



Communiqué de presse



Juillet 2021

Qualifio se réjouit d'avoir signé trente-quatre nouveaux clients en 2021

Après une année 2020 quelque peu compliquée par les répercussions commerciales de la crise sanitaire, Qualifio, la plateforme SaaS belge spécialisée en marketing interactif et collecte de données, fait le point pendant la période estivale, et se réjouit des résultats positifs engendrés depuis le début de l'année.

Avec plus de 400 marques B2C et média, basés partout en Europe, utilisateurs de la plateforme en ligne depuis sa création en 2011, Qualifio compte désormais une trentaine de nouveaux clients stratégiques à son actif depuis Janvier 2021.

Depuis le début de l'année 2021, Qualifio a réussi à signer 34 nouveaux clients stratégiques aux 4 coins d'Europe. Et non des moindres! Répartis principalement dans 3



secteurs d'activité, le sport, les banques et assurances, et les médias, on compte parmi les nouveaux utilisateurs : L'Express, le journal hebdomadaire français; la fédération française de rugby; Europ Assistance, l'assureur belge; Oud Heverlee Leuven (OHL), le club de football belge de Pro League; l'Olympique Lyonnais, le club de football français de Ligue 1; Funke, le groupe de média allemand ; [Unidad Editorial Publicidad](#), le conglomérat de médias espagnol ; Alektum, la banque suédoise; Respire, la marque de cosmétiques française; Arriva, la société de transports publics néerlandais; et même un argentin, Group Clarin, le plus grand conglomérat de médias en Argentine.

Selon Quentin Paquot, co-CEO de Qualifio : *"Avec la disparition programmée des cookies tiers, combinée à l'impact du RGPD, les acteurs du marketing digital sont en pleine ébullition. Les grandes marques et les médias se focalisent désormais beaucoup plus sur la collecte et la qualification de données, dans le respect du RGPD. C'est notre spécialité et nous sommes heureux que notre plateforme puisse désormais aider ces nouveaux clients à atteindre leurs objectifs marketing et data."*

À propos de Qualifio

[Qualifio](#) est la plateforme de référence en Europe pour le marketing interactif et la collecte de données. Elle permet à ses utilisateurs de créer et de publier facilement des contenus interactifs (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. La plateforme permet aux médias et marques B2C d'interagir avec leurs communautés digitales, et est utilisée par plus de 400 sociétés en Europe. Qualifio s'est classé dans le Technology Fast50 de Deloitte pendant 5 années consécutives et est une des entreprises de technologie à la croissance la plus rapide en Belgique. Parmi les clients de Qualifio figurent le Paris Saint Germain, le LOSC, Purina, Dixons Carphone, DPG Media Services, D'Ieteren, Delhaize, Unilever, Nestlé et L'Oréal. Avec son siège à Louvain-la-Neuve en Belgique, Qualifio a également des bureaux en France, aux Pays-Bas et en Espagne.

Pour en savoir plus : <https://qualifio.com>

Ou contactez **Felicity Still** au +32 492/68.85.76 ou par email felicity.still@qualifio.com.