

**DETTE SKAL DU VIDE OM**

**25.  
SEPTEMBER  
10.00**

# **BLACK FRIDAY 2020**



**Thomas Nordborg**  
CMO & CDO  
Intersport



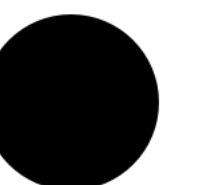
**Nicolai Aarkrog**  
Senior Client Manager  
LeadFamly

# Agenda

\_\_\_\_\_ **Black Friday - potentiale og muligheder**

\_\_\_\_\_ **Aktivering af Intersports målgruppe med gamification**

\_\_\_\_\_ **Inspiration station**



# Møød **Nicolai**



**Nicolai Aarkrog**

Senior Client Manager

**Get**

**Keep**

**GROW**

**Lead**Famly

# Agenda

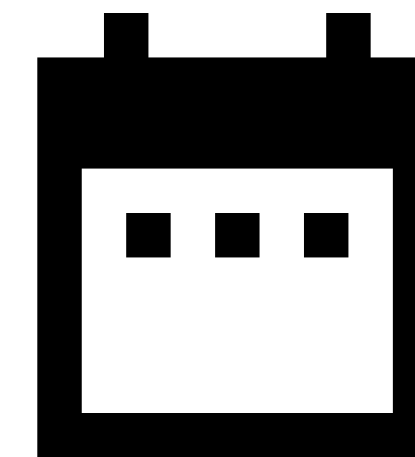
\_\_\_\_\_ **Black Friday - potentiale og muligheder**

\_\_\_\_\_ **Aktivering af Intersports målgruppe med  
gamification**

\_\_\_\_\_ **Inspiration station**



# Det vigtigste ved Black Friday kampagner



# Black Friday

- Øg 'brand awareness' før Black Friday
- Test nye taktikker og vækstmuligheder
- Inspirer med kreativ visualisering

“

En **følelsesmæssig forbindelse** mellem et 'brand' og deres publikum betyder mere end kundeservice.

- Harvard Business Review

Source: [Harvard Business Review](#), [Think With Google](#)



# Det vigtigste op til Black Friday

- Start markedsføringen tidligt → **77%** af transaktioner var online. Tyskland (75%) og Holland (66%) handler også mere online end i butikken.
- Er du mobiloptimeret? → **68%** stigning i detail køb over mobilen i 2019
- Overvej dine kunders komfort → **23.3%** = vækst i 'Køb Online - Afhent i butikken' i juli (sammenlignet med juni).
  - - f.eks. aflevering ved kantsten

