



HubSpot    

SNS投稿管理カレンダー： ユーザーガイド

無料のカレンダーと計画表を活用して、
SNSへの投稿スケジュールやコンテンツを整理しましょう

はじめに

SNS投稿管理カレンダーを使用して、SNSでのマーケティング活動を前もって整理しておくことで、キャンペーン調整の効率化、リーチの拡大、SNSマーケティングの規模拡大を促進できます。テンプレートには、毎月のカレンダー、コンテンツリポジトリに加え、Twitter、Facebook、LinkedIn、Instagram、Pinterestの投稿スケジュールをまとめるタブがそれぞれ用意されています。

このガイドでは、テンプレートをスムーズに利用できるように、タブごとの詳しい使い方や特徴、生産性を最大限に高めるためのヒントを紹介していきます。また、テンプレートをHubSpotのソーシャル機能に直接アップロードして、投稿スケジュールを一括で設定する方法についても説明します。



無料のSNS認定コース(英語)



今すぐ登録

HubSpotアカデミーでは、
企業向けのSNSマーケティング講座として
8つのレッスンをお届けしています

[年+月]						色分類項目
						祝日
						キャンペーン
						eBook
						ウェビナー
						ブログ記事
						SlideShare
						製品リリース
						実験
						その他
日	月	火	水	木	金	土
		新製品のリリース		祝日に向けたSlideShare 祝日に向けたブログ記事		
		祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン
日	月	火	水	木	金	土
		SNSに関するeBook SNSに関するブログ記事				
		祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン
日	月	火	水	木	金	土
				祝日		
		祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	祝日に向けたキャンペーン	
日	月	火	水	木	金	土
		Facebook実験	Facebook実験	Facebook実験		
日	月	火	水	木	金	土
		SNSに関するウェビナー				

このカレンダーでは、毎月のSNSコンテンツの計画を立てられます。たとえば、キャンペーンに関する投稿、休日の予定、特定の日や週にすべてのSNSでプロモーションしたいコンテンツについて計画できます。

上の画像は[月間計画カレンダー]タブの例です。右上に、管理対象のコンテンツやキャンペーンの種類などを示す色分類項目が表示されています。この項目は、プロモーションするコンテンツの種類に応じて自由に書き換えて構いません。

曜日の横または上に日付を書き込み、その下の空欄行にはコンテンツやキャンペーンの予定を詳しく記入します。

[年+月]の欄には、年と月を忘れずに記入します。[月間計画カレンダー]タブを12回コピーすると、1年分のカレンダーを作成できます。



コンテンツリポジトリ

テンプレートの[コンテンツリポジトリ]タブでは、プロモーションに使用している主なウェブサイトのコンテンツを一元的に管理できます。インバウンドマーケティング戦略の規模が拡大するにつれ、SNSでプロモーションする予定のコンテンツ、ウェブサイトページ、オファーといったすばらしいアセットの数々がいくつも積み上がっていくことでしょう。こうしたSNS用のコンテンツを見失ってしまわないよう、このタブに記録しておくことをお勧めします。

プロモーションしようと思っているコンテンツが、いずれかの時点で効果がなくなる内容である場合は、[有効期限]列に有効期限を入力してください。

コンテンツタイプ	タイトル	リンク	興味を引く抜粋	画像	有効期限
ウェブサイトページ	HubSpotのソフトウェアのROI	http://www.hubspot.com/roi	2014年、MITスローンスクールのMBA生が、HubSpotのマーケティングソフトウェア導入のROIについて調査しました。主な結果は、月間の訪問者は1年以内で2.40倍、月間の見込み客は1年以内で5.99倍、1年以内で売上が増えたお客様は69%でした。	未定	なし
ブログ	5分でわかるSNS広告！基本的な仕組み・メリット・事例を徹底解説	https://blog.hubspot.jp/web-adv	SNSのユーザー数増加とともに、SNS広告の効果は無視できないものになりつつあります。SNS広告は基本的には「運用型広告」です。運用型広告というと検索連動型広告のイメージが強いですが、SNS広告と検索連動型広告では運用方法や訴求できるターゲット属性は全く異なります。そのため、SNS広告では導入の流れも異なります。	未定	2023/12/31
テンプレート	専門家50人以上が語る！SNSトレンド分析 2020年版	https://offers.hubspot.jp/social-t	業界の専門家50人以上が語る、2020年を知っておくべきソーシャルメディアの最新動向を大公開	未定	2020/12/31
ウェブサイトページ	Twitter、Facebook、Instagram等のSNS投稿を一元管理できるマーケティングツール	https://www.hubspot.jp/product	ソーシャルメディアの膨大な情報を効率的に選別し、ターゲットへのアプローチに専念。ソーシャルメディア上の発言をモニタリングし、確実に対応する	未定	なし

