

## Welke HubSpot-functies kunnen worden beïnvloed? [Checklist]

We raden aan om jezelf vertrouwd te maken met bestaande rapporten en processen die mogelijk beïnvloed worden door deze veranderingen. Stel basislijnen op om de impact van de wijzigingen te meten, en ontwikkel je proces overeenkomstig.

**Hier is een lijst met functies in HubSpot die mogelijk afhankelijk zijn van e-mail open tracking:**

- **Properties / Eigenschappen.** De volgende 'properties' kunnen worden beïnvloed. Monitor rapporten, lijsten en workflows die deze properties gebruiken, en overweeg om ze bij te werken. Controleer bovendien API-integraties die naar deze properties verwijzen.
  - Datum laatste geopende marketing e-mail
  - Geopende marketing e-mails [#]
  - Datum eerste geopende marketing e-mail
  - Verzendingen sinds laatste engagement
  - Datum waarop de laatste verkoop-e-mail is geopend
  - Datum laatste engagement
  - Eventuele scoring properties of berekende properties
- **Workflows.** Controleer uw workflows op criteria die "open" metriek en eigenschappen bevatten. Controleer de volgende plaatsen:
  - Triggers (inclusief "Marketing E-mail" triggers)
  - Vertragingen/Delays
  - Doel/goal criteria
  - Surpression lijsten
  - Aftakkingen/Branches
- **Rapporten**
  - Audit je aangepaste rapporten op criteria die verwijzen naar "open" metriek en properties (hierboven vermeld).
  - Auditeer en benchmark je e-maillijsten. Volg veranderingen en overweeg in plaats daarvan het gebruik van klik- en antwoordgegevens om beslissingen te sturen.
- **Lijsten.** Audit je lijsten op criteria die verwijzen naar "open" metriek en eigenschappen (zoals hierboven vermeld).

