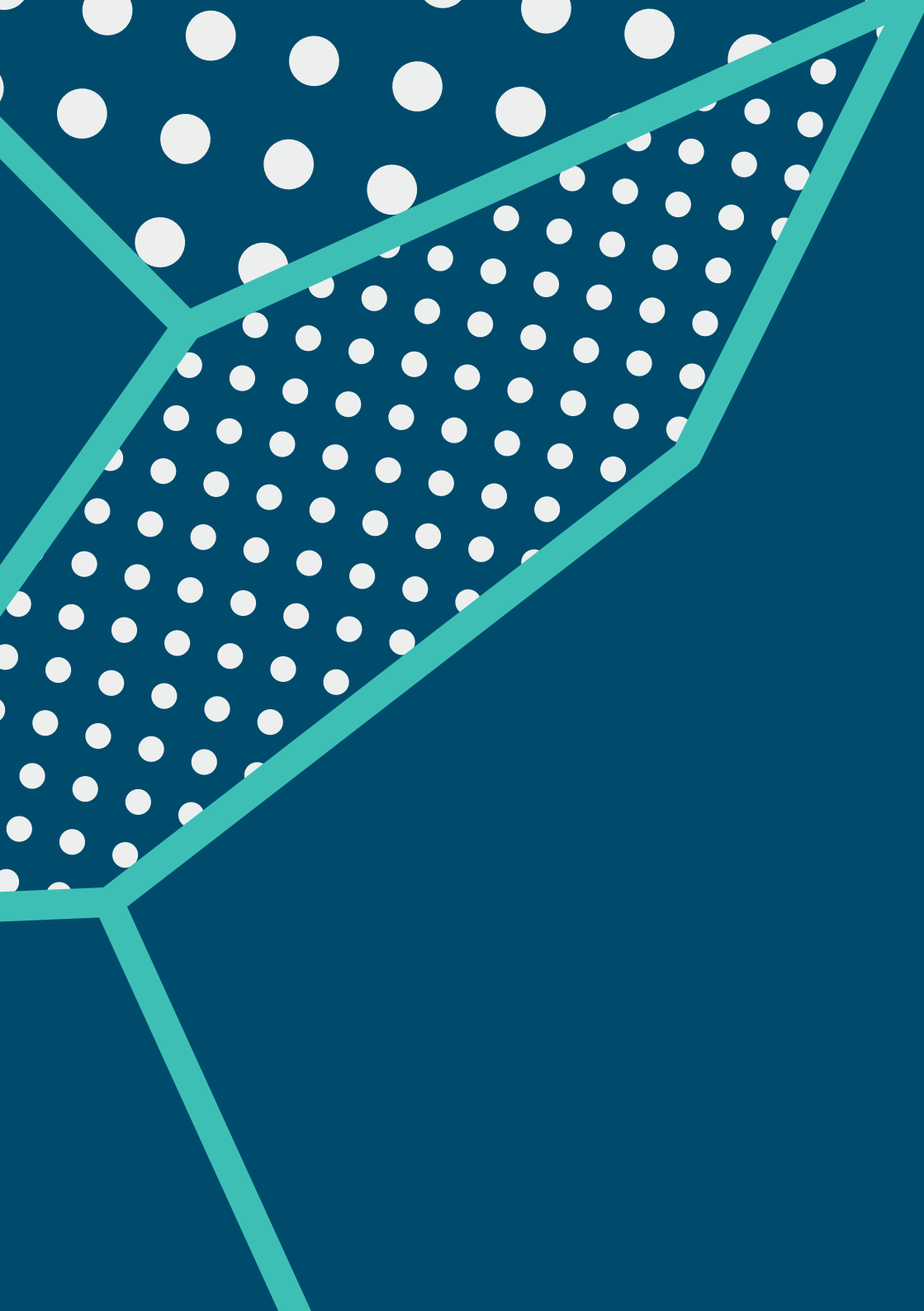


Hållbarhetsrapport 2020

Hållbarhetsrapporten avges av Aspia Group
Holding 559153-8334





Innehåll

Om Aspia	5
Våra värderingar	6
Why, vision, mission	7
Våra intressenter	9
Väsentlighetsanalys	12
Fokusområden	15
Kunder, marknad och ekonomiskt värdeskapande.....	16
Medarbetarna	20
Miljö	26

Stora drömmar förverkligar du inte ensam.



