



# HET ONTWIKKELEN VAN BESCHERMENDE, 'MADE FOR LIFE' WERKKLEDING: DE REIS VAN ENGIE

Hoe een nauwe samenwerking in de waardeketen van beschermende werkkleding ENGIE in staat stelde een innovatieve veiligheidscultuur te creëren en hun corporate image te verbeteren.

# INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING	3
OVER ENGIE	3
HET BESCHERMEN EN VERRASSEN VAN WERKNEMERS	4
DUURZAME, COMFORTABELE EN UNIFORME WERKKLEDING	5
UITDAGINGEN AANGAAN BINNEN DE GEHELE WAARDEKETEN VAN BESCHERMENDE WERKKLEDING	6
HET CREËREN VAN EEN INNOVATIEVE EN VERBETERDE VEILIGHEIDSCULTUUR	8
THE PROTECTIVE CLOTHING VALUE CHAIN	9
DE BELANGRIJKSTE PUNTEN IN HET VERZEKEREN VAN DE GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS	10
LEER HOE JE JE BESCHERMENDE WERKKLEDING KUNT VERBETEREN EN INNOVEREN ALS ONDERDEEL VAN DE WAARDEKETEN	11

# SAMENVATTING

ENDEL ENGIE, een dochteronderneming van het multinationale energiebedrijf ENGIE, heeft in 2016 een aanbesteding uitgeschreven voor nieuwe werkkleding met als doel een verbeterde bescherming en beter draagcomfort voor haar werknemers. Om de veiligheid van medewerkers alsmede het corporate design uniform toe te passen in de kleding, breidde ENGIE het project al snel uit van één naar zes Business Units (BU's). Hierdoor nam de omvang en de complexiteit van het project sterk toe en ontstond de behoefte aan een soepele samenwerking tussen stoffenleverancier, kledingproducent en industriële wasserij.

In deze casus lees je hoe ENGIE nauw heeft samengewerkt met industriële kledingproducent Alfredo GRASSI, textiel-, hygiëne- en facilitaire dienstverlener Elis en TenCate Protective Fabrics. In deze samenwerking is gezamenlijk de uitdaging aangegaan om ENGIE te helpen innoveren en hun veiligheidscultuur te verbeteren met veilige, duurzame en comfortabele werkkleding.

## OVER ENGIE

ENGIE is een wereldwijde speler op het gebied van koolstofarme energie en bijbehorende diensten. Inspelend op de urgentie van klimaatverandering heeft de Groep de ambitie wereldleider te worden in het bieden van hoogwaardige services rondom de zero-carbon transitie, in het bijzonder voor wereldwijd opererende bedrijven en lokale overheden. Met 160.000 medewerkers, klanten, partners en stakeholders is ENGIE een gemeenschap van Imaginative Builders, die zich inzet voor een meer harmonieuze vooruitgang. Omzet in 2018: 60,6 miljard euro. In deze casus kom je meer te weten over het project dat resulteerde in ENGIE's nieuwe standaard voor beschermende werkkleding.



# HET BESCHERMEN EN VERRASSEN VAN WERKNEMERS

ENDEL ENGIE, een van de BU's van ENGIE, is de Franse leider op het gebied van industrieel onderhoud en energiediensten. In 2016 ontstond de behoefte aan betere beschermende werkkleding voor hun werknemers.

ENGIE realiseerde zich al snel het belang van een toekomstgerichte aanpak - door in de gehele organisatie consistentie aan te brengen in de bescherming en het design van de werkkleding. In mei 2016 resulteerde dit in de uitbreiding van het project voor beschermende werkkleding van ENDEL ENGIE naar een groot aantal ENGIE-entiteiten in heel Europa. Dit betekende dat de omvang van de oorspronkelijke

aanbesteding veranderde van het leveren van werkkleding aan 3.500 ENDEL ENGIE-medewerkers naar 13.000 - 22.000 ENGIE-medewerkers. Vanwege de complexiteit van het nieuwe, uitgebreide project was ENGIE zich ervan bewust dat ze elke partner in de waardeketen zorgvuldig zouden moeten kiezen om dit project tot een succes te maken.

Adeel Khan, Group Category Manager Procurement bij ENGIE Group, was nauw betrokken bij het project door te onderhandelen over alle wensen, behoeften en contracten voor deze nieuwe beschermende werkkleding met alle partners in de waardeketen.

