4%				
Grand Total	\$	306,285,840	\$	9,347,004	3.1%				

				Current Season																					
				Home Box Office	NFL.com	Scorebig.com	SeatGeek.com	Home Website	StubHub	Ticketmaster	Vivid Seats	Away Box Office	Opponent Website	Totals Per Game											
PRE-SEASON																									
GME001	Game Day #1	Home		753,986	1,681,540	246,702		4,259,872	780,310	4,767,294	557,000		243,036	13289740											
GME002	Game Day #2	Away			428,077	140,827	59,753	142,677	280,698	1,014,162	59,398	346,938	985,311	3457838.5											
GME003	Game Day #3	Home		1,475,712	1,907,190	552,596	552,600	4,572,990	543,080	3,590,412	276,032		570,372	14040984											
GME004	Game Day #4	Away		208,839	195,716	140,182	204,662	1,239,528	69,998	1,116,450	140,581		137,013	3452966											
Pre-Season Totals:				\$	2,438,537	\$	4,212,523	\$	1,080,306	\$	817,014	\$	10,215,067	\$	1,674,085	\$	10,488,318	\$	1,033,011	\$	346,938	\$	1,935,732	\$	34,241,529
Vendor % of Pre-Season Sales					7.1%	12.3%	3.2%	2.4%	29.8%	4.9%	30.6%	3.0%	1.0%	5.7%											
REGULAR SEASON																									
GME005	Game Day #5	Home			995,300	339,348	618,414	613,812	337,210	5,755,026	325,412	1,206,886	5,521,210	15712618											
GME006	Game Day #6	Away		155,978	310,691	146,762	228,043	1,382,528	154,347	1,257,728	87,242		161,335	3884651.5											
GME007	Game Day #7	Home			1,265,254	948,936	1,214,094	311,244	284,150	4,677,466	304,004	1,267,932	5,436,872	15709952											
GME008	Game Day #8	Away		159,319	331,275	152,182	159,754	1,329,733	152,725	1,359,273	77,200		227,250	3942708.5											

SPRT06 – Venta de Boletas por Tipo de Silla por Juego

Este informe destaca la información relacionada con los ingresos por venta de entradas generados por partido según el tipo de silla comprada para cada partido durante la temporada actual.

Además, el usuario final puede ampliar la agrupación para comparar las proyecciones con los datos reales de la temporada anterior. El informe proporciona un resumen de los ingresos para cada tipo de silla, permitiendo al usuario final desglosar los datos por partidos en casa y/o como visitante.

Ticketing Sales By Seat Type by Game				Consolidated (Home & Away Game data)												
American League Tour																
*Regional grouping to the right for comparison to last year																
Ticket Type	Revenue	Variance vs. PY	Variance % vs. PY	Current Season						Totals Per Game	Variance vs. Prior Year	Variance % vs. Prior Year	Previous Season			
				VIP Box	Mid-Field Premium Seats	Section 100 Seats	Section 200 Seats	Section 300 Seats	Visitor Section Seating				VIP Box	Mid-Field Premium Seats	Section 100 Seats	Section 200 Seats
VIP Box	25,542,737	1,287,348	5.0%							13,289,740	(200,766)	-1.5%	1,907,424	3,064,724	3,016,864	
Mid-Field Premium Seats	59,007,406	(132,668)	-0.2%							3,457,839	57,081	1.7%	411,851	547,849	805,529	
Section 100 Seats	68,443,338	(7,998,407)	-11.7%							870,074	838,172	2.5%	1,142,838	2,491,556	3,493,246	
Section 200 Seats	67,942,241	11,550,677	17.0%							209,910	3,452,966	2.7%	203,360	862,663	590,399	
Section 300 Seats	60,638,508	1,804,682	3.0%													
Visitor Section Seating	24,711,610	2,835,373	11.5%													
Grand Total	306,285,840	9,347,004	3.1%							34,241,529	298,894	0.9%	3,665,473	6,966,791	7,906,038	
Pre-Season Totals:				2,977,719	7,498,685	9,095,340	7,517,684	5,466,761	1,685,341				3,665,473	6,966,791	7,906,038	
Vendor % of Pre-Season Sales:				8.7%	21.9%	26.6%	22.0%	16.0%	4.9%				10.8%	20.5%	23.3%	
REGULAR SEASON																
GME005	Game Day #5	Home		1,233,714	2,863,030	4,443,690	3,118,260	3,750,688	303,236	15,712,618	652,852	4.2%	1,150,472	2,672,800	4,904,570	
GME006	Game Day #6	Away		228,165	854,650	1,243,445	536,398	860,860	161,135	3,884,652	113,404	2.9%	216,049	1,052,902	1,119,291	
GME007	Game Day #7	Home		1,433,841	1,620,778	1,798,320	1,167,854	3,420,858	1,668,706	16,704,867	470,619	2.8%	1,463,601	3,076,114	3,168,178	

SPRT07 – Panel de Control de Ventas de Alimentos y Bebidas

Este ejemplo de dashboard se centra en las ventas de comidas y bebidas de los partidos en casa organizados en el estadio. Se dispone de información sobre el bar y los restaurantes, la venta por tipo de producto y los horarios de servicio.