Aspia är en ledande affärspartner inom redovisning, HR & lön, skatt och affärsrelaterad rådgivning med en närvaro i hela Norden. Vi tror på att göra det svåra enkelt, på effektivitet, på förändring, kunskap och att vara närvarande där våra kunder befinner sig. Vi tror på framgång och mest på att företagare ska få ägna sig åt det dom är bäst på. Så hjälper vi till med resten.

Aspia är en partner till brädden fylld med kunskap och erfarenhet, men också med en vilja att förändra och förbättra. Den perfekta partnern för dig helt enkelt.

Idag är vi ca 1 200 personer som jobbar med redovisning, HR & lön, skatt och affärsrelaterad rådgivning. Vi har kontor över hela Sverige, från söder till norr samt i Norge, Finland och Danmark. Men vi är också din digitala partner. Via MyBusiness når du oss när som helst, var som helst.

Hållbarhetsrapporten avser hela Aspia-koncernen.



Redovisning

Vi hjälper er med allt från löpande bokföring, bokslut, fakturahantering och rapportering. Ni får tillgång till erfarna affärsrådgivare och smarta verktyg för att modernisera och effektivisera din ekonomifunktion. Behöver ni tillfälligt förstärka din ekonomiavdelning med en erfaren ekonomikonsult hjälper vi dig med det också.



Lön och HR

Ni får hjälp med löpande lönehantering och systemstöd för reseräkningar, tidrapportering och bemanningsplanering oavsett om du har verksamhet i Sverige och/eller i annat land i Norden. Våra experter hjälper dig med rådgivning i många HR-relaterade frågor.



Affärsrådgivning

Våra specialister hjälper dig när du vill ha ett bollplank eller ha råd kring att driva och utveckla din verksamhet – oavsett vad du har för målsättning.



Skatterådgivning

Du får tillgång till erfarna skatterådgivare som hjälper dig med alla frågor inom skatt som rör dig och ditt företag.

Vision, Mission och värderingar

Aspia är ett värderingsstyrt bolag. Våra värderingar är mer än bara ord. De ger oss en inre kompass som vi följer i vår ambition att nå vår vision. De vägleder oss i vår strävan att skapa mervärde, uppfylla våra kunders förväntningar och förtjäna deras förtroende. .

Värderingar

Together

We believe in collaboration across borders

We want ideas and individuals to grow with us – through differences and collaboration in an inclusive, fun and creative environment. No matter the competence, no matter background, we believe in co-creation.

Challenge

We dare to challenge

We challenge the old to create the new by being curious and explorative. Approaching every problem with a bold and open mindset. We dare to challenge ourselves, our customers and the industry. We share and care.

Professional

We are proud professionals

We take pride in our work. We are a progressive business partner and deliver high quality services. We are humble but confident that our unique competence makes a difference for customers and colleagues. We strive to exceed expectations.

Vision

Visionen är en guide för oss, i allt vi gör, varje dag. Där vi ser människan som navet i hållbart växande företag och samhällen.

“Enabling business and human growth”

Mission

Där visionen visar vartåt vi hela tiden ska sträva, berättar missionen hur vi ska göra för att nå dit. Aspias mission,

“Your progressive business partner, driving efficiency and growth”

berättar hur vi ska vara, hur vi ska jobba. Den berättar vad som är viktigt och vad som inte är viktigt. Den definierar vårt syfte och fokus.



Våra intressenter

Genom samverkan och dialog lär vi oss vilka förväntningar våra viktigaste intressenter har på oss, delar med oss av vår kunskap och för fram våra synpunkter. Genom undersökningar, möten och genom att följa den allmänna debatten i samhället får vi ytterligare kunskap om förväntningar, så att vi kan driva vår och branschens utveckling åt rätt håll. Resultatet tar vi in i vår affärsplanering och affärsutveckling.