Twitterアップデート

このタブでは、Twitterに投稿するすべてのコンテンツを週単位で計画できます。左端には[曜日][日付][時刻]の3列が用意されています。

隣の[メッセージ]列にツイートの文面を記入します。ツイート文は257文字以内に収めてください。リンクを含める場合はさらに短くする必要があります。ツイート文を作成できたら、[リンク]列にツイートに含めるURLを貼り付けます。必要に応じて[キャンペーン]列にキャンペーン名を記入します。他のマーケティング資料で使用しているのと同じキャンペーン名を記入してください。

以下の例では、HubSpotのソーシャル機能の製品デモへのリンクと「ソーシャル機能」のキャンペーン名が記入されているため、レポートにはこのトピックに関するツイートの数とそれぞれのパフォーマンスが表示されます。また、参考用として画像ファイルのリンクを追加することも可能です。画像ファイルのリンクを追加する方法については、10ページで説明します。

曜日	日付	時間	メッセージ	リンク	キャンペーン	画像	文字数
月曜日							
	2020/1/2	9:00:00	ソーシャルメディア: HubSpotのSNSツ	https://www.hubspot.jp/prc	Social Inbox	画像 (1024×512ピクセル) をアップロードするか、画像のW	85
	2020/1/2	12:00:00	広告計画キット [無料の広告計画テン	https://offers.hubspot.jp/ad	Twitter		26
	2020/1/2	15:00:00	Twitter広告運用の参考にしたい国内事例	https://blog.hubspot.jp/twit	Twitter		24
	2020/1/2	17:00:00					0
火曜日							
	2020/1/3	9:00:00					0
	2020/1/3	12:00:00					0
	2020/1/3	15:00:00					0

[文字数]列では、ツイート文の文字数が自動的に計算され、その数に応じてセル色が変化します。セルが緑色のときは、文字数に余裕がある状態で、リンクに加えて画像も添付できます。文字数が200文字に達すると、セルが黄色に変わります。この場合はリンクのみを含めることができ、画像は追加できません。250文字に達すると、セルが赤色で表示され、リンクも追加できなくなります。

画像を追加する方法については、10ページの「Excelで画像へのハイパーリンクを指定する方法」を参照してください。Twitterに投稿する画像のサイズは1024×512ピクセルがお勧めです。

Facebookアップデート

[Facebookアップデート]のタブも、使い方はTwitterのタブとほとんど同じです。ただし、文字数の列はありません。Facebookではもっと長いテキストを入力でき、文字数を心配する必要がないためです。

[曜日] [日付] [時刻]で投稿タイミングを指定します。

次に[メッセージ]列に移り、近況アップデートに投稿したい内容を記入します。そして[リンク]列には、その投稿に含めるリンクを記入します。

この投稿を特定のキャンペーンにタグ付けする場合は、[キャンペーン]列にタグを入力しておけば、Facebookからのトラフィックを確実にトラッキングできます。

さらに、必要に応じて画像を指定します。画像サイズは1200×628ピクセルがお勧めです。

曜日	日付	時間	メッセージ	リンク	キャンペーン	画像
月曜日						
	2020/1/2	9:00:00	ソーシャルメディア: HubSpotのSNSツ	https://www.hubspot.jp/pro	Social Inbox	画像 (1200×628ピクセル) をアップロードするか、画像のWeb
	2020/1/2	12:00:00	【2020年最新版】Facebook広告の画像サ	https://blog.hubspot.jp/face	Facebook	
	2020/1/2	15:00:00				
	2020/1/2	17:00:00				
火曜日						
	2020/1/3	9:00:00				
	2020/1/3	12:00:00				
	2020/1/3	15:00:00				
	2020/1/3	17:00:00				
水曜日						
	2020/1/4	9:00:00				
	2020/1/4	12:00:00				
	2020/1/4	15:00:00				
	2020/1/4	17:00:00				
木曜日						
	2020/1/5	9:00:00				
	2020/1/5	12:00:00				
	2020/1/5	15:00:00				
	2020/1/5	17:00:00				
金曜日						
	2020/1/6	9:00:00				
	2020/1/6	12:00:00				
	2020/1/6	15:00:00				
	2020/1/6	17:00:00				