“

Mijn belangrijkste doel is het beschermen van werknemers en het creëren van een uniform bedrijfsimago. Om de juiste werkkleding te ontwikkelen, moesten we het gesprek aangaan met de juiste mensen. Het samenbrengen van alle partners in de waardeketen op het gebied van beschermende werkkleding was een grote stap in de richting van het bereiken van onze doelen.”

Adeel Khan, Group Category Manager at ENGIE Group  
Procurement Department

# DUURZAME, COMFORTABELE EN UNIFORME WERKKLEDING

Op basis van verschillende evaluatierondes tijdens het project maakte ENGIE een shortlist van stoffenleveranciers, kledingproducenten en industriële wasserijen. Het was hun taak om de krachten te bundelen om hiermee te kunnen voldoen aan de eisen die ENGIE stelt aan de werkkleding, zijnde:

1

## De juiste pasvorm

Het nieuwe ontwerp diende ergonomischer te zijn en aangepast aan de werknemers, zodat zij de nieuwe kledingstukken met trots zullen gaan dragen. Het nieuwe ontwerp en de nieuwe stof diende te worden gevalideerd door middel van praktijktesten. Hiermee kon ENGIE zich ervan verzekeren dat de nieuwe beschermende werkkleding breed geaccepteerd zou worden door medewerkers in alle BU's.

2

## Comfortabel

Het bieden van draagcomfort is de belangrijkste prioriteit van ENGIE. De stof mag niet te zwaar zijn en moet voldoen aan het vereiste beschermingsniveau van de stoffen, zonder dat dit ten koste gaat van het draagcomfort.

3

## Duurzaam

Medewerkers moeten het kledingstuk gedurende de beoogde 1,5 jaar kunnen dragen. Daarom dient mogelijke krimp of kleurverlies van stoffen tussen wasbeurten zoveel mogelijk worden beperkt.

4

## Uniform

Om het corporate design te versterken dient er uniformiteit aangebracht te worden bij de nieuwe kledingstukken. Dit betekent ook dat er een einde moet komen aan verschillende strategieën voor beschermende werkkleding en aan afzonderlijke contracten binnen een verspreid landschap van kledingproducenten en industriële wasserijen. Een complexe opdracht, maar van groot belang om de levertijden voor het hele bedrijf te kunnen structureren.

Samenwerking in de hele waardeketen voor beschermende werkkleding was cruciaal om uitdagingen aan te gaan en een innovatieve en verbeterde veiligheidscultuur voor de werknemers van ENGIE te ontwikkelen.

# UITDAGINGEN AANGAAN BINNEN DE GEHELE WAARDEKETEN VAN BESCHERMENDE WERKKLEDING

“Door een multidisciplinair team op te zetten hebben we de beste beschermende doeken voor de eindgebruiker kunnen leveren. Goed teamwork was doorslaggevend om de doelstellingen te bereiken..”

Bastien Nommé  
Global Strategic Marketing Director  
TenCate Protective Fabrics

ENGIE's Group Category Manager Adeel Khan en PBM-specialist Cédric Rolland selecteerden Alfredo GRASSI (vertegenwoordigd door Key Account Manager Isabelle Lefevre) en TenCate Protective Fabrics (vertegenwoordigd door Bastien Nommé, Global Strategic Marketing Director) om de krachten te bundelen. Samen presenteerden zij innovatieve oplossingen voor de uitdagingen van ENGIE:

## 1: Het vinden van het juiste doek

De uitdaging was om ENGIE te voorzien van het juiste doek en een goede balans te vinden tussen bescherming, duurzaamheid, draagcomfort en uiterlijk. Het gewicht van stoffen mag niet te hoog zijn, want dat zou een negatieve invloed hebben op het draagcomfort. Daarom hebben we een stof geïntroduceerd die licht van gewicht is, met behoud van hetzelfde beschermingsniveau.



## 2. Verbeteren van wasprotocollen

TenCate Protective Fabrics nodigde industriële wasserijspecialist Initial uit voor was- en droogproeven. Elis en Initial adviseerden een wasprotocol dat de duurzaamheid van kledingstukken tussen de wasbeurten door zou helpen behouden.

“Het is voor ons zeer waardevol om in contact te komen met andere partners in de waardeketen van beschermende werkkleding die weten wat we doen en hoe we werken. Het versnelt niet alleen het proces, maar helpt ons ook om de eindgebruiker, ENGIE, sneller te voorzien van hoog kwalitatieve oplossingen.”