En este ejemplo se incluyen los siguientes Indicadores Clave de Rendimiento (KPI):

- Ventas de alimentos y bebidas por proveedor
- Tiempo de servicio frente a la cantidad [de producto] vendida
- Forma de pago
- Ingresos por los 5 principales vendedores
- Ingresos por tipo de boleta
- Ventas de comida y bebidas por juego*

*La venta de alimentos y bebidas sólo se realiza en el estadio para los partidos en casa.



SPRT08 – Ventas de Alimentos y Bebidas por Ubicación por Juego

Este informe proporciona una visión general de las ventas de alimentos y bebidas dentro del estadio durante los partidos en casa, para la temporada actual. El usuario puede ampliar la agrupación de columnas de Excel para ver el desglose de los ingresos por partido. El informe resume los datos por ubicación de los restaurantes dentro del estadio y los agrupa en categorías de alimentos predefinidas, como cerveza, comida, aperitivos, refrescos, agua o vino y licores. Al ampliar las agrupaciones de filas de Excel se revela información detallada específica de los alimentos y bebidas.

Current Season		Food & Beverage Sales by Location by Game American League Tour												
Food & Beverage Product	Product Sales													
Beer	1,698,089													
Food	1,403,398													
Snacks	1,295,510													
Sodas	369,236													
Water	126,088													
Wine & Liquor	1,047,004													
Grand Total:	\$ 5,939,324													

	Game Day #1	Game Day #3	Game Day #5	Game Day #7	Game Day #9	Game Day #11	Game Day #13	Game Day #15	Game Day #17	Game Day #19	Game Day #21	Game Day #23	Restaurant / Product Totals	Product Category % of Grand Total
Eastside Bar & Restaurant	\$ 44,803	\$ 51,211	\$ 50,709	\$ 51,519	\$ 40,964	\$ 47,554	\$ 52,675	\$ 53,422	\$ 48,472	\$ 49,329	\$ 52,347	\$ 52,430	\$ 595,432	3.0%
Beer Totals	\$ 17,844	\$ 14,906	\$ 15,763	\$ 18,729	\$ 9,573	\$ 10,879	\$ 12,931	\$ 16,881	\$ 18,525	\$ 11,118	\$ 15,063	\$ 15,796	\$ 178,005	3.0%
Domestic Craft Beer	5292	3654	4149	7371	2583	1737	3240	5373	8802	1449	5832	4644	54126	
Domestic Main Beer	2550	3345	4530	2842.5	2137.5	2115	3367.5	2280	1320	3360	3892.5	4327.5	36067.5	
Imported Craft Beer	4970	3640	4160	5370	2260	3210	3170	4510	5020	4090	1870	4240	46510	
Imported Main Beer	5032	4267	2924	3145	2592.5	3816.5	3153.5	4717.5	3383	2218.5	3468	2584	41301.5	
Food Totals	\$ 7,858	\$ 8,052	\$ 9,889	\$ 8,752	\$ 11,817	\$ 11,772	\$ 15,301	\$ 11,759	\$ 11,384	\$ 10,587	\$ 15,366	\$ 10,300	\$ 132,837	2.2%
Snacks Totals	\$ 7,093	\$ 14,801	\$ 9,989	\$ 10,174	\$ 8,622	\$ 10,869	\$ 8,508	\$ 11,199	\$ 8,846	\$ 11,925	\$ 12,227	\$ 11,934	\$ 126,183	2.1%
Sodas Totals	\$ 1,722	\$ 3,182	\$ 3,557	\$ 3,863	\$ 4,040	\$ 2,742	\$ 5,226	\$ 2,265	\$ 2,685	\$ 2,504	\$ 1,137	\$ 3,578	\$ 36,498	0.6%
Water Totals	\$ 1,090	\$ 963	\$ 928	\$ 823	\$ 533	\$ 485	\$ 1,273	\$ 995	\$ 760	\$ 913	\$ 1,330	\$ 635	\$ 10,725	0.2%
Wine & Liquor Totals	\$ 9,196	\$ 9,308	\$ 10,584	\$ 9,180	\$ 6,380	\$ 10,808	\$ 9,436	\$ 10,324	\$ 6,272	\$ 12,284	\$ 7,224	\$ 10,188	\$ 111,184	1.9%
Eastside Snack Stand	\$ 46,608	\$ 40,001	\$ 50,251	\$ 47,055	\$ 52,803	\$ 52,560	\$ 42,026	\$ 40,565	\$ 48,050	\$ 52,183	\$ 45,873	\$ 44,542	\$ 577,631	2.7%

SPRT09 – Panel de Control de Ventas de Mercancía

Este tablero de control proporciona información a los gerentes sobre las ventas de mercancía. Se dispone de información que incluye las ventas, la cantidad, el precio y los ingresos generados por cada producto.

En este ejemplo se incluye la información de los siguientes KPI:

- Cantidad de artículos vendidos
- Ingresos por tipo de artículo
- Método de pago utilizado
- Ventas de mercancía - Tendencia
- Cuota de ingresos por clase de producto
- Cuota de ingresos por tipo de artículo



SPRT10 – Ventas de Mercancía por Producto

Este informe proporciona una visión general de las ventas de mercancía generadas por los productos (de ropa y otros) que llevan los logotipos y marcas del equipo. El usuario puede ampliar las agrupaciones de columnas de Excel para revelar las cifras mes a mes, incluyendo una comparación con los totales del año anterior.

