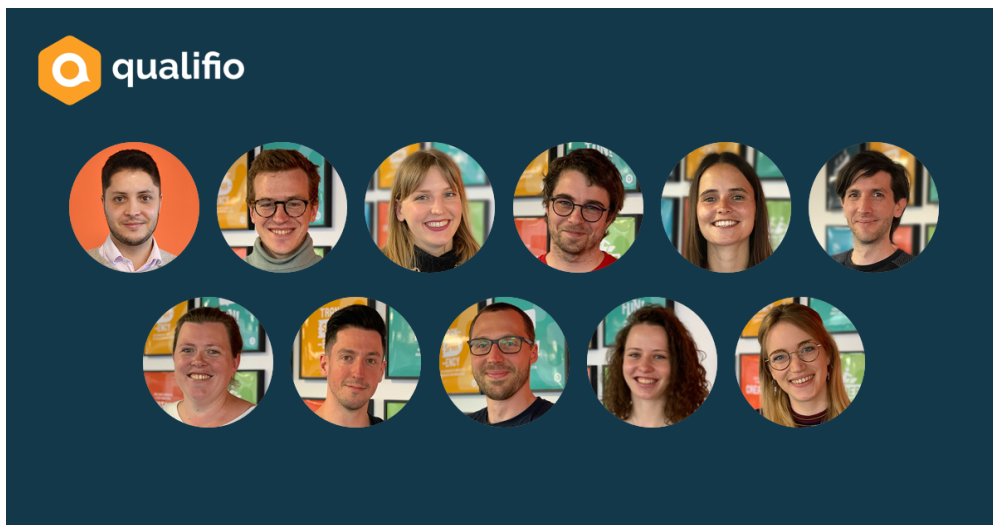




Communiqué de presse



Juillet 2021

Qualifio s'agrandit avec une vague de nouvelles recrues

Chez [Qualifio](https://qualifio.com), la plateforme de SaaS spécialisée en marketing interactif et collecte de données, basée à Louvain-la-Neuve, l'équipe s'est renforcée récemment avec 13 nouvelles recrues entre janvier et juillet 2021.

L'année 2020, malgré avoir été compliquée par les répercussions de la crise sanitaire et les confinements successifs, avait néanmoins été riche en nouvelles têtes chez Qualifio, avec 18 nouveaux au cours de l'année, dont 4 stagiaires.



Et on dirait bien que ce chiffre sera rapidement atteint et dépassé en 2021, puisque 13 nouveaux ont déjà rejoint les rangs de Qualifio depuis janvier. Parmi ceux-ci figurent : Camille Compté, la nouvelle gestionnaire de projet au [Studio](#); Felicity Still et Donatien Mercier qui ont intégré l'équipe Marketing, respectivement en tant que Brand & Content Manager et Sales Development Representative; les développeurs Kerry Racz et Dominique Loiseau, ainsi que Geoffroy Empain comme Team Leader; les stagiaires Anaïs Brison (FOREM) en web design et Matthieu Micard (IESEG School of Management, Paris) en marketing; Noémie Morilla et Sidney Maurel sont venus renforcer l'équipe du service client; Ludivine Adam est Business Project manager pour l'équipe [Intégrations](#); Flavien Le Dréau est venu renforcer l'équipe des commerciaux à Paris pour la France; et Arthur Jolly est le nouveau Product Owner au sein de l'équipe produit.

“Chez Qualifio nous avons un style de management horizontal, informel et participatif, et nous entretenons une culture d'entreprise stimulante et respectueuse. Nous voulons que chaque collaborateur ait un chemin d'évolution et d'apprentissage au sein de Qualifio” explique Olivier Simonis, co-fondateur de Qualifio.

Et cette vague de nouvelles têtes ne s'arrêtera pas là, d'autres nouveaux collègues rejoindront Qualifio dans les prochains mois, et il y a actuellement une dizaine de postes à pourvoir, notamment des développeurs et des commerciaux. Qualifio est également toujours à la recherche de stagiaires, pour plusieurs de ses départements, dont les Ressources Humaines et le Marketing. Les stagiaires bénéficient d'une expérience professionnelle concrète et variée dans l'un des bureaux de Qualifio.

Selon Aurélien Berhin, Head of Human Resources : *“Nos valeurs sont au cœur de tout ce que nous faisons chez Qualifio, notamment la transparence, le fun, la collaboration et la créativité. Cette croissance récente du capital humain s'aligne parfaitement avec notre leitmotiv, **we grow passionate communities!**”*

Les postes pour lesquels Qualifio est actuellement à la recherche de candidats sont à découvrir [ici](#).

À propos de Qualifio

[Qualifio](#) est la plateforme de référence en Europe pour le marketing interactif et la collecte de données. Elle permet à ses utilisateurs de créer et de publier facilement des



contenus interactifs (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. La plateforme permet aux médias et marques B2C d'interagir avec leurs communautés digitales, et est utilisée par plus de 400 sociétés en Europe. Qualifio s'est classé dans le Technology Fast50 de Deloitte pendant 5 années consécutives et est une des entreprises de technologie à la croissance la plus rapide en Belgique. Parmi les clients de Qualifio figurent le Paris Saint Germain, le LOSC, Purina, Dixons Carphone, DPG Media Services, D'Ieteren, Delhaize, Unilever, Nestlé et L'Oréal. Avec son siège à Louvain-la-Neuve en Belgique, Qualifio a également des bureaux en France, aux Pays-Bas et en Espagne.

Pour en savoir plus : <https://qualifio.com>

Ou contactez **Felicity Still** au **+32 492/68.85.76** ou par email felicity.still@qualifio.com.