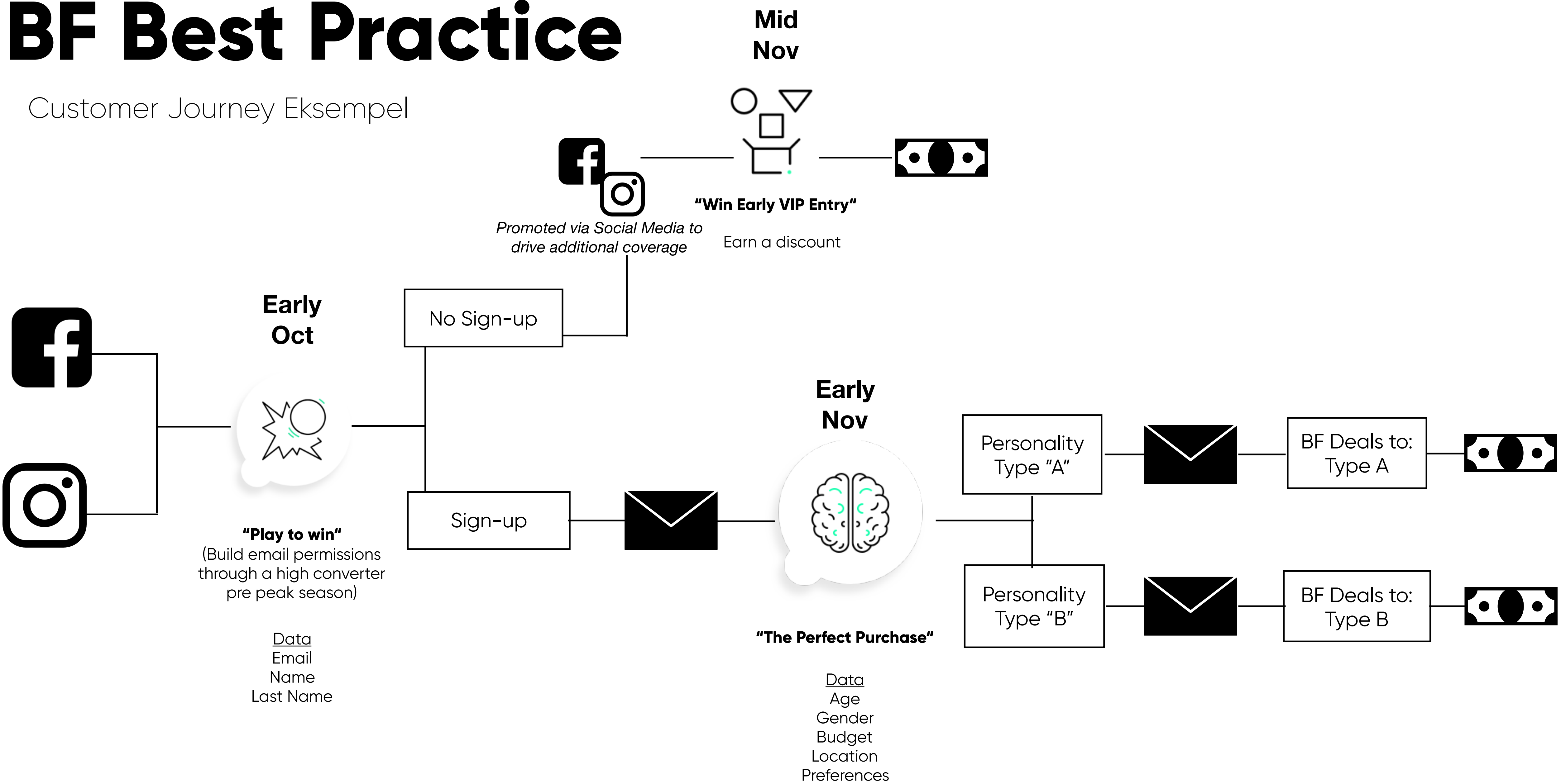
Source: [PwC](#), [Digital Commerce 360](#), [Digital Commerce 360](#)