De este modo, los directivos pueden entender mejor qué productos se están vendiendo, especialmente durante la temporada baja, cuando se realizan las selecciones y las adquisiciones de jugadores.

Merchandise Sales by Product
 Fiscal Year 2021
 American League Tour

**Expand Groups to see Month by Month Details for this Year and Last Year*

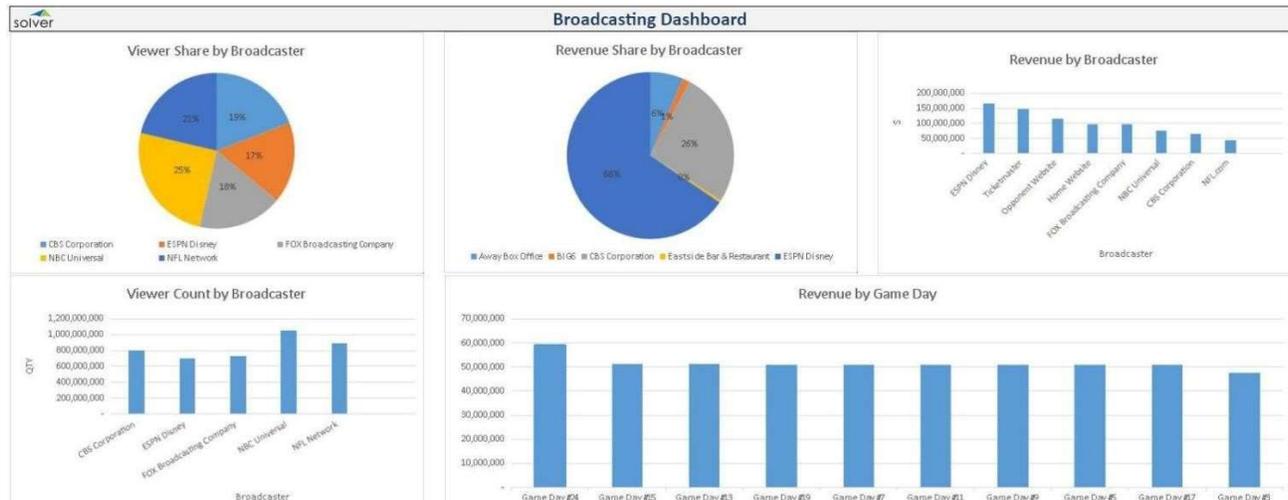
	Oct-2021	Total by Item Type	% Total by Item Type	YoY Variance	Oct-2020	Total by Item Type	% Total by Item Type
Clothing							
Clothing Apparel	265,050	265,050	14.7%	14,700	250,350	250,350	14.7%
Shoes	822,900	822,900	45.8%	(8,250)	831,150	831,150	45.8%
Hats	289,950	289,950	16.1%	(24,250)	314,200	314,200	16.1%
Jerseys	420,600	420,600	23.4%	825	419,775	419,775	23.4%
Clothing Total:	1,798,500	1,798,500	100.0%	(16,975)	1,815,475	1,815,475	100.0%
Clothing % of Merchandise Sales Total:	93.0%		93.0%		93.0%		93.8%
Non-clothing/Misc							
Accessories	81,360	81,360	59.7%	(690)	82,050	82,050	59.7%
Miscellaneous Merchandise	54,980	54,980	40.3%	(610)	55,590	55,590	40.3%
Non-clothing/Misc Total:	136,340	136,340	100.0%	(1,300)	137,640	137,640	100.0%
Non-clothing/Misc % of Merchandise Sales Total:	7.0%		7.0%		7.0%		7.1%
Grand Totals:	1,934,840	1,934,840		(18,275)	1,953,115	1,953,115	

SPRT11 – Panel de Control de Transmisión

Este tablero muestra los ingresos generados por los acuerdos de transmisión/publicidad, así como los datos resultantes de los espectadores asociados a esos canales de transmisión.

En este ejemplo se incluye los siguientes datos de KPI:

- Cuota de espectadores por Emisor
- Espectadores por Emisor
- Espectadores por juego
- Cuota de ingresos por Emisor
- Ingresos por Emisor
- Ingresos por juego



SPRT12 – Ingresos de Transmisión por Juego

Este informe proporciona una visión general de los ingresos generados por los acuerdos de transmisión para la televisión de los partidos del equipo para la temporada actual. El usuario puede ampliar la agrupación de columnas de Excel para revelar los datos reales de la temporada anterior para su comparación. El informe desglosa la audiencia, los ingresos y el coste por visión de cada socio emisor, para cada partido disputado durante la temporada. En este escenario los cuatro primeros partidos de la temporada se consideran de pretemporada, los 16 siguientes de temporada regular y los cuatro últimos de posttemporada