Intressegrupp	Dialog genom	Viktigaste förväntningar
Kunder	Kundundersökningar, Uppdragsutvärderingar, möten, Aspias kundvårdsprocess, MyBusiness.	Affärsetik, kvalitet, digitalisering, miljö
Medarbetare	Rekryteringsdagar, arbetsmarknadsdagar, digitala och fysiska studentaktiviteter, sociala kanaler, Aspias Studentklubb	God arbetsmiljö, engagerande arbetsuppgifter, utvecklingsmöjligheter, psykiskt och fysiskt välmående, miljö
Potentiella medarbetare	Rekryteringsdagar, arbetsmarknadsdagar, digitala och fysiska studentaktiviteter, sociala kanaler, Aspias Studentklubb	Attraktivt varumärke och medarbetarlöfte
Partners	Periodisk information från ledningsgrupp och ägare (IK Investment Partners) via mail, partnermöten och andra forum.	Kvalitet, kundnöjdhet, medarbetarfrågor, marknadsfrågor, lönsamhet, finansiell stabilitet, hållbar affärsverksamhet.
Samhället	Rådgivning till kunder, extern websida, medverkan i debatt och lobbyarbete.	Agera ansvarsfullt och transparent, tillgängliggöra kunskap
Media	Dialog med journalister, extern websida	Transparens och tillgänglighet
Lagstiftare och myndigheter	Kvalitetskontroller, granskningsärenden, möten och dialog	Agera ansvarsfullt och transparent
Leverantörer och andra samarbetspartners	Uppförandekod (Aspia Code of Conduct), upphandling, förhandling, leverans, samarbete	Agera ansvarsfullt, finansiell stabilitet, tillgängliggöra kunskap
Intresseorganisationer (FAR etc) och lokala nätverk	Möten, våra medarbetares engagemang	Agera ansvarfullt och transparent, tillgängliggöra kunskap och resurser, skapa förtroende för branschen
Konkurrenter	Branschorganisationen FAR, möten.	Bidra till förtroende för branschen, utveckling av branschen



Väsentlighetsanalys

Utifrån våra intressenters behov och förväntningar har vi genomfört en väsentlighetsanalys som landat i tre stycken fokusområden när det kommer till vårt hållbarhetsarbete. Dessa områden är en viktig del i vår strategi och verksamhet.

De ämnesområden som ingår i väsentlighetsanalysen har valts ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact, Aspias Code of Conduct samt utifrån Aspias egen bedömning.

Fokusområde

Väsentliga frågor

Kunder, marknad och ekonomiskt värdeskapande	Digitalisering, kvalitet, innovation och utveckling, kundnöjdhet samt finansiell stabilitet och tillväxt.
Medarbetarna	På Aspia ska du ha den bästa tiden i din karriär. Flexibla karriärvägar och personliga utvecklingsmöjligheter. Balans i arbetslivet och roligt tillsammans. Jämställdhet och mångfald.
Miljö	Begränsa vår miljöpåverkan, digitalisering

Fokusområden

Kunder, marknad och ekonomiskt värdeskapande

Medarbetare

Miljö



Kunder, marknad och ekonomiskt värdeskapande

Ansvarsfull rådgivning och leverans

Aspia arbetar huvudsakligen mot företag inom SME-segmentet. Vi stöttar med tjänster som bidrar till ansvarsfulla kunder. Alltifrån löpande redovisning och lönehantering till rådgivning kring företagande. Vi utlovar god kvalitet som löpande granskas enligt FARs och våra rutiner.

Antikorruption och affärsetik

Det är viktigt för oss att även våra kunder uppträder ansvarsfullt. Vi har en gedigen process innan vi börjar arbeta med en potentiell kund. Vi kontrollerar kunden såväl ur ett affärsetiskt som finansiellt perspektiv. På så vis förebygger vi risken för korruption och penningtvätt samt bidrar till att skapa förtroende. Aspias kultur bygger på relationer och förtroende. Därför är det viktigt för oss att inte bara följa lagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet, utan också att upprätthålla en hög etisk standard. Vår Code of Conduct beskriver de förväntningar vi har på oss själva, våra medarbetare och samarbetspartners.

Digitalt och hållbart arbetssätt

På Aspia har vi ett digitalt arbetssätt där vår leverans och kommunikation med våra kunder i de flesta fall sker via vår digitala plattform – MyBusiness, där kunden tillsammans med Aspias löne- och redovisningskonsulter hanterar allt från fakturor, kvitton, tidrapportering och löner. Vi har sedan mars 2020 arbetat på distans från hemmet och ställde om hela verksamheten på mindre än ett dygn. Vi har en affärsmodell som skapar värde för alla våra intressenter, vilket bidrar till innovation och ekonomisk utveckling i samhället.

