



CRÉATION DE VÊTEMENTS DE PROTECTION QUI SONT 'MADE FOR LIFE': L'HISTOIRE D'ENGIE

Voici comment une étroite collaboration au sein de la chaîne de valeur des vêtements de protection a permis à ENGIE de développer une culture sécurité innovante et renforcée et d'améliorer son image de marque mondiale.

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	3
À PROPOS D'ENGIE	3
DES EMPLOYÉS PROTÉGÉS ET RAVIS	4
GARANTIR DES VÊTEMENTS DURABLES, CONFORTABLES ET UNIFORMES	5
RELEVER LES DÉFIS DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES VÊTEMENTS DE PROTECTION	6
CRÉATION D'UNE CULTURE SÉCURITÉ INNOVANTE ET RENFORCÉE	8
LA CHAÎNE DE VALEUR DES VÊTEMENTS DE PROTECTION	9
CONSEILS CLÉS POUR ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE VOS EMPLOYÉS	10
APPRENDRE COMMENT AMÉLIORER ET INNOVER DES VÊTEMENTS DE PROTECTION DANS LE CADRE DE LA CHAÎNE DE VALEUR	11

RÉSUMÉ

ENDEL ENGIE, filiale de la multinationale de services énergétiques ENGIE, a lancé en 2016 un appel d'offres pour de nouveaux vêtements de protection, dans le but d'améliorer la protection et le confort de ses employés. Afin d'uniformiser le degré de protection ainsi que l'esthétique des tenues dans toute l'entreprise, ENGIE a rapidement étendu le projet d'une à six Business Units (BU). Plus vaste, le projet est alors devenu plus complexe : il était donc primordial que le fournisseur de tissus, le fabricant de vêtements et les blanchisseries industrielles collaborent dans la plus grande harmonie.

Cette étude de cas vous montre comment ENGIE a instauré une collaboration étroite avec le fabricant de vêtements industriels Alfredo GRASSI, le fournisseur de solutions de location-entretien d'articles textiles et d'hygiène Elis, ainsi qu'avec TenCate Protective Fabrics. Cette association lui a permis de relever le défi de créer une culture sécurité innovante et renforcée grâce à des vêtements de protection durables et confortables.

À PROPOS D'ENGIE

ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie décarbonée et les services énergétiques. Pour répondre à l'urgence climatique, l'ambition du Groupe est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour ses clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Avec ses 160 000 collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses parties prenantes, le Groupe forme une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux. Chiffre d'affaires en 2018 : 60,6 milliards d'euros. Cette étude de cas présente le projet qui a abouti à la nouvelle norme d'ENGIE en matière de vêtements de protection.

DES EMPLOYÉS PROTÉGÉS ET RAVIS

ENDEL ENGIE, l'une des BU d'ENGIE, est le leader français de la maintenance industrielle et des services à l'énergie. En 2016, ils ont eu besoin de meilleurs vêtements de protection pour leurs employés.

ENGIE a rapidement mesuré l'importance d'une approche à l'épreuve du temps – uniformiser les tenues en termes de protection et d'esthétique dans l'ensemble de l'entreprise. En mai 2016, le projet s'est alors élargi d'ENDEL ENGIE à un grand nombre d'entités ENGIE en Europe. L'appel d'offres initial, qui visait des vêtements de

travail pour 3 500 employés ENDEL ENGIE, a alors été revu pour 22 000 employés. Plus vaste, ce nouveau projet était plus complexe: pour en assurer la réussite, ENGIE savait qu'il fallait soigneusement choisir chaque partenaire de la chaîne de valeur.

Adeel Khan, Group Category Manager pour ENGIE Group Procurement Department, était étroitement impliqué dans le projet. Il négociait les desiderata, les besoins et les contrats avec les différents partenaires de la chaîne de valeur.

“

Mon principal objectif était de protéger les employés et d'établir une image de marque uniforme. Pour créer les vêtements de travail adéquats, il nous fallait les bons intervenants. C'est en réunissant tous les partenaires de la chaîne de valeur autour d'une table que nous avons pu atteindre nos objectifs.”

