

BLOOM AT WORK la solution pour booster le bien-être au travail et améliorer l'engagement des collaborateurs.

Date de création : Juin 2016
Levée de fonds : 1 million d'euros
(SIDE Capital - nov. 2018)
#HRTech #Start-up #B2B #StationF

BLOOM AT WORK, EN BREF

Pour 59 % des salariés français, le bien-être au travail est une préoccupation centrale*. Et pourtant, près de 9 personnes sur 10 se déclarent non engagées dans leur travail**. Le "bonheur au travail" est aujourd'hui un sujet clé : en témoigne l'avènement des Chief Happiness Officers.

Fluidifier les relations et échanges, simplifier les processus, développer la créativité... Améliorer le bien-être au travail demande du temps et suppose d'engager toutes les parties prenantes d'une entreprise. **Et si la meilleure façon de booster l'épanouissement était de commencer par interroger directement les premiers concernés : les collaborateurs**, qu'ils soient RH, employés, dirigeants, managers... ?

C'est à partir de cette conviction que [Bloom at Work](#) a été créée en 2016 pour établir une méthodologie et concevoir une solution alliant outil tech et accompagnement humain. Voilà plus de deux ans que Bloom at Work accompagne des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs pour **réinventer le dialogue en entreprise et accélérer l'amélioration du bien-être au travail**.

UNE APPROCHE EN 3 TEMPS PROPOSÉE A NOS CLIENTS



1. Mesurer l'engagement

Toutes les 2 semaines, les collaborateurs reçoivent un sondage court, ludique et anonyme, découvrent une astuce simple et concrète pour mieux s'épanouir au travail et envoient un Bloom! (clin d'œil, "bravo", "merci") à l'un de leurs collègues.

2. Analyser les résultats

RH et managers suivent les résultats et l'évolution du bien-être des employés en temps réel. Sur l'interface dédiée ils détectent en un clin d'œil pour chaque équipe les sujets à surveiller.



3. Améliorer l'épanouissement

RH et managers ont les clés pour agir au bon endroit et au bon moment, accompagnés par leur *Happiness Advisor* dédié/e. Il/Elle leur partage ressources et meilleures pratiques, et les suit dans la mise en œuvre d'actions concrètes, ciblées et sur-mesure.

* Source : étude BVA pour Salesforce - 28 mars 2018 ** Source : étude Gallup 2013 *** Des employés épanouis sont 86% plus créatifs, 43% plus productifs, 41% moins absents, et leur turnover réduit de 45% (Etudes UC Berkeley, Groupe Hay et Gallup)

NOTRE VISION

L'épanouissement au travail, tout le monde y gagne : l'employé est plus épanoui, et l'entreprise est plus productive***.


“ L'ambition de Bloom at Work est de devenir l'acteur de référence sur la mesure et l'action pour le bien-être au travail, Charles de Fréminville, co-fondateur de Bloom at Work ”

NOS SUCCESS STORIES

La solution de Bloom at Work s'adresse à toutes les entreprises (petites sociétés comme très grands groupes) dans tous les secteurs d'activité. Voici quelques success stories :

Le Slip Français  ou **SeLoger** :

Prendre le pouls des équipes en continu pour leur proposer une expérience collaborateur de qualité. Leur besoin : développer la culture du feedback et de la reconnaissance, détecter les signaux faibles et les irritants du quotidien pour agir immédiatement et rendre les collaborateurs acteurs de leur bien-être au travail.

 **EDF** ou **L'ORÉAL** :

Accompagner les équipes lors d'une transformation.

Réorganisation et nouveaux process pour EDF, déménagement de près de 600 collaborateurs chez L'Oréal : des moments clés où Bloom at Work permet d'être au plus près des collaborateurs pour suivre leur adaptation et ajuster le plan de transformation au fil de leurs retours.

Jordan Defas, HR Manager chez Fromageries Bel France  témoigne de son expérience avec Bloom at Work

“Au quotidien, Bloom pour un RH c'est un formidable outil personnalisé d'animation et de développement des équipes.

Depuis le lancement, je constate que les équipes se parlent des sujets qui fâchent, que les petites frustrations que l'on mettait auparavant sous le tapis sont davantage exprimées... et que les équipes en redemandent.

Nous les avons directement sollicitées pour savoir si elles souhaitaient poursuivre l'aventure avec Bloom. Que cela soit chez les managers ou leurs équipes c'était un grand OUI.”

D'autres références clients :



INFOS

Contact Presse :
Alexandra Kolifraith
alexandra@bloom-at-work.com
Tél : 06 74 53 24 20