Ekonomiskt värdeskapande

Vi vill att Aspia ska vara ett bolag som bidrar positivt till samhället. Vi gör detta indirekt genom att vi hjälper våra kunder att skapa tillväxt och att arbeta på ett välskött och ansvarsfullt sätt med sin redovisning, lönehantering, skatterådgivning och andra företagsnära tjänster. Vi bidrar även genom att vi ser till att Aspia sköts på ett ansvarsfullt och ekonomiskt hållbart sätt. Vår målsättning är att både omsättning och resultat ska visa tillväxt för varje år.

Kunder, marknad och ekonomiskt värdeskapande

Mätning och uppföljning

I maj 2020 bytte Aspia ut ca 50 st grundläggande IT-system och plattformar vilket innebär att det finns vissa svårigheter att mäta och följa upp och jämföra mellan åren.

Kundundersökning

År

C-NPS

2020	Ingen mätning
2021	Mätning implementeras våren 2021 vid varje samtal till kundsupporten

C-NPS

Mäter i vilken mån som kunden rekommenderar Aspia till en vän.



Kvalitetskontroll via FAR

Aspia är medlemmar i FAR. FARs medlemmar kvalitetsgranskas löpande för att säkerställa en hög nivå och de har alltid tillgång till aktuell information och senaste nytt om regeländringar och nya direktiv. Kvalitetskontroll av redovisningsverksamhet tar primärt sikte på de auktoriserade och andra redovisningskonsulternas tillämpning av Standard för redovisningskonsulter, Reko, och på den kvalitetsnivå med vilken revisions- och redovisningsföretaget bedrivs. FAR har sedan länge genomfört kvalitetskontroll av sina medlemmar och medlemsföretag. Syftet med kvalitetskontrollen är att näringslivet och samhället i övrigt med stort förtroende ska kunna förlita sig på medlemmarnas arbete samtidigt som kontrollen är ett stöd för medlemmarna i deras eget kvalitetsarbete.

Aspias interna kvalitetskontroller

Aspia genomför årliga interna kvalitetskontroller vid sida av de löpande kvalitetsgranskningar som är inbyggda i vårt arbetssätt och våra gemensamma processer.

Aspia Way of Working

Aspia Way of Working handlar bland annat om att arbeta med ständiga förbättringar och med strukturerade metoder för uppföljning och utveckling och innebär även att Aspias kontor har en modern kontorslösning med freeseating som möjliggör ett hållbart, digitalt, papperslöst och flexibelt arbetssätt. Alla kunder har en optimal systemuppsättning med digitala flöden från start till slut.

Vi har under 2020 implementerat Aspia Way of Working på i stort sett samtliga av Aspias kontor inom Accountingverksamheten med målet att samtliga ska implementera detta under Q1 2021

Kundvårdsprocess

Under 2020 påbörjades implementeringen av en ny kundvårdsprocess för att säkerställa att Aspias kunder tas om hand på rätt sätt. Under 2021 kommer kundvårdsprocessen månatligen följas upp på ledningsgruppsnivå.

Tillväxtmotorer

Under 2021 kommer Aspia månatligen följa upp på de identifierade tillväxtmotorer som finns inom Aspia. Säljorganisationen, Tillväxtprogrammet, Large Market Board, ovan nämn kundvårdsprocess samt Channel partners.

Medarbetare

Medarbetarna är vår allra största tillgång och vår samlade expertis gör oss troligtvis till den största kunskapsbanken i Norden när det gäller företagande.

Våra medarbetare ska ha den bästa tiden i sin karriär på Aspia

Vi vill att idéer och individer ska växa med oss i en inkluderande, rolig och kreativ miljö. Som medarbetare på Aspia är du en del av och arbetar nära ett eller flera team, men du förväntas också visa självledarskap och ta fullt ansvar för kunden, Aspia, teamet och din individuella utveckling och prestation.