Adeel Khan, Group Category Manager chez ENGIE Group Procurement Department

GARANTIR DES VÊTEMENTS DURABLES, CONFORTABLES ET UNIFORMES

Après avoir conduit plusieurs cycles d'évaluation au cours du projet, ENGIE a dressé la liste restreinte des fournisseurs de tissus, des fabricants de vêtements et des blanchisseries industrielles qui pourraient répondre à leurs attentes. Le travail de ces partenaires consistait à unir leurs forces pour répondre, ensemble, aux exigences d'ENGIE, à savoir créer des vêtements :

1

Bien Ajusté

Le nouveau design devra être plus ergonomique et adapté aux employées, afin qu'ils acceptent les nouveaux vêtements et les portent avec fierté. Le nouveau design et le nouveau tissu devront être testés au travers de tests au porté, pour être assurés du succès et être largement acceptés par tous les employés de la BU.

2

Confortables

La priorité d'ENGIE était de fournir aux employés des vêtements confortables. Le tissu ne devait pas être trop lourd et devait correspondre au niveau de protection exigé, sans pour autant compromettre le confort.

3

Durables

Les employés devaient pouvoir porter leur tenue sur une période prévue de 1,5 ans. C'est pourquoi il fallait limiter autant que possible les risques de rétrécissement ou la perte de couleur du tissu.

4

Uniformes

Les nouveaux vêtements devaient être les mêmes pour toutes les usines ENGIE afin de renforcer l'image de marque. Cela impliquait de mettre fin aux stratégies différentes, aux contrats séparés et aux collaborations avec divers fabricants de vêtements et blanchisseries industrielles. Structurer les délais de livraison pour l'ensemble de l'entreprise n'a pas été une tâche facile mais elle était cruciale.

Il était également indispensable d'établir des partenariats avec les différentes parties prenantes afin de relever les défis et de développer une culture sécurité innovante et renforcée pour les employés d'ENGIE.

ALIGNER LES PARTENAIRES DE LA CHAÎNE DE VALEUR

“ En formant une équipe pluridisciplinaire, nous avons réussi à fournir les meilleurs tissus de protection pour l'utilisateur final. Le travail d'équipe a été la clé de notre réussite. ”

Bastien Nommé, Global Strategic Marketing Director chez TenCate Protective Fabrics

Adeel Khan, Group Category Manager pour ENGIE, et Cédric Rolland, spécialiste EPI, ont choisi d'unir leurs forces avec Alfredo GRASSI (représenté par Isabelle Lefevre, Key Account Manager) et TenCate Protective Fabrics (représenté par Bastien Nommé, Global Strategic Marketing Director). Ensemble, ces deux partenaires ont trouvé des solutions innovantes pour relever les défis d'ENGIE :

1 : Trouver les bons tissus

Le défi était de fournir à ENGIE le bon type de tissu et trouver un équilibre entre protection, durabilité, confort et esthétique. Les tissus ne devaient pas être trop lourds, car cela risquait de les rendre inconfortables. C'est pourquoi nous avons proposé un tissu léger, tout en conservant le même niveau de protection.



2 : Améliorer les protocoles de lavage

TenCate Protective Fabrics a invité le spécialiste de l'entretien du textile professionnel Initial à effectuer des essais de lavage et de séchage. Elis et Initial ont participé à la création d'un protocole de lavage qui permettrait de préserver la durabilité des vêtements entre chaque lavage.

“ Il est extrêmement important pour nous de pouvoir collaborer avec d'autres partenaires , qui savent ce que nous faisons et comment nous travaillons. Cela permet non seulement d'accélérer le processus, mais cela nous aide aussi à fournir plus rapidement des solutions de qualité à l'utilisateur final, ENGIE.”

Thierry Colas
Chef de projet chez Elis

4: Définir une gamme complète de vêtement et fournir des prévision de production fiable

Isabelle Lefevre, Key Account Manager chez Alfredo GRASSI, a aidé ENGIE à structurer efficacement la chaîne d'approvisionnement des vêtements de l'entreprise. En suivant les prévisions de production, chaque partenaire sait quand il doit remplir son rôle dans la chaîne, ce qui permet de coordonner les délais de livraison et de fournir les vêtements de travail à temps.