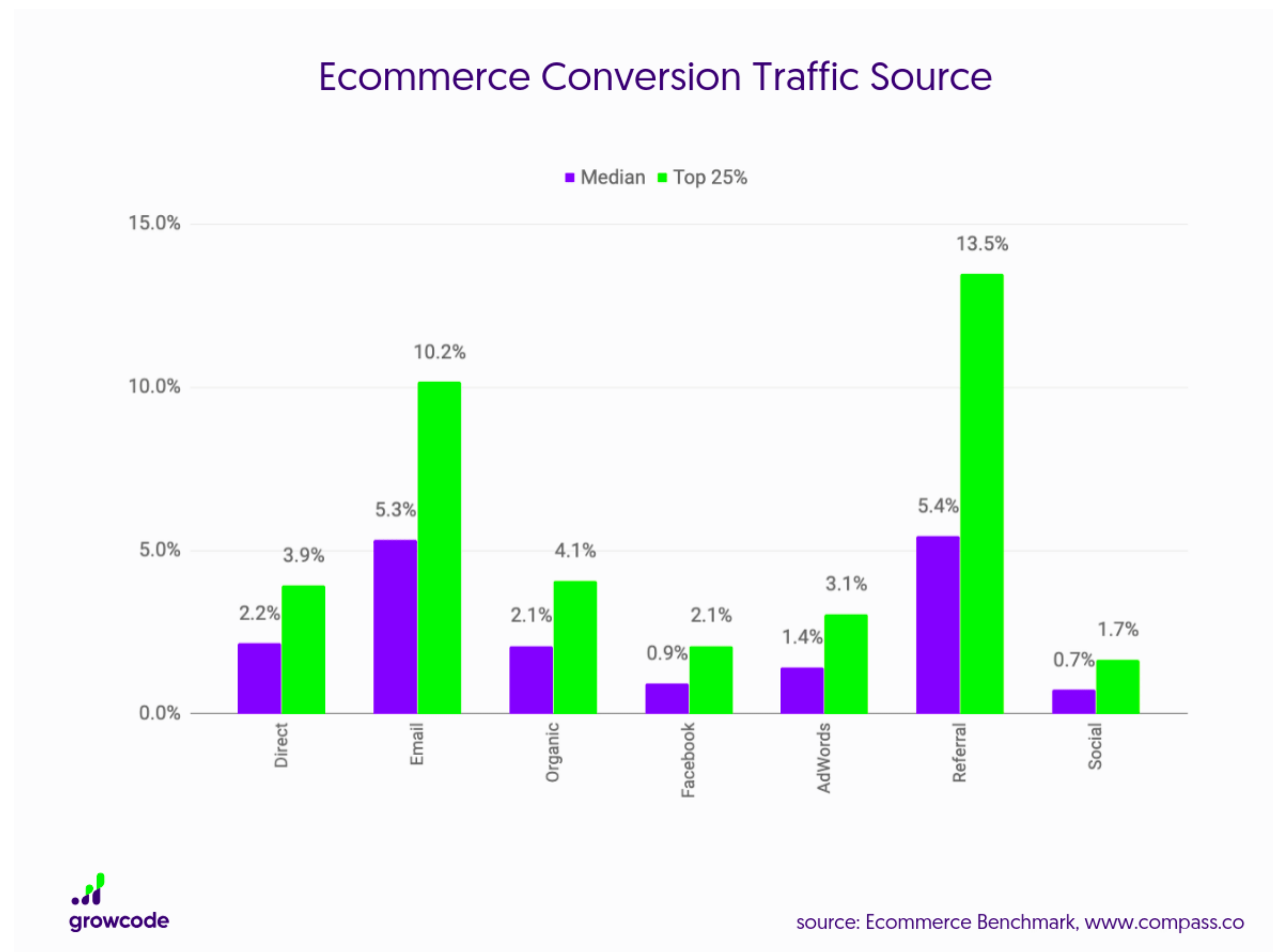


# BF Best Practice

Customer Journey Eksempel



# Derfor skal du prioritere dine emails



# Agenda

\_\_\_\_\_ Black Friday - potentiale og muligheder

\_\_\_\_\_ **Aktivering af Intersports målgruppe med gamification**

\_\_\_\_\_ Inspiration station



# GUEST



**Thomas Nordborg**  
CMO & CDO  
Intersport

# INTERSPORT X LEADFAMILY

25-09-2020, Thomas Nordborg





**58 LANDE**  
**6150 BUTIKKER**  
**EUR 11,9 MIA.**

# INTERSPORT GROUP DENMARK A/S

- INTERSPORT stores
- Intersport.dk
- INTERSPORT Outlet
- The Athlete's Foot
- Theathletesfoot.dk
- Outlet Sport stores
- Colloseum

**Næsten 100 fysiske butikker**  
**2 webshops**



**RETAIL DRIVEN  
IN BUSINESS FOR 52 YEARS**





**NY KAMPAGNE?**

→ **KANALER**

→ **FOKUSOMRÅDER**



**BLACK  
FRIDAY**

 INTERSPORT

**BLACK/  
FRIDAY**

# SKRAB OG VIND

Skrab 3 ens og deltag i i lodtrækningen om et gavekort på 1000 kr til Black Friday d. 29.11.2019.

Start spillet

[LÆS VORES KONKURRENCEBETINGELSER HER](#)

# Spil:

- Dropgame
- Slotmachie
- Spil?? Vind skirejse

# Spil formål:

1. Nye medlemmer i Club INTERSPORT
2. Indsamle data på eksisterende medlemmer
  - Køn, interesse
3. Konkurrence integreres i tilbudsavis: Vind skirejse