Din framtid på ditt sätt

Vi erbjuder våra medarbetare en spännande karriär med varierande arbetsuppgifter och olika karriärvägar beroende på mål och ambitioner samt en kontinuerlig utveckling och förutsättningar för lärande för att säkerställa kompetensutveckling under hela sin karriär hos oss.

vi arbetar hälsofrämjande och ser till hela individen och hens livssituation. Vi erbjuder en hälso- och sjukvårdsförsäkring där det finns möjlighet till såväl proaktiva som reaktiva lösningar. Alla medarbetare har ett friskvårdsbidrag på 3 000:- och en lunchförmån för att uppmuntra till en hälsosam lunchkultur.

Balans i arbetslivet

För att skapa hållbara medarbetare är det viktigt med hela hälsan och balans i arbetslivet. Aspia erbjuder frihet under ansvar för att våra medarbetare ska kunna vara med och påverka och styra sin egen vardag utifrån sin roll och livssituation. Aspia erbjuder en hälsosam och trygg arbetsplats där vi har ett helhetsperspektiv på hälsa, där

Roligt tillsammans

Vi tror att motivation och engagemang föds och växer i en miljö där det finns glädje och där vi har roligt tillsammans. Aspia erbjuder en arbetsplats som bygger på laganda, gemenskap och delaktighet där vi har en stark tro på att vi når framgång om vi arbetar tillsammans.



Arbetsmiljö

Arbetsförhållandena ska gynna ett hållbart arbetsliv. Vi arbetar därför hälsofrämjande och systematiskt med att förebygga olyckor, skador och sjukdom. Varje medarbetare uppmuntras att ta ett personligt ansvar, bland annat genom att uppmärksamma och rapportera risker eller brister till närmaste chef.

Mångfald och jämställdhet

I vårt mångfalds- och jämställdhetsarbete är förhållningssättet detsamma oavsett människors kön, könsöverskridande identitet och uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla våra medarbetare har dessutom ett eget ansvar att tydligt ta avstånd från alla kränkande handlingar. Vi har sammanfattat vår inställning i tre punkter:

- Alla anställda ska ha samma möjligheter till utveckling och stimulans som ger möjlighet att anta nya utmaningar och befattningar inom Aspia.
- Alla kunder och medarbetare ska behandlas med respekt och värdighet.
- All diskriminering på arbetsplatsen ska utredas och lämpliga åtgärder ska vidtas.

Mänskliga rättigheter

Det är en självklarhet för oss att följa de globala normer som finns för människors rättigheter i arbetslivet, där International Labour Organizations åtta kärnkonventioner utgör grunden. Vi respekterar därmed alla medarbetares organisationsrätt, föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar. Vi accepterar inte barnarbete eller någon form av tvångs- eller straffarbete. Vår utgångspunkt är att alla ska behandlas likvärdigt, det vill säga ha samma rättigheter och möjligheter. Ingen form av diskriminering tolereras.

Medarbetare

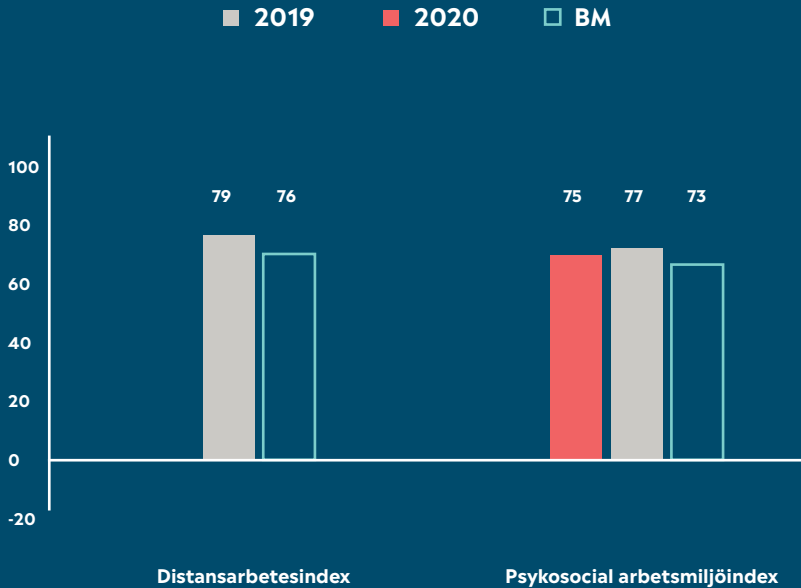
Mätning och uppföljning

2020 - Könsfördelning

- 1) delägare 31% kvinnor, 69% män 12 kvinnor, 27 män
- 2) styrelse 20% kvinnor, 80% män 1 kvinna, 4 män
- 3) ledningsgrupp 33% kvinnor, 67% män. 3 kvinnor, 6 män
- 4) övriga chefer: 72% kvinnor, 28% män 109 kvinnor, 43 män
- 5) Inval av nya delägare: 1 person - man

