



100 DAYS CHALLENGE

Voel je thuis in 100 dagen



De 100 Days Challenge is dé digitale plek, als schil over het bestaande curriculum heen, waar studenten middels uitdagende en leuke opdrachten elkaar, de opleiding en het werkveld leren kennen.

ONDERWIJS EN GAMIFICATION

Functies Onderwijs

- Kwalificatie
- Socialisering
- Subjectivering

Functies Gamification

- Competentie
- Betrokkenheid
- Autonomie

= MOTIVATIE (Ryan
& Deci)

DOELEN ONBOARDING STUDENTEN

- **Operationeel:** zorg ervoor dat nieuwe studenten over de juiste materialen en kennis (zoals rolduidelijkheid en bedrijfsjargon) beschikken om hun studie goed te kunnen doen.
- **Sociaal:** zorg ervoor dat nieuwe studenten zich welkom voelen, waardevolle relaties opbouwen met medestudenten en docenten en zich onderdeel voelen van de school en opleiding.
- **Strategisch:** zorg ervoor dat nieuwkomers de opleiding kennen (structuur, visie, missie, doelen, belangrijkste ontwikkelingen, cultuur) en zich hiermee kunnen identificeren.

ONBOARDING FASES

Fase 0: Preboarding (april – juni)

Tijdens studiekeuzetraject. Laat de aspirant-student de opleiding ontdekken door middel van studiekeuzeactiviteiten. En houd hem/haar aangehaakt middels periodieke challenges.

Fase 1: Onboarding van inschrijving tot de introductieweek (juni – september)

- Focus: Socialisatie en kwalificatie 1^e jaar

Fase 2: Onboarding tijdens de introductieperiode

- Focus: Socialisatie

Fase 3: Onboarding in het vervolg van de 1^e 100 dagen

- Focus: Vervolg van socialisatie vanaf de introductieperiode en kwalificatie na de 1^e 100 dagen en werkveld. (inzicht in hoofdfase/verbinding hoofdfase en propedeuse)

CONCEPT

Challenges voor **scholieren en MBO'ers** om tijdens studiekeuze-activiteiten zoals online Proefstuderen de opleiding te leren kennen.

ONTDEKKEN

Houdt de ingeschreven student aangehaakt. Vanaf inschrijving tot aan de start van de opleiding leert de student de **cultuur van de opleiding** kennen.

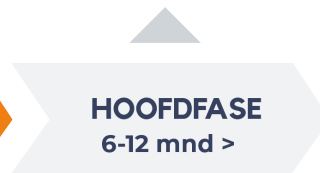
AANHAKEN

De 1e 100 dagen van de studie **met motiverende, uitdagende en leerzame challenges**. Verhogen betrokkenheid, acceptatie en autonomie.

THUISVOELEN

Koppelen van challenges aan **competenties / 21st century skills** bijv. middels badges / certificaten.

GROEIEN



VOORBEELDEN

- Bekijk online mini-college X
- Ga mee op digitale rondleiding
- Maak proeftest
- Ontmoet een student/alumnus
- Doe mee aan...

- Benader een ouderejaarsstudent die de eerste honderd studiedagen jouw buddy wordt
- Maak een filmpje over je hobby/interesse
- Opleidingschallenges (makkelijk)

- Neem deel aan de introductiegames
- Opleidingschallenges (zwaarder)
- Neem deel aan de pubquiz van de Studievereniging
- Maak een promo voor jouw opleiding
- Vul enquête in over...

- Maak een website-analyse voor Heinz
- Beoordeel het logo van Bakker Bart
- Help de voedselbank
- Loop naar buiten en...



FASE 0 - PREBOARDING

PREBOARDING
April - Juni

Laat de aspirant-student de opleiding ontdekken door middel van studiekeuzeactiviteiten, en houd hem/haar aangehaakt middels periodieke challenges.

FASE 0 - PREBOARDING

Voorbeeldchallenges - individueel

- Bekijk de promotiefilm van je opleiding
- Ga in gesprek met een student
- Kom een dag Proefstuderen
- Doe de Studiekeuzecheck



FASE 1 – VAN INSCHRIJVING TOT INTROWEEK

ONBOARDING

Juni – September

Haak de student aan vanaf de inschrijving tot aan de start van de opleiding met individuele challenges op het gebied van socialisatie en kwalificatie (gericht op jaar 1).

FASE 1 - VAN INSCHRIJVING TOT INTROWEEK

Voorbeeldchallenges - individueel

- **Welkom bij jouw nieuwe studie!** Ongetwijfeld heb je veel vragen over jouw nieuwe school, opleiding, klas, stad, faciliteiten etc... Laat je koppelen aan een ouderejaars student zodat al je vragen kunnen worden beantwoord.
- **Voorbeeld Marketing opleiding:** Goedemorgen, loop naar buiten en maak een foto van het eerste bedrijfslogo dat je ziet. Upload deze naar de padlet (padlet.com) en beoordeel jouw logo op kleurgebruik, authenticiteit en herkenbaarheid. Geef jouw logo en de uploads van de anderen een waardering van 1 tot 5 sterren.

FASE 2 –INTRODUCTIEWEEK

ONBOARDING INTRODUCTIEWEEK

Laat de student de stad, de school en de opleiding zien om zich thuis te kunnen voelen in de nieuwe omgeving. Vergroot betrokkenheid bij de opleiding en de socialisatie in de klas door sociale challenges, fun-challenges en kennismakingsspellen.



FASE 2 – INTRODUCTIEWEEK

Voorbeeldchallenges

- Pubquiz
- Kennismakingsspel
- Leer je stad kennen – aangepaste buitenactiviteit

FASE 3 – DE EERSTE 100 DAGEN

**ONBOARDING
SEPTEMBER - KERSTVAKANTIE**

Geef vervolg aan het thuis laten voelen van de student door sociale challenges. Laat daarnaast meer zien van de opleiding, het werkveld en de opleidingsprofielen die hierbij passen. Ook kun je in deze periode starten met het bieden van perspectief; wat komt er na het propedeusejaar op de student af, past dit bij mij, etc.



FASE 3 – DE EERSTE HONDERD DAGEN

Voorbeeldchallenges

- International Management: Bekijk de Netflix-film 'American Factory' en beantwoord de volgende vragen....
- Neem deel aan een lezing over....
- Ga mee op bedrijfsbezoek...
- Etc...



PRIJS

De Onboarding Challenge inclusief de app en de technische ondersteuning kost € 35 per student, met een minimum van € 5.000. Wanneer een instelling besluit om met meer dan één opleiding College Coins te gebruiken, kunnen we in dit eerste jaar een korting geven. Daarbij blijft het minimum van 5.000 euro wel staan, in verband met Edumundo's tijdsinvestering in implementatie en trainingen.

Advies, implementatie, docententraining, helpdesk en evaluaties behoren tot de diensten die Edumundo levert. Edumundo werkt daarbij samen met door Edumundo opgeleide ervaren consultantdocenten van De Haagse Hogeschool en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.



INTERESSE?

Neem contact op met ons

via <https://www.edumundo.com/campagne-onboarding-challenge> of via s.oeseburg@edumundo.nl