



SOLVER

Para Empresas de Medios

I Obtenga una Visión Completa

Tabla de Contenido

Introducción	1
Resumen de Productos	1
Resumen de la empresa	2
ME01. Panel de Control de Ventas - Análisis de Ingresos	3
ME02. Panel de Control de Ventas - Análisis de Centros de Beneficios	4
ME03. Análisis de Marca y Tipo de Servicio de Medios de Comunicación.....	5
ME04. Panel de Control de Medios Impresos - Análisis de la Circulación.....	6
ME05. Radio en Plataformas Streaming - Análisis de Suscriptores.....	7
ME06. Radio en Plataformas Streaming - Análisis de Canciones y Reproducciones	8
ME07. TV en Plataformas Streaming - Análisis de Suscriptores	9
ME08. TV Plataforma Streaming - Análisis del Comportamiento de Uso.....	10
ME09. Revistas Digitales - Análisis Web	11
MER01. Informe de Ventas de Medios de Comunicación.....	12
MER02. Informe de Circulación de Medios Impresos.....	13
MER03. Informe de Pérdidas y Ganancias de los Medios de Comunicación.....	14
MEP01. Proyección de Ventas de Medios de Comunicación	15

Introducción

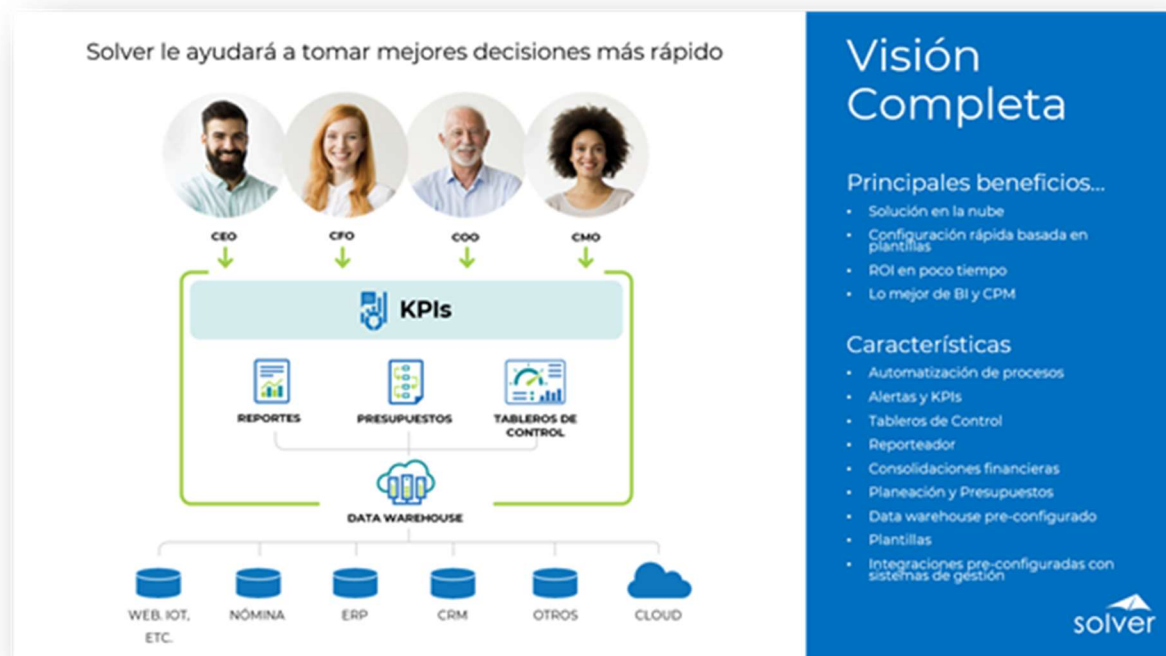
El propósito de este documento es proporcionar una visión general de Solver. Con actualizaciones frecuentes y automatizadas en la nube, la solución se mejora continuamente para impulsar decisiones más rápidas y mejores en toda su base de clientes global. Para obtener la información más reciente o para discutir sus necesidades específicas, por favor comuníquese con su socio local de Solver, visite el [sitio-web](#) de Solver o envíenos un correo electrónico a info@solverglobal.com.

Resumen de Productos

Solver proporciona una solución única basada en la nube que automatiza los procesos de planificación y generación de informes y respalda decisiones más rápidas y mejores basadas en información clave de todas las fuentes de datos de la organización.

Los beneficios clave que proporciona Solver incluyen:

- Una solución de gestión del rendimiento corporativo (CPM) de máxima calificación de G2 basada en la satisfacción del usuario
- Canal de socios global con experiencia en la industria para ayudarlo en cualquier momento y lugar
- Software, soporte y actualizaciones en la nube empaquetados en un precio de suscripción que proporciona un ROI inigualable en comparación con las soluciones de CPM tradicionales.
- Creado para que los usuarios empresariales gestionen toda la solución sin necesidad de desarrolladores
- Datos ejecutivos y de gestión de toda la organización a los que se puede acceder fácilmente en UN solo lugar con el almacén de datos inteligente de Solver
- La aplicación en la nube multiinquilino de Solver proporciona un inicio rápido, cumplimiento de SOC 2, actualizaciones automáticas de software y escalabilidad a su conveniencia.
- Solver proporciona el poder y la familiaridad de Excel conectado a la nube para resolver los requisitos de diseño y fórmulas más complejos para los diseñadores de plantillas de informes y planificación.
- Integración prediseñada y fácil de usar con Power BI, la solución de visualización número uno del mundo
- Integraciones rápidas y rentables proporcionadas con CSV, SQL y conectores ERP / CRM prediseñados con asistente de Solver
- Acceso ilimitado a informes y paneles desde un portal web seguro
- La opción de nube híbrida proporciona a los clientes capacidades de generación de informes en la nube en tiempo real para su sistema ERP local.