Broadcasting Revenues by Game
American League Tour

	CBS Corporation			ESPN Disney			FOX Broadcasting Company			Current Season			NBC Universal	NFL Network
	VIEWERS	REVENUE	\$ per Viewer	VIEWERS	REVENUE	\$ per Viewer	VIEWERS	REVENUE	\$ per Viewer	VIEWERS	REVENUE	\$ per Viewer	VIEWERS	
Preseason														
Game Day #1	18,389,677	1,530,619	0.08	15,844,646	3,788,990	0.24	16,649,146	2,234,985	0.13	24,308,117	1,765,184	0.07	18,562,339	
Game Day #2	18,587,648	1,511,662	0.08	15,811,681	3,789,559	0.24	16,729,375	2,258,092	0.13	24,134,752	1,779,564	0.07	21,114,007	
Game Day #3	18,375,695	1,515,848	0.08	15,771,515	3,782,589	0.24	17,077,739	2,243,563	0.13	24,661,718	1,777,912	0.07	19,607,988	
Game Day #4	18,306,785	1,513,816	0.08	15,750,958	3,786,762	0.24	16,840,054	2,274,363	0.14	24,376,208	1,779,544	0.07	20,948,943	
Preseason TOTALS:	73,659,805	6,071,945	0.08	63,178,800	15,147,900	0.24	67,296,314	9,011,003	0.13	97,480,795	7,102,204	0.07	80,233,277	
Regular Season														
Game Day #5	18,396,251	1,518,389	0.08	16,054,372	3,780,026	0.24	16,960,451	2,252,879	0.13	24,598,722	1,785,862	0.07	20,882,526	
Game Day #6	18,227,116	1,519,088	0.08	15,733,200	3,786,560	0.24	17,226,165	2,268,433	0.13	23,922,188	1,795,917	0.08	21,342,520	
Game Day #7	18,276,314	1,533,388	0.08	15,927,789	3,785,659	0.24	16,584,240	2,264,212	0.14	24,063,138	1,772,231	0.07	20,524,842	
Game Day #8	18,435,937	1,511,027	0.08	15,914,602	3,794,362	0.24	16,747,433	2,244,759	0.13	24,171,043	1,790,525	0.07	20,406,653	
Game Day #9	18,552,357	1,522,684	0.08	16,024,282	3,794,172	0.24	16,637,717	2,252,711	0.14	24,408,019	1,754,099	0.07	20,716,077	
Game Day #10	18,517,085	1,513,907	0.08	15,844,137	3,789,537	0.24	16,966,391	2,249,793	0.13	24,240,305	1,794,028	0.07	20,346,536	
Game Day #11	18,439,115	1,510,254	0.08	15,813,042	3,797,261	0.24	16,490,299	2,262,993	0.14	24,718,391	1,769,978	0.07	21,351,580	
Game Day #12	18,516,875	1,520,113	0.08	16,098,167	3,796,048	0.24	16,514,680	2,251,367	0.14	24,477,535	1,754,779	0.07	20,639,779	
Game Day #13	18,471,077	1,510,545	0.08	15,965,653	3,782,304	0.24	16,889,316	2,255,897	0.13	24,238,704	1,793,287	0.07	21,218,405	
Game Day #14	18,287,115	1,518,407	0.08	15,991,104	3,799,911	0.24	16,709,518	2,268,784	0.14	24,624,670	1,778,284	0.07	20,361,336	
Game Day #15	18,460,828	1,515,162	0.08	16,149,072	3,768,577	0.23	16,882,568	2,250,404	0.13	23,943,301	1,754,968	0.07	21,125,380	
Game Day #16	18,450,727	1,515,598	0.08	16,080,229	3,800,094	0.24	16,727,044	2,257,822	0.13	24,981,361	1,779,564	0.07	20,320,326	
Game Day #17	18,271,985	1,512,662	0.08	16,003,796	3,779,801	0.24	16,783,873	2,267,494	0.14	24,114,244	1,794,449	0.07	20,494,710	
Game Day #18	18,384,639	1,511,190	0.08	15,935,018	3,777,481	0.24	16,795,133	2,258,728	0.13	24,220,591	1,768,732	0.07	20,584,716	
Game Day #19	18,419,567	1,527,692	0.08	16,056,620	3,792,609	0.24	16,764,937	2,255,291	0.13	24,440,330	1,780,899	0.07	20,625,606	
Game Day #20	18,440,743	1,523,423	0.08	15,866,411	3,788,560	0.24	16,544,378	2,262,302	0.14	24,708,345	1,770,080	0.07	20,738,595	

SPRT13 – Proyección del Límite Salarial de los Equipos de la NFL

Este formulario está configurado para permitir al usuario introducir información, incluyendo el monto anual del límite salarial de la NFL y las posiciones de selección del draft, así como realizar un simulacro de draft. Los datos de los fichajes y de la lista actual están precargados, y se realiza un cálculo contra el límite. Esto permite a los gerentes determinar cómo asignar su espacio de tope entre los equipos, incluyendo las posibles adquisiciones de jugadores / operaciones en conjunto con una selección del draft. El formulario está configurado para permitir al usuario escribir los datos en las celdas amarillas, dentro del Portal Solver. Estos formularios pueden ser modificados fácilmente para otras ligas.



