fd

SUPPLY & STORE

Store Identity

Réallocation de stock

grain de malice

CONTEXTE / OBJECTIF

Clustering des magasins pour :

- Eviter les ruptures de stock
- Adapter les quantités à implanter en fonction de la collection et des magasins
- Exploiter le potentiel du e-commerce pour améliorer le taux d'écoulement des produits

CHALLENGES

Principaux enjeux projet :

- Confirmer/infirmer les "croyances"
- Optimiser les collections des magasins "atypiques"
- Identifier les use cases et leur déploiement

APPROCHE

- Clustering des magasins sur une base multicritères (performance commerciale, clients, collections, concurrence, zone de chalandise...)
- Identifier les critères discriminants de chaque cluster pour en définir un profil
- Déploiement et mesure des use cases sur un ensemble de magasins pilotes

BÉNÉFICES & RÉALISATIONS

Élargir le spectre d'étude des quantités d'implantation en fonction de nouveaux critères (degré de mode, profil clientes, zone de chalandise....)

Renforcer les stocks des magasins "fleurons" sur les produits "indispensables" quand le contexte concurrentiel est fort pour éviter les ruptures

Réallouer les stocks des produits "éphémères" en fonction de leur meilleur potentiel d'écoulement (y compris sur le e-commerce)

+45k
Pièces écoulées

-1 pt
ruptures

165
magasins

5
clusters

6
Data domains

Magasins

Produits

Clientes

Zone chalandise

Concurrence

Stock

Temps projet
3 mois

Technologies

tailer

Google BigQuery

David Baillier
Directeur Supply Chain
Grain de Malice

"Store identity a permis à Grain de malice d'affiner son analyse sur son allocation de stock omnicanal en élargissant son spectre d'actions (en incluant les axes client, environnement magasin, en approfondissant nos réflexions sur les produits ...). Nous avons également confirmé certaines de nos convictions fortes au sein de l'entreprise, comme celle de mettre 100% de la largeur d'offre dans 100% du réseau.
Ce projet a été très important pour nous pour continuer à avancer !!"

fd