Resumen de la empresa

Solver, Inc. está redefiniendo la categoría de planificación e informes basados en la nube. La solución Solver está diseñada para permitir decisiones mejores y más rápidas en toda la organización. Solver combina datos financieros y otros datos clave en una sola herramienta, impulsada por el diseñador de formularios de planificación e informes más flexible del mercado. Las organizaciones utilizan esta solución para automatizar y optimizar los procesos de elaboración de presupuestos y previsión, consolidaciones, informes operativos y financieros. Solver brinda a los usuarios información completa que impulsa decisiones inteligentes y ventajas competitivas. Con sede en los Estados Unidos, Solver, Inc. tiene más de una docena de oficinas y cientos de socios en todo el mundo que brindan experiencia local y de la industria. Para obtener más información, visite www.solverglobal.com.

ME01. Panel de Control de ventas - Análisis de ingresos

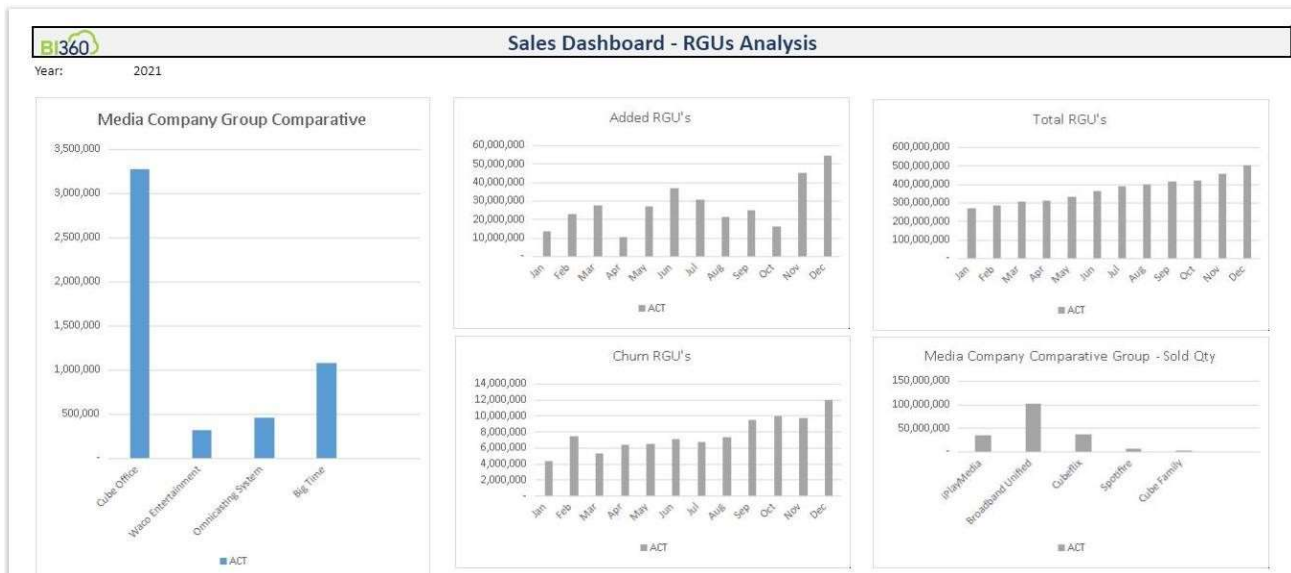
El Dashboard de Ventas - Comparativo de Grupos de Empresas de Medios está diseñado para controlar y comparar los ingresos reales con los presupuestados en todos los Grupos de Medios de Comunicación en una visualización única y consolidada.



ME02. Panel de Control de Ventas - Análisis de Centros de Beneficios

El Dashboard de Ventas - Análisis de Centros de Beneficios prepara las respuestas para las preguntas del director de Operaciones (COO) sobre los centros de beneficio, en una vista única. El COO podrá conocer las siguientes cifras:

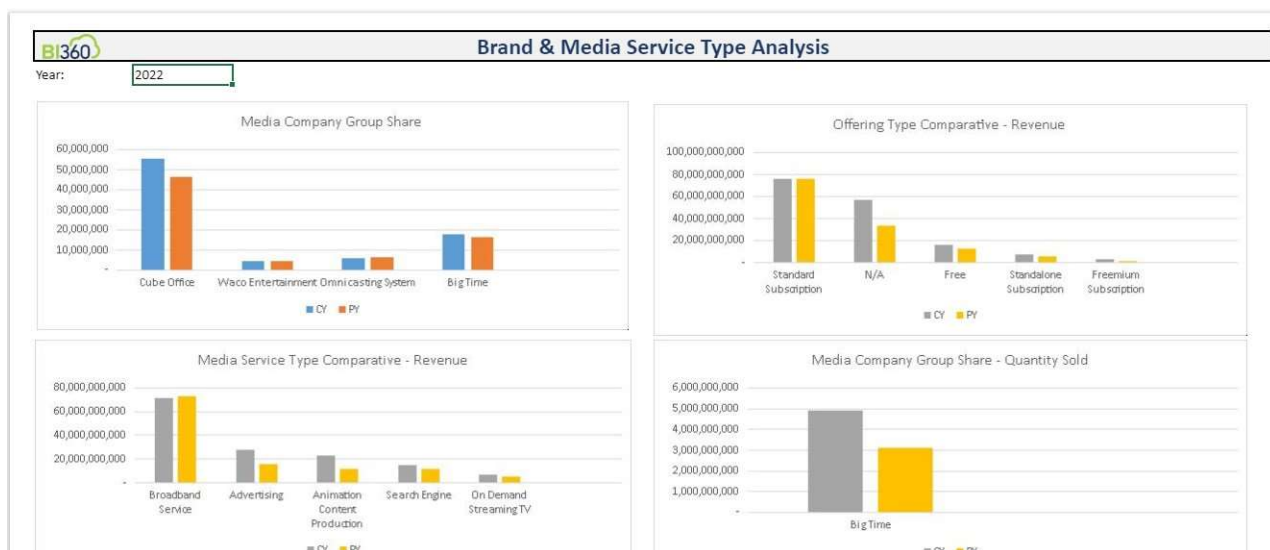
- Comparativa del grupo de empresas de medios por ingresos
- Tendencia de centro de beneficios añadidos
- Tendencia de beneficios totales
- Comparativa del grupo de empresas de medios por cantidades vendidas
- Tendencia de la variación de los centros de beneficio



ME03. Análisis de Marca y Tipo de Servicio de Medios de Comunicación

El análisis de marcas y tipos de servicios de medios de comunicación prepara las respuestas para las preguntas que un Director Ejecutivo (COO) necesita responder sobre las marcas, el tipo de oferta y los tipos de servicios del grupo de medios de comunicación, en una vista única. El COO podrá conocer las siguientes cifras:

- Ingresos Comparativos del Grupo de Medios - Año Actual vs. Año Anterior
- Ingresos Comparativos por Tipo de Oferta - Año Actual vs. Año Anterior
- Ingresos Comparativos del Tipo de Servicio de Medios - Año Actual vs. Año Anterior
- Cuota del Grupo de Empresas de Medios - Cantidad de Ventas - Año Actual vs. Año Anterior

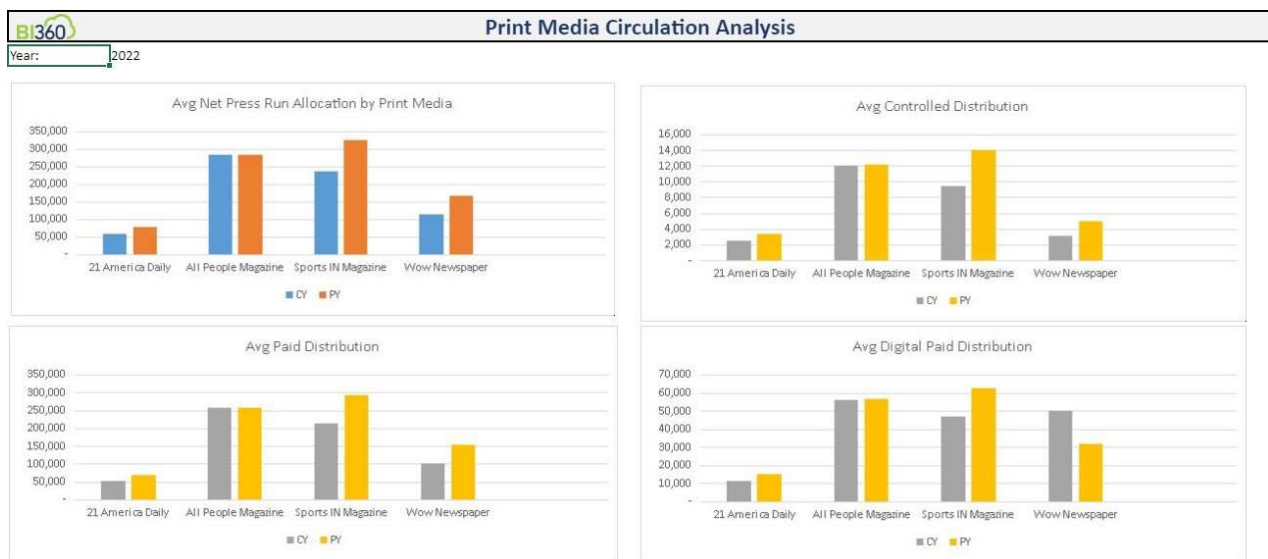


ME04. Panel de Control de Medios Impresos - Análisis de la Circulación

El Dashboard de Medios Impresos - Análisis de circulación muestra información sobre las cifras de circulación de los productos de medios impresos del grupo. Los gerentes de los medios de comunicación impresos podrán monitorear lo siguiente para el año fiscal seleccionado

- Promedio Diario de Prensa Neta por Medio Impreso
- Distribución Media Diaria Controlada por Medio Impreso
- Distribución Media Diaria Pagada por Medio Impreso
- Promedio Diario de Distribución Digital Pagada por Medio Impreso

