

Dans quelle mesure l'engagement pour la cause animale peut-il influencer les votes en 2022 ?

Juillet 2021

Rappel du brief



Problématique

Objectifs d'étude

Mesurer l'impact que peut avoir la cause animale sur le vote, dans le cadre des présidentielles de 2022.
Évaluer si les Français sont capables de choisir un candidat engagé pour la cause animale, indépendamment de sa couleur politique.

Solution

Étude

12 questions
[Lien du questionnaire](#)

Critères appliqués à l'échantillon

Étude réalisée par Happydemics.
Méthodologie : questionnaire diffusé via des Demand Supply Platforms.

Réponses collectées entre le 17/06 et le 2/07, auprès d'un échantillon de 1116 répondants français de plus de 18 ans;

Un redressement a été appliqué pour que l'échantillon soit représentatif de la population française en genre, âge et CSP.

Comprendre le rapport

La significativité est une méthode de calcul qui sert à valider des caractéristiques de comportements.
Elle permet d'identifier des écarts supérieurs ou inférieurs entre une sous-cible et le reste de l'échantillon.
Elle sera matérialisée par des encadrés verts ou rouge.

Exemple :

| | | |
|--------|-------------------------------------|---|
| Marque | <div style="width: 12%;"></div> 12% | <div style="width: 19%; background-color: #90EE90;">19% 45 - 54 ans</div> |
|--------|-------------------------------------|---|

« 19% des 45-54 ans ont cité « Marque », cet écart est significatif par rapport au 12% de citation global (ensemble répondants).



858 répondants engagés dans la protection des animaux

Résultats

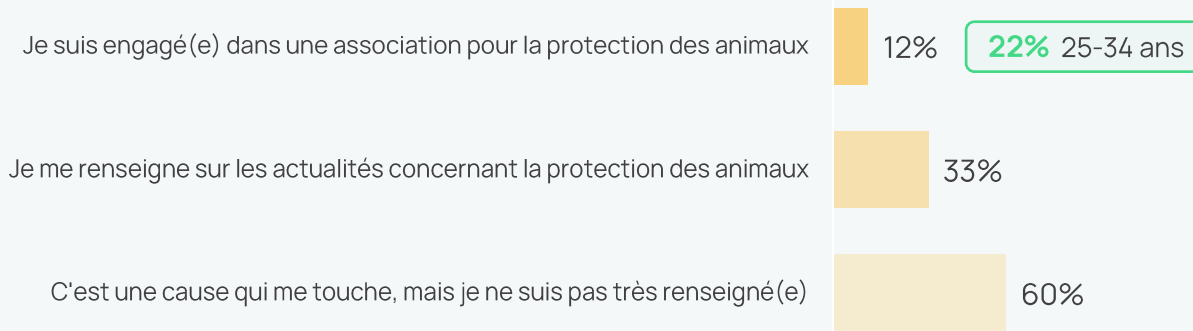
Trois quarts des Français se disent intéressés par les sujets en lien avec la cause animale.

Les 25-34 sont les plus engagés.

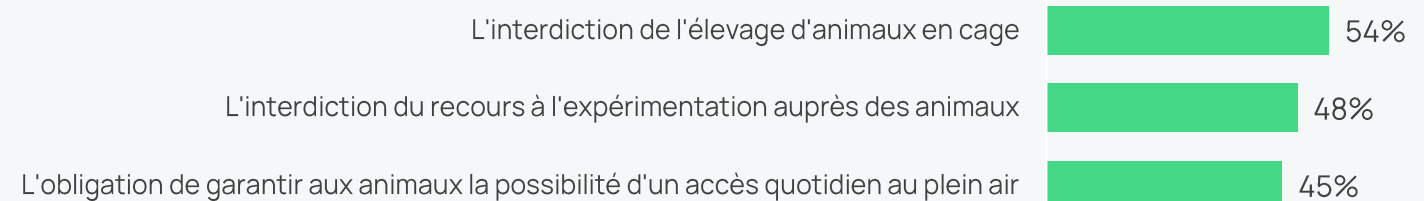
Parmi les Français intéressés, c'est la mesure d'interdiction d'élevage qui est la plus citée.

77% des Français sont intéressés par les sujets en lien avec la cause animale **86%** Centre

Parmi eux :



Ils considèrent que les mesures les plus urgentes sont :



C'est un sujet qui intéresse et qui interpelle : les trois quarts des Français considèrent que la cause animale n'est pas traitée de manière juste par les politiques.

Et de fait, pour un quart des Français, ce sujet peut avoir un impact sur leur vote, et pour plus de la moitié, l'engagement d'un candidat envers cette cause leur donne même une meilleure image de celui-ci.

72% des Français considèrent que le sujet de la cause animale n'est pas traité de manière juste par les politiques.



De ce fait, **26%** des Français considèrent que la cause animale est susceptible d'impacter leur vote.



59% des Français ont par ailleurs une meilleure image d'un candidat politique lorsque celui-ci intègre la cause animale dans son programme.

73% 18-24 ans

78% Centre

L'engagement d'un candidat pour la cause animale a un fort impact sur sa considération.

Un tiers des Français se disent même prêts à changer leur vote, indépendamment de leur sensibilité politique.

La moitié affirme ne pas pouvoir considérer un candidat qui ne propose aucune avancée sur le sujet.

Plutôt pas

33% des Français sont prêts à changer leur vote pour un candidat engagé pour la cause animale, indépendamment de son programme.

43% 18-24 ans

45% Centre

42% Gauche

43% Droite

Parmi ceux qui ne sont pas prêts à changer leur vote ,

51% souhaitent voter pour quelqu'un qui propose au moins une avancée concrète concernant la cause animale

Donc **67%** des Français souhaitent voter pour quelqu'un qui traite la question de la cause animale dans son programme.

Synthèse

Synthèse

Des profils différents se démarquent concernant la cause animale et son impact sur le vote

Trois quarts des Français sont engagés ou sont au moins soucieux de la cause animale. Sujet qui pourrait fortement impacter leur vote en 2022. En effet, 59% des Français ont une meilleure image d'un candidat politique lorsque celui-ci est engagé pour la cause animale.

De plus, un tiers des Français est prêt à changer son vote, indépendamment de la couleur politique du candidat, si ce dernier est engagé envers la cause animale. C'est particulièrement vrai pour les répondants de droite, du centre ou de gauche, donc quelque soit le bord politique (hors extrêmes).

Parmi les Français engagés ou intéressés par la cause animale, nous retrouvons une majorité de jeunes. Pour autant, ce sont aussi eux qui se disent le moins engagé politiquement. En effet, ils comptent moins voter que la moyenne des Français en 2022.

En revanche, ceux qui votent à gauche ou extrême gauche sont de fervents défenseurs de la cause animale. Les répondants d'extrême gauche considèrent les mesures de protection des animaux particulièrement urgentes. L'interdiction d'élevage d'animaux en cage étant la mesure la plus citée par l'ensemble des répondants.

Un autre profil se dessine, celui des répondants qui n'adhèrent à aucun parti, et pour lesquels le sujet de la cause animale n'a pas autant d'importance dans leur décision de vote. Ces derniers ne sont pas prêts à changer leur vote. La plupart affirme tout de même ne pas pouvoir considérer quelqu'un qui ne propose aucune avancée sur le sujet. Enfin, ils trouvent que le sujet n'est pas assez traité dans le débat politique .