

1. Nachhaltigkeit als ein Grundpfeiler des Geschäftsmodells von Kardex

Nachhaltigkeit steht für den schonenden Umgang mit Ressourcen. Bei Kardex steht der effiziente Einsatz von Ressourcen seit jeher im Zentrum des Geschäftsmodells und ist somit Teil der Unternehmens-DNA. Im Bereich der Intralogistik werden durch Lösungen der Kardex lange Laufwege deutlich verkürzt, der Flächenbedarf um bis zu 84% reduziert und Raumvolumina optimal ausgenutzt. Dies schont die knappe Ressource Land und zudem unterstützt Kardex ihre Kunden dabei, Energie einzusparen. Deshalb sehen wir Nachhaltigkeit auch als grosse Chance für das Unternehmen.

Nachhaltiges Handeln ist bei Kardex selbstverständlich und gehört zum Alltag. In der Entwicklungsarbeit setzt das Unternehmen konstant auf die modernsten Komponenten mit einem hohen Wirkungsgrad. Die eigene Supply Chain arbeitet ihrerseits daran, den Energieverbrauch in der Kardex Produktion oder die Transportwege zu reduzieren. Ein grosser Schritt ist dabei die 2021 geplante Eröffnung der Produktionsstätte in West Columbia (USA), indem die Produktion für den US-Markt näher zu den Kunden verlagert wird. Kurze Transportwege innerhalb des Landes statt langer Seetransporte senken die Emissionen und tragen zum Schutz des Klimas bei. Die Produktionsstätte selbst steht ebenfalls für Nachhaltigkeit. Das Dachsystem reguliert die Temperaturen auf der Oberfläche und im Gebäude, was Energie einspart. Auch die über Bewegungssensoren gesteuerte LED-Beleuchtung unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Energie. Diese Beispiele zeigen, dass nachhaltiges Handeln fest im operativen Geschäftsbetrieb verankert ist.

Der vorliegende Bericht hat zum Ziel, das Werteverständnis von Kardex und das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit transparent darzustellen. Das Thema Governance wird im Teil Corporate Governance ausführlich behandelt.

2. Fokus auf interne und externe Nachhaltigkeit

Als weltweit führender Anbieter von Intralogistiklösungen beweist Kardex, dass der langfristige Unternehmenserfolg eng mit grundlegenden Nachhaltigkeitsüberlegungen verbunden ist. Lösungen von Kardex unterstützen Kunden darin, dessen eigenes Nachhaltigkeitspotenzial besser zu nutzen. Deshalb liegt ein Fokus des Nachhaltigkeitsberichts auf dem Thema ressourcenschonende und ergonomische Lösungen. Kardex zeigt hier ebenfalls auf, wie das Unternehmen den Nachhaltigkeitsgedanken intern mit einer energieeffizienten Supply Chain umsetzt.

2.1 Ressourcenschonende und ergonomische Lösungen

Klassische statische Regale nach dem Mann-zur-Ware-Konzept benötigen viel Platz, da die Lagerung in die Breite und in die Höhe ineffizient und damit sehr schnell limitiert ist. Ebenso führen statische Lösungen sehr häufig zu langen Laufwegen oder Fahrtwegen mit energieaufwändigen Fahrzeugen. Die Kardex Lösungen sind im Vergleich zu einer statischen Regallösung in folgenden Bereichen nachhaltig:

- a) Die Kardex Lösungen nutzen die vorhandenen Flächen und Raumvolumina optimal aus und sparen so durchschnittlich 80-84% des Flächenbedarfs. Dies senkt den Bedarf an klimatisiertem Raumvolumen, womit direkt Heiz-, Kühl- und Beleuchtungskosten gespart und der CO₂-

Ausstoss reduziert wird. Zudem verringert sich der Bedarf an verbauter Fläche. Unsere Lösungen leisten einen Beitrag um Wirtschaft und Umwelt in Balance zu halten und unsere Kunden können bestehende Gebäude besser ausnutzen und schonen Ressourcen.