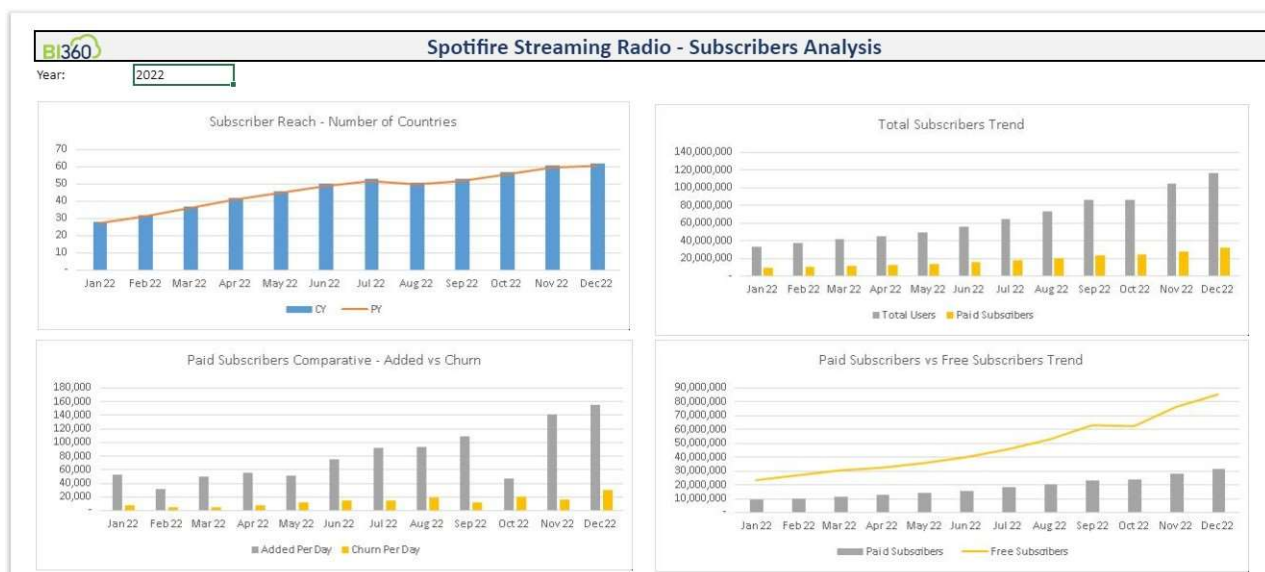
Los usuarios sólo tienen que seleccionar el Año Fiscal y ¡VOILÁ! El dashboard genera las respuestas



ME05. Radio en Plataformas de Streaming - Análisis de Suscriptores

Radio en Plataformas Streaming - Análisis de Suscriptores muestra información sobre las métricas de la empresa de radio en streaming en el grupo de medios. El director de operaciones podrá monitorear los siguientes indicadores para el año fiscal seleccionado:

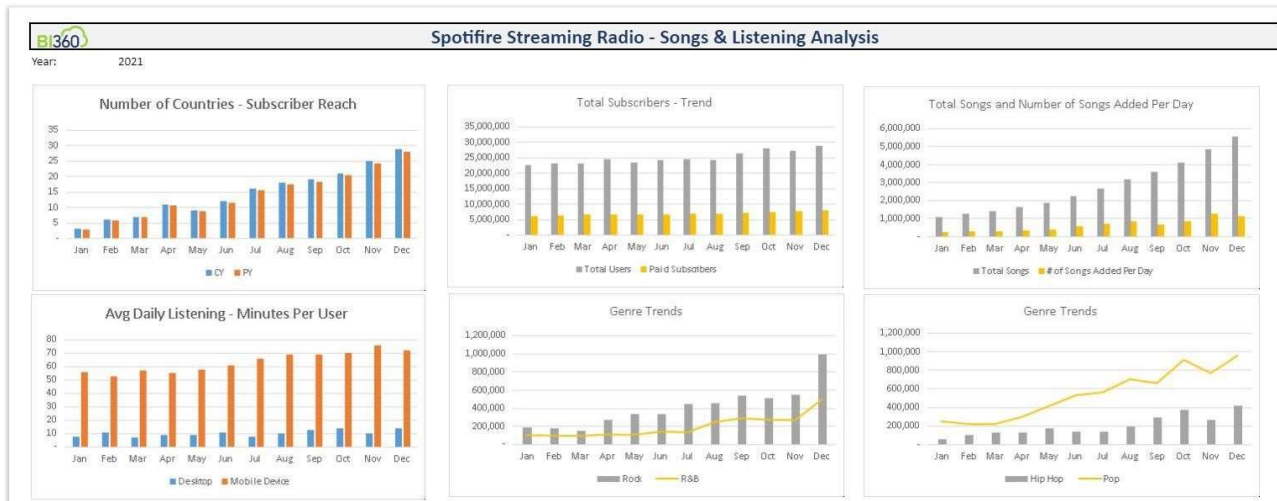
- Alcance de Suscriptores - Número de Países - Tendencia - Año Actual vs Año Anterior
- Tendencia de Suscriptores Totales vs Tendencia de Suscriptores Pagados
- Comparativa de Suscriptores de Pago - Tendencia de Incorporación vs. Desactivación
- Tendencia de Suscriptores Pagos vs Suscriptores Gratuitos



ME06. Radio en Plataformas Streaming - Análisis de Canciones y Reproducciones

Radio en Plataformas Streaming - Análisis de Canciones y Reproducciones muestra información sobre las métricas de canciones y reproducciones de la compañía de radio en streaming del grupo de medios. El director de operaciones podrá monitorear lo siguientes indicadores para el año fiscal seleccionado:

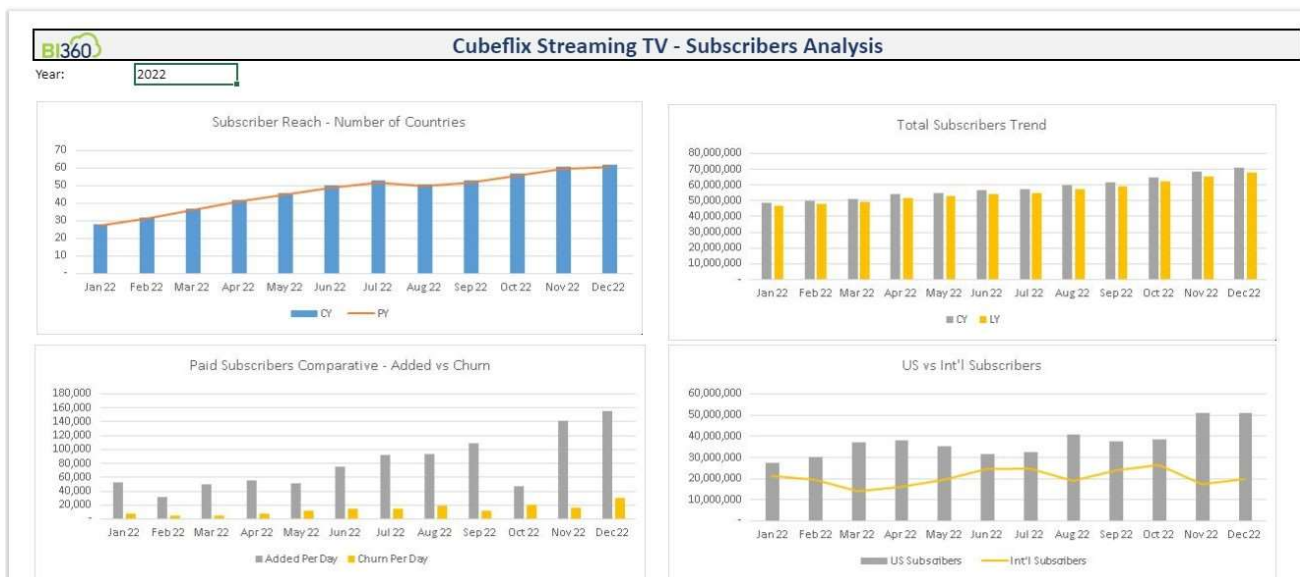
- Número Total de Países Alcanzados por Período
- Total de Suscriptores / Suscriptores Pagos por Periodo
- Total de Canciones y Número de Canciones Añadidas por Día por Periodo
- Promedio de Reproducciones Diarias - Minutos por Usuario por Periodo
- Tendencias de los Géneros por Periodo



ME07. Plataformas Streaming de TV - Análisis de Suscriptores

Plataformas Streaming de TV- Análisis de Suscriptores muestra información sobre las métricas de la empresa de TV por Streaming del grupo de medios. Los COOs podrán monitorear lo siguientes indicadores para el Año Fiscal seleccionado:

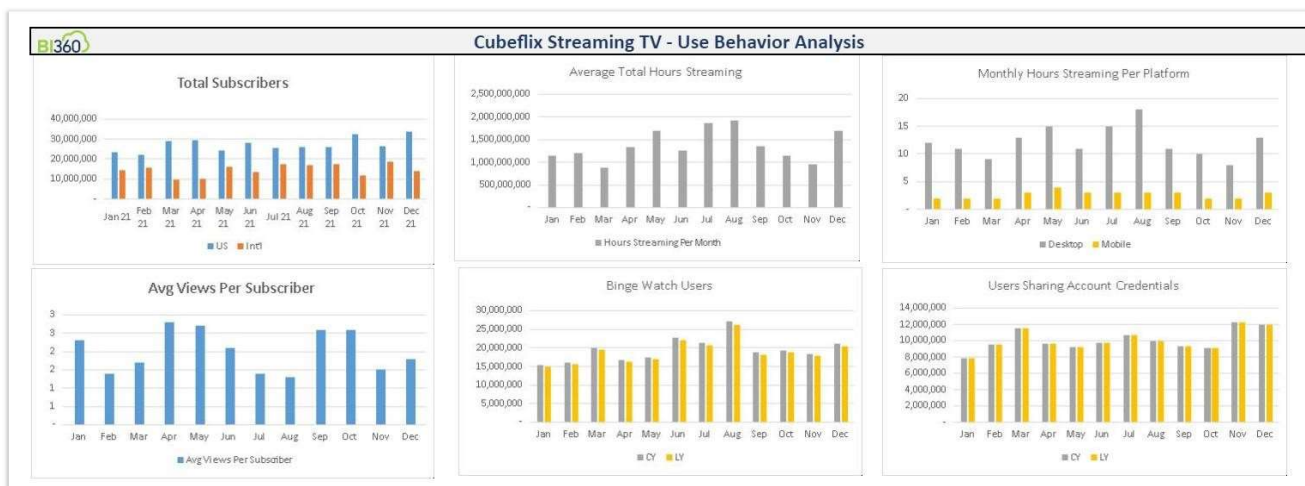
- Alcance de Suscriptores - Número de Países
- Tendencia de Suscriptores Totales - Año Actual vs. Año Anterior
- Comparativa de Suscriptores de Pago - Tendencia de Incorporación vs. Desactivación
- Tendencia de Suscriptores en EE.UU. vs. Suscriptores Internacionales