Medarbetarundersökning

Trots distansarbete sedan mitten av mars 2020 upplever våra medarbetare en bättre miljö psykosocialt än föregående år och vi ligger även bättre än benchmark. Vi mäter och följer upp och har rutiner för kränkande särbehandling. Vi mäter för gången Distansarbetsindex och ligger bättre än benchmark.



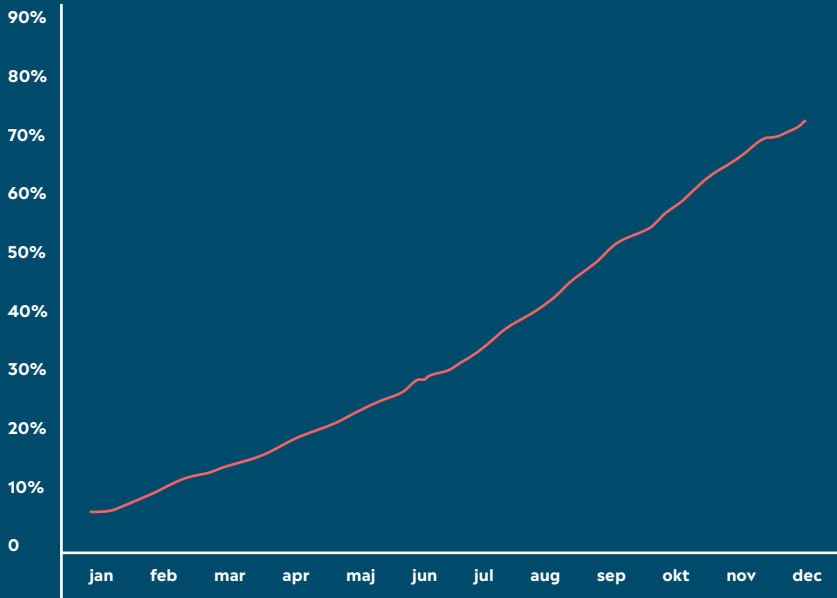
Nyttjande av friskvårdsbidrag

Nyttjandesgrad = hur stor del av det totala friskvårdsbidraget som har nyttjats.

Nyttjandegrad på Aspia 2020

67%





Dessa siffror rör endast de medarbetare som är anställda inom Aspia AB



Miljö

Aspia är ett tjänsteföretag med begränsad miljöpåverkan.

Vi arbetar helt digitalt med majoriteten av våra kunder och har därmed begränsad åtgång av exempelvis kontorsmaterial.

I den mån vi behöver resa till kunder eller mellan våra kontor gör vi det så miljömedvetet som möjligt. Vi har en resepolicy som styr och en bilpolicy som uppmuntrar till miljövänliga alternativ. På många kontor finns det möjlighet att låna en sk kontorscykel för kortare och mer hållbara resor.

Aspias utgångspunkt är att verksamheten ska bedrivas med minsta möjliga negativa påverkan på miljön för att bidra till en varaktig och hållbar utveckling.

Vi har både ett centralt och delegerat inköpsansvar där vi centralstyr delar av inköpsprocessen/vissa större inköp för att bland annat säkerställa en begränsad miljöpåverkan.

Miljö

Mätning och uppföljning

Vi mäter i dagsläget ej vår miljöpåverkan så som exempelvis koldioxidutsläpp, och har inga ambitioner att påbörja ett sådant arbete, även om våra ambitioner är att arbeta med leverantörer som arbetar seriöst med kvalitet, miljö och hållbarhet.

Från mars 2020 har vi inom Aspia haft resestopp och rekommenderat hemarbete på grund av pandemin så därför har vårt resande, förbrukning på kontor etc under året varit nära noll.