# Formål:

- Nye subscriptions
- Data på eksisterende kunder
- Time spent with brand

Indsamling af nye  
medlemmer

Trafik til butik



Aktivere  
eksisterende  
medlemmer

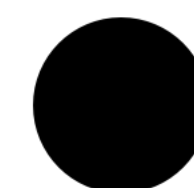
**THANK YOU!**

# Agenda

\_\_\_\_\_ **Black Friday - potentiale og muligheder**

\_\_\_\_\_ **Aktivering af Intersports målgruppe med  
gamification**

\_\_\_\_\_ **Inspiration station**



# Inspiration Station

# Vitamasques

## Formål:

Få en krog i målgruppen før  
Black Friday

## Resultat:

01:05 minutter i gennemsnit brugt pr. besøg

83% mobil

60 % færdiggjorde spillet

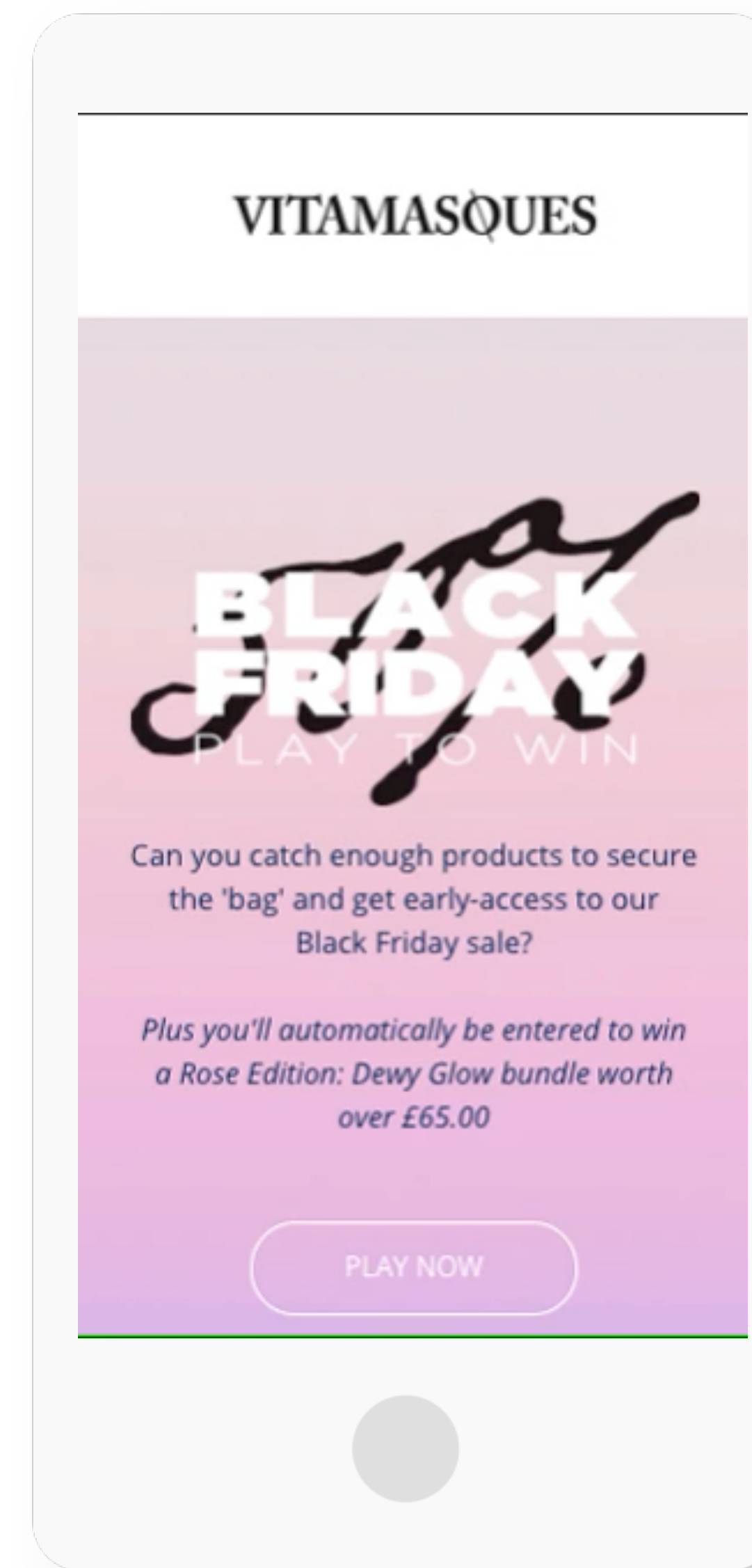
## Præmie:

Vind adgang til 'pre-sale'

## Påvirking

3-4x ROAS på FB/Insta ads

Lav omkostning af 3,50kr pr. besøg



# Bedre Nætter

## Formål:

Engagere og aktivere deres målgruppe under "Black Friday weekenden"  
Indtræk til Black Friday Tilbud

## Results:

00:52 sekunder engageret i spillet  
74% spillede på mobilen

Sprogversionerede kampagnen på tværs af markeder (SE+NO+DK)



# Hvad har vi lært?

- ① Start tidligt!
- ② Vær unik – skil dig ud blandt massen af kampagner
- ③ Maksimer virkningen og tænk hele Customer Journey
- ④ Gamification sætte ild til din Black Friday kampagne



Q

Q

A



*Keep It Simple*

***Everything  
Christmas  
But The Calendars***



WEDNESDAY  
OCTOBER 21 AT  
13:00 CEST / 14:00 EEST / 12:00 BST