ME08. Plataformas Streaming de TV - Análisis del Comportamiento de Uso

Plataformas Streaming de TV - Análisis de Comportamiento de Uso muestra información sobre el comportamiento de los indicadores de los suscriptores para la Compañía en plataformas de Streaming de TV en el grupo de medios. El director de operaciones podrá monitorear lo siguientes indicadores para el año fiscal seleccionado:

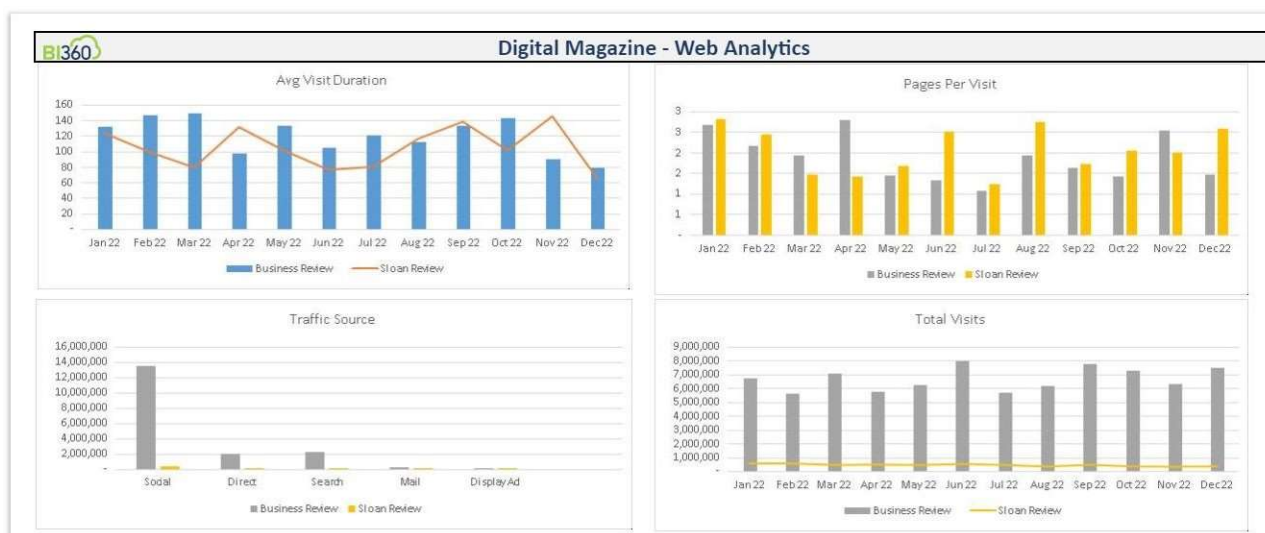
- Suscriptores por Mes - EE.UU. vs. Internacional
- Promedio de horas de Streaming por Mes
- Horas Mensuales de Streaming por Usuario por Plataforma
- Promedio de Vistas por Suscriptor por Mes
- Usuarios clasificados como 'Binge Watch' por Mes - Período Actual vs. Período Anterior
- Usuarios que Comparten Credenciales de Cuenta por Mes - Período Actual vs. Período Anterior



ME09. Revistas Digitales - Análisis Web

Revistas Digitales - Análisis Web muestra información sobre los indicadores de las revistas digitales del grupo de medios. El Director Digital podrá monitorear los siguientes indicadores para el año fiscal seleccionado:

- Duración Media de las Visitas por Revista
- Páginas por Visita por Revista
- Fuente de Tráfico por Revista
- Total de Visitas por Revista



MER01. Informe de Ventas de Medios de Comunicación

El informe de ventas de medios de comunicación muestra los ingresos en la moneda local de cada empresa, grupo de empresa y categoría de medios de comunicación en una vista matricial. Puede controlar las cifras acumuladas para todo el año y cada trimestre del año. Recuerde que puede ejecutar su informe desde Excel o desde el Portal Web, según le convenga.

								
Media Sales Report								
Company Group / Category Group / Media Category	Q4-2021	Q4-2021	Q4-2021	Q4-2021	2021 Actual	2020 Actual	Var. US\$	Var. %
Big Time - Inc.	6,043,546,167	8,023,513,647	9,399,301,787	11,704,358,013	35,170,719,614	0	35,170,719,614	0%
Audio Entertainment	306,817,218	393,324,472	406,358,482	373,344,943	1,479,845,115	0	1,479,845,115	0%
Consumer Magazines	81,811,324	75,120,252	75,975,947	68,171,044	301,078,567	0	301,078,567	0%
Digital Advertising	3,476,480,170	3,271,606,858	3,831,698,967	4,792,656,555	15,372,442,550	0	15,372,442,550	0%
Newspapers	455,939,845	503,093,560	606,376,061	523,400,028	2,088,809,494	0	2,088,809,494	0%
Out-of-Home Advertising	1,722,497,610	3,780,368,505	4,478,892,330	5,946,785,443	15,928,543,888	0	15,928,543,888	0%
Cube Office - Inc.	1,541,068,172	1,436,153,220	1,419,622,719	1,634,525,558	6,031,369,669	0	6,031,369,669	0%
Audio Entertainment	22,267,852	35,743,343	19,060,057	52,714,070	129,785,322	0	129,785,322	0%
In-Home Entertainment	1,499,879,736	1,382,979,517	1,384,677,066	1,566,199,808	5,833,736,127	0	5,833,736,127	0%
Television Advertising	18,920,584	17,430,360	15,885,596	15,611,680	67,848,220	0	67,848,220	0%
Omnicaasting System - Inc.	19,158,597,151	18,233,716,380	19,011,965,014	16,550,844,272	72,955,122,817	0	72,955,122,817	0%
Broadband	19,158,597,151	18,233,716,380	19,011,965,014	16,550,844,272	72,955,122,817	0	72,955,122,817	0%
Waco Entertainment - Inc.	4,419,543,356	4,759,222,571	5,014,173,571	3,244,452,575	17,437,392,073	0	17,437,392,073	0%
Audio Entertainment	554,946,930	912,517,283	1,038,450,714	765,447,375	3,271,362,302	0	3,271,362,302	0%
Cinema	396,022,703	362,612,223	439,814,474	352,418,181	1,550,867,581	0	1,550,867,581	0%
Consumer Magazines	100,400,789	104,120,004	111,527,568	65,072,454	381,120,815	0	381,120,815	0%
Out-of-Home Advertising	3,246,835,388	3,220,773,603	3,279,132,526	1,910,408,071	11,657,149,588	0	11,657,149,588	0%
Video Games	121,337,546	159,199,458	145,248,289	151,106,494	576,891,787	0	576,891,787	0%
TOTAL REVENUE	31,162,754,846	32,452,605,818	34,845,063,091	33,134,180,418	131,594,604,173	0	131,594,604,173	0%