LinkedInアップデート

[LinkedInアップデート]はFacebookタブと機能の面では似ていますが、Facebookとは反対に、ブランドにはあまり焦点を当てず、プロフェッショナル寄りのメッセージを投稿する必要があります。このタブに記入するときには、前述した2つのタブの説明に従ってください。

投稿に画像を添付する場合は、1584×396ピクセルの画像をお勧めします。

曜日	日付	時間	メッセージ	リンク	キャンペーン	画像
月曜日						
	2020/1/2	9:00:00	ソーシャルメディア: HubSpotのSNSツールを利用して、SNS	https://www.hubspot.jp/produ	Social Inbox	画像 (1584×396ピクセル) をアップロードする
	2020/1/2	12:00:00	ソーシャルメディアに投稿する最適なタイミングや頻度とは	https://blog.hubspot.jp/how-fre	LinkedIn	
	2020/1/2	16:00:00				
火曜日						
	2020/1/3	9:00:00				
	2020/1/3	12:00:00				
	2020/1/3	16:00:00				
水曜日						
	2020/1/4	9:00:00				
	2020/1/4	12:00:00				
	2020/1/4	16:00:00				

Pinterestアップデート

Pinterestは非常にビジュアル性の高いSNSです。そのためPinterestのタブでは、画像を整理することに焦点を合わせる必要があります。操作は簡単です。Google スプレッドシートにリンクを貼り付けるか、Excelにドキュメントを添付するだけです。1週間のコンテンツ投稿を計画しスケジュールを立てる前に、Google ドライブ、Dropbox、デスクトップフォルダー内に画像を整理しておくことをお勧めします。Pinterestに最適な画像サイズは600×900ピクセルですが、インフォグラフィックスのような長めのコンテンツのほうがパフォーマンスは高くなるという点も心に留めておいてください。

タブの[メッセージ]セクションにテキストを記入します。テキストは簡潔に、検索しやすい内容にします。テキストよりも画像に多くを語らせることを意識しましょう。

曜日	日付	時間	メッセージ	リンク	キャンペーン	画像
月曜日						
	2020/1/2	8:00:00	専門家50人以上が語る！SNSトレンド分析	https://offers.hubspot.jp	Offer	画像（600×900ピクセル）をアップロードするか、画
	2020/1/2	12:00:00				
	2020/1/2	18:00:00				
火曜日						
	2020/1/3	8:00:00				
	2020/1/3	12:00:00				
	2020/1/3	18:00:00				
水曜日						
曜日	日付	時間	キャプション	プロフィール内リンク	キャンペーン	画像
月曜日						
	2020/1/2	8:00:00	Instagramストーリーの使い方：マーケ	https://blog.hubspot.jp/in	How-to	画像（1080×1080ピクセル）をアップロードするか、画像
	2020/1/2	10:00:00	インスタグラム マーケティング：魅力的な	https://www.hubspot.jp/it	Instagram	
火曜日						
	2020/1/3	8:00:00				
	2020/1/3	10:00:00				
水曜日						
	2020/1/4	8:00:00				
	2020/1/4	10:00:00				
木曜日						
	2020/1/5	8:00:00				
	2020/1/5	10:00:00				

Instagramアップデート

Instagramでは、各投稿から特定のウェブページや記事にリンクすることはできません。そのため、[プロフィール内リンク]という列を用意しました。この列で、プロモーションリンクの必要な投稿とそうでない投稿を整理することができます。

