

Checklist completa de publicidad en Facebook

Planificación

Duplicar campaña existente, si corresponde.
 Determinar evento de conversión (tráfico, leads, suscripciones, etc.).
 Alinear con una campaña de marketing o iniciativa de la empresa.
Opcional: reunir feedback o comentarios de los departamentos relevantes.
 Determinar los KPI y las métricas de éxito.
 Definir los plazos de la campaña.
 Determinar la audiencia y el targeting.
 Configurar el seguimiento en Facebook, Google Analytics o HubSpot.

Presupuesto

Determinar el ROI necesario para justificar los gastos.
 Definir el presupuesto total para cada campaña.
 Determinar el desglose diario de los gastos.

Diseño y redacción

Elabora pruebas A/B para el texto, el tipo de dispositivo, etc.
 Es importante respetar los límites de caracteres.
 Texto: 125 caracteres
 Encabezado: 25 caracteres
 Descripción del enlace: 30 caracteres
 URL visible: 30 caracteres
 Respetar las especificaciones de diseño.
 Imágenes: 1200 x 628 píxeles
 Video: 600 x 315 o 600 x 600, como mínimo
 Imagen del carrusel: 1080 x 1080 píxeles
 Diseñar GIF, imágenes o videos.
Opcional: importar recursos creativos desde Excel.
Opcional: almacenar los recursos creativos en Dropbox.

Programación

Programar conjuntos de anuncios en Facebook o en tu software de gestión de anuncios.
 Establecer un plazo mínimo de ejecución de pruebas para reunir suficientes datos.
 Definir un gasto publicitario diario.

Monitorización

Monitorizar periódicamente las campañas en Facebook, Google Analytics o HubSpot.
 Definir qué conjuntos de anuncios tienen mejores resultados.
 Determinar si Facebook encontró algún problema con los anuncios.
Opcional: exportar datos para un análisis simple.
 Pausar o editar contenido publicitario, si corresponde.

Análisis

Documentar y calcular los resultados de:
 Presupuesto gastado
 Logro de objetivos/KPI
 Valor de la vida del cliente (LTV)
 Retorno de la inversión publicitaria (ROAS)
 Determinar el mejor diseño, texto y presupuesto para las próximas campañas.
Opcional: definir qué anuncios deberían seguir activos.

Software gratuito de gestión de anuncios

El software gratuito de gestión de anuncios de HubSpot te permite administrar todas tus campañas publicitarias de Facebook, Instagram, LinkedIn y Google en un mismo lugar.

Comienza gratis