

# Situações para vendas

Problema	Declaração de proposta de valor	Funcionalidade a destacar
<p>As empresas querem <b>vender mais aos seus clientes</b> (aumentar o LTV), mas não têm uma estratégia clara de direcionamento</p> <p>Equipes: marketing/vendas</p>	<p><b>Cientes satisfeitos significam crescimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Identifique os clientes satisfeitos para alcance direcionado, aumente as vendas diretas, referências, estudos de caso</li><li>● Identifique os clientes insatisfeitos para alcance direcionado, melhore a retenção</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pesquisas de feedback</li><li>● Automação nas pesquisas</li><li>● Registro do contato com pesquisa respondida</li><li>● Lista de supressão para atividades de marketing com base em resultados de insatisfação na pesquisa</li><li>● Automação de marketing (Contatos/e-mail/listas/fluxos de trabalho)</li></ul>
<p>As empresas têm <b>recursos limitados</b> para responder a perguntas de suporte e problemas que muitas vezes são repetitivos</p> <p>Equipes: marketing/vendas/atendimento ao cliente</p>	<p><b>Ajude os clientes a se ajudar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Publique respostas para as perguntas mais frequentes em seu site para fácil acesso e compartilhamento pelas equipes de vendas/atendimento ao cliente</li><li>● Aumente a presença na Web e a otimização de SEO para gerar novos negócios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Central de conhecimento</li><li>● Editor da central de conhecimento</li><li>● Relatórios da central de conhecimento</li><li>● Compartilhamento da central de conhecimento para caixa de entrada e CRM</li><li>● Sugestão de fluxos de chat/central de conhecimento</li></ul>
<p>As equipes que lidam com o cliente em sistemas diferentes <b>não têm o contexto do cliente</b> que as tornaria mais eficazes</p> <p>Equipes: marketing/vendas/atendimento ao cliente</p>	<p><b>Proporcione uma experiência sem ruído ao cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Tenha todas as interações com o cliente em uma única visualização para maximizar a eficiência e a experiência do cliente</li><li>● Todas as equipes têm acesso aos mesmos dados para comunicação interna/externa e análise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Contatos/empresas/negócios/tiquetes</li><li>● Linhas do tempo dos registros</li><li>● Notas/@menções</li><li>● Caixa de entrada de conversas</li><li>● Automação de pipeline</li></ul>