Instagramへの投稿時にリンクが不要な場合は[プロフィール内リンク]列に「N/A」と記入してください。

Instagramに投稿する画像は、1080×1080ピクセルの正方形の高品質な写真をお勧めします。

Excelで画像へのハイパーリンクを指定する方法

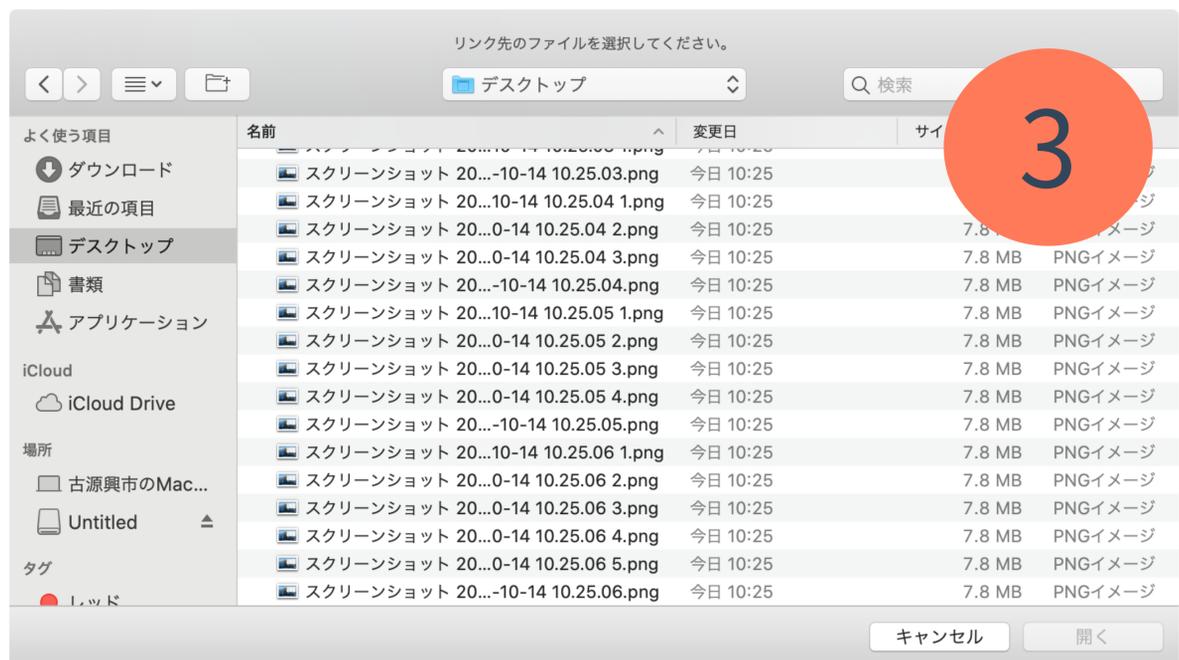
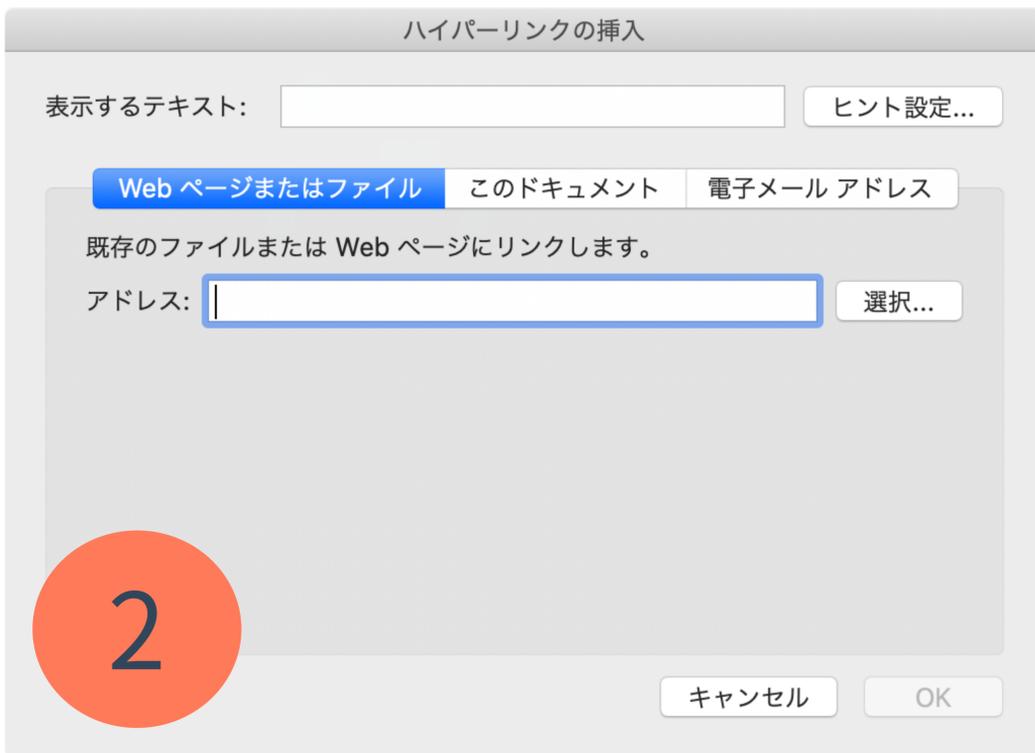
Excelに画像へのハイパーリンクを挿入するには、以下の手順1～5に従って操作してください。