- b) Die Kardex Lösungen werden nach dem Konzept Ware-zum-Mann nach ergonomischen Grundsätzen entwickelt und schonen die Gesundheit der Kommissionierer, indem die Bereitstellung der Waren in einer ergonomisch idealen Höhe stattfindet. Dies senkt die körperliche Belastung, beugt Fehlhaltung vor und hat einen positiven Einfluss auf die Gesundheitskosten der Mitarbeitenden unserer Kunden.
- c) Die Kardex Lösungen sind qualitativ hochwertig und so konzipiert, dass sie mittels Updates und Upgrades über die gesamte Lebensdauer auf dem aktuellen Stand gehalten werden können. Damit wird verhindert, dass die Lösungen vorzeitig aus dem Betrieb genommen werden müssen, weil zum Beispiel neue Sicherheitsnormen nicht mehr eingehalten werden können. Die lange Lebensdauer der Kardex Lösungen schont Ressourcen, die bei einem Ersatz verbraucht würden. Ferndiagnose und künftig auch vorbeugende Wartung minimieren Ad-hoc-Service-Einsätze und damit Reisekilometer.

2.2 Energieeffiziente Supply Chain

Kardex verfügt aktuell über drei Produktionswerke in Deutschland, in denen die Produkte des Unternehmens hergestellt werden. Alle Werke unterliegen der Norm ISO 9001:2000 für Qualitätsmanagement und betreiben zudem ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001:2018, das einen schonenden Umgang mit Ressourcen verlangt und ein Konzept zur Abfallverhinderung, -minderung und -recycling beinhaltet. Die Einführung des Energiemanagementsystems führte in den Werken von Kardex unter anderem dazu, dass der Energieverbrauch pro verarbeitete Tonne Stahl über die letzten Jahre deutlich reduziert werden konnte. Zudem ist das Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert. Kardex entspricht damit weltweit anerkannten Standards.

Mit regelmässigen Audits wird gewährleistet, dass die Standards, Normen und Richtlinien für produzierende Betriebe eingehalten werden.

3. Die angewendeten Grundsätze

3.1 Ethische Geschäftsführung

Der Kardex Code of Conduct (www.kardex.com) legt die allgemeinen Grundsätze ethischen Verhaltens für den Verwaltungsrat, das Management und alle Mitarbeitenden von Kardex verbindlich fest, ist eine Pflichtschulung für neu eintretende Mitarbeitende und wird regelmässig mittels Trainings in Erinnerung gerufen. Der Kardex Code of Conduct gilt für alle Geschäftsbereiche, Tochtergesellschaften und Tätigkeitsfelder und die Einhaltung wird auch von angeschlossenen Unternehmen und Geschäftspartnern verlangt. Die zugrunde liegenden Werte sind in fünf Grundprinzipien ausgedrückt:

- Wir behandeln unsere Mitarbeitenden fair und mit Respekt
- Der Kundennutzen hat für uns oberste Priorität

- Wir wollen auf integre Weise eine nachhaltige Leistung erbringen
- Unser Ziel ist es, ein vertrauensvoller, fairer und respektvoller Geschäftspartner zu sein
- Wir streben danach, ein verantwortungsvoller Unternehmensbürger zu sein

Der Kardex Verhaltenskodex unterstreicht die Verpflichtung von Kardex, die Erwartungen ihrer Stakeholder als verantwortungsbewusster Corporate Citizen zu erfüllen und er enthält die grundlegenden Prinzipien und Regeln für ethisches Geschäftsverhalten. Spezifische Reglemente, Richtlinien und Handbücher ergänzen die im Kardex Code of Conduct festgelegten Grundsätze.

Bei der Einhaltung des Kardex Code of Conduct macht Kardex keine Kompromisse und duldet keine Verstösse gegen den Verhaltenskodex. Mögliches Fehlverhalten kann anonymisiert an eine zentrale Stelle gemeldet werden und die Hinweisgeber geniessen Schutz vor Vergeltungsmassnahmen oder disziplinarischen Folgen.

Kardex respektiert die Persönlichkeitsrechte ihrer Mitarbeitenden, Kunden und sonstigen Stakeholder. Datenschutz und Informationssicherheit haben einen hohen Stellenwert im Unternehmen. Kardex ist dem lauterem Wettbewerb verpflichtet und duldet keine Form von Bestechung oder Korruption. Das Unternehmen erwartet, dass auch Geschäftspartner das Gesetz befolgen, die Grundsätze des ethischen Geschäftsgebarens einhalten und Regeln, Vorschriften und Gesetze bezüglich Personal, Gesundheit, Sicherheit, Umweltschutz und Managementsystemen beachten.

Kardex versteht sich als Unternehmen, das zu positiven gesellschaftlichen, ökologischen und kulturellen Entwicklungen beiträgt. Kardex ist bestrebt, dafür zu sorgen, dass Aktivitäten innerhalb ihres Einflussbereichs keine nachteiligen Auswirkungen auf die fundamentalen Menschenrechte haben, die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und dem Kernübereinkommen der Internationalen Weltarbeitsorganisation aufgeführt sind, weder direkt noch durch Geschäftsbeziehungen mit Dritten.