MER02. Informe de Circulación de Medios Impresos

El Informe de Circulación de Medios Impresos produce, para cada revista impresa de su empresa, los siguientes indicadores de circulación:

- Prensa Neta Promedio Diaria
- Circulación Neta Media Diaria
- Promedio Diario de Retornos
- Distribución Media Diaria Controlada por Categoría
- Distribución Media Diaria de Pago por Categoría
- Promedio Diario de Distribución Digital Pagada por Categoría

Recuerde que puede ejecutar su informe desde Excel o desde el Portal Web, según le convenga.



MER03. Informe de Pérdidas y Ganancias de los Medios de Comunicación

Este informe de Pérdidas y Ganancias compara los datos reales y del presupuesto para el mes en curso, incluyendo la variación. También se compara con el mismo mes del año anterior, así como con la información del año hasta la fecha. Los usuarios pueden desglosar cualquier número para ver el detalle correspondiente

PROFIT & LOSS									
Company: Big Time									
September, 2021									
	Act Mth	Act Mth LY	Var	Var %	Bud Mth	Var %	Act Ytd CY	Act Ytd LY	Variance
Revenue									
40010 In-Home Entertainment Revenue	727,797	720,608	7,188	1.0%	781,886	-6.9%	727,797	588,623	139,174
40020 Broadband Revenue	422,346	411,466	10,880	2.6%	517,716	-18.4%	422,346	307,657	114,689
40030 Out-Of-Home Advertising Revenue	81,610	77,169	4,441	5.8%	61,819	32.0%	81,610	60,737	20,873
40040 Consumer Magazines Revenue	39,605	34,655	4,950	14.3%	36,738	7.8%	39,605	29,119	10,485
Total Revenue	1,271,357	1,243,898	27,459	2.2%	1,398,159	-9.1%	1,271,357	986,136	285,222
Cost of Goods Sold (COGS)									
50010 COGS - Product Sales	262,877	271,831	(8,954)	-3.3%	278,639	-5.7%	262,877	336,372	(73,495)
Total COGS	262,877	271,831	(8,954)	-3.3%	278,639	-5.7%	262,877	336,372	(73,495)
Gross Revenue	1,008,480	972,067	(36,413)	-3.7%	1,119,520	9.9%	1,008,480	649,764	358,717
Gross Profit Margin	79.32%	76.46%	-2.86%	-3.7%	88.06%	9.9%	79.32%	51.11%	28.22%
Expenses									
Editorial									
60010 Full Time - Salary	84,081	65,355	(18,726)	-22.7%	87,603	4.0%	84,081	90,257	6,175
60020 Full Time - Commission	5,372	5,006	(366)	-7.3%	6,054	11.3%	5,372	6,875	1,503
60030 Full Time - Bonus	17,712	19,120	1,408	7.4%	21,003	15.7%	17,712	22,783	5,072
61010 Part Time - Salary	7,630	7,439	(190)	-2.6%	7,939	3.9%	7,630	9,187	1,557
61040 Part Time - Overtime	2,141	1,877	(264)	-12.3%	1,926	-11.2%	2,141	2,109	(32)
61050 Part Time - Bonus	3,010	2,349	(661)	-22.0%	3,182	5.4%	3,010	3,618	608
61500 Payroll Taxes - FICA	12,671	12,411	(260)	-2.1%	12,522	-1.2%	12,671	14,556	1,885
61510 Payroll Taxes - PUTA	1,946	1,773	(173)	-8.9%	1,848	-5.3%	1,946	2,322	376
61520 Payroll Taxes - SUTA	1,966	1,599	(367)	-18.7%	1,701	-15.6%	1,966	2,256	291
61530 Payroll Taxes - Workers Compensation	1,868	1,616	(252)	-13.5%	1,794	-4.2%	1,868	2,191	322
61540 Benefits	423	332	(91)	-21.5%	372	-13.6%	423	441	18
62010 Marketing	157,263	132,101	(25,162)	-16.0%	150,754	-4.3%	157,263	187,523	30,261
62020 Conference and seminars	1,444	1,265	(179)	-12.4%	1,320	-9.4%	1,444	1,593	149
62030 Advertising	507	432	(75)	-14.8%	465	-9.1%	507	534	27
62040 Gift and donations	50	39	(11)	-22.0%	43	-16.9%	50	56	6

MEP01. Proyección de Ventas de Medios de Comunicación

Utilizando este formulario, podrá proyectar los ingresos por cada marca y categoría de medios de su empresa para el año fiscal. Sólo tiene que introducir los montos en las columnas amarillas para cada período. Guarde el formulario y esto guarda los valores en su base de datos. Es así de fácil.