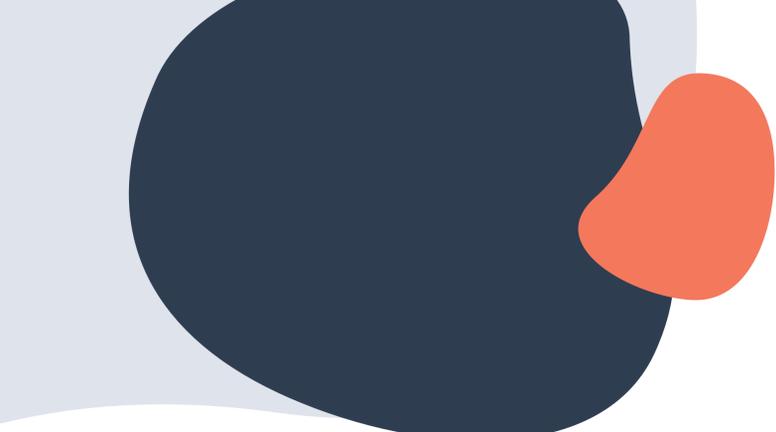
まず、画像の貼り付け先のセルを右クリックし、[ハイパーリンク]をクリックします。[ハイパーリンクの挿入]ウィンドウが表示されたら、[選択...]をクリックします。

ウィンドウが開いたら、コンピューターから画像を選択して[開く]をクリックします。ここで選択した画像が[ハイパーリンクの挿入]ウィンドウで指定されていることが確認できます。ファイルの名前を変更したい場合は編集しておきましょう。[OK]をクリックすると、画像へのハイパーリンクが設定されます。

なお、この画像へのリンクは、情報の整理のみを目的としています。パブリッシングツールにこのリンクをアップロードしたり、このシートを他の人にシェアしたりしても、相手には画像が表示されません。このファイルはコンピューター上にあり、スプレッドシートでは転送されないからです。







SNSへの投稿をHubSpotに一括アップロードする方法

SNSへの投稿をHubSpotのソーシャル機能に一括アップロードする準備ができたなら、[Schedule] タブに移動します。このテンプレートをGoogle スプレッドシートとして使用している場合は、ExcelのCSVファイルとしてダウンロードして変更を加える必要があります。投稿に画像を追加したい場合は、スプレッドシート内でメッセージの投稿スケジュールと添付画像を指定してから、HubSpotでの操作に移ります。[Schedule] タブには列を追加することはできません。列を追加すると、HubSpotでファイルが認識されなくなり、アップロードに失敗します。

他にも以下の点に注意してください。

- 日付はサンプルと同じ形式で入力します。そうしないと、アップロードに失敗することがあります。
- アカウントは「**アカウント名-SNS名**」の形式で入力しなくてはなりません。アップロードエラーが発生する場合は、HubSpot内のアカウント名を参照して、正確なアカウント名を入力したかどうかを確認してください。
- キャンペーン名もHubSpotで実行中のキャンペーン名と正確に一致している必要があります。

シートの必要事項をすべて記入できたら、ドキュメントをCSVファイルとして保存します。後で確認しやすいように、どの週のカレンダーかわかるようなファイル名を指定してください。これで、HubSpotの一括アップロード機能を使用してシートをアップロードする準備は完了です。アップロードするには、HubSpotの[マーケティング]から[ソーシャル]を選択して右上に表示される[一括でスケジュール]をクリックします。

ウィンドウが開いたら[ファイルを選択]をクリックし、該当のCSVファイルをアップロードします。[アップロード]をクリックしたとき、ここまでの手順を正しく実行していれば、スケジュール設定が成功した旨のメッセージが表示されます。



まとめ

このテンプレートには、推奨される投稿頻度にしたがって投稿の日時が入力されていますが、実際には投稿のペースを上げたり落としたり、日中や夜間の異なる時間帯に公開したりする必要が出てくると思います。そうした場合には、それぞれのニーズに合わせて自由に編集してお使いください。

そして、SNSにコンテンツを公開したら終わりというわけではありません。その後もそれぞれのエンゲージメントをモニタリングし、ファンやフォロワーに定期的に返信する必要があります。

HubSpotをご利用いただくと、HubSpotのソーシャル機能でこの作業を行うことができます。多くの企業で利用されているこの機能について詳しく知りたい場合は、次のページのリンクをクリックしてください。

HubSpot

SNSの一括投稿と
アナリティクスの
トラッキングを1か所で

詳細を見る