“ Grâce aux prévisions de production, les parties concernées disposaient des informations nécessaires pour pouvoir remplir leur rôle dans la chaîne, au bon moment. Ensemble, nous avons veillé à ce que les employés d'ENGIE reçoivent toujours leurs vêtements de protection à temps.”

Isabelle Lefevre
Key Account Manager chez Alfredo GRASSI

CRÉATION D'UNE CULTURE SÉCURITÉ INNOVANTE ET RENFORCÉE

L'histoire d'ENGIE et de ses partenaires montre qu'une coordination parfaite entre les différents acteurs de la chaîne de valeur est indispensable pour s'assurer que les employés puissent profiter de leurs vêtements de protection neufs et améliorés. ENGIE a non seulement réussi à améliorer sa culture sécurité grâce à sa nouvelle gamme de vêtements de protection, mais l'entreprise a aussi uniformisé et renouvelé son image de marque. Nous pouvons résumer les résultats comme suit.

La collaboration entre ENGIE et TenCate Protective Fabrics a permis d'améliorer les vêtements de protection en termes de :



Confort



Image de marque



Rapport
qualité/prix



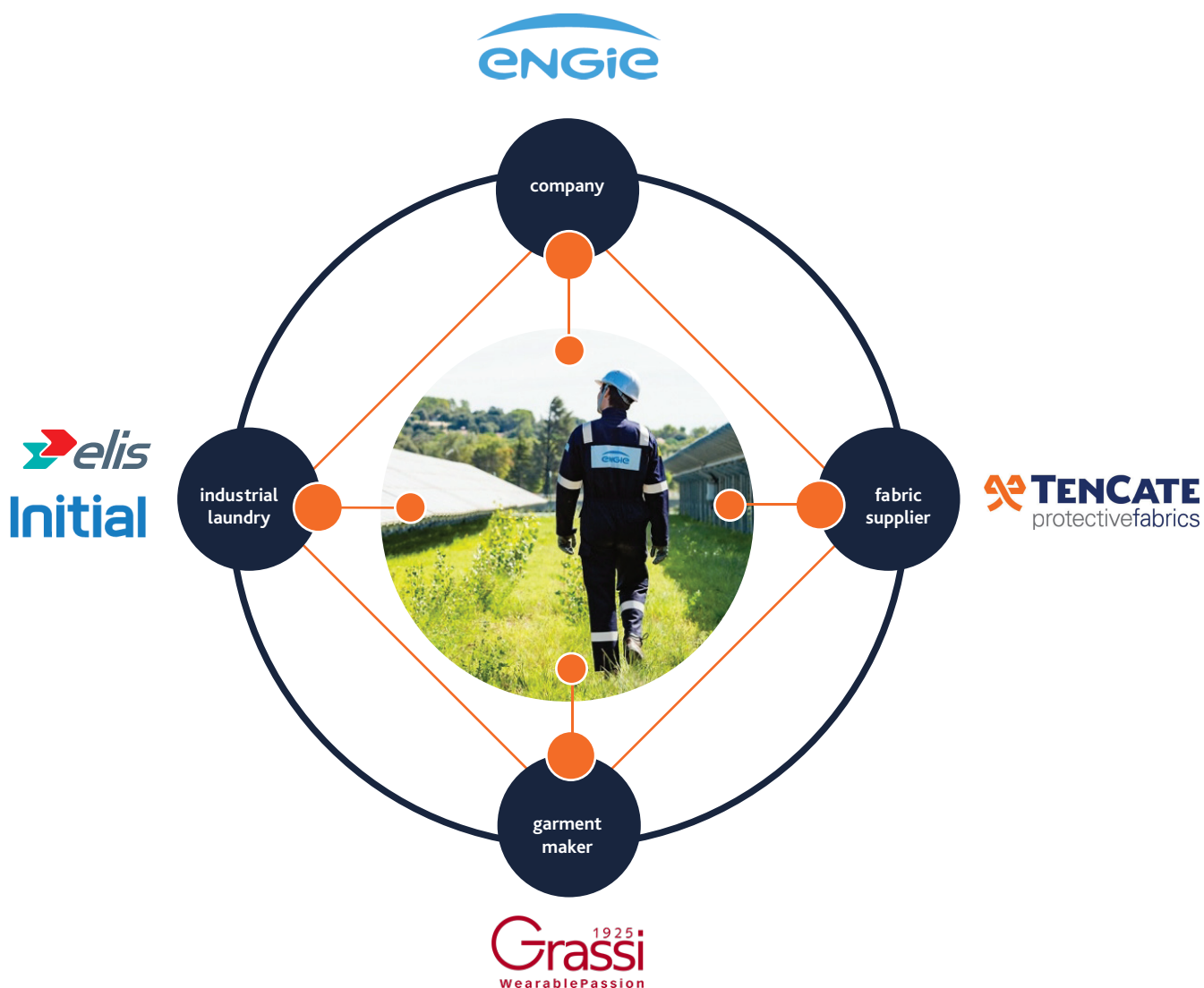
Protection

“ La principale réaction de nos employés est : ‘Ces vêtements de travail sont beaux et vraiment confortables.’ On peut voir un sentiment de fierté dans leurs yeux. Nous avons reçu les mêmes retours de notre direction générale et c'est très gratifiant pour nous.”

Cédric Rolland
Spécialiste EPI chez ENGIE

LA CHAÎNE DE VALEUR DES VÊTEMENTS DE PROTECTION

La collaboration entre Alfredo GRASSI et ENGIE a abouti à des délais de livraison bien structurés pour toutes les usines ENGIE. Initial, Elis et TenCate Protective Fabrics ont amélioré ensemble la durabilité des vêtements.



CONSEILS CLÉS POUR ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE VOS EMPLOYÉS

Placez les vêtements de protection au centre de la culture sécurité de votre entreprise.

Vos actions en faveur de la sécurité se reflètent sur toute votre entreprise. Collaborer avec les fournisseurs de tissus, les fabricants de vêtements, les blanchisseries industrielles et les utilisateurs finaux n'est pas un luxe. C'est une nécessité pour garantir la sécurité, la durabilité et la livraison à temps des vêtements. De cette façon, vos employés seront toujours bien protégés. La collaboration peut vous aider à œuvrer dans ce sens.

