



Communiqué de presse



qualifio



Juillet 2021

Qualifio et Tifosi vont travailler ensemble pour enrichir le monde du sport avec du data

À partir de cet été 2021, [Qualifio](#), la plateforme SaaS belge de marketing interactif et de collecte de données, et [Tifosi](#), la plateforme belge de gestion de données client (CDP) conçue pour le monde du sport, vont collaborer afin d'offrir aux organismes sportifs professionnels belges une solution de collecte de données qui leur est taillée sur mesure, grâce à une intégration technique native et un plan marketing commun. OHL est le premier projet de cette approche commune.

LES FANS AU COEUR DU SPORT

Au cœur de tout organisme sportif se trouvent les fans, et ces entités mettent de plus en plus d'actions en place afin de leur offrir une expérience personnalisée. En 2021, les clubs de sport, et de football en particulier, peinent toujours à exploiter les données qui sont à leur disposition et à atteindre de nouveaux fans. Afin de pallier à cette problématique rencontrée par bons nombre d'organismes sportifs, Qualifio et Tifosi



unissent leurs forces afin de leur proposer une solution de collecte de données sur mesure.

Entretenir et améliorer la relation avec leurs fans est un élément clé des stratégies marketing des clubs de sport - c'est d'autant plus vrai suite à la crise sanitaire récente et les stades vides. L'utilisation conjointe des plateformes de Qualifio et de Tifosi permet aux clubs et fédérations sportives de personnaliser leurs interactions avec leurs fans, grâce à une meilleure compréhension des données à leur disposition.

PLATEFORMES COMPLÉMENTAIRES

Cette alliance entre deux acteurs majeurs du milieu entrepreneurial digital belge, avec une large expérience combinée dans le secteur du sport, donnera lieu à une collaboration étroite, tant au niveau du plan marketing établi en commun (un webinar, des articles de blog et un white paper sur l'influence du data dans le monde du sport sont au programme) qu'au niveau technique: Qualifio a développé un push automatique des données récoltées par sa plateforme vers Tifosi.

Thomas Janssens, Sales Manager chez Qualifio, explique: *"L'idée derrière cette collaboration entre Qualifio et Tifosi est de proposer aux entités sportives belges d'avoir accès très facilement et sans développement technique lourd et compliqué à une solution complète prête à l'emploi, et axée sur les fans"*.

PREMIER CAS CLIENT

Les deux plateformes, qui ont OHL (le club de football de Pro League, Oud Heverlee Leuven) comme premier cas client référence, planifient de collaborer sur plusieurs projets avec d'autres clubs ou organismes sportifs en Belgique dans les prochains mois.

Pour leur collaboration avec OHL, Tifosi et Qualifio ont voulu cibler plusieurs objectifs du club: renforcer la relation avec leurs fans et leur offrir plus d'expériences liées au club en sollicitant leur engagement avant et après les matchs; une segmentation des fans afin d'offrir un parcours client sur mesure; améliorer le plan opérationnel du club, notamment avec une meilleure gestion des stocks dans les points de restauration lors des matchs; et accroître le retour sur investissement des sponsors et partenaires du club, grâce à une collecte croisée des données.



À propos de Tifosi

Tifosi, propose aux clubs, aux fédérations sportives et aux événements sportifs une plateforme sur mesure qui centralise automatiquement leurs données opérationnelles, transactionnelles et comportementales, et leur fournit un aperçu global clair des résultats de toutes leurs activités. La visualisation de leurs données leur permet ainsi d'analyser de manière simple et efficace leurs données, et d'en tirer les conclusions nécessaires pour avancer en toute connaissance de cause dans leur stratégie marketing. Tifosi fait partie du "Cronos Groep" qui compte plus de 7000 employés dans 450 entreprises et a son siège principal à Kontich, en Belgique.

Pour plus d'informations : <https://tifosi.be/>

Ou contactez : **Wim Vanden Driessche** au **+32 473 98 57 92** ou par email wim.vandendriessche@cronos.be

À propos de Qualifio

Qualifio est la plateforme de référence en Europe pour le marketing interactif et la collecte de données. Elle permet à ses utilisateurs de créer et de publier facilement des contenus interactifs (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. La plateforme permet aux médias et marques B2C d'interagir avec leurs communautés digitales, et est utilisée par plus de 400 sociétés en Europe. Qualifio s'est classé dans le Technology Fast50 de Deloitte pendant 5 années consécutives et est une des entreprises de technologie à la croissance la plus rapide en Belgique. Parmi les clients de Qualifio figurent le Paris Saint Germain, le RSCA Anderlecht, le LOSC, et Valencia CF, ainsi que Purina, Dixons Carphone, DPG Media Services, D'Ieteren, Delhaize, Unilever, Nestlé et L'Oréal.

Avec son siège à Louvain-la-Neuve en Belgique, Qualifio a également des bureaux en France, aux Pays-Bas et en Espagne.

Pour en savoir plus : <https://qualifio.com>

Ou contactez **Felicity Still** au **+32 492/68.85.76** ou par email felicity.still@qualifio.com.