



## PRODUCT

# Intégrer les tendances à ses prévisions de vente

Enseigne de prêt-à-porter féminin

## OBJECTIF

Intégrer l'évolution des tendances de mode à sa prévision de vente :



Anticiper le succès d'un produit à fort potentiel d'évolution



Minimiser les risques dus aux produits dits « image » mais incertains

## CHALLENGES

Gagner la confiance des utilisateurs dans la précision de la prévision :



Identifier et traduire par un scoring la cohérence entre les tendances et les ventes de l'enseigne



S'assurer de l'adoption par un accompagnement suivi auprès des équipes

## APPROACH



Collaboration avec Heuritech pour récupérer des données détaillées sur les tendances mode



Traitement & intégration de ces données dans l'application Product Autopilot



Test du forecast sur des données de ventes passées de l'enseigne

## INSIGHTS & VALUES



Accéder aux données de tendances observées sur les réseaux sociaux



Réduire les stocks résiduels sur les produits tendances à forte incertitude



Piloter le CA des nouveaux produits pour maximiser la marge

Up to

**+9 %**

Marge nette nouveaux produits

Jusqu'à

**-13%**

stocks produits  
tendances

**+5 pts**

taux d'écoulement  
nouveaux produits

**65%**

Ref/co forecastées  
par la tendance



**Stocks & Sales**

**3**

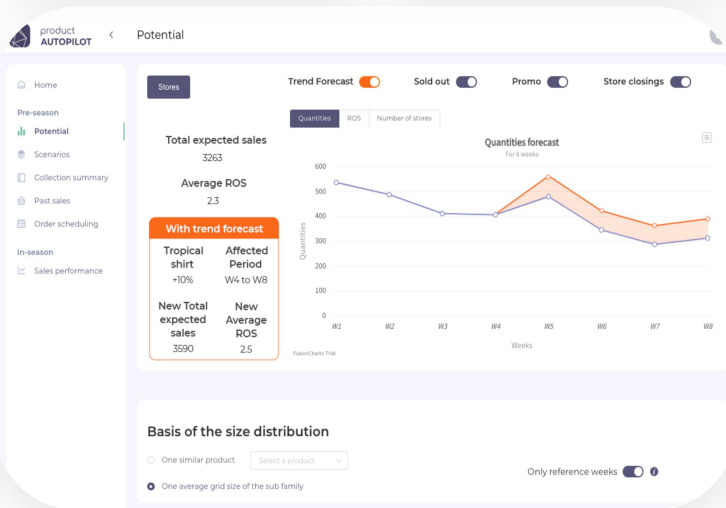
Data domains



**Tendances**



**Products**



**Nombre d'utilisateurs**

Temps projet  
**3 mois**

## Technologies



product  
AUTOPILOT



AI Platform

