



Communiqué de presse



Août 2021

Voici pourquoi les coupons et le marketing interactif font bon ménage

Le principal fournisseur suédois de coupons, [ClearOn](#), et la plateforme belge de marketing interactif et de collecte de données, [Qualifio](#), se sont associés pour offrir aux marques suédoises la possibilité d'ajouter des coupons à leurs campagnes de marketing, dans le cadre de leurs efforts pour stimuler les ventes, tant en ligne qu'en magasin.

ClearOn a pour objectif d'augmenter les ventes en magasin et d'ajouter plus de valeur pour les marques dans les points de vente, avec des coupons. [La plateforme SaaS](#) de Qualifio permet aux entreprises de créer du contenu interactif et de collecter des données sur les consommateurs, et constitue une source qualitative et exploitable de [données first et zéro party](#). Dans l'environnement en ligne actuel, où les third party



cookies sont en voie de disparition et où les consommateurs sont de plus en plus conscients de la manière dont leurs données sont collectées et protégées, Qualifio offre à ses clients des outils innovants et faciles à utiliser pour collecter les données first et zero party de leurs utilisateurs.

Selon Olivier Simonis, cofondateur de Qualifio, *"ClearOn est le meilleur partenaire que Qualifio pouvait trouver en Suède. Nos technologies et services sont très complémentaires, et ClearOn a une position unique et une grande expertise en travaillant avec les grandes marques de produits de grande consommation en Suède."*

Dans le monde digital actuel, qui évolue rapidement, les marques ont de plus en plus de mal à maîtriser le large éventail de complexités liées au paysage technologique, et

Fyll i informationen nedan och få en gratis Purina® DentaLife® big-pack att hämta ut i butik.

Placera:

Effektiva:

E-postadress:

Mobilnummer: +46

Vad heter din hund?

Vilken utställ, har du hund?

Ja tack, skick mig gärna upprätt, brott och utgåvor till Purina® DentaLife® big-pack att hämta ut i butik.
 Ja, jag samtycker till att Purina Sverige AB behandlar mina personuppgifter.

elles ont tendance à regrouper leurs besoins en MarTech et AdTech. Leur plus grand défi est alors d'intégrer des systèmes disparates afin d'offrir une expérience transparente et fluide à leurs utilisateurs. La plateforme de campagnes interactives de Qualifio offre aux utilisateurs une intégration facile avec les outils de CRM et d'automatisation du marketing qu'ils utilisent déjà, ce qui leur permet de maximiser les opt-ins et d'améliorer l'enrichissement des profils de leurs consommateurs.

En s'associant, Qualifio et ClearOn offriront aux marques suédoises la possibilité d'ajouter des coupons à leurs campagnes de marketing interactif. Ces dernières années, la combinaison de campagnes interactives et de coupons s'est avérée être un outil puissant pour les marques et les détaillants, car elle permet d'augmenter les taux d'utilisation des coupons et de stimuler les ventes, [tant en magasin qu'en ligne](#).

Johnny Löndberg, directeur des ventes chez ClearOn, ajoute que *"la collaboration avec Qualifio complète et renforce la gamme de produits de ClearOn, et permet de mettre sur pied des campagnes encore plus innovantes, axées sur les ventes et engageantes pour nos clients. Nous sommes très heureux et enthousiastes de la collaboration avec Qualifio, et nous pensons que nos services combinés peuvent contribuer à un engagement accru,*



renforcer la relation avec les clients et contribuer à une meilleure connaissance des habitudes numériques des consommateurs."

Grâce à ce partenariat, ClearOn devient un revendeur officiel de la plateforme Qualifio en Suède, avec une exclusivité pour le marché FMCG dans un premier temps. ClearOn sera en mesure d'offrir l'accès à la large gamme de services de Qualifio dans ses offres et fournira aux marques suédoises un contact local. Qualifio a déjà mis en place des partenariats avec les principales sociétés de médias suédoises et les encourage à tirer le meilleur parti de leur collaboration avec ClearOn.