3.2 Umgang mit Mitarbeitenden

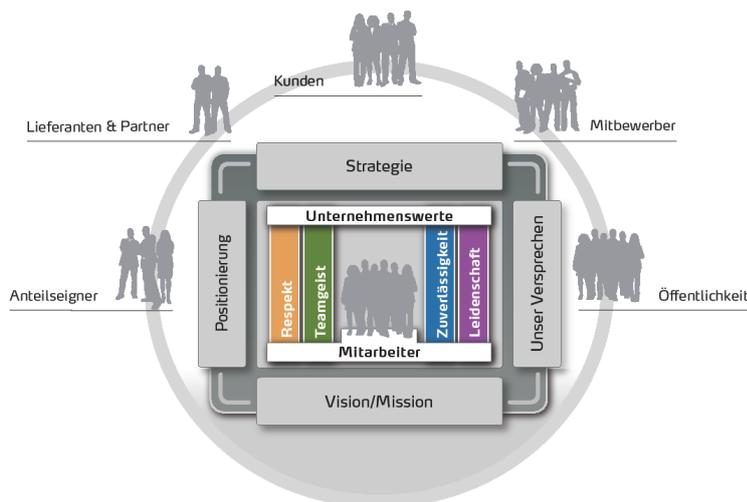
Kardex behandelt ihre Mitarbeitenden fair und mit Respekt und verpflichtet sich, sie vor unfairen, unethischen oder gesundheitsschädigenden Arbeitsbedingungen zu schützen. Belästigung oder Diskriminierung werden nicht toleriert. Kardex schafft ein integrationsfreundliches Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden einbringen können. Vielfalt spielt aus der Sicht von Kardex eine entscheidende Rolle für den Erfolg, weshalb talentierte Mitarbeitende mit unterschiedlichen Hintergründen und offener Denkweise angeworben und bei ihrer Weiterbildung unterstützt werden.

Detailliertere Informationen bezüglich der Schwerpunkte im Umgang mit ihren Mitarbeitenden finden sich im Kardex Code of Conduct (www.kardex.com).

3.3 Unternehmenskultur

Guiding Principles

Kardex will ein Umfeld schaffen, in dem positiver Geist, Begeisterung und Identifikation gedeihen können. Mit den Guiding Principles und den Unternehmenswerte «Respekt», «Teamgeist», «Zuverlässigkeit» und «Leidenschaft» hat Kardex die Eckpfeiler der Unternehmenskultur definiert und gibt eine klare Verhaltensweise für alle Aktivitäten vor. Die Unternehmenswerte dienen allen Mitarbeitenden als Leitfaden für den täglichen Umgang mit den Kolleginnen und Kollegen. Die Guiding Principles geben Orientierung darüber, «wer wir sind, wie wir gesehen werden wollen und was wir dafür tun». Das Leben der Guiding Principles ist der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg.



Brand Promise

Kardex hat auch definiert, wie das Unternehmen von aussen wahrgenommen werden soll und den nach aussen gerichteten Brand Promise «Straightforward», «Innovative» und «Fair» entwickelt. Der Brand Promise dient als Orientierung im Umgang mit den Kunden und beim Setzen von Prioritäten im täglichen Arbeitsleben. Der Kundennutzen steht im Zentrum des täglichen Wirkens.

3.4 Personalentwicklung

Der demografische Wandel führt hauptsächlich in den europäischen Ländern zu einer schrumpfenden und alternden Bevölkerung und trocknet den Arbeitsmarkt aus. Kardex steht als mittelständisches Unternehmen zudem häufig in Konkurrenz zu grösseren internationalen Unternehmen und daher sind die Sicherstellung einer niedrigen Fluktuation und der Kampf um Talente eine dauerhafte Herausforderung für Kardex.

Kardex arbeitet seit vielen Jahren intensiv daran, ein attraktiver und bevorzugter Arbeitgeber für bestehende und zukünftige Mitarbeitende zu sein und so die Wettbewerbsposition auf dem Arbeitsmarkt zu stärken. Neben marktgerechter Entlohnung wurde dabei eine Vielzahl von Instrumenten zur Personalentwicklung implementiert und die Nebenleistungen kontinuierlich ausgebaut. Im Zentrum

der Personalentwicklung steht ein kontinuierlicher Feedback-Dialog-Prozess mit den daraus resultierenden Entwicklungsplänen im Einklang zwischen persönlichen Zielen der Mitarbeitenden und der Unternehmensziele. Parallel dazu werden im Rahmen der Talentförderung und Nachfolgeplanung mögliche Entwicklungsschritte innerhalb von Kardex identifiziert. Der Feedback-Dialog-Prozess und die identifizierten Entwicklungsschritte dienen als Basis für die zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten gemeinsam definierten Trainings- und Entwicklungsprogramme. Die Kardex-eigene Academy verfügt über ein breites Angebot an internen und externen Schulungen, die diese Trainings- und Entwicklungsprogramme optimal begleiten.