Media Sales Forecasting												
		Actual					Forecast					
Media Brand / Media Category	Jan-2021	Feb-2021	Mar-2021	Apr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Aug-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	2021
GRAND TOTAL (in millions - USD)	1,971,445,857	1,507,995,582	2,564,104,728	3,485,694,884	1,990,935,280	2,546,883,483	50,000	0	0	0	0	14,067,109,814
BP030 - All People Magazine	10,571,168	2,311,402	12,477,300	4,493,834	1,809,021	6,859,455	50,000	0	0	0	0	38,572,180
MC032 - Consumer Magazine Print Single Copy	9,703,139	1,519,208	11,732,698	3,591,839	1,182,823	5,950,003	50,000	0	0	0	0	33,729,710
MC037 - Consumer Magazine Print Subscription	868,029	792,194	744,602	901,995	626,198	909,452	50,000	0	0	0	0	4,842,470
BP031 - Sports IN Magazine	9,432,460	6,396,942	3,647,900	4,291,730	11,474,479	4,790,115	0	0	0	0	0	40,033,626
MC032 - Consumer Magazine Print Single Copy	8,206,015	4,917,677	2,792,178	3,159,990	10,209,725	3,876,466	0	0	0	0	0	33,162,051
MC037 - Consumer Magazine Print Subscription	1,226,445	1,479,265	855,722	1,131,740	1,264,754	913,649	0	0	0	0	0	6,871,575
BP034 - Wow Newspaper	69,695,626	62,061,508	71,343,982	67,297,449	82,271,378	83,945,697	0	0	0	0	0	436,615,640
MC041 - Daily Newspaper Print Subscription	1,903,231	3,871,964	3,226,401	2,090,781	2,507,794	3,058,376	0	0	0	0	0	16,658,547
MC045 - Daily Newspaper Print Advertising	15,486,919	24,318,342	12,023,146	24,244,473	46,151,988	30,399,387	0	0	0	0	0	152,624,255
MC046 - Daily Newspaper Print Classified Advertising	5,101,867	1,617,923	3,726,164	3,242,836	2,135,314	7,756,288	0	0	0	0	0	23,580,392
MC048 - Daily Newspaper Print National Advertising	20,091,999	9,968,902	16,804,788	9,682,475	9,640,661	9,490,224	0	0	0	0	0	75,679,049
MC049 - Daily Newspaper Print Single Copy	403,670	169,693	261,226	301,145	137,674	133,833	0	0	0	0	0	1,407,241
MC050 - Daily Newspaper Print Supplemental	84,951	120,937	115,505	194,900	144,580	207,161	0	0	0	0	0	868,034
MC052 - Sunday Newspaper Print Subscription	110,876	184,448	170,505	139,942	180,300	133,742	0	0	0	0	0	919,813
MC053 - Sunday Newspaper Print Advertising	11,928,573	8,506,092	17,771,367	17,587,472	9,628,015	22,227,040	0	0	0	0	0	87,648,559
MC054 - Sunday Newspaper Print Classified Advertising	3,540,328	1,833,854	1,953,427	3,980,023	1,018,459	1,031,783	0	0	0	0	0	13,357,874
MC056 - Sunday Newspaper Print National Advertising	10,465,248	11,226,653	14,978,821	5,306,237	10,101,601	9,078,040	0	0	0	0	0	61,156,600
MC057 - Sunday Newspaper Print Single Copy	435,683	190,422	202,462	438,105	383,593	292,232	0	0	0	0	0	1,942,497
MC058 - Sunday Newspaper Print Supplemental	142,281	52,278	110,170	89,060	241,399	137,591	0	0	0	0	0	772,779
BP035 - 21 America Daily	45,837,972	77,962,540	70,599,246	56,859,138	65,648,489	51,459,350	0	0	0	0	0	368,366,735
MC041 - Daily Newspaper Print Subscription	173,020	189,738	217,494	313,259	240,424	143,349	0	0	0	0	0	1,277,184
MC045 - Daily Newspaper Print Advertising	7,358,367	26,742,217	13,692,869	20,215,292	25,985,618	5,848,357	0	0	0	0	0	99,842,720
MC046 - Daily Newspaper Print Classified Advertising	4,661,158	6,520,459	2,872,583	1,940,056	3,338,241	6,832,912	0	0	0	0	0	26,165,409
MC048 - Daily Newspaper Print National Advertising	7,060,263	10,371,427	6,537,505	8,182,328	15,242,971	12,533,304	0	0	0	0	0	59,927,798
MC049 - Daily Newspaper Print Single Copy	163,097	132,976	243,849	204,020	431,335	117,962	0	0	0	0	0	1,293,239
MC050 - Daily Newspaper Print Supplemental	234,961	75,849	141,157	160,925	171,369	104,030	0	0	0	0	0	888,291
MC052 - Sunday Newspaper Print Subscription	101,151	70,133	147,886	118,616	131,652	90,995	0	0	0	0	0	660,433