Purina a récemment lancé une campagne Qualifio liée à un coupon pour un produit gratuit en magasin, pour sa [promotion DentalLife](#). Selon Karin Andersson, 'Nordic Digital Insights & Communication Manager' chez Purina, *"Qualifio est déjà un outil facile à utiliser pour nous afin de créer des campagnes conformes et conviviales pour nos marques Purina. La coopération entre Qualifio et ClearOn nous permet d'exécuter des campagnes encore plus porteuses de valeur et sans friction pour nos consommateurs suédois, ce qui nous donnera également un chemin clair d'aperçus entre nos campagnes en ligne et les ventes réelles en magasin."*



Parmi les sujets d'actualité pour les marketeurs, citons le RGPD, la façon dont ce règlement affecte leurs systèmes et leurs clients, et le monde sans third-party cookies qui se profile rapidement. Le partenariat entre Qualifio et ClearOn permettra aux marques d'aborder ces deux sujets. En incluant des coupons dans leurs campagnes interactives en ligne, elles peuvent améliorer leur portée et la rétention de leur marque, en encourageant l'engagement. Les retailers et les marques seront également en mesure d'attirer plus de prospects en ligne dans les magasins physiques, et plus de visiteurs sur les canaux numériques.

"Nous avons hâte de lancer ces services sur le marché et, grâce à notre réseau de clients bien établi et aux connaissances et à l'expérience de l'équipe Qualifio, nous avons déjà reçu des réactions très positives de la part de quelques-uns de nos clients à un stade précoce de pré-lancement et c'est avec enthousiasme et fierté qu'ensemble nous entrons



maintenant sur le marché avec force", conclut Johnny Lönnberg, directeur des ventes chez ClearOn.

À propos de ClearOn

[ClearOn](#) promeut les ventes grâce à des campagnes intelligentes, et est un développeur majeur de services de paiement et de services de caisses enregistreuses pour le commerce de détail. Notre objectif est d'offrir des services qui créent plus de valeur à la caisse et qui augmentent les ventes en magasin. Nous le faisons en étroite collaboration avec le commerce de détail, les fournisseurs et les banques en ligne avec 5000 magasins dans notre système innovant.

ClearOn a été fondée en 1968 par DLF Suède (Dagligvaruleverantörers Förbund), une association professionnelle de détaillants. L'objectif était de faciliter la gestion des coupons pour les détaillants. Aujourd'hui, ClearOn propose des processus de compensation sans faille et est le principal développeur de campagnes de promotion des ventes et de services de paiement au détail. Nous développons et vendons des systèmes de caisse innovants, et nous sommes également un institut de paiement sous la supervision de Finansinspektionen (l'autorité de surveillance financière de la Suède).

Pour plus d'informations : <https://www.clearon.se/>

Ou contactez Johnny Lönnberg au **+46 707344019** ou par email Johnny.Lonnberg@clearon.se.

À propos de Qualifio

[Qualifio](#) est la plateforme de référence en Europe pour le marketing interactif et la collecte de données. Elle permet à ses utilisateurs de créer et de publier facilement des contenus interactifs (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. La plateforme permet aux médias et marques B2C d'interagir avec leurs communautés digitales, et est utilisée par plus de 400 sociétés en Europe. Qualifio s'est classé dans le Technology Fast50 de Deloitte pendant 5 années consécutives et est une des entreprises de technologie à la croissance la plus rapide en Belgique. Parmi les clients de Qualifio figurent le Paris Saint Germain, le RSCA Anderlecht, le LOSC, et Valencia CF, ainsi que Purina, Dixons Carphone, DPG Media Services, D'leteren, Delhaize, Unilever, Nestlé et L'Oréal.

Pour en savoir plus : <https://qualifio.com>

Ou contactez **Felicity Still** au **+32 492/68.85.76** ou par email felicity.still@qualifio.com