Kardex bietet für Führungskräfte und für Experten ein duales Karrieremodell an, das auch für einen Wechsel des Karrierepfads offen ist. Das Kardex Leadership Framework definiert die Führungsprinzipien, wie sie bei Kardex angewendet werden, und basiert hauptsächlich auf dem Intent-Based-Leadership-Konzept. In regelmässigen Führungsmeetings werden diese Führungsprinzipien beleuchtet, diskutiert und trainiert.

Alle Mitarbeitenden von Kardex werden alle zwei Jahre anonymisiert zu ihrer Zufriedenheit befragt und können Verbesserungsvorschläge platzieren. Die Resultate dieser Befragung werden in allen Teams besprochen und es werden gemeinsam Verbesserungsmassnahmen entwickelt und umgesetzt. Kardex verfügt über eine globale Mitarbeitervertretung, welche die geografischen Regionen und Funktionen von Kardex ausgewogen repräsentieren. Aufgabe der Mitarbeitervertretung ist es, als unabhängiges Gremium den Puls der Mitarbeitenden zu spüren und mindestens zweimal pro Jahr Eindrücke und Verbesserungsvorschläge mit dem Group Management zu teilen.

3.5 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

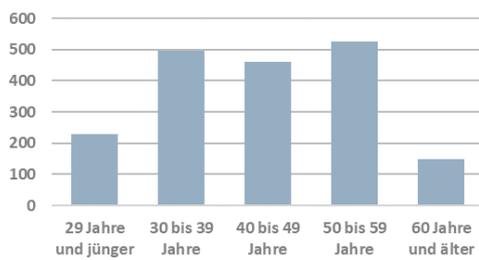
Kardex legt sehr grossen Wert auf die präventive Vermeidung von Risiken mit der die Mitarbeitenden geschützt werden. Durch regelmässige Audits sorgt Kardex dafür, dass die geltenden Normen und Richtlinien zur Arbeitsplatzsicherheit eingehalten werden.

Die Risiken für die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden werden regelmässig identifiziert, bewertet und entsprechende Gegenmassnahmen entwickelt. Sie werden transparent im Unternehmen kommuniziert. Mit regelmässigen Schulungen stellt Kardex sicher, dass ein effektiver Arbeits- und Gesundheitsschutz im Unternehmen gelebt wird und dass die Mitarbeitenden über die fachlichen Voraussetzungen und ein hohes Sicherheitsbewusstsein verfügen. Das Managementsystem für Arbeits- und Gesundheitsschutz wird fortlaufend überprüft, erweitert und verbessert.

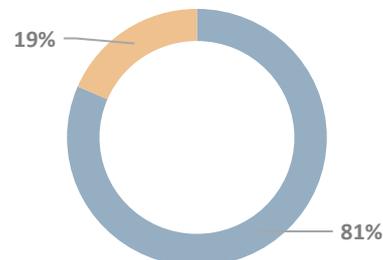
3.6 Diversität

Kardex bekennt sich zu Diversität und schafft im Rekrutierungsprozess bewusste Chancengleichheit, bei der die Kandidatenlisten in Bezug auf Alter, Herkunft und Geschlecht heterogen vertreten sein müssen. Der Auswahlprozess basiert ausschliesslich auf der fachlichen und persönlichen Qualifikation. Auch in der internen Förderung von Talenten wird bewusst Chancengleichheit geschaffen und auf die bevorzugte Behandlung von einzelnen Personengruppen verzichtet.

Mitarbeitende der Kardex

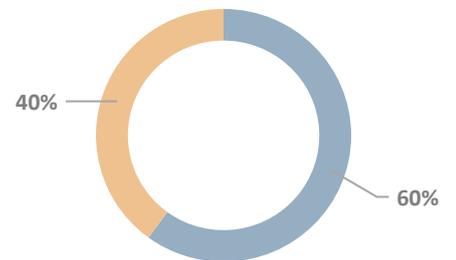


Mitarbeitende der Kardex



■ Männer
■ Frauen

Administration der Kardex



■ Männer
■ Frauen