Cap Space Forecast Report
American League Tour
Current Season

CAP ASSUMPTIONS

NFL Cap Amount	\$ 155,270,000
Current Players vs. Cap	\$ 133,996,844
Cap Space:	\$ 21,273,156
Cap Space w/ Draft picks:	\$ -

DRAFT POSITIONS

Round 1 Draft Position:	1
Round 2 Draft Position:	33
Round 3 Draft Position:	75
Round 4 Draft Position:	108
Round 5 Draft Position:	143
Round 6 Draft Position:	188
Round 7 Draft Position:	256

CURRENT TEAM

Player	Position	Age	Experience	Salary	Per Game Salary	Contract Amount	Years left on Contract	Guarenteed Amount	Expiration Year
Amir Abbasi	QB	26	5	\$ 20,760,000	\$ 865,000	\$ 103,800,000	5	\$ 60,000,000	2021
Cam Brady	ILB	24	4	\$ 12,360,313	\$ 515,013	\$ 61,801,565	5	\$ 34,363,324	2022
Javid Davis	C	30	9	\$ 8,186,000	\$ 341,083	\$ 49,116,000	6	\$ 19,000,000	2017
Eugene Oliver	RB	28	8	\$ 7,300,000	\$ 304,167	\$ 36,500,000	5	\$ 23,000,000	2018
Lonnie Houston	TE	31	9	\$ 7,500,000	\$ 312,500	\$ 22,500,000	3	\$ 12,000,000	2019
Alberto Graves	OLB	32	11	\$ 9,000,000	\$ 375,000	\$ 18,000,000	2	\$ 10,000,000	2018
Marcos Black	CB	28	4	\$ 13,952,000	\$ 581,333	\$ 13,952,000	1	\$ 8,000,000	2018
Ismael Fitzgerald	K	28	6	\$ 3,100,000	\$ 129,167	\$ 12,400,000	4	\$ 3,950,000	2018
Benjamin Gregory	DT	26	3	\$ 2,401,125	\$ 100,047	\$ 9,604,500	4	\$ 9,604,500	2017
Jerome Schwartz	OLB	21	1	\$ 2,202,181	\$ 91,758	\$ 8,808,724	4	\$ 7,172,534	2019

SPRT14 – Previsión de Ingresos de Venta de Boletas y Transmisión

Este formulario se utiliza para tomar las cifras históricas de ingresos reales para los canales y la venta de boletas, y permite al usuario final introducir una tasa de crecimiento prevista. El formulario calculará automáticamente las cifras de proyección previstas utilizando la tasa de crecimiento y guardará las tasas introducidas en el Portal Solver.

Broadcasting & Ticketing Revenue Forecast based on Historicals by Game		American League Tour Current Season										
		Game Date:	8/11/16	8/19/16	8/25/16	9/1/16	9/11/16	9/18/16	9/25/16	10/2/16	10/9/16	10/16/16
		Game #:	Game Day #1	Game Day #2	Game Day #3	Game Day #4	Game Day #5	Game Day #6	Game Day #7	Game Day #8	Game Day #9	Game Day #10
		Game Type:	Pre-season	Pre-season	Pre-season	Pre-season	Regular Season					
		Home vs. Away?	Home	Away	Home	Away	Home	Away	Home	Away	Home	Away
Broadcasting & Advertising Revenues												
CBS	CBS Corporation	Broadcaster Total:	1,530,619	1,511,662	1,515,848	1,513,816	1,518,389	1,519,088	1,533,388	1,511,027	1,522,684	1,513,907
		% Increase										
		Total:	1,530,619	1,511,662	1,515,848	1,513,816	1,518,389	1,519,088	1,533,388	1,511,027	1,522,684	1,513,907
ESPN	ESPN Disney	Broadcaster Total:	3,788,990	3,789,559	3,782,589	3,786,762	3,780,026	3,786,560	3,785,659	3,794,362	3,794,172	3,789,537
		% Increase										
		Total:	3,788,990	3,789,559	3,782,589	3,786,762	3,780,026	3,786,560	3,785,659	3,794,362	3,794,172	3,789,537
FUX	FUX Broadcasting Company	Broadcaster Total:	2,234,985	2,258,092	2,243,563	2,274,363	2,252,879	2,268,433	2,264,212	2,244,759	2,252,711	2,249,733
		% Increase										
		Total:	2,234,985	2,258,092	2,243,563	2,274,363	2,252,879	2,268,433	2,264,212	2,244,759	2,252,711	2,249,733
NBC	NBC Universal	Broadcaster Total:	1,765,184	1,779,564	1,777,912	1,779,544	1,785,862	1,795,917	1,772,231	1,790,525	1,754,099	1,794,028
		% Increase										
		Total:	1,765,184	1,779,564	1,777,912	1,779,544	1,785,862	1,795,917	1,772,231	1,790,525	1,754,099	1,794,028
NFLNET	NFL Network	Broadcaster Total:	280,811	311,445	311,017	312,872	311,925	307,037	309,829	311,287	311,484	307,302
		% Increase										
		Total:	280,811	311,445	311,017	312,872	311,925	307,037	309,829	311,287	311,484	307,302
		Actuals Grand Total	9,600,589	9,650,322	9,630,929	9,667,357	9,649,081	9,677,035	9,665,319	9,651,960	9,635,150	9,654,507
		Budget Grand Total	9,600,589	9,650,322	9,630,929	9,667,357	9,649,081	9,677,035	9,665,319	9,651,960	9,635,150	9,654,507
Ticketing Revenues												
Home Box Office	Home Box Office	Vendor Total:	753,986	-	1,475,712	208,839	-	155,978	-	159,319	-	143,846
		100% VIB Rev	753,986	-	-	-	-	-	-	-	-	60,548

SPRT15 a SPRT17 - Informes de Estados Financieros

Estos son informes de estados financieros básicos, incluyendo un informe genérico de variación de pérdidas y ganancias por departamento, un informe de balance y un informe de flujo de caja. Estos informes muestran la capacidad de Solver para crear informes de estados financieros con relativa facilidad.