Thierry Colas  
Project Leader bij Elis

## 3. Zorg voor duidelijke prognoses in de productie

Isabelle Lefevre, Key Account Manager bij Alfredo GRASSI hielp ENGIE bij het succesvol structureren van de kledinglijn van het bedrijf. Door het maken van prognoses in de productie weet elke partner wanneer het zijn rol in de supply chain moet vervullen, zodat de levertijden niet kunnen afwijken en de werkkleding op tijd kan worden gepresenteerd.

“Een prognose in de productie voorzag alle relevante partijen van cruciale informatie om hun rol in de keten op het juiste moment te vervullen. Samen hebben we ervoor gezorgd dat ENGIE-medewerkers altijd toegang hebben tot beschermende werkkleding op het moment dat ze het nodig hebben”.

Isabelle Lefevre  
Key Account Manager bij Alfredo GRASSI

# HET ONTWIKKELEN VAN EEN INNOVATIEVE EN VERBETERDE VEILIGHEIDSCULTUUR

De reis die ENGIE en haar partners hebben doorgemaakt laat zien waarom een perfect gecoördineerde samenwerking tussen de verschillende spelers in de waardeketen van cruciaal belang is om ervoor te zorgen dat werknemers kunnen genieten van nieuwe en verbeterde beschermende werkkleding. ENGIE is er niet alleen in geslaagd om met hun nieuwe lijn de veiligheidscultuur te verbeteren, ze hebben ook een uniforme en vernieuwde corporate branding gerealiseerd. We kunnen de resultaten als volgt samenvatten:

De samenwerking tussen ENGIE en TenCate Protective Fabrics resulteerde in verbeterde beschermende werkkleding op het gebied van:



Draagcomfort



Corporate image



Prijs/kwaliteit  
verhouding



Bescherming

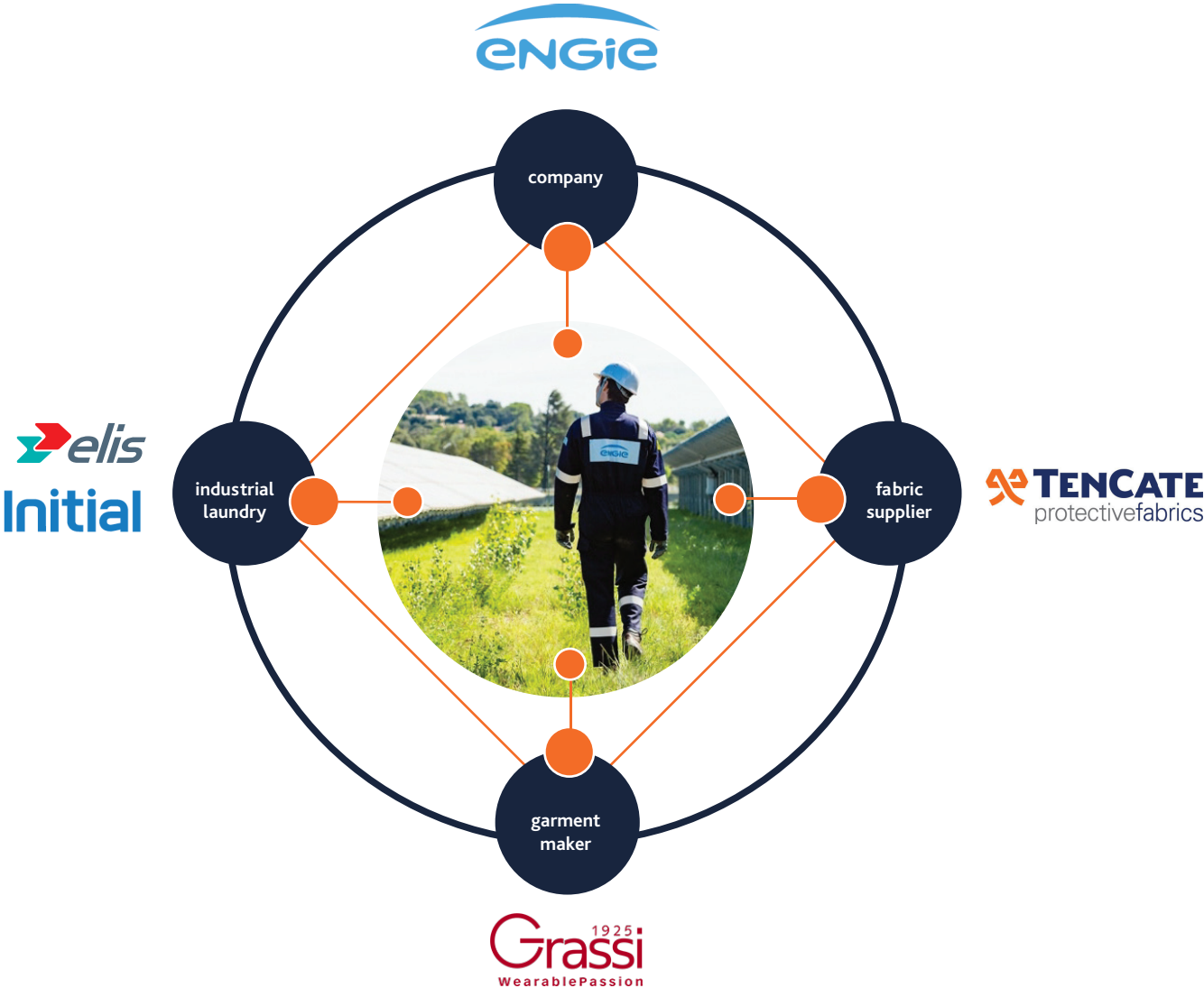
“De reactie die we van onze werknemers krijgen is: ‘deze beschermende werkkleding ziet er geweldig uit en voelt echt comfortabel aan’. Hun trots is duidelijk merkbaar. Diezelfde waardering wordt ook geuit door ons topmanagement, waar wij natuurlijk enorm blij mee zijn.”