Montez un dossier avec l'aide de vos partenaires.

En tant que responsable de la santé et de la sécurité, vous n'êtes pas seul. Sollicitez l'aide de vos partenaires pour convaincre la direction de la valeur ajoutée de ces vêtements pour votre entreprise. C'est en se mettant au défi d'exceller dans nos domaines respectifs, que nous sommes capables d'unir nos forces et de fournir des vêtements de travail sûrs et confortables pour les entreprises du monde entier.

Collaborez avec des partenaires qui prennent vos exigences au sérieux.

On connaît notre métier. Et vous, le vôtre. Ne vous compliquez pas la tâche et laissez-nous vous aider à développer les vêtements de protection qui répondent aux besoins – et aux envies – de vos collègues.

Restez toujours transparent.

La santé et la sécurité des professionnels dans le monde entier sont des aspects importants. Engagez une discussion basée sur la confiance et laissez les spécifications techniques et la qualité parler d'elles-mêmes.



EN TANT QUE MAILLON DE LA CHAÎNE DE VALEUR, DÉCOUVREZ COMMENT AMÉLIORER ET RENOUVELER VOS VÊTEMENTS DE PROTECTION

Que vous soyez professionnel de la sécurité ou fabricant de vêtements de protection, vous vous demandez constamment comment améliorer la qualité de vos vêtements de protection. La success story d'ENGIE prouve que chaque maillon de la chaîne de valeur des vêtements de protection est indispensable, si on veut obtenir le meilleur résultat possible. Avec l'ensemble de leurs partenaires, ils ont amélioré leurs vêtements de travail en termes de protection, de confort, d'image de marque, de design et de durabilité. En outre, ils ont réussi à optimiser la chaîne d'approvisionnement.

Faites passer votre culture sécurité au niveau supérieur et discutez avec l'un de nos spécialistes en vêtements de protection, qui vous donnera des conseils objectifs et personnalisés:

[PARLEZ À UN SPÉCIALISTE DÈS AUJOURD'HUI](#)