Variación del P&G:

Profit and Loss Variance Report American League Tour						
Account Descriptions	September, 2021			2021 YTD Actual	2020 YTD Actual	Variance
	Actual	Prior Year	Variance			
Revenue						
40010 Broadcasting Revenue	730,880	727,797	3,083	7,562,564	6,787,593	774,972
40020 Ticketing Revenue	540,925	422,346	118,578	4,096,731	3,721,661	375,070
40030 Merchandising Revenue	71,879	95,359	(23,480)	886,103	848,276	37,828
40040 Food & Beverage Revenue	31,677	39,605	(7,928)	363,792	351,960	11,832
Total Revenue	1,375,361	1,285,106	90,254	12,909,190	11,709,489	1,199,701
Cost of Goods Sold						
50010 COGS - Merchandising	254,515	262,877	8,362	2,562,847	2,384,143	(178,705)
50020 COGS - Food & Beverage	12,215	13,749	1,534	140,286	152,802	12,516
Cost of Goods Sold	266,730	276,626	9,896	2,703,133	2,536,945	(166,188)
Profit Margin	1,108,630	1,008,480	100,150	10,206,057	9,172,544	1,033,513
Profit Margin %	80.6%	78.5%	2.1%	79.1%	78.3%	0.7%
Departmental Expenses						
<i>Business Operations</i>						
Salaries and Benefits	124,724	138,818	14,095	1,233,920	1,203,534	1,083,005
Sales and Marketing	163,827	159,264	(4,563)	1,520,538	1,390,668	1,254,008
Travel and Entertainment	1,108	1,039	(69)	9,353	8,753	7,929
Professional Fees	6,949	7,715	766	70,409	65,559	59,183
Bad Debt	36	34	(2)	350	321	286
Business Insurance	1,581	1,521	(60)	13,647	13,105	11,865
Office Supplies	1,711	1,536	(175)	15,207	13,886	12,444
Telephone and Internet	4,065	4,236	172	38,486	36,259	32,593
Rent and Utilities	3,563	3,234	(329)	33,065	30,596	27,489
Admin Expenses	3,867	4,198	330	38,793	36,453	32,587
Total Business Operations	311,431	321,595	10,164	2,973,768	2,799,134	174,634
<i>Food & Beverage</i>						
Salaries and Benefits	75,166	87,474	12,308	764,371	730,270	654,331
Sales and Marketing	90,952	98,348	7,396	892,064	828,825	751,840
Travel and Entertainment	563	644	80	5,754	5,329	4,790
Professional Fees	4,334	4,667	333	42,768	40,342	36,538
Bad Debt	22	23	2	205	197	8
Business Insurance	807	832	25	8,368	7,684	6,893

Balance General:

 Balance Sheet Report American League Tour		September, 2021	August, 2021	December, 2020
ASSETS				
<i>Current Assets</i>				
Cash & Equivalents	1,027,218	941,942	606,231	
Accounts Receivable	151,845	149,989	127,056	
Prepaid Expenses	49,126	48,200	37,953	
Other Current Assets	34,243	33,512	25,106	
Total Current Assets	1,262,432	1,173,642	796,346	
<i>Property & Equipment</i>				
Corporate Office & Arena	405,194	396,388	284,966	
Equipment	168,701	164,976	121,445	
Computer	75,273	73,610	55,273	
Accumulated Depreciation	(222,744)	(218,344)	(160,245)	
Total Property and Equipment	426,424	416,631	301,439	
Long-Term Account Receivables	134,934	131,968	98,072	
Other Long-Term Receivables	75,482	73,891	54,467	
Goodwill	3,981	3,909	3,080	
Other Long-Term Assets	167,430	163,964	117,537	
TOTAL ASSETS	2,070,683	1,964,004	1,370,940	
LIABILITIES				
<i>Current Liabilities</i>				
Accounts Payable	117,473	115,444	90,830	
Current Maturities of Long-Term Debt	353,363	345,471	256,032	
Total Current Liabilities	470,836	460,915	346,861	
<i>Long-Term Liabilities</i>				
Long-Term Account Payables	215,212	210,756	156,443	
Other Long-Term Debt	186,982	183,285	135,951	
Total Long-Term Liabilities	402,193	394,041	292,394	
TOTAL LIABILITIES	873,030	854,956	639,255	

Flujo de Caja:

 Cash Flow Report American League Tour		September, 2021	August, 2021
Cash Flow from Operating Activities			
Net Income		88,605	(46,335)
Adj NI to Net Cash Provided by Ops. Activities			
Depreciation & Amortization Expense		(37,987)	(47,301)
Other Current Assets		(731)	(819)
Non-Current Assets		(8,096)	(9,887)
Accounts Receivable		(1,857)	(2,434)
Accounts Payable		2,029	2,239
Prepaid Expenses		(926)	(1,000)
Net Cash Provided by Operating Activities		41,037	(105,537)
Cash Flows from Investing Activities			
Purchase of Property, Plant, and Equipment		(14,194)	(17,993)
Accumulated Depreciation		42,387	52,830
Net Cash from Investing Activities		28,194	34,837
Cash Flows from Financing Activities			
Proceeds from Loans		16,044	18,805
Net Cash from Financing Activities		16,044	18,805
Net Increase in Cash		85,276	(51,895)
Cash at Beginning of Period		941,942	993,837
Cash End of Period		1,027,218	941,942
Check - Cash End of Period from Database		1,027,218	941,942

SPRT18 – Formulario de Supuestos de Personal

Este formulario permite a los usuarios introducir los supuestos relacionados con la dotación de personal de un evento por "Tipo de Evento". Se introducen los montos de salario por hora, horas por turno y total de personal para calcular el total de horas de personal y el monto asociado a cada tipo de personal. El formulario de supuestos de personal se alimenta finalmente de la sección de gastos en el formulario de presupuesto de pérdidas y ganancias, de modo que se rellena automáticamente y ya no es necesario introducir datos manualmente.

	Hourly Wage	Shift Hours	Total Staff	Total Staff Hours	Amount
Events Box Office					
Ticket Seller	\$ 15	6	20	120	\$ 1,800
Ticket Seller Supervisor	\$ 30	6	3	18	\$ 540
Events Broadcast					
Associate Producer	\$ 35	6	2	12	\$ 420
AV Tech / Sound Engineer	\$ 50	6	3	18	\$ 900
Cable Pullers - Grips	\$ 40	6	2	12	\$ 480
Camera Operator	\$ 50	6	2	12	\$ 600
Character Generator Operator Info	\$ 50	6	1	6	\$ 300
Director	\$ 100	6	1	6	\$ 600
Engineer	\$ 90	6	1	6	\$ 540
Technical Director	\$ 100	6	1	6	\$ 600
Events Fire Rescue					
Admin Fee	\$ 100	1	1	1	\$ 100
Fire Inspector	\$ 200	6	2	12	\$ 2,400
Fire Rescue Team	\$ 250	6	5	30	\$ 7,500
Events House Keeping					
Custodial Manager	\$ 30	6	2	12	\$ 360
Custodial Supervisor	\$ 40	6	2	12	\$ 480
Custodial Worker	\$ 15	6	50	300	\$ 4,500
Events Parking					
Parking Staff	\$ 15	6	50	300	\$ 4,500
Parking Supervisor	\$ 30	6	10	60	\$ 1,800

SPRT19 – Formulario de Supuestos de Eventos del P&G por “Tipo de Evento”

Este formulario permite a los usuarios introducir un monto presupuestado de referencia para las cuentas de ingresos y gastos para cada tipo de evento. Este formulario captura la asistencia proyectada, los ingresos pagados por el promotor, los ingresos auxiliares y las partidas de gastos. Este formulario se incorpora finalmente al formulario de pérdidas y ganancias de los eventos, de modo que estas cifras pueden utilizarse como punto de partida para ayudar a determinar el presupuesto de un evento específico.

Los gastos relacionados con el personal están atenuados y no están disponibles para su introducción porque se extraen automáticamente los montos presupuestados introducidos originalmente en el formulario de supuestos de personal.

	Sporting Event	Concert Event	Family Event	Other Event	Total
Events Projected Attendance	50,000	40,000	30,000	20,000	\$ 140,000
Promoter Paid Revenue					
Security	5,000	1,000	1,000	1,000	\$ 8,000
Parking	1,000	5,000	3,000	1,000	\$ 10,000
Police	80,000	50,000	25,000	10,000	\$ 165,000
Fire Rescue	15,000	10,000	5,000	5,000	\$ 35,000
House Keeping	6,000	4,000	2,000	1,000	\$ 13,000
Equipment Rental	100,000	50,000	25,000	10,000	\$ 185,000
Advertising	100,000	50,000	25,000	10,000	\$ 185,000
Total	\$ 307,000	\$ 170,000	\$ 86,000	\$ 38,000	\$ 601,000
Ancillary Revenue					
Facility Fee	250,000	200,000	100,000	50,000	\$ 600,000
Premium Revenue	100,000	80,000	50,000	25,000	\$ 255,000
Chargebacks	100,000	80,000	50,000	25,000	\$ 255,000
Service Charges	100,000	80,000	50,000	25,000	\$ 255,000
Total	\$ 550,000	\$ 440,000	\$ 250,000	\$ 125,000	\$ 1,365,000
Expenses					
Broadcast Staffing	\$ 4,440	\$ 2,280	\$ 1,620	\$ 400	\$ 8,740
Security Staffing	\$ 1,680	\$ 600	\$ 180	\$ 200	\$ 2,660
Parking Staffing	\$ 8,100	\$ 1,800	\$ 540	\$ 300	\$ 10,740