Cédric Rolland  
PPE specialist bij Engie



# THE PROTECTIVE CLOTHING VALUE CHAIN

De samenwerking tussen Alfredo GRASSI en ENGIE heeft geresulteerd in goed gestructureerde levertijden voor alle ENGIE-vestigingen. Initial, Elis en TenCate Protective Fabrics hebben samen de duurzaamheid van de beschermende werkkleding verbeterd.



# DE BELANGRIJKSTE PUNTEN IN HET VERZEKEREN VAN DE GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS

**Zorg dat beschermende werkkleding een essentieel onderdeel is van de veiligheidscultuur van je bedrijf.**

Jouw acties op het gebied van veiligheid strekken zich uit tot ver in je organisatie. Samenwerking tussen stofleveranciers, kledingproducenten, industriële wasserijen en eindgebruikers is geen luxe - het is cruciaal om de veiligheid, duurzaamheid en tijdige levering van beschermende werkkleding te kunnen garanderen. De samenwerking tussen ketenpartners helpt jou deze beweging in gang te zetten.

**Bouw altijd samen aan een business case.**

Als Health & Safety Manager sta je er niet alleen voor. Gebruik je partners in de waardeketen om een gesprek over kosten om te buigen naar toegevoegde waarde voor het management. Als we elkaar uitdagen om hoge kwaliteit en veiligheid na te streven, zijn we in staat om onze krachten te bundelen en veilige en comfortabele beschermende werkkleding te leveren voor organisaties wereldwijd.

**Maak contact met partners die jouw specificaties serieus nemen.**

We kennen onze markt. En jij de jouwe. Laat ons je helpen bij het ontwikkelen van

beschermende werkkleding die je collega's niet alleen nodig hebben, maar ook graag willen dragen.

**Wees transparant**

Gezondheid en veiligheid van werknemers is een serieuze zaak. Ga een gesprek aan gebaseerd op vertrouwen, en laat de technische specificaties voor zichzelf spreken.



# LEER HOE JE JE BESCHERMENDE WERKKLEDING KUNT VERBETEREN EN INNOVEREN ALS ONDERDEEL VAN DE WAARDEKETEN

Als veiligheidsprofessional of fabrikant vraag je je continu af hoe je beschermende werkkleding tot nieuwe hoogten kunt brengen. Het succesverhaal van ENGIE bewijst dat de waardeketen voor beschermende werkkleding cruciaal is voor het bereiken van het best mogelijke resultaat. Samen met alle partners in de waardeketen hebben zij hun beschermende werkkleding verbeterd op het gebied van bescherming, comfort, corporate branding, uitstraling en duurzaamheid. Bovendien slaagden ze erin de supply chain te optimaliseren.

Neem de volgende stap in jouw veiligheidscultuur door te praten met een van onze specialisten op het gebied van beschermende werkkleding. Zij zullen je objectief en op maat gesneden advies geven:

[Neem hier contact op met een specialist](#)