SPRT20 – Formulario de Eventos del P&G

Este formulario permite presupuestar un solo evento. Toma los supuestos ingresados en el formulario de supuestos del pérdidas y ganancias por tipo de evento para que los números puedan ser utilizados como línea de base para las cuentas del pérdidas y ganancias de un tipo de evento en particular. A partir de ahí, los usuarios pueden ajustar cada cuenta individual de modo que puedan introducirse los montos del presupuesto exactos para cada rubro



Events P&L Form

Event Type: Concert Event

Event Name:

Period:

Scenario: BUD

<i>Events Projected Attendance</i>	<input type="text" value="40,000"/>
Promoter Paid Revenue	
Security	<input type="text" value="1,000"/>
Parking	<input type="text" value="5,000"/>
Police	<input type="text" value="50,000"/>
Fire Rescue	<input type="text" value="10,000"/>
House Keeping	<input type="text" value="4,000"/>
Equipment Rental	<input type="text" value="50,000"/>
Advertising	<input type="text" value="50,000"/>
Total	\$ 170,000
Ancillary Revenue	
Facility Fee	<input type="text" value="200,000"/>
Premium Revenue	<input type="text" value="80,000"/>
Chargebacks	<input type="text" value="80,000"/>
Service Charges	<input type="text" value="80,000"/>
Total	\$ 440,000
Expenses	
Events Broadcast	\$ 2,280
Events Security	\$ 600

SPRT21 – Reporte de Eventos del P&G

Este informe del PyG consolida todos los eventos individuales y los agrupa según el tipo de evento. Este informe hace un seguimiento de la asistencia proyectada a los eventos, los ingresos pagados por el promotor, los ingresos auxiliares y los gastos para obtener un cálculo de los ingresos netos. Se incluye una pestaña de resumen que resume todos los eventos individuales por tipo de evento (primera captura de pantalla). A continuación, el informe se divide en pestañas separadas por tipo de evento para incluir todos los eventos individuales que componen ese tipo de evento (segunda captura de pantalla).

 All Events P&L Report					
	Sporting Event	Concert Event	Family Event	Other Event	Total
<i>Events Projected Attendance</i>	268,000	295,000	145,045	50,000	758,045
Promoter Paid Revenue					
Security	170,000	121,000	113,900	6,000	410,900
Parking	112,000	265,000	112,000	6,000	495,000
Police	340,000	350,000	300,000	20,000	1,010,000
Fire Rescue	95,000	220,000	220,000	10,000	545,000
House Keeping	28,000	98,000	108,000	2,000	236,000
Equipment Rental	350,000	250,000	200,000	20,000	820,000
Advertising	350,000	250,000	200,000	20,000	820,000
Total	1,445,000	1,554,000	1,253,900	84,000	4,336,900
Ancillary Revenue					
Facility Fee	850,000	850,000	600,000	100,000	2,400,000
Premium Revenue	550,000	360,000	400,000	50,000	1,360,000
Chargebacks	400,000	290,000	220,000	50,000	960,000
Service Charges	400,000	265,000	220,000	50,000	935,000
Total	2,200,000	1,765,000	1,440,000	250,000	5,655,000
Expenses					
Events Broadcast	4,440	2,280	1,620	400	8,740
Events Security	1,680	600	180	200	2,660
Events Parking	8,100	1,800	540	300	10,740
Events Police	66,000	32,000	2,400	1,200	101,600
Events Fire Rescue	10,000	6,100	1,300	900	18,300
Events House Keeping	5,340	2,200	645	150	8,335
Events Box Office	2,340	1,360	540	150	4,390
Events Equipment Rental	250,000	260,000	210,000	40,000	760,000
<div style="display: flex; border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> Summary Sporting Event Concert Event Family Event Other Event ⋮ </div>					

 All Events P&L Report					
	Celine Dion Concert	Jay Z	Beyonce	Backstreet Boys	Total
Events Projected Attendance	80,000	80,000	95,000	40,000	295,000
Promoter Paid Revenue					
Security	100,000	10,000	10,000	1,000	121,000
Parking	200,000	10,000	50,000	5,000	265,000
Police	100,000	100,000	100,000	50,000	350,000
Fire Rescue	100,000	100,000	10,000	10,000	220,000
House Keeping	80,000	4,000	10,000	4,000	98,000
Equipment Rental	100,000	50,000	50,000	50,000	250,000
Advertising	100,000	50,000	50,000	50,000	250,000
Total	780,000	324,000	280,000	170,000	1,554,000
Ancillary Revenue					
Facility Fee	250,000	200,000	200,000	200,000	850,000
Premium Revenue	100,000	80,000	100,000	80,000	360,000
Chargebacks	50,000	80,000	80,000	80,000	290,000
Service Charges	25,000	80,000	80,000	80,000	265,000
Total	425,000	440,000	460,000	440,000	1,765,000
Expenses					
Events Broadcast	2,280	2,280	2,280	2,280	9,120
Events Security	600	600	600	600	2,400
Events Parking	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200
Events Police	32,000	32,000	32,000	32,000	128,000
Events Fire Rescue	6,100	6,100	6,100	6,100	24,400
Events House Keeping	2,200	2,200	2,200	2,200	8,800
Events Box Office	1,360	1,360	1,360	1,360	5,440
Events Equipment Rental	80,000	60,000	60,000	60,000	260,000
Summary Sporting Event Concert Event